

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА, ТУРИЗМА  
И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное учреждение Самарской области  
АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

СГМОО  
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

молодёжный

МЫСЛЬ

ИДЕЯ

КРЕАТИВ

СОЦИУМ





Министерство спорта, туризма и молодёжной политики Самарской области

Государственное бюджетное учреждение Самарской области  
«Агентство по реализации молодёжной политики»

СГМОО «Центр поддержки демократических молодёжных инициатив»

# **МОЛОДЁЖНЫЙ МЫСЛЬ ИДЕЯ КРЕАТИВ СОЦИУМ**

СБОРНИК ТЕХНОЛОГИЙ И ИДЕЙ,  
РЕАЛИЗОВАННЫХ ДЕТСКИМИ И МОЛОДЕЖНЫМИ  
ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ОФОРТ»  
САМАРА - 2009

УДК 374  
ББК 66.75  
М75

**Авторы-составители:**  
*Иванаевская Елена Александровна,  
Асташина Екатерина Евгеньевна*

**Молодёжный МИКС:** сборник технологий и идей, реализованных детскими и молодежными общественными организациями Самарской области / авторы-составители Е.А. Иванаевская, Е.Е. Асташина. – Самара: ООО «Офорт», 2009. – 88 с.

**ISBN 978-5-473-00556-1**

ISBN 978-5-473-00556-1

- © Иванаевская Е.А., Асташина Е.Е., составление 2009
- © СГМОО «Центр поддержки демократических молодёжных инициатив», 2009
- © Макет. Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Агентство по реализации молодёжной политики», 2009
- © Оформление. Немцев С.А., 2009.

## ВВЕДЕНИЕ

*Послушайте!  
Ведь, если звезды зажигают –  
значит – это кому-нибудь нужно?  
Значит – кто-то хочет, чтобы они были?*

*В.В. Маяковский*

Одним из условий динамичного позитивного развития общества сегодня является его инициатива. В последние годы тема активизации разных общественных организаций в деле решения социальных проблем стала весьма актуальной. Не являются исключением и детские, молодежные общественные организации, которые стали инициаторами и авторами неисчислимого множества вариантов, подходов, способов, методик и технологий позитивного преобразования социума.

Все более очевидной становится ключевая роль молодежи как особой социальной группы в развитии государства и общества. Молодежь являет собой стратегический ресурс государства, в значительной части обладая тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает её от других групп населения. Немецкий социолог Карл Мангейм определил, что молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам.

Государственная политика, ориентированная на социальное партнерство, на взаимодействие государственных структур, бизнеса и общественных формирований в решении социально-значимых проблем, может стать хорошим базисом для развития активной, социально-ответственной молодежи, готовой осознать проблемы общества и предпринимать действия к их решению.

Социальное проектирование и участие ДиИМО в конкурсах социальных проектов являются сегодня наиболее эффективными формами активизации инициативных групп молодых граждан. В свою очередь эффективные социальные технологии, реализуемые талантливыми и неравнодушными людьми, способны обеспечить повышение качества жизни населения в Самарской области. В настоящее время детские и молодежные общественные организации области имеют богатый опыт участия в конкурсах проектов как местного, так и регионального, федерального, международного масштаба. За последние три года на территорию области были привлечены средства в рамках международных конкурсов Агентства по Международному Развитию США (АМР США) через АЙРЕКС, через Менеджмент Систем Интернешнл (MSI), фонда «Образование для демократии» (Варшава, Республика Польша) и др.; российских конкурсов Фонда развития социальных инициатив «Новые перспективы» (Москва), Благотворительного фонда Преподобного Серафима Саровского, Конкурса президентских грантов для НКО. Наибольшим успехом среди ДиМО пользуются грантовые конкурсы Аппарата Правительства Самарской области, Департамента по делам молодежи Правительства Самарской области, министерство культуры и молодежной политики Самарской области, Регионального благотворительного фонда «Самарская губерния», городского благотворительного Фонда «Фонд Тольятти» и др.

Ключевыми темами для социального проектирования детских и молодежных общественных организаций стали экология, здоровье, правовое просвещение, экономика, благотворительность, добровольчество, развитие интеллектуального и творческого потенциала современной молодежи.

Настоящее издание представляет собой сборник идей и технологий, разработанных детскими и молодежными общественными организациями Самарской области. Проекты и программы, в рамках которых отработаны идеи и технологии, были реализованы на территории Самарской области с 2006 по 2009 г. в основном на грантовые или собственные средства организаций. В сборнике наряду с концептуально разработанными и апробированными технологиями представлены идеи, предложены формы работы.

Символично издание книги в финале 2009 г., объявленного Президентом Российской Федерации Годом молодежи. Материалы, собранные и обобщенные здесь, являются определенным «срезом» социальной активности молодежи Самарской области, показателем участия молодых людей в жизни местного сообщества через решение социально-значимых проблем. Дан-

ная деятельность создает благоприятную среду для саморазвития молодого поколения – личностного, социального и профессионального становления, развития творческого потенциала, воспитания чувства патриотизма и гражданской ответственности у молодых людей.

Мы надеемся, что издание будет полезным для руководителей и представителей ДиМО и заложит традицию обмена опытом работы, технологиями, методиками и идеями среди активной молодежи.

Выражаем благодарность руководителям организаций, которые предоставили нам материалы авторских программ и проектов для издания.

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ТЕХНОЛОГИЙ И ИДЕЙ



Творчество



Благотворительность



Экология



Толерантность



Интеллект



Патриотизм



Добровольчество



Право



Экономика



Лидер



Здоровье



Краеведение

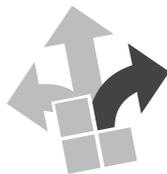


Школа и семья

**ТЕХНОЛОГИИ И ИДЕИ,  
РЕАЛИЗОВАННЫЕ ДЕТСКИМИ И МОЛОДЕЖНЫМИ  
ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**



Самарская городская молодежная общественная организация



**ЦЕНТР  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ  
МОЛОДЕЖНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

почтовый адрес: 443041, г.о. Самара, ул. Ленинская, 137  
тел.: 8 (846) 332-31-89  
<http://www.centrmol.ru>  
e-mail: [eastashina@yandex.ru](mailto:eastashina@yandex.ru)  
<http://www.neku.ru>

**Екатерина Асташина**  
председатель совета:

*– Когда идея «уходит в люди», она дольше живет и лучше развивается. Кто-то оценит, кто-то подхватит и поможет ее реализовать, кто-то придумает продолжение. Коллективный разум – это здорово, а главное – полезно для всех. Так и рождаются гениальные большие проекты! Мы содействуем поиску и реализации новых идей!*

**ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА  
«СОРЕВНОВАНИЕ КЛАССОВ, СВОБОДНЫХ ОТ КУРЕНИЯ»**

**Период реализации:** 2003-2009 гг.

**Территории реализации:** г.о. Самара, Самарская область.

**Источники финансирования:**

- Комитет по делам молодежи администрации г.о. Самара в рамках реализации городской программы «Молодежь. Кадровый потенциал Самары»;
- CAF (Charities Aid Foundation) в рамках программы «Конкурса социальных проектов НК «ЮКОС»;
- Министерство культуры и молодежной политики Самарской области в рамках Областного конкурса социальных программ и проектов в сфере профилактики злоупотребления психоактивными веществами среди молодежи;
- ЗАО «Смартс»;
- благотворительный фонд «Спорт. Образование. Культура»;
- общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации» в рамках Конкурса президентских грантов для НКО;
- Агентство по Международному Развитию США (АМР США) через АЙ-РЕКС в рамках программы микрогрантов для российских организаций в рамках программы «Российско-американская волонтерская инициатива»;
- Министерство культуры и молодежной политики Самарской области в рамках субсидирования НКО;
- собственные средства организации.

**Количество и категория участников:** более 10 000 человек подростки 12-14 лет, педагоги и родители.

**Цель:** создание социально-педагогических условий для предотвращения курения в подростковой среде, пропаганда здорового образа жизни среди подростков.



**Задачи:**

- повышение информированности подростков о негативных физиологических и психологических последствиях курения;
- формирование у подростков умений и навыков проявления самостоятельности в выборе, принятии решений, ответственности за свои слова и поступки и др., что позволяет снизить риск приобщения к табакокурению;
- формирование у учащихся негативного отношения к курению и распространение положительного представления о некурении, о важности и ценности здорового образа жизни.

### **Описание деятельности.**

Впервые Соревнование было организовано в Финляндии в 1989/1990 учебном году. В 2002/2003 учебном году к участию были привлечены регионы пятнадцати стран Европы: Германии, Испании, Италии, Франции, Дании, Великобритании, Голландии, Австрии, Бельгии, Греции, Португалии, Исландии, Швейцарии, Швеции; в 1998/1999 учебном году – Россия (Санкт-Петербург). В последние годы в программе были задействованы подростки из Москвы, Саратова, Вологды, Самары, Самарской области, Екатеринбурга и других городов России. На территории Самарской области программа «Соревнование классов, свободных от курения» реализуется с 2003 г. Исследование эффективности программы, проведенное Самарским областным центром гуманитарных технологий и исследований «Социальная механика» в период с марта по май 2007 г., показало высокую технологичность, вариативность, гибкость программы. В ходе опросов была выявлена крайняя заинтересованность школьников и педагогов области в участии в Соревновании.

Соревнование становится возможным благодаря действию ряда принципов.

**Принцип 1 – ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.** Ответственность учащихся, а не учителя. Через обсуждение своего участия в соревновании, через подписание обязательства происходит процедура передачи ответственности от взрослых непосредственным участникам Соревнования. При этом важно помнить, что ответственность может быть взята ребятами только в том случае, если взрослые (куратор, координатор и др.) готовы с ней расстаться.

Взрослый участник программы отвечает за передачу информации, проведение занятий, обсуждение проблемных ситуаций, оказание помощи и поддержки, когда за этим обращаются, но точно не отвечает за некурение ребят, за их участие в соревновании.

**Принцип 2 – ДОВЕРИЕ.** Куратору не нужно контролировать выполнение правил Соревнования, его задача – оказывать поддержку. Это совершенно другая позиция. Важно доверять мудрости ребенка, его опыту. Нужно дать ему возможность совершать ошибки (как иначе он может научиться ответственности?).

**Принцип 3 – ОТКРЫТОСТЬ.** Вытекает из доверия и обязательна для доверия. Появляется возможность заявлять о трудностях, говорить о проблеме, просить о помощи у любого – будь то учитель, родитель или ребенок.

**Принцип 4 – АКТИВНОСТЬ.** Есть возможность показать себя, быть активным, заявить о своих интересах. На наш взгляд, именно это во многом позволяет ребятам оставаться некурящими. Кроме того, их занятость, живое

участие в мероприятиях, то есть здоровый досуг, сами по себе становятся альтернативой курению.

Реализация представленных принципов позволяет подросткам взять на себя ответственность за своеаа здоровье, за свою жизнь; иметь свободу выбора (курить – не курить) при полной осведомленности в том и другом варианте; приобрести опыт построения демократических взаимоотношений; осознать механизмы преодоления трудностей и в итоге – противостоять причинам табакокурения. Ребенок перестает быть объектом наших воздействий, а становится равноправной личностью.

Соревнование организуется в течение учебного года и состоит из трёх этапов: подготовительного, основного (три периода) и итогового. Участниками могут стать школьники 6-х или 7-х классов общеобразовательного учреждения (школы, лицея, гимназии и т. д.), а также любой другой постоянный детский коллектив (в котором в течение учебного года не происходит ротация участников).

Цели технологии достигаются с помощью создания положительного социального опыта (доверительных, демократических отношений в группе), оказания социальной поддержки и развития самоконтроля. Учащиеся сами оценивают свою конкурентоспособность во время всего Соревнования и поддерживают других. Деятельность в рамках технологии построена комплексно, с привлечением родителей, старшеклассников, педагогов, психологов, членов местного сообщества. Взрослые и дети занимают позицию сотрудничества по отношению друг к другу. Социально-педагогическое сопровождение Соревнования строится на эффективном сочетании игротехнических и информационных технологий.

Соревнование может быть организовано и проведено только командой единомышленников. Деятельность распределяется таким образом, что основную организационно-методическую работу выполняют руководитель программы, методист, педагог-психолог. Их функционал включает разработку и тиражирование бланков, методических материалов, организацию и проведение общих поддерживающих и финальных мероприятий, оказание консультаций педагогам – участникам программы, взаимодействие со средствами массовой информации и т. д.

После презентации Соревнования, которая проводится координаторами, дети должны самостоятельно принять решение о своём участии и подписать индивидуальные и коллективные обязательства. В подтверждение продолжения участия в Соревновании в конце каждого периода коллектив подписывает соответствующие бланки.

В функционал координаторов входит контроль за ходом Соревнования на базовых площадках (городского района или района области), информационная и организационная помощь кураторам детских коллективов, организация поддерживающих мероприятий, сохранение связи с организационным комитетом Соревнования.

Основную воспитательную работу выполняют кураторы детских коллективов. Ими должны стать люди, которым доверяют ребята, с которыми они не побоятся поделиться своей проблемой, к которым они всегда могут обратиться за помощью. Кураторы регулярно взаимодействуют с участниками Соревнования, помогают создать в коллективе доверительную атмосферу, разрешить возникающие трудности, поддерживают участников, ведут просветительскую работу, участвуют во всех поддерживающих мероприятиях. Куратором может стать классный руководитель, другой учитель, педагог дополнительного образования, руководитель детского объединения, психолог, социальный педагог, медицинская сестра, родитель, старшеклассник – по выбору класса. Именно от этого человека зависит, будут ли учителя и родители в ходе Соревнования союзниками детей.

Деятельность куратора осуществляется в двух основных направлениях: формальном (заполнение бланков и передача их в организационный комитет) и неформальном (непосредственная работа с классами – беседы, тренинги, игры, упражнения).

Взаимоотношения в рамках социально-образовательной технологии «Соревнование классов, свободных от курения» хорошо управляемы и «прозрачны»: детские коллективы постоянно взаимодействуют с куратором и координатором.

Ежемесячные рабочие встречи координаторов, методиста и руководителя программы позволяют видеть целостную картину Соревнования, выстраивать поддерживающие мероприятия в соответствии с запросами коллективов, вовремя решать возникшие трудности.

В рамках каждого периода, согласно плану, который распространяется среди участников в начале реализации программы, проходят поддерживающие мероприятия, представленные тремя тематическими блоками.

1. Профилактические мероприятия отражают тематику программы (здоровый образ жизни, никотиновая зависимость, проблема выбора в подростковом возрасте и формирование ответственности за свои решения, командное взаимодействие). Примерами таких мероприятий являются следующие игры и упражнения: веселые старты, спортивное ориентирование, «Веревочный курс», «Да – нет – не знаю», «Миф», «На что потратить жизнь?», «Решение» и др.

2. Поощрительные мероприятия способствуют поддержанию интереса школьников к участию в программе, а также создают условия для раскрытия личности, самореализации подростка и т. д. Примерами являются: коллективно-творческие дела «Путешествие по цветным морям», «Рукописный журнал»; интеллектуальные игры «Пожар», «Мозаика», «Брейн-ринг»; конкурсные программы «Стартинейджер»; летний образовательный лагерь «Радуга талантов».

3. Основной задачей активизирующих мероприятий (акций, конкурсов, презентаций, конкурсов работ участников) является формирование у подростка активной позиции к жизни. Он учится быть активным, делать свою жизнь и жизнь товарищей насыщенной и интересной. Пример – конкурс акций «Детство – территория, свободная от курения», тематические конкурсы web-страниц (сайтов), рисунков некурящих классов, материалов для СМИ и др.

Поддерживающие мероприятия проводятся на четырёх уровнях: классном, школьном, окружном, областном. Их организаторами могут стать подростки, кураторы, координаторы, родители и другие заинтересованные педагоги. Для поддержания мотивации подростков за участие в мероприятиях присуждаются бонусные баллы. Кроме этого, участники могут самостоятельно разработать и провести какое-либо мероприятие. Это может быть PR-кампания своего участия в Соревновании, а также конкурсы, игры, спортивные состязания между классами или школами, встречи и совместная социально значимая деятельность. Так зарабатываются дополнительные бонусные баллы. Рейтинг классов ведется организационным комитетом на сайте программы ([www.neku.ru](http://www.neku.ru)).

Призовой фонд Соревнования состоит из двух частей: основного призового фонда и дополнительного призового фонда. Первый разыгрывается среди классов, выполнивших все условия Соревнования. Призы дополнительного фонда распределяются среди классов, набравших максимальное количество бонусных баллов, то есть среди самых активных участников Соревнования (согласно рейтингу). Классы – победители программы могут использовать денежный приз только на совместные цели: приобретение билетов на выставку, в цирк, аквапарк и т. д., закупку спортивных, туристических товаров, аппаратуры, мебели для класса и т. д.

В ходе участия в Соревновании школьники:

- осознают причины, которые побудили их начать курить (если они курят);
- получают комплексные знания и опыт противостояния никотиновой зависимости;

– учатся осуществлять собственный выбор и отстаивать свою позицию в коллективе сверстников, самостоятельно принимать решения и быть ответственными за них, сопротивляться социальному давлению;

– приобретают опыт командного взаимодействия, совместного обсуждения и решения различных вопросов, проблем;

– смогут увидеть альтернативу курения – интересно и полезно организованный досуг.

***Полученные результаты:***

- в Соревновании приняли участие более 10 000 участников подростки 12-14 лет, педагоги и родители;

- более 98 % участников выполнили все условия Соревнования;

- более 500 педагогов Самары и Самарской области прошли обучение по внедрению технологии;

- на территории ряда образовательных округов и отдельных образовательных учреждений программа реализуется вне инициативы организационного комитета;

- отработаны и стали традиционными массовые мероприятия областного масштаба (спортивное ориентирование, чемпионат по Брейн-Рингу, конкурс «Стартинейджер», конкурсы презентаций некурящих классов, тематических web-страниц), стартовал конкурс социальных акций «Детство – территория, свободная от курения»);

- изданы и распространены среди заинтересованных лиц методические пособия по внедрению программы, буклеты, календари;

- сформирован и поддерживается специальный сайт Соревнования ([www.neku.ru](http://www.neku.ru));

- среди классов, выполнивших все условия Соревнования, за время реализации программы было разыграно более 500 000 руб.;

- получен опыт формирования призового фонда силами родителей участников программы (МОУ СОШ №№ 83, 108, 124 г. Самара);

- накоплен положительный опыт межсекторного взаимодействия в рамках реализации программы.

## **ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ПРОГРАММА «СОЛНЕЧНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА»**

***Период реализации:*** 2008 г.

***Территории реализации:*** г.о. Самара, Кинель, Новокуйбышевск, Похвистнево, пос. Безенчук, муниципальные районы Красноярский, Кошкинский, Кинель-Черкасский, Сергиевский.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области.

**Количество и категория участников:** более 1000 человек подростки 12-16 лет.

**Цель:** противодействие подростковому курению, формирование у молодежи позитивного отношения к своему здоровью посредством привлечения ее внимания к проблеме никотиновой зависимости; развитие добровольческого движения.

**Описание деятельности.**

Программа «Солнечная альтернатива» основана на принципах добровольного участия, активности, преемственности. Её идея заключается в шефской профилактической работе школьников 8-9-х классов (выпускников областной профилактической программы «Соревнование классов, свободных от курения») с учащимися 5-7-х классов. Таким образом, в среднем звене школы реализуется программа профилактики табакокурения при активном участии детей.

**Обучение добровольцев-игротехников.** Старшеклассники проходят обучение по программе «Игротехник» (обучение организуется в летний период в условиях загородного или школьного лагеря). Занятия проходят в интерактивной форме и включают следующие темы:

1. Понятие «акция», обзор традиционных форм проведения акций.
2. Игровая деятельность. Виды игр (обзор игровых форм). Структура игр.
3. Конструирование тематических акций с включением игровых элементов.
4. Практическое занятие (проведение акции), анализ мероприятия.

В процессе обучения школьники конструируют и затем отрабатывают проведение тематических акций, направленных на актуализацию идей здорового образа жизни, некурения в подростковой среде. Практическая составляющая акций даёт возможность закрепить полученные в процессе обучения знания, умения и навыки.

**Проведение тематических акций.** В начале учебного года старшеклассники – авторы тематических акций выезжают в школы близлежащих населенных пунктов. Выездные мероприятия всегда более интересны для подрастающего поколения. Кроме того, это хорошая школа для добровольцев-игротехников, поскольку работать с незнакомой аудиторией намного сложнее.

Акции организуются в зданиях школ, центров детского творчества, спортивных комплексов, на спортивных площадках, в скверах и парках (в зависимости от погодных условий). В них принимают участие школьники среднего

и старшего возраста, их родители, активное население. Длительность каждой акции должна составлять не менее 1,5 часов.

Содержание акций включает тематические игры по станциям, конкурсные программы, спортивные и интеллектуальные состязания, демонстрацию тематических электронных презентаций с акцентом на здоровье, активность, принятие решений в пользу здорового образа жизни и др. В ходе акции раздаётся тематическая информация в виде раздаточных материалов.

Распространение информации о вреде курения через проведение силами школьников тематических акций для сверстников является наиболее эффективным, поскольку такой способ трансляции профилактической информации не вызывает сопротивления.

### ***Полученные результаты:***

- технологии проведения тематических акций обучено 40 старшеклассников;
- на территории муниципальных образований Самарской области проведено 24 акции. Краткое описание некоторых из них:
  - муниципальный район Кинель-Черкасский (с.п. Кротовка, Муханово, Подгорное): акция «Сигарета в современном обществе» (тематическая интеллектуальная игра, конкурс плакатов и рисунков о вреде курения);
  - муниципальный район Сергиевский: акция «Марафон здоровья»;
  - с.п. Серноводск: изучение общественного мнения с созданием информационного стенда, сбор подписей против курения, обмен сигарет на конфеты, распространение агитационных листовок, выступление для учащихся начальных классов агитбригады «Кислород», диспут «Почему вредно курить», тренинг «Творческая мастерская», ролевая игра «Бюджет», семейный спортивный праздник «Пока все вместе – душа на месте», тематическая викторина «О табаке и не только»;
  - с.п. Сергиевск, пос. Суходол: постановка сказки о вреде курения, презентация информации о вреде курения, тематическая игровая программа, «Веревошный курс».
  - пос. Сургут: интерактивное театральное представление «Откажись от сигареты»;
- в акциях приняли участие более 1000 человек (подростки и их родители, активное население);
- учащиеся школ, где были проведены акции, приняли решение участвовать в областной профилактической программе «Соревнование классов, свободных от курения».

## ЛЕТНЯЯ ПРОФИЛЬНАЯ СМЕНА «РАДУГА ТАЛАНТОВ»

**Период реализации:** 2008 г.

**Территории реализации:** Кинельский район, ГУ МДОЦ «Лесная сказка». В смене приняли участие подростки г.о. Самара, Кинель, Новокуйбышевск, Похвистнево, пос. Безенчук, муниципальных районов Красноярский, Кошкинский, Кинель-Черкасский, Сергиевский, Шигонский, Челно-Вершинский.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области.

**Количество и категория участников:** 80 подростков – участников областной профилактической программы «Соревнование классов, свободных от курения».

**Цели:** развитие навыков коллективного взаимодействия, умения вступать в творческое сотрудничество со сверстниками, выявление и развитие лидерских качеств, формирование навыков организации массовых мероприятий.

### **Описание деятельности.**

В основе смены – идея летней смены «Радуга», разработанная в СГМОО «Педагогический клуб «Радуга» в 1994 г.

Цель и задачи смены «Радуга талантов» достигаются с помощью оказания социально-психологической поддержки подросткам, формирования у них положительного социального опыта (доверительных, демократических межличностных отношений) и развития самоконтроля, включения подростков в различные виды творческой деятельности. Длительность смены 14 дней.

**Принципы построения смены:** ответственность, доверие, открытость, активность.

### **Ключевые идеи смены:**

1. Каждый ребёнок неповторим и индивидуален. Он как капля воды, которая при свете начинает переливаться всеми цветами радуги. Тематические дела и программы смены – коллективно-творческие дела, конкурсные, игровые программы, интеллектуальные и подвижные игры и др. – помогут создать условия для раскрытия и реализации способностей каждого ребёнка. Игры на взаимодействие, развитие лидерских способностей, тренинги, огоньки будут способствовать самопознанию и саморазвитию личности.

2. Все отряды вместе – единая радуга. Этот принцип направлен на сплочение и создание условий для более тесного общения участников смены и

отрядов в целом. Отрядам будут присвоены цвета радуги. Тема цвета отряда появится в оформлении отрядных мест, атрибутике. Участвуя в общих делах, каждый отряд будет представлять свой цвет.

### ***Логика развития смены.***

Главная задача *организационного периода* – адаптировать детей к условиям жизни в лагере и максимально показать его возможности для реализации творческого потенциала. Знакомство с интересными людьми, предлагаемыми формами досуга. Также важно создать условия для решения личностных проблем, самовыражения каждого члена детского коллектива, для его личностного роста.

Все участники смены, захватившие в лагерь, делятся на пять отрядов (по шестнадцать человек). Такая разбивка поможет вожатому более эффективно организовать досуг ребёнка и одновременно работает на сплочение группы. Каждый отряд соотносится с одним из наиболее ярких цветов радуги (красным, оранжевым, желтым, зеленым, фиолетовым): пять из них – отряды детей, а шестой – отряд вожатых.

Небольшая численность детей в отряде позволяет более интенсивно организовать их взаимодействие. Кроме того, отряды могут объединяться для участия в коллективно-творческих делах, игровых программах и тренингах.

Смена организуется педагогическим отрядом, состоящим из координатора, педагога-организатора, педагога-психолога, кураторов (вожатых) групп (отрядов). Координатор курирует работу вожатых, на него возлагается ответственность за общее содержание смены. Педагог-организатор обеспечивает массовые формы досуга. Педагог-психолог консультирует вожатых, разрабатывает специальные игры-тренинги, помогает в решении конфликтных ситуаций, работает с наиболее проблемными подростками.

На начальном этапе, в первые три дня, выбирается тактика жесткого формирования микрогрупп, предъявляются единые педагогические требования, принимаются законы, дарятся традиции («Закон 00», «Закон правой руки», «Закон территории», традиция доброго отношения к людям, традиция делать друг другу подарки, традиция песни и др.). Среди отрядов разыгрываются цвета, вручаются галстуки и материал (по цветам отрядов) для изготовления флага отряда. В это время закладывается основа органов самоуправления: в каждом отряде выбирается дежурный командир (его кандидатура переизбирается на вечернем сборе отряда), который проводит УИСО (утренний информационный сбор отряда), следит за организационными моментами дня, является информационным лидером дня и т. д.

С первого дня смены вводится понятие дежурного отряда и система дежурства. Отряды дежурят по очереди (по цветам радуги). Функции дежурного отряда сводятся к режимным и организационным моментам всего дня.

В *основной период* смены происходит передача тех знаний, умений и навыков, которыми вожатский отряд владеет сам и которые интересны детям (с помощью интеллектуальных, подвижных игр, игр-аттракционов, тренингов, музыкальных часов, оформительского практикума и др.).

Ключевым звеном основного периода является непосредственно «Радуга талантов» общее дело, охватывающее период с 4-го по 11-й день. Основная задача дела – создать условия для раскрытия и развития способностей детей. Каждый день проходят мероприятия, в ходе которых проявляются различные таланты участников смены: художественный, актерский, спортивный, интеллектуальный, юмористический, танцевальный, организаторский, талант дизайнера.

Основной период смены включает пять тематических блоков мероприятий.

1. Досуговые мероприятия (чаще всего общелагерные), которые готовит и проводит педагогический отряд. Они могут требовать творческой подготовки отрядов.

2. Спортивные мероприятия: ежедневные спортивные часы, занятия в бассейне, «Спартакиада», «Веревоочный курс», веселые старты и др.

3. Профилактические мероприятия (в рамках отрядной работы) по тематике: здоровый образ жизни, никотиновая зависимость, проблема выбора в подростковом возрасте и формирование ответственности за свои решения, командное взаимодействие: упражнения «Да – нет – не знаю», «На что потратить жизнь?», «Решение», «Я и моя команда», «Моделирование группового взаимодействия», «Верю – не верю» и др.

4. Работа мастерских «Твой творческий выбор». Занятия направлены на развитие и реализацию творческого потенциала участников смены. По итогам работы творческих мастерских проходит фестиваль «Созвучие идей», где участники демонстрируют умения, полученные на занятиях.

5. Игротехнический тренинг «САМые САМые!». Тренинг включает девять занятий, которые проходят по отрядам.

Темы занятий: «Принцип активности. Формы активизации аудитории», «Игровая деятельность», «Обзор игровых форм работы (на основе текущей смены). Коллективно-творческая деятельность», «Обзор игровых форм работы (на основе текущей смены). Интеллектуальные игры и конкурсы», «Обзор игровых форм работы (на основе текущей смены). Игровые програм-

мы», «Обзор игровых форм работы (на основе текущей смены). Конкурсные программы», «Подготовка и проведение тематической акции», «Конструирование и анализ авторских активных форм работы» (три занятия).

Игротехнический тренинг завершается серией мероприятий «Праздник, который придумали мы», направленных на продвижение идеи здорового образа жизни. Авторские игры по станциям, конкурсные программы, спортивные и интеллектуальные состязания, акции придумываются, готовятся и проводятся отрядами для всех участников смены. Эти мероприятия дают детям возможность закрепить полученные знания, умения и навыки.

В итоговый период смены проводятся мероприятия, позволяющие вспомнить, заново пережить каждый день смены, поделиться яркими впечатлениями, подготовиться к расставанию и отъезду домой («Рукописный журнал», «Музей смены», «Блокнот на память» и др.). Смена завершается линейкой закрытия, финальным концертом, прощальным огоньком, заполнением прощального звездпада.

Таким образом, все мероприятия смены обеспечивают детям возможность проявить себя в том или ином виде деятельности.

### ***Система поощрений:***

1. Индивидуальная система поощрения. Система поощрений вступает в действие на четвертый день смены. Участникам смены в финале каждого дня вручаются знаки поощрения – атласные ленточки определенного цвета. Каждый цвет символизирует определенную область личностных проявлений подростков:

- красный – «двигатель дня»;
- оранжевый – «душа отряда»;
- желтый – «идея дня»;
- зеленый – «любимец отряда»;
- голубой – «открытие дня»;
- синий – «улыбка дня»;
- фиолетовый – «талант дня».

В течение смены каждому нужно собрать ленточки всех цветов радуги. Собранный ленточки всех цветов имеет право оставить свой «след» на «СТЕНЕ РАДУЖНОГО Я».

2. Коллективная система поощрения. Ключевое дело смены «Радуга талантов» выступает коллективной системой оценки, на основании которой происходит соревнование отрядов. Участие отрядов в тематических мероприятиях оценивается (вручаются «таланты» цветные пазлы – части радуги в соответствии с цветами отрядов). Таким образом, к финалу основного пе-

риода смены на центральном стенде начинает сиять пятицветная радуга, на которой по длине цветных полос видна степень активности отрядов. Самый активный отряд тот, который набрал наибольшее количество «талантов» пазлов, поощряется на финальном мероприятии. Наиболее активные участники смены награждаются дипломами и памятными подарками.

***Полученные результаты:***

- все компоненты смены отработаны полностью по организации и содержанию;
- успешно отработана программа мастерских «Твой творческий выбор» на площадках «Художественное творчество», «Актерское мастерство», «Спортивные танцы», «Вокал», «Хоровое пение»;
- участники смены приобрели знания, умения и навыки по разработке и организации тематических массовых мероприятий;
- силами участников смены подготовлено и проведено на территории ГУ МДОЦ «Лесная сказка» пять тематических массовых мероприятий;
- все участники смены нашли нишу для успешной самореализации. По итогам анкетирования, отмечена активная включенность ребят в жизнь лагеря (8,96 баллов по 10-балльной шкале);
- школьники смогут применять знания, умения и навыки, полученные в течение смены, в дальнейшем.

***План летней профильной смены «Радуга талантов»***

<i>День 1</i>	
13.00 – Прибытие, размещение.	21.00 – Огонек «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!»
14.00 – Обед.	
14.30 – Отрядная работа: игры на знакомство, взаимодействие.	22.30 – Время личной гигиены.
	23.00 – Отбой.
	<i>День 2</i>
16.30 – Полдник.	8.00 – Подъем.
17.00 – Конкурсная программа «Разведка лагеря» (по итогам отрядам вручаются флаги).	8.30 – Зарядка.
	9.00 – Завтрак.
	9.30 – Игра «Собери отрядный клич».
18.00 – Оформление отрядного флага и разработка символики отряда.	10.30 – Игры на взаимодействие (отрядная работа).
19.00 – Ужин.	12.00 – Линейка «Открытие смены».
20.00 – КТД «Цветные бакены».	13.00 – Игры на взаимодействие (отрядная работа).

14.00 – Обед.  
15.00 – Тихий час.  
16.30 – Полдник.  
17.00 – Подготовка  
к вечернему концерту.  
19.00 – Ужин.  
20.00 – Концерт, посвящённый  
открытию смены.  
21.00 – Дискотека.  
22.30 – Время личной гигиены.  
23.00 – Отбой.

### *День 3*

8.00 – Подъем.  
8.30 – Зарядка.  
9.00 – Завтрак.  
9.30 – Утренняя линейка.  
9.50 – Утренний сбор отряда.  
10.00 – Игры на взаимодействие  
(отрядная работа).  
11.30 – Оформление  
отрядного уголка.  
14.00 – Обед.  
15.00 – Тихий час.  
16.30 – Полдник.  
17.00 – «Веревочный курс».  
19.00 – Ужин.  
20.00 – «Веревочный курс».  
21.00 – Огонек в отрядах.  
22.30 – Время личной гигиены.  
23.00 – Отбой.

### *День 4*

#### *«Талант художника»*

8.00 – Подъем.  
8.30 – Зарядка.  
9.00 – Завтрак.  
9.30 – Утренняя линейка.

9.50 – Утренний сбор отряда.  
10.00 – Спорт / бассейн / отрядная  
работа / музыкальный час.  
12.00 – КТД «Звучащие краски».  
14.00 – Обед.  
15.00 – Тихий час.  
16.30 – Полдник.  
17.00 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»  
19.00 – Ужин.  
20.00 – КТД «Художественное  
казино».  
21.00 – Дискотека.  
22.30 – Время личной гигиены.  
23.00 – Отбой.

### *День 5*

#### *«Талант актёрского мастерства»*

8.00 – Подъем.  
8.30 – Зарядка.  
9.00 – Завтрак.  
9.30 – Утренняя линейка.  
9.50 – Утренний сбор отряда.  
10.00 – Спорт / бассейн / отрядная  
работа / музыкальный час.  
12.00 – КТД «Неоконченная пьеса».  
14.00 – Обед.  
15.00 – Тихий час.  
16.30 – Полдник.  
17.00 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»  
19.00 – Ужин.  
20.00 – Развлекательная программа  
«Конкурс актерского  
мастерства».  
21.00 – Огонек.  
22.30 – Время личной гигиены.  
23.00 – Отбой.

*День 6*

*«Спортивный талант»*

- 8.00 – Подъем.
- 8.30 – Зарядка.
- 9.00 – Завтрак.
- 9.30 – Утренняя линейка.
- 9.50 – Утренний сбор отряда.
- 10.00 – Веселые старты.
- 11.00 – Спартакиада.
- 14.00 – Обед.
- 15.00 – Тихий час.
- 16.30 – Полдник.
- 17.00 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»
- 19.00 – Ужин.
- 20.00 – Концерт-презентация  
мастерских  
«Твой творческий выбор».
- 21.00 – Дискотека.
- 22.30 – Время личной гигиены.
- 23.00 – Отбой.

*День 7*

*«Танцевальный талант»*

- 8.00 – Подъем.
- 8.30 – Зарядка.
- 9.00 – Завтрак.
- 9.30 – Утренняя линейка.
- 9.50 – Утренний сбор отряда.
- 10.00 – Спорт / бассейн / отрядная  
работа – подготовка  
к танцевальному конкурсу  
«Старттинеиджер».
- 11.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».
- 12.30 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»
- 14.00 – Обед.
- 15.00 – Тихий час.

16.30 – Полдник.

- 17.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».
- 18.00 – Отрядная работа –  
подготовка к танцевальному  
конкурсу «Старттинеиджер».
- 19.00 – Ужин.
- 20.00 – Танцевальный конкурс  
«Старттинеиджер».
- 21.00 – Дискотека.
- 22.30 – Время личной гигиены.
- 23.00 – Отбой.

*День 8*

*«Интеллектуальный талант»*

- 8.00 – Подъем.
- 8.30 – Зарядка.
- 9.00 – Завтрак.
- 9.30 – Утренняя линейка.
- 9.50 – Утренний сбор отряда.
- 10.00 – Спорт / бассейн / отрядная  
работа – интеллектуальные  
игры.
- 11.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».
- 12.30 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»
- 14.00 – Обед.
- 15.00 – Тихий час.
- 16.30 – Полдник.
- 17.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».
- 18.00 – «Праздник,  
который придумали мы»  
(мероприятие,  
которое готовит отдельный  
отряд для всего лагеря).
- 19.00 – Ужин.

20.00 – Интеллектуальная игра  
«Брейн-ринг».

21.00 – Огонек.

22.30 – Время личной гигиены.

23.00 – Отбой.

### *День 9*

#### *«Юмористический талант»*

8.00 – Подъем.

8.30 – Зарядка.

9.00 – Завтрак.

9.30 – Утренняя линейка.

9.50 – Утренний сбор отряда.

10.00 – Спорт/ бассейн / отрядная  
работа / музыкальный час.

11.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».

12.30 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»

14.00 – Обед.

15.00 – Тихий час.

16.30 – Полдник.

17.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».

18.00 – «Праздник,  
который придумали мы»  
(мероприятие,  
которое готовит отдельный  
отряд для всего лагеря).

19.00 – Ужин.

20.00 – Развлекательная программа  
«Кто во что горазд!»

21.00 – Дискотека.

22.30 – Варемья личной гигиены.

23.00 – Отбой.

### *День 10*

#### *«Талант дизайнера»*

8.00 – Подъем.

8.30 – Зарядка.

9.00 – Завтрак.

9.30 – Утренняя линейка.

9.50 – Утренний сбор отряда.

10.00 – Спорт / бассейн / отрядная  
работа / музыкальный час.

11.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».

12.30 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»

14.00 – Обед.

15.00 – Тихий час.

16.30 – Полдник.

17.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».

18.00 – «Праздник,  
который придумали мы»  
(мероприятие,  
которое готовит отдельный  
отряд для всего лагеря).

19.00 – Ужин.

20.00 – Творческий конкурс  
«Подиум д`Арт».

21.00 – Дискотека.

22.30 – Время личной гигиены.

23.00 – Отбой.

### *День 11*

#### *«Организаторский талант»*

8.00 – Подъем.

8.30 – Зарядка.

9.00 – Завтрак.

9.30 – Утренняя линейка.

9.50 – Утренний сбор отряда.

10.00 – Спорт / бассейн / отрядная  
работа / музыкальный час.

11.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».

12.30 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»

- 14.00 – Обед.
- 15.00 – Тихий час.
- 16.30 – Полдник.
- 17.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».
- 18.00 – «Праздник,  
который придумали мы»  
(мероприятие,  
которое готовит отдельный  
отряд для всего лагеря).
- 19.00 – Ужин.
- 20.00 – Конкурсная программа  
капитанов отрядов  
«Командо`s».
- 21.00 – Огонёк.
- 22.30 – Время личной гигиены.
- 23.00 – Отбой.

*День 12*

- 8.00 – Подъем.
- 8.30 – Зарядка.
- 9.00 – Завтрак.
- 9.30 – Утренняя линейка.
- 9.50 – Утренний сбор отряда.
- 10.00 – Спорт / бассейн / отрядная  
работа / музыкальный час.
- 11.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».
- 12.30 – Игротехнический тренинг  
«САМые САМые!»
- 14.00 – Обед.
- 15.00 – Тихий час.
- 16.30 – Полдник.
- 17.00 – Работа мастерских  
«Твой творческий выбор».
- 18.00 – «Праздник,  
который придумали мы»  
(мероприятие,  
которое готовит отдельный  
отряд для всего лагеря).

- 19.00 – Ужин.
- 20.00 – Фестиваль «Созвучие идей»  
(отчет творческих  
мастерских).
- 21.00 – Дискотека.
- 22.30 – Время личной гигиены.
- 23.00 – Отбой.

*День 13*

- 8.00 – Подъем.
- 8.30 – Зарядка.
- 9.00 – Завтрак.
- 9.30 – Утренняя линейка.
- 9.50 – Утренний сбор отряда.
- 10.00 – Спортивное ориентирование.
- 12.00 – КТД «Рукописный журнал».
- 14.00 – Обед.
- 15.00 – Тихий час.
- 16.30 – Полдник.
- 17.00 – Спортивное ориентирование.
- 19.00 – Ужин.
- 20.00 – Спортивное ориентирование.
- 21.00 – Огонёк.
- 22.30 – Время личной гигиены.
- 23.00 – Отбой.

*День 14*

- 8.00 – Подъем.
- 8.30 – Зарядка.
- 9.00 – Завтрак.
- 9.30 – Линейка «Закрытие смены».
- 10.00 – КТД «Музей лагеря».
- 11.00 – Подготовка  
к закрытию смены.
- 14.00 – Обед.
- 15.00 – Тихий час.
- 16.30 – Полдник.
- 17.00 – Подготовка  
к закрытию смены.

19.00 – Ужин.  
20.00 – Концерт, посвящённый  
закрытию смены.  
21.00 – Дискотека.  
23.00 – Огонёк «Расставаться  
настала пора».  
00.00 – Время личной гигиены.  
00.30 – Отбой.

*День 15*

8.00 – Подъем.  
8.30 – Зарядка.  
9.00 – Завтрак.  
9.30 – Акция «Блокнот на память».  
10.30 – Операция  
«Нас здесь не было».  
11.00 – Отъезд.



Самарская городская молодежная общественная организация

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КЛУБ «РАДУГА»**



почтовый адрес:  
443100, г.о. Самара,  
ул. Ново-Садовая, 6, к. 37  
тел.: (846) 279-03-14  
(927) 609-38-95  
e-mail: club@raduga.info  
<http://www.delo.raduga.info>

**Юрий Майстровский**  
исполнительный директор:

– *Общественные организации создаются для того, чтобы придумать что-то новое и делиться этим с другими. Большинство реализованных нами идей и технологий поддержаны различными организациями в рамках грантовых проектов или целевого финансирования. То есть они изначально разработаны благодаря другим организациям и должны тиражироваться. В данном издании размещены только наиболее крупные проекты, а всё остальное ищите на нашем сайте. Добро пожаловать на [www.delo.raduga.info](http://www.delo.raduga.info)*

**АКЦИЯ «НЕПОСЕДА»**

**Период реализации:** 1998-2006 гг.

**Территории реализации:** г.о. Самара, Самарская область.

***Источники финансирования:***

- фонд «Евразия» за счёт средств, предоставленных Отделом образовательных и культурных программ Информационного Агентства США по международному развитию;
- Менеджмент Системс Интернешнл в рамках программы, финансируемой Агентством США по международному развитию.

***Количество и категория участников:*** около 10 000 человек подростки 7-16 лет.

***Цели:***

- формирование у школьников активной социальной и гражданской позиции;
- развитие у школьников коммуникативных, организаторских и творческих способностей.

***Описание деятельности.***

Акция «Непоседа» имеет индивидуальную и коллективную формы реализации. Ее участниками могут стать учащиеся любых классов, любые коллективы и объединения школьников из 10 и более человек. В акции могут принять участие школы, учреждения дополнительного образования, детские и молодёжные объединения, клубы по месту жительства, оздоровительные лагеря и базы отдыха, коллективы творческих объединений и другие заинтересованные группы детей и молодёжи.

Технология основывается на следующих принципах:

- добровольность участия;
- открытость для детей и подростков всех социальных категорий;
- приоритет самореализации участников;
- активное включение каждого участника в деятельность;
- включенность участников в социально значимые отношения;
- создание ситуации успеха для каждого участника.

Акция состоит из восьми купонов, число которых равно количеству букв в ее названии (Н+Е+П+О+С+Е+Д+А). Каждый купон представлен одной буквой, которая предлагает участникам конкретное дело: купон «Н» – новость или новичок; «Е» – егоза; «П» – подмастерье; «О» – озорник; «С» – странник; «Е2» – ералаш; «Д» – дирижер; «А» – автор.

Участие в акции предполагает «погашение» каждого из купонов, то есть выполнение различных заданий. Затем бланк с «погашенными» купонами предоставляется в организационный комитет. За каждое выполненное зада-

ние начисляются баллы. Акция стартует в сентябре – октябре, при этом подключиться к работе можно в любое время в течение учебного года. Акция не предусматривает социального отбора, в ней могут быть задействованы все желающие. В финале проходит розыгрыш призов среди детских коллективов или индивидуальных участников, выполнивших все задания.

Акция «Непоседа» дает школьникам возможность проявить свои таланты, творческие способности. Задания пробуждают интерес к общественной работе, развивают и поощряют инициативу, способствуют формированию у подростков активной социальной позиции в современном обществе.



Акция реализуется в несколько этапов:

1. Старт технологии (участие в педагогических советах, заключение договоров с образовательными учреждениями и кураторами о совместной деятельности, издание бланков акции, стартовый семинар для кураторов, знакомство с участниками).

2. Организация основной деятельности (распространение бланков акции, проведение стартовых деловых игр, работа коллективов по выполнению заданий, выпуск периодического журнала, освещение деятельности по проекту в СМИ).

3. Завершение цикла технологии (проведение финальной лотереи, организация итоговой конференции участников, освещение деятельности в СМИ).

В зависимости от тематики акции задания для «погашения» купонов меняются. Таким образом, на основе игровой акции «Непоседа» была создана гражданская акция «Непоседа» как способ повышения уровня правовой культуры школьников, а затем – гражданская акция «Непоседа» с акцентом на антикоррупционное просвещение школьников.

Ниже приведены задания купонов акции «Непоседа».

#### **Полученные результаты:**

- опыт работы в рамках данной технологии распространен на территории восьми муниципальных образований Самарской области;
- акция модифицирована в три разных по содержанию технологии и полностью отработана по форме и содержанию;
- изданы и распространены среди педагогов методические пособия по внедрению акции «Непоседа»;
- изданы и распространены среди участников семь номеров тематического журнала «ШОК – Школьникам О Коррупции», календари, закладки.

**Задания купонов акции «Непоседа»**

Купон	Игровая акция «Непоседа»	Гражданская акция «Непоседа» как способ повышения уровня правовой культуры школьников	Гражданская акция «Непоседа» антикоррупционное просвещение школьников
1	2	3	4
Буква Н НОВОСТЬ (НОВИЧОК)	Задание первого купона дает детям возможность написать о себе, раскрыть мотивы участия в игровой акции «Непоседа», о своей школе, о родном селе или городе	Это самое первое и самое простое задание: напишите о своем классе, о том, чем вы занимаетесь на уроках гражданского, почему стали обладателями гражданской акции «Непоседа», чем она вам интересна и т. п.	Необходимо написать о своем отряде, о том, как дети отдыхают в лагере, почему их заинтересовала программа «Партнерство и противодействие коррупции», чем интересна гражданская акция.
Буква Е ЕГОЗА	Чтобы «погасить» этот купон, надо принять активное участие в любом деле, проводимом в школе или центре творчества (Доме школьника)	Для выполнения задания этого купона составьте и перешлите на наш адрес свои вопросы для чиновников и депутатов разных уровней, касающиеся прав учащих и прав человека в нашей стране. Все ваши вопросы с ответами чиновников и депутатов мы предполагаем помещать на страницах самарских газет	Выполнением задания по данному купону является участие в конкурсе рисунков на тему борьбы с коррупцией. Результатом следует считать не только победу в конкурсе, но и участие в нем

1	2	3	4
<p>Буква П ПОДМАСТЕРЬЕ / ПРАВОБЕД</p>	<p><b>ПОДМАСТЕРЬЕ</b> Для «погашения» этого купона нужно научить своих сверстников (или ребят моложе) тем играм, которые ты знаешь.</p>	<p><b>ПРАВОБЕД</b> Данное задание направлено на организацию помощи вашему учителю в проведении уроков гражданского поведения в других классах. Вы можете помочь в изготовлении дидактических материалов для занятий, в организации и проведении правовых игр, в написании рефератов по истории права и по правам человека, биографий известных правозащитников и т. п.</p>	<p><b>ПРАВОБЕД</b> Зачетом по данному купону может стать участие ребят в правовой игре на антикоррупционную тему. В ходе мероприятия следует более подробно остановиться на законодательстве, формах коррупции, наиболее эффективных методах борьбы с ней, истории возникновения данного явления, его влиянии на различные стороны общественной жизни</p>
<p>Буква О ОЗОРНИК</p>	<p>Это задание даст учащимся возможность поздравить НЕПОСЕДУ с Днем рождения, сделав ему озорной подарок: сочинить песню, стихотворение или кричалку, придумать талисман, сочинить легенду о его появлении или что-то еще</p>	<p>Это задание для самых беспокойных. Чтобы «погасить» купон, вы должны разработать систему самоуправления (соуправления) в школе, составить проект Устава (Конституции) своей школы и, по возможности, провести его обсуждение, а затем принять на общешкольном собрании</p>	<p>Для того чтобы выполнить задание, заложенное в этом купоне, участники проекта должны сочинить стихотворение, частушку, песню и т. д. или переделать уже существующие на тему коррупции и борьбы с ней</p>

1	2	3	4
<p>Буква С СТРАННИК</p>	<p>Для «погашения» этого купона нужно организовать за пределами места «погашения» акций вечер отдыха, интеллектуальную игру или игровую программу</p>	<p>Этот купон предлагает вам найти друзей по переписке, завязать отношения с другими регионами страны (мира), принять участие в коммуникационных проектах по правам человека и т. п.</p>	<p>Данный купон предполагает выход за пределы своего отряда и даже за пределы других отрядов. Задание заключается в том, чтобы ребятам обратились к взрослым с вопросами о коррупции. Участники проекта должны собрать как можно больше ассоциаций со словом «коррупция», а также случаев из жизни взрослых, когда они были свидетелями коррупционных действий. Отвечать на вопросы ребят могут работники лагеря, вожатые, администрация.</p>
<p>Буква F EPАЛAШ</p>	<p>Нужно придумать свой конкурс или аттракцион.</p>	<p>Чтобы «погасить» этот купон, вам необходимо принять участие в организации и проведении правозащитных акций.</p>	<p>Выполнением задания в рамках данного купона может стать участие ребят в интеллектуальной игре на тему коррупции и права. Внутри отряда с целью выявления наиболее эрудированных в данной области участников проекта этап проходит в форме интеллектуальной игры «Верю – не верю»; между представителями отрядов – «Что? Где? Когда?»</p>

1	<p>Выполнение этого купона служит для привлечения внимания к игровой акции. Ребята принимают участие в организации и проведении тематических мероприятий, им нужно самостоятельно провести любую игру, вечер отдыха или игровую программу</p>	<p>Примите участие в организации и проведении правозащитных мероприятий: Международного дня прав человека, Дня памяти жертв политических репрессий, Дня политзаключенных и т. п. Проведите в эти дни тематические беседы, правовые игры и т. п. в младших классах своей школы</p>	<p>4</p> <p>Для выполнения задания этого купона участникам необходимо составить вопросы для чиновников и депутатов различных уровней, касающиеся конкретных механизмов, эффективных методов борьбы с коррупцией, ее распространенности в нашем регионе, реальных ситуаций, в которые попадали сами участники проекта или их знакомые</p>
Буква А АВТОР	<p>Для того чтобы заработать печатать на этом купоне, нужно создать сценарий вечера отдыха или классного часа, свою интеллектуальную или игровую программу</p>	<p>Под этой буквой скрывается самое трудное: составьте словарь правовых терминов для ребят младших классов</p>	<p>Для выполнения последнего задания участникам проекта необходимо принять участие в финальном коллективно-творческом деле «Рукописный журнал». Оно направлено на развитие творческих способностей участников, выявление лидерских качеств, сплочение коллектива, формирование микрогрупп</p>

## АКЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИЗНАНИЯ «БЛАГОДАРИТЬ»

**Период реализации:** сентябрь 2008 г. – январь 2009 г.

**Территории реализации:** г.о. Самара, Самарская область.

**Источник финансирования:** благотворительный фонд «Самарская губерния».

**Количество и категории участников:** 17 некоммерческих организаций, 79 учреждений социальной сферы, 6 подразделений администраций муниципальных образований, более 260 коммерческих организаций.

**Цель:** создание условий для выражения публичной благодарности жертвователям, независимо от размера их вклада в благотворительную деятельность.

### **Задачи:**

- сформировать положительное мнение о необходимости общественного признания благотворительной деятельности коммерческих фирм и частных жертвователей;



- привлечь внимание широкой общественности к благотворительной деятельности в целом и к благотворительности отдельных лиц и организаций в частности;

- вовлечь молодежь в организацию и проведение акций общественного признания.

### **Описание деятельности.**

Идея проведения акции общественного признания «БлагоДарить» заключается в следующем: организаторы разрабатывают бланк благодарственного письма и передают его в необходимом количестве экземпляров некоммерческим организациям и учреждениям социальной сферы. Эти организации в день проведения акции вручают письма юридическим и частным лицам, которые оказывали им материальную поддержку. Форма вручения благодарственных писем произвольна – это могут быть творческие номера, вручение подарков, сделанных своими руками, чаепитие и т. п.

Акция проводится в три этапа.

**1-й этап – подготовительный** (3 месяца), включает:

- подготовку к началу акции: проведение переговоров с благополучателями и органами власти;

– набор и обучение добровольцев, которые будут обеспечивать PR и поддержку акции;

- разработку плана по PR-продвижению акции;
- создание базы данных жертвователей.

*2-й этап – основной* (1 месяц), включает тиражирование и распространение благодарственных писем, проведение акции общественного признания «БлагоДарить» (День БлагоДарения), размещение информации об акции в СМИ.

*3-й этап – заключительный* (1 месяц). В рамках этого этапа осуществляются анализ результатов акции общественного признания «БлагоДарить», подготовка отчётов.

***Полученные результаты:***

- участниками акции стали 102 организации из городов и районов Самарской области;
- 470 частных лиц и руководителей коммерческих фирм, предприятий Самары и области получили 501 благодарственное письмо от общественных организаций и учреждений социальной сферы;
- проведение акции продемонстрировало спонсорам, меценатам, благотворителям, что их поддержка важна и нужна не только конкретным организациям, но и обществу в целом.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «УРОКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

***Период реализации:*** 2007-2009 гг.

***Территории реализации:*** Российская Федерация, страны ближнего зарубежья.

***Источники финансирования:*** фонд «Образование для демократии» (Варшава, Республика Польша), Министерство образования и науки Самарской области (информационная поддержка), собственные средства организации.

***Количество и категории участников:*** более 350 педагогов, студентов и школьников из 45 регионов России и ближнего зарубежья.

***Цель:*** повышение интереса молодежи к благотворительной деятельности.

**Задачи:**

- привлечение внимания молодежи к различным аспектам благотворительности и меценатства (идеи, история, экономика и т. д.);
- включение молодежи в реальную благотворительную деятельность;
- координация усилий представителей трех секторов общества (общества, власти и бизнеса) в пропаганде лучшего опыта благотворительности.

**Описание деятельности.**

К участию в международном конкурсе «Уроки благотворительности» приглашаются педагоги и учащиеся образовательных учреждений, руководители детских творческих объединений, педагогические работники некоммерческих организаций, сотрудники молодежной сферы разработчики оригинальной методики организации и проведения благотворительной акции, аспиранты, студенты высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся учреждений общего и дополнительного образования.

Конкурс проводится по следующим направлениям: конкурс методических разработок сценариев уроков благотворительности (уроков, классных часов, лекционных занятий со студентами и т. п.) и благотворительных акций, конкурс исследовательских работ в сфере благотворительности.

**Задачи конкурса исследовательских работ:**

- сконцентрировать внимание студентов и учащихся старших классов на различных аспектах благотворительности и меценатства (идеях, истории, экономике и т. д.);
- дать возможность студентам и учащимся проявить свои исследовательские навыки;
- способствовать научному исследованию проблем благотворительности молодыми учеными;
- определить лучшие исследовательские работы, позволяющие повысить интерес к благотворительной деятельности.

Конкурс исследовательских работ проводится по следующим номинациям: «Предмет и содержание благотворительной деятельности»; «История благотворительности региона»; «Благотворительность в регионе сегодня»; «История российской благотворительности»; «Благотворительность в мировой практике»; «Экономика благотворительности»; «Признание благотворительности»; «Благотворительность и политика»; «Социальные аспекты благотворительности». Возрастные категории конкурса: учащиеся старших классов и студенты 1-3-х курсов и бакалавриата; аспиранты и магистранты, студенты вузов 4-5-х курсов.

**Задачи конкурса методических разработок:**

- включить молодежь в реальную благотворительную деятельность;

- определить лучшие методические разработки, позволяющие повысить интерес к благотворительности и включить молодых людей в реальную благотворительную деятельность;

- дать возможность педагогам проявить себя в разработке новых методик проведения занятий с учащимися.

Конкурс методических разработок проводится по следующим номинациям: для учащихся 7-10 лет; для учащихся 11-14 лет; для учащихся 15-18 лет; для учащихся старше 18 лет.

По итогам конкурса в школах и вузах проводится единый «Урок благотворительности».

Конкурс проводится в несколько этапов.

*Предварительный этап.* Включает в себя подготовительную работу по запуску конкурса (распространение информации о конкурсе, проведение заседания оргкомитета).

Необходимые сведения с приглашением принять участие в конкурсе распространяются по всем образовательным учреждениям региона. Для привлечения участников из других регионов РФ из за рубежа осуществляются рассылки специализированную международную образовательную сеть EDITNET, Виртуальный ресурсный центр для НКО ([www.trainet.org](http://www.trainet.org)), через информационную сеть ([www.rinti.ru/grants](http://www.rinti.ru/grants)), а также специализированная рассылка по вузам России.

*Основной этап.* Проводятся заочные консультации для потенциальных участников конкурсов, работа с конкурсными материалами: сбор конкурсных заявок; их техническая экспертиза; формирование экспертных советов; проведение экспертизы поступивших заявок и выявление победителей конкурсов.

На этом этапе на основе конкурсных материалов осуществляется подготовка, выпуск и распространение сборников методических разработок уроков, исследовательских работ, сценариев благотворительных акций.

*Заключительный этап* включает подведение итогов конкурса: организацию итогового круглого стола; награждение победителей; проведение единого «Урока благотворительности» и пресс-конференции, посвященной единому «Уроку благотворительности»; распространение информации об итогах конкурса.

#### ***Полученные результаты:***

- в период с 2007 по 2009 гг. проведены три международных конкурса «Уроки благотворительности» по различным направлениям, в которых приняли участие 350 педагогов, студентов и школьников из 45 регионов России и ближнего зарубежья;

- в состав международного жюри конкурса ежегодно входили специалисты из России, Украины, Беларуси, Польши;
- на основе материалов в образовательных учреждениях Самарской области состоялся единый «Урок благотворительности», в котором приняли участие около 170 тысяч учащихся и студентов Самарской области;
- изданы шесть сборников материалов конкурса, которые позволяют педагогам, работающим с детьми и молодежью, активно использовать полученные результаты в своей деятельности, делая её более интересной и содержательной;
- 30 человек, участников и членов международного жюри, прошли стажировку в Республике Польша, ознакомились с опытом работы польских благотворительных организаций, в том числе молодежных;
- конкурс проводится силами всех трех секторов общества (некоммерческими организациями, органами власти и бизнес-структурами).



**Наталья Бондаренко**  
председатель совета:

*– Мы давно и успешно работаем в Самарской области, и нам есть чем делиться. Каждый, кто приходит к нам со своими идеями, в результате приобретает намного больше. Мы редко повторяемся, к нам приходят новые люди и приносят новые идеи. А чем больше интересных дел в организации, тем дольше она живёт. Мы идём дальше – присоединяйтесь, друзья!*

## МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ АКТИВА ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Период реализации:** 1997-2009 гг.

**Территория реализации:** Самарская область.

**Источники финансирования:** Министерство образования и науки Самарской области, Министерство культуры и молодежной политики Самарской области, родительские и благотворительные взносы.

**Количество и категории участников:** ежегодно более 150 активистов и руководителей детских и молодежных организаций.

**Цель:** проектирование деятельности детских и молодежных организаций по реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики.

### **Описание деятельности.**

Фестиваль – это уникальное мероприятие, где в условиях игры проходят стажировку будущие лидеры, руководители детских и молодежных организаций и объединений.

Фестиваль проводится ежегодно, его темы отражают актуальные для молодёжного сообщества проблемы: позитивное отношение к окружающему миру – «Улыбнись и действуй!» (2006 г.); жизненные ориентиры молодого человека – «Ориентиры из детства» (2007 г.); семья и семейные отношения – «Секреты семейного счастья» (2008 г.); финансы – «Вклад в будущее» (2009 г.) и др.



За две-три недели до начала ведущие малых групп (студенты вузов) в рамках подготовительной работы проходят обучение по следующим направлениям: погружение в тему фестиваля, разработка программы, методика работы с малыми группами, подготовка творческих номеров. Для каждого

фестиваля традиционно создаётся словарь, в котором все участники получают тематические имена.

В первый день все участники делятся на малые группы. При этом делегации не разбиваются: в одну группу могут быть включены несколько делегаций или представителей одной организации. В этот день проходит выставка достижений ДиМО, участники знакомятся друг с другом, с организациями, делегациями и организаторами фестиваля. На выставке участники изучают опыт работы разных ДиМО, узнают новое об общественном детском и молодежном движении в России и за рубежом, обмениваются информационными буклетами. День знакомства заканчивается вечерним творческим мероприятием.

Каждый последующий день фестиваля раскрывает основную тему. Проводятся тематические игры, дискуссии, встречи с интересными людьми, работают мастерские, лаборатории и т. д.

В последний день участники создают рукописный журнал, в котором оставляют свои впечатления и пожелания. Ведущие демонстрируют спектакль, который отражает тематику фестиваля и его результаты.

**Программа XIII межрегионального фестиваля  
актива детских и молодежных организаций «Вклад в будущее»  
(19-24 августа 2009 г.)**

*Словарик фестиваля:* участники фестиваля – искатели, группа – команда искателей, ведущие – предсказатели, руководитель смены – корифей, организаторы – магистры, руководители ДиМО – мэтры, гости фестиваля – дарящие, ведущие лабораторий – инвесторы.



**День 1 – «В»**

до 13:00 – Заезд.

13:00 – Обед.

14:00 – Открытие фестиваля,  
выставка  
«Вперед! К Кладу!».

15:30 – Работа в малых группах  
(знакомство участников).

17:00 – Ток-шоу  
«Поколение-клуб»  
(обсуждение  
актуальных проблем  
современной молодёжи).

19:00 – Ужин.

20:00 – Вечерняя встреча  
«Все вместе»  
(вечер знакомства  
участников фестиваля).

22:00 – Подведение итогов дня  
в малых группах.

*День 2 – «К»*

- 8:00 – Подъем!  
8:30 – Зарядка «Пробудись!»  
9:00 – Завтрак.  
10:00 – Экскурсия.  
13:00 – Обед.  
14:00 – Личное время.  
15:00 – Изучение фестивальных танца и песни.  
16:00 – Лаборатория «Окно в будущее» (в рамках лаборатории проводятся: тренинг с использованием психодрамы «Каким я вижу свое будущее?», семинар-практикум «Я и ДиМО», тренинг-анализ «Без прошлого нет будущего»).
- 19:00 – Ужин.  
20:00 – Игра «Кто мы? Какие мы?» (игра по станциям, в которой каждый участник проявляет себя в качестве члена команды и лидера).  
21:30 – Дискотека.  
23:00 – Подведение итогов дня в малых группах.

*День 3 – «Л»*

- 8:00 – Подъем!  
8:30 – Зарядка «Пробудись!»  
9:00 – Завтрак.  
10:00 – Изучение фестивальных танца и песни.  
10:30 – Лаборатория «Окно в будущее».

- 13:00 – Обед.  
14:00 – Деловая игра «Деньги как инструмент».  
17:00 – Личное время.  
18:00 – Ток-шоу «Персона» (встреча с успешными людьми в различных сферах жизнедеятельности).  
19:00 – Ужин.  
20:00 – Подготовка к лирическому вечеру «Люди и любовь».  
21:30 – Лирический вечер «Люди и любовь» (творческий вечер песен, танцев, миниатюр и стихотворений о любви).  
23:00 – Подведение итогов дня в малых группах

*День 4 – «А»*

- 8:00 – Подъем!  
8:30 – Зарядка «Пробудись!»  
9:00 – Завтрак.  
10:00 – Изучение фестивальных танца и песни.  
10:30 – Экономическая игра «Международные отношения».  
13:00 – Обед.  
14:00 – Личное время.  
15:00 – Лаборатория «Окно в будущее».  
18:00 – Подготовка к ролевой игре «Фестивальный Банк Будущего».  
19:00 – Ужин.  
20:00 – Ролевая игра и аукцион «Фестивальный Банк

- Будущего» (игра проводится в виде ярмарки, где участники зарабатывают фестивальные деньги («фестики») для покупки сувениров на аукционе).
- 21:30 – Дискотека.
- 23:00 – Подведение итогов дня в малых группах.
- День 5 – «Д»*
- 8:00 – Подъем!
- 8:30 – Зарядка «Пробудись!»
- 9:00 – Завтрак.
- 10:00 – Изучение фестивальных танца и песни.
- 10:30 – Акция «День добрых дел» (акция по уборке или благоустройству территории).
- 12:00 – Групповая дискуссия «Диалоги о будущем» (подведение итогов фестиваля, планирование взаимодействия между участниками и организациями).
- 13:00 – Обед.
- 14:00 – Личное время.
- 15:00 – Пресс-конференция «Успей задать свой вопрос» (встреча с организаторами и участниками фестиваля; создание рукописного журнала впечатлений и пожеланий участников).
- 17:00 – Подготовка к вечерней программе «Дары друзьям».
- 19:00 – Ужин.
- 20:00 – Вечерняя программа «Дары друзьям» (творческий вечер участников фестиваля).
- 23:00 – Подведение итогов дня в малых группах.
- День 6 – «!»*
- 8:00 – Подъем!
- 8:30 – Зарядка «Пробудись!»
- 9:00 – Завтрак.
- 10:00 – Операция «Нас здесь не было» (уборка территории).
- до 13:00 – Отъезд.

***Полученные результаты:***

- за 13 лет проведения фестиваля участниками стали более 2000 активистов и руководителей детских и молодежных организаций Самарской, Пензенской и Волгоградской областей, Пермского края, Республик Мордовия, Чувашия, Татарстан, г. Москва и других регионов РФ и ближнего зарубежья;
- участники фестиваля приобрели практические навыки группового взаимодействия, организации творческих лабораторий и мастерских;
- социально-педагогические технологии, с которыми участники знакомятся на фестивале, эффективно реализуются во многих регионах России.

## ПАЛАТОЧНЫЙ ЛАГЕРЬ «БЫТЬ ЗДОРОВЫМ ЗДОРОВО!»

**Период реализации:** 10-15 июля 2008 г.

**Территория реализации:** Самарская область.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области.

**Количество и категория участников:** 30 человек представители детских и молодёжных организаций Самарской области.

**Цель:** вовлечение детских и молодежных организаций в распространение эффективных технологий в сфере здорового образа жизни.

### **Описание деятельности.**

**1-й этап – Подготовительный.** Набор участников (рассылка информационных писем). Условие отбора: наличие опыта организации мероприятий с детьми и подростками по тематике здоровьесбережения.

### **2-й этап – Деятельностный.**

1. Знакомство участников и налаживание сотрудничества между ними. Установочная встреча представителей организаций-участников (по 7-10 человек), в ходе которой сообщаются условия участия в работе палаточного лагеря, его программа, желаемые результаты.

2. Обучение участников технологиям проведения акций по тематике здорового образа жизни.

Организуется пятидневный выездной палаточный лагерь в природных условиях. Со всеми участниками заключается соглашение об отказе от употребления алкогольных напитков и курения во время работы лагеря.

Ежедневно проводятся тренинги и мастер-классы, в ходе которых посредством игры участники обмениваются технологиями поддержания здорового образа жизни.

**3-й этап – Итоговый.** Итоги подводятся на круглом столе «Технологии внедрения здорового образа жизни в молодежную среду» в последний день работы палаточного лагеря. Участники получают благодарности и памятные подарки.

### **Полученные результаты:**

- 30 представителей детских и молодёжных организаций и объединений Самарской области освоили четыре технологии формирования здорового образа жизни:

- Объединение «Здравушка» (с. Обшаровка, муниципальный район Приволжский, Самарская область) – технология «Природное оздоровление» (обучение самомассажу при острых респираторных заболеваниях, дыхательная гимнастика, музыкальная зарядка);
- Безенчукская организация молодежи (п. Безенчук, муниципальный район Приволжский, Самарская область) – технология «Организация активного досуга молодежи»: активные нестандартные формы организации досуга молодёжи по технологии «ТРИЗ»;
- Молодёжная общественная организация «Молодёжный банк идей» (г.о. Чапаевск, Самарская область) – технология «Групповые танцы»: современные танцевальные упражнения, направленные на релаксацию, снятие нервного и физического напряжения и внутренних психологических блоков;
- Общественная организация «Федерация детских организаций Самарской области» (г.о. Самара) – технология «Цирковая педагогика»: цирковые игры (жонглирование мячами и кольцами, манипулирование цирковыми пойками и тарелками и др.), направленные на развитие творческих способностей, внимания и памяти;
  - участники получили опыт подготовки и проведения тренингов, мастер-классов и круглых столов;
  - налажено сотрудничество четырёх детских и молодёжных организаций Самарской области, которое продолжается в рамках реализации областной антинаркотической акции «Мы за Здоровый образ жизни!».

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МОИ ДРУЗЬЯ ВСЕГДА СО МНОЙ»**

**Период реализации:** январь-апрель 2008 г.

**Территории реализации:** городские округа Самарской области: Отрадный, Тольятти, Октябрьск, Жигулевск, Нефтегорск; муниципальные районы Самарской области: Челно-Вершинский, Хворостянский, Шенталинский, Кошкинский; п. Сергиевск муниципального района Сергиевский Самарской области.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области.

**Количество и категория участников:** 162 участника ДИМО в возрасте от 14 до 30 лет.

**Цель:** внедрение в деятельность детских и молодежных организаций новых технологий работы.

**Описание деятельности.**

*Подготовительный этап.* Формирование перечня обучающих тем (темы подбираются с учетом специфики деятельности ДИМО – будущих участников обучения). Набор добровольцев-инструкторов для проведения занятий (выпускников ДИМО, студентов вузов и сузов).

*Образовательный этап.*

1. Проведение двухдневного выездного образовательного курса для добровольцев-инструкторов с целью подготовки к проведению краткосрочных образовательных программ для детей и подростков. Тематика обучения: «Современное состояние и перспективы развития ДИМО», «Техника безопасности организации образовательного мероприятия», «Психология детского и подросткового возраста», «Работа в малой группе», «Проектирование обучающего семинара». По результатам обучения добровольцы-инструкторы разрабатывают и презентуют краткосрочные образовательные программы.

2. Проведение семинаров для детей и подростков детских и молодежных организаций. Семинары проводятся в соответствии с запросом организаций.

*Заключительный этап.* Проведение круглого стола, в ходе которого обсуждаются вопросы организации семинаров, проблемные ситуации и их преодоление, подводятся итоги образовательной программы, вручаются сертификаты и присваивается звание «Инструктор ДИМО».

**Полученные результаты:**

- 12 студентов-добровольцев прошли обучающий курс по основам работы с детьми и подростками и получили навыки проектирования и организации краткосрочных образовательных программ;

- студенты-добровольцы разработали и провели на территории ДИМО малых городов и районов Самарской области 11 семинаров по различным темам, с учетом потребностей аудитории:

- обучающий семинар-тренинг для инструкторов «Тренинг для тренеров» (техника безопасности проведения игр и тренингов; возрастная психология; работа в МГ; интерактивные формы проведения семинара; разработка программы семинара);
- семинар «Ораторское искусство» (техника речи; речевая гимнастика; значение эмоций и жестов в общении);

- семинар «Школьный пресс-центр» (организация и распределение обязанностей; как выбрать и собирать факты; как писать о тех или иных фактах; правила верстки);
  - семинар «Работа с микрогруппами» (правила ведения тренинга; типология игр для микрогрупп; динамика микрогрупп);
  - семинар «Основы поиска средств для проведения социально значимых мероприятий» (общие принципы поиска средств; государство как источник привлечения средств; бизнес как источник привлечения средств; технология сбора частных пожертвований);
  - семинар «Креативность» (понятие «креатив»; креативность в быту; креативность в себе);
  - семинар «Арт-терапия» (базовые понятия арт-терапии; изо-терапия; разработка занятий по арт-терапии);
  - семинар «Социальное проектирование» (понятие социального проектирования; постановка целей и задач; структура проекта);
  - семинар «Имидж ДиМО»: понятие и функции имиджа; внешний имидж организации; внутренний имидж организации);
  - семинар «Эффективный тайм-менеджмент для общественной организации» (что такое время, помехи времени; постановка целей; планирование; контроль в тайм-менеджменте; контроль в организации);
  - семинар «PR молодежной организации» (понятие «PR и PR организации»; работа с информацией; разработка пресс-релиза, приглашения, выставки, визитки, сайта, буклета и т. п.);
  - семинар «Проведение социально-значимых акций как PR-технология» (понятие «PR и PR организации»; PR-технологии; разработка PR-акций);
- ДиМО малых городов и районов Самарской области освоили и внедрили новые технологии работы.

## ШКОЛЬНАЯ СЛУЖБА ПРИМИРЕНИЯ

**Период реализации:** июнь 2008 г. – октябрь 2009 г.

**Территории реализации:** г.о. Самара, Тольятти, с. Кинель-Черкассы.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области.

**Количество и категории участников:** активисты органов ученического самоуправления ссузов и специалисты органов по делам молодежи

г.о. Самара и Самарской области (более 160 человек), уполномоченный по правам ребенка по Самарской области и другие заинтересованные лица.

**Цель:** научить людей решать возникающие конфликтные ситуации ненасильственным путем.

### **Описание деятельности.**

Трудные подростки и дети «группы риска» часто вовлекаются в конфликты, становятся правонарушителями или жертвами. Те способы реагирования на конфликты, которые обычно практикуются подростками и педагогами, нередко оставляют подлинные конфликты неразрешенными. Школьная служба примирения при помощи нейтрального посредника (медиатора) помогает конфликтующим сторонам наладить конструктивный диалог. В качестве медиаторов в школьной службе примирения работают сами подростки. Они проходят специальную подготовку, супервизию совершённых медиаций после проведенных программ, готовят отчеты.



**1-й этап – Организационный.** Информирование потенциальных участников и партнеров посредством электронной рассылки и телефонограммы. Заключение договоров о сотрудничестве с партнёрами. Отбор организаций-участников по поданным заявкам. Условия отбора: поддержка администрации образовательного учреждения, желание педагогов и учащихся создать службу примирения.

**2-й этап – Обучающий.** Проведение 2-х дневного обучающего семинара «Проектирование Школьной службы примирения».

### **План семинара**

#### **День 1.**

- Знакомство участников.
- Беседа «Служба примирения – эффективный способ разрешения конфликтных ситуаций в молодежной среде».
- Практикум «Типичные способы реагирования на конфликты в школе».
- Практикум «Поиск выхода: как решаются конфликты? Какой конфликт считается решенным?».
- Беседа «Роль медиатора в разрешении конфликта».
- Практикум «Программа примирения».
- Работа в группах «Составление плана примирительной встречи».

### *2-й день*

- Просмотр видеофильма «Навыки ведущего».
- Тренинг «Навыки ведущего».
- Тренинг «Разыгрывание предварительной встречи с обидчиком».
- Тренинг «Разыгрывание предварительной встречи с потерпевшим».
- Тренинг «Разыгрывание примирительной встречи».
- Практикум «Проектирование службы примирения в школе».
- Подведение итогов семинара.

*3-й этап – Практический.* Разработка и утверждение положения о работе службы примирения. Информирование учащихся о начале работы службы примирения. Организация и проведение примирительных встреч, разрешение конфликтов, подготовка отчетов о деятельности «Службы примирения».

Рабочие встречи и консультации организаторов службы и партнеров.

*4-й этап – Итоговый.* Организация и проведение конференции, в ходе которой между школами осуществляется обмен опытом и представляются результаты работы служб примирения.

#### ***Полученные результаты:***

- привлечено внимание взрослых к вопросам решения конфликтов в молодежной среде ненасильственным путем;
- навыкам работы медиатора обучено 25 человек – учащихся и сотрудников образовательных учреждений Самарской области;
- более 100 человек познакомились с технологией «Служба примирения»;
- проведено 20 медиаций, в которых приняли участие более 60 человек;
- в образовательных учреждениях активизировалась деятельность органов ученического самоуправления;
- реализация технологии способствовала развитию деятельности Федерации детских организаций на территории Самарской области;
- издан информационно-методический сборник «Службы примирения. Опыт России, Украины, Польши и других стран» в количестве 100 экземпляров.

## **ТВОРЧЕСКИЕ АКЦИИ «Я ЛЮБЛЮ ЦИРК!»**

***Период реализации:*** декабрь 2008 г.

***Территории реализации:*** г.о. Самарской области: Новокуйбышевск, Самара, Чапаевск и Сызрань; муниципальные районы Самарской области: Безенчукский, Приволжский, Ставропольский.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области.

**Количество и категория участников:** 450 детей и подростков.

**Цель:** внедрение в деятельность детских и молодёжных организаций Самарской области цирковой педагогики как инновационной технологии организации досуга подростков.

**Описание деятельности.**

*1-й этап – Подготовительный.* Организация и проведение слета творческих объединений «Я люблю цирк!».

Представители разных цирковых студий проводят серию обучающих занятий для активистов ДиМО. Участники знакомятся с такими приёмами цирковой педагогики, как игры, жонглирование мячами и кольцами, клоунады, фокусы, изготовление циркового реквизита и др. Кроме этого, проводятся практикумы по следующим темам: привлечение ресурсов, работа с добровольцами, работа со СМИ.

*2-й этап – Основной.* Проведение творческих акций на конкретных территориях. Консультации.

В ходе акций активисты ДиМО проводят презентацию циркового мастерства, мастер-классы по изготовлению циркового реквизита, клоунаде, жонглированию, акробатике, иллюзии.

В завершение акции участники и ведущие демонстрируют цирковое представление для жителей.

*3-й этап – Итоговый.* Подведение итогов в форме круглого стола. Подготовка и размещение публикаций в СМИ. Подготовка и сбор отчетов о проведенных акциях.

**Полученные результаты:**

- в слёте и акциях приняли участие около 400 человек (представители шести ДиМО и жители городских округов и муниципальных районов Самарской области; представители (17 человек) трёх цирковых студий г.о. Самара);
- проведено восемь творческих акций на территории восьми муниципальных образований Самарской области;
- члены ДиМО малых городов и районов Самарской области обменялись опытом проведения творческих акций, внедрили в свою деятельность технологии цирковой педагогики для организации досуга детей и подростков.



## **САМАРСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЁЖИ**

Территориальная общественная организация  
«РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЕЖИ»  
в Самарской области

Адрес: 443041, г.о. Самара, ул. Ленинская, 137, к.44  
Тел.: (846) 332-31-86 E-mail: unionssm@samtel.ru  
<http://samara.ruy.ru>

**Регина Воробьёва**  
председатель совета:

*– Наша задача – развить молодёжные организации Самарской области, а не замыкаться внутри своей деятельности. Мы как ресурсный молодёжный центр работаем на эту задачу из года в год! Россию строить молодым!*

### **ПРОГРАММА ВКЛЮЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ «ОТЦЫ И ДЕТИ»**

**Период реализации:** апрель – август 2008 г.

**Территории реализации:** Самарская и Оренбургская области.

**Количество и категории участников:** 654 человека – педагоги, учащиеся, родители, представители органов образования, общественных организаций.

**Источник финансирования:** Благотворительный фонд Преподобного Серафима Саровского.

**Цель:** разработка и внедрение модели эффективного взаимодействия отцов и детей в условиях семьи и различных образовательных учреждений.

### ***Описание деятельности.***

Проводимые реформы в системе образования нуждаются в инновационных технологиях, системном подходе, заинтересованности и совместной работе на результат всех участников образовательного процесса. Активную позицию необходимо занимать и родителям учащихся и семье как социальному институту в целом.

Программа реализуется посредством разработки и внедрения модели эффективного взаимодействия родителей и детей, а также активного включения родителей в процесс управления образовательным учреждением. Эффективность модели проверяется на базе семи пилотных образовательных учреждений в каждом регионе.

Основными мероприятиями программы являются: цикл психолого-педагогических тренингов для родителей, круглые столы, родительские чтения, консультирование участников проекта (индивидуальное и групповое). По итогам реализации проекта издаётся сборник информационно-методических материалов по обобщению опыта апробации модели эффективного взаимодействия отцов и детей в семье, а также активного участия родителей в развитии образовательных учреждений. В сборник также включаются наиболее интересные социальные проекты родителей и описание социальных практик, разработанных специалистами программы.

На подготовительном этапе формируются группы участников. Группой специалистов-психологов отбираются и стандартизируются методики выявления причин разрыва или деформации нормальных внутрисемейных связей. Определяющим при выборе диагностического материала является его информативность, практичность и пригодность для широкого использования специалистами. Полученные в результате его внедрения данные позволят повысить эффективность семейного консультирования.

С целью привлечения внимания к проблеме детско-родительских отношений в семье, роли отца в воспитании ребенка, а также значимости активной позиции родителей в вопросах образования проводятся «Родительские чтения 2008». В них принимают участие родители, педагоги, администраторы, учащиеся школ, представители органов управления образования регионов, общественных организаций, представители вузов, центров психолого-педагогической помощи «Семья» и все желающие.

Для создания позитивного настроения родителей по отношению к решению проблем образовательного учреждения, улучшения детско-родительских отношений, предупреждения и разрешения конфликтов, культивирования внимания членов семьи друг к другу реализуется образовательная программа психологического сопровождения семей с нарушением детско-родительских

отношений. Она состоит из групповых коммуникативных тренингов, нацеленных на активизацию отцовско-детских отношений. Их проведение позволяет восстановить авторитет отца в глазах ребенка, если он был утрачен, и в то же время пробудить в отце интерес к воспитанию и участию в жизни ребенка.

Первый семинар-тренинг направлен на формирование у отцов позитивного отношения к воспитательному процессу, стабилизирование их родительской активности, устранение дискомфорта из-за перераспределения свободного времени и изменения досуга. Отцы осознают и видят значимость, «нематериальных» граней своего участия в семье. Кроме этого, будет создан положительный внутренний образ «ответственного отца» и произойдет обмен воспитательным опытом. Также данный тренинг научит отцов уважать и понимать своих детей, получать удовольствие от общения с ними, покажет им значимость и важность такого общения, закрепит желание больше и осознаннее уделять время ребенку. Улучшится взаимопонимание между родителями и детьми, будет обеспечено культивирование взаимного интереса, освоение продуктивных способов общения, рост обоюдного уважения. Дополнительным результатом станет привитие подрастающему поколению модели созидательного, активного, нравственного поведения за счет содержательной составляющей тренинга.

Второй семинар-тренинг для группы родителей направлен на формирование позитивного отношения к участию в управлении образовательным учреждением и социально значимой деятельности школы и местного сообщества через ознакомление с формами и технологиями общественного участия в образовании.

Родители – основные социальные партнеры школы. Их активность является неотъемлемым компонентом гражданского и правового образования детей. Для эффективного внедрения принципов открытости и прозрачности в деятельность образовательных учреждений, повышения правовой компетентности актива родителей школы проводится семинар, в содержание которого включаются следующие вопросы: «Демократизация образовательного процесса», «Развитие местных сообществ» через применение технологии «Общественно-активная школа», «Социальное партнерство на местном уровне», «Нормативно-правовые аспекты деятельности попечительских и наблюдательных советов», «Оценка нужд образовательного учреждения и местного сообщества», «Современные способы привлечения внебюджетных средств: работа со спонсорами, сбор частных пожертвований, проведение благотворительных акций», «Методика разработки кампании по привлечению внебюджетных средств», «Добровольчество. Технологии работы с добровольцами», «Технология работы попечительских и управляющих сове-

тов», «Общественный школьный фонд», «Юридическое оформление форм государственно-общественного управления».

На завершающем этапе программы проводятся итоговые круглые столы «Роль отца в семье и обществе», на которых представляются и обсуждаются достигнутые результаты, определяются перспективы дальнейшей работы. Во встрече принимают участие консультанты, тренеры, представители организаций партнеров и органов власти.

***Полученные результаты:***

- непосредственными участниками мероприятий программы «Отцы и дети» стали 654 человека;

- в «Родительских чтениях» в Самаре и Оренбурге были задействованы 300 человек. Участниками принято соглашение о проведении мероприятий, популяризирующих позитивные примеры отцовства, ответственного родительства среди педагогов, родителей, в средствах массовой информации;

- в рамках программы в Самаре и Оренбурге были проведены «Летние школы для родителей». В них приняли участие 84 человека. Итогом стало их знакомство с эффективными формами взаимоотношений с детьми, приобретение навыков общения с ними, осознание роли отцов в воспитании, повышение родительской и общественной активности. Другим важным результатом стало выдвижение участниками идеи о необходимости разработки школами совместного проекта, продолжающего обучение. Родители продемонстрировали желание знакомиться с социальными технологиями взаимодействия школы и родителей, школы и местного сообщества, выстраивания взаимодействия между различными организациями, учреждениями, органами власти, активизации позиции родителей (особенно отцов) в семье и школьной жизни ребенка;

- 27 сентября 2008 г. в Самаре состоялась родительская конференция «Развитие механизмов родительского участия в образовательном пространстве общественно-активных школ Самарской области». К участию было привлечено 140 человек;

- 29 сентября 2008 г. Самарским союзом молодежи был организован круглый стол, на котором подведены итоги работы по проекту «Отцы и дети». В обсуждении приняли участие 38 родителей, педагогов и специалистов проекта;

- 30 сентября 2008 г. в Центре эстетического воспитания детей г. Оренбурга прошел итоговый круглый стол по проекту «Отцы и дети»;

- издан и распространен информационно-методический сборник «Отцы и дети» в количестве 100 экземпляров.



**Наталья Ланкова**  
директор:

– Я считаю, о том, что ты изобрёл, нужно рассказывать другим людям. У нас много творческих идей, и, чем больше мы отдаём, тем больше создаём новые и интересные проекты. Мы – за партнёрство и открытость!

## ПРОГРАММА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ «ФОРМУЛА ОТВАГИ»

*Отвага – это храбрость, смелость, решительность, неустранимость, предприимчивость, надежда, уверенность в удаче, отсутствие робости и уныния, ответственность за принятые поступки и решения.*

*В. Даль*

**Период реализации:** январь – ноябрь 2008 г.

**Территория реализации:** г.о. Тольятти.

**Источник финансирования:** Комитет по делам молодежи мэрии г.о. Тольятти.

**Количество и категория участников:** более 200 человек учащиеся 5-11-х классов школ г.о. Тольятти.

**Цели:** патриотическое воспитание и создание условий для самореализации подростков через преодоление трудностей в различных игровых ситуациях.

**Территории, на которых был реализован проект:** г.о. Тольятти, музейный комплекс Отваги МОУ СШ № 93, МОУДОД Детский Морской Центр, палаточный лагерь «Дубадам».

### **Описание деятельности.**

Отвага – это общечеловеческое качество, имеющее нравственный характер; это способность самостоятельно принимать решения и нести ответственность за них; проявляется не только в военных условиях, при выполнении определённых видов профессиональной деятельности и в целом в жизни каждого человека в экстремальных, проблемных ситуациях выбора.

Программа «Формула отваги» реализуется в условиях смены палаточного лагеря. Деятельность по подготовке подростков к участию начинается с установочного собрания с целью информирования об условиях проживания и питания в лагере, о необходимом снаряжении, режиме дня, времени, месте отъезда и прибытия. На собрание приглашаются родители. Перед отъездом проводится организационный сбор.

Программа осуществляется на основе технологии геокешинга и участия в игровых ситуациях различных типов отваги: «Экстремал», «Таран», «Танк», «Профессионал», «Лицедей», «Спасатель». Проходя через все испытания игровых ситуаций, подросток ведёт «Дневник экстремального путешественника», познаёт свои возможности, ограничения и жизненные целеустремления, выводит «формулу» своей отваги по схеме:

$$\text{ЦЕЛЬ} + \frac{\text{ВОЗМОЖНОСТИ}}{\text{ОГРАНИЧЕНИЯ}} = \text{ТВОЯ ОТВАГА}$$

Перечень игровых ситуаций для разных типов отваги:

- Игровые ситуации для типа отваги «Экстремал». Выполнение «туристической полосы препятствий», команды «покинуть судно» на теплоходе в случае пожара или других экстремальных ситуаций, прохождение «тропы разведчика» – по «живым» кочкам, по земле, покрытой шелестящей листвой и шуршащими под ногами ветками.

- Игровые ситуации для типа отваги «Таран». Теория и практика тактической подготовки и стратегии ведения боя, ведение атаки, штурм вражеского дзота.

- Игровые ситуации для типа отваги «Танк». Ориентирование на местности с помощью GPS-навигатора, военно-спортивная игра «Синие стрелы».
- Игровые ситуации для типа отваги «Профессионал». Сборка-разборка АКМ-47-У, вязание морских узлов, стрельба из пневматической винтовки, метание гранат, проведение речных экскурсий на ялах и теплоходах.
- Игровые ситуации для типа отваги «Лицедей» Это яркие презентации, спортивные и театральные конкурсы.
- Игровые ситуации для типа отваги «Спасатель». Выполнение на теплоходе команды «человек за бортом», оказание первой медицинской помощи.

Реализация патриотической программы «Формула отваги» позволяет пополнить экспозиции школьных музеев. Все участники и партнёры программы: подростки и взрослые награждаются дипломами и сувенирами.

Полученные результаты:

- в программе патриотического воспитания «Формула отваги» на базе летнего палаточного лагеря «Дубадам» с июня по август 2008 г. (4 заезда) приняли участие 277 человек;
- по результатам реализации программы в экспозиции школьного музея Отваги МОУ СШ № 93 г.о. Тольятти был обновлен раздел «Отважные люди. Твоя Отвага», разработана тематическая экскурсия;
- успешный опыт реализации программы был распространен:
  - среди участников городского сбора патриотических объединений «Моя малая родина – Тольятти» (177 человек);
  - среди активистов школьных музеев Саратовской области (24 человека);
  - среди участников презентационной площадки (14 человек) в рамках областного форума молодежных организаций и объединений «Время молодых»;
  - среди посетителей сайта школьного музея Отваги (<http://museum-otvagi.ucoz.ru>, сайт посетило более 14 000 человек).
- реализация патриотической программы «Формула отваги» стала новым этапом становления инновационной деятельности музейного комплекса Отваги МОУ СШ №93 г. Тольятти. Это подтверждается следующим:
  - получен патент на полезную модель «Образовательно-воспитательный комплекс «Музей Отваги» от 10 июля 2008 г.;
  - инноваторская разработка – полезная модель «Образовательно-воспитательный комплекс «Музей Отваги» стал лауреатом городской премии им. В.Н. Татищева в области образования за 2008 г.;

- инновационная модель музейного комплекса Отваги была представлена на городской этап Всероссийского смотра-конкурса историко-патриотических музеев учебных учреждений 2008 г. и отмечена дипломом I степени;
- проект «Создание сайта музея Отваги» стал победителем в третьем городском конкурсе социально-культурных проектов «Наш город – Тольятти» (диплом III степени) в рамках международной научно-практической конференции ПВГУС (май 2009 г.);
- в 2009 г. проект на основе патриотической программы «Формула отваги» стал победителем городского конкурса «КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД» в номинации «Инновационный прорыв» (фонд Сергея Жилкина).



**Станислав Репенецкий**

председатель гуманитарной секции:

– Смысл общественной деятельности заключается в улучшении ситуации в различных сферах жизни. Мы с большим удовольствием делимся своими идеями, потому что они сыграли свою роль в работе нашей организации и теперь мы заинтересованы в их распространении.

Нам говорили: «То, что вы делаете, никому не нужно!». А когда мы презентовали итоги работы, многие оценили их и были нам очень благодарны. Поэтому, когда вам, возможно, скажут, что ваше дело бессмысленно, не оставайтесь в стороне – идите вперёд и достигайте результатов. Удачи!

## ГУМАНИТАРНАЯ СЕКЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ «ГУМАНИТАРНАЯ НАУКА НА ПОЛЬЗУ ОБЩЕСТВУ»

**Период реализации:** 2006-2009 гг.

**Территория реализации:** Самарская область.

**Источники финансирования:** Комитет по делам молодёжи Администрации г.о. Самары, Министерство культуры и молодёжной политики Самарской области, Российский гуманитарный научный фонд.

**Количество и категории участников:** более 1500 человек: школьники, студенты, молодые учёные, учителя школ.

**Цель:** мобилизация научно-исследовательского потенциала Самарского региона в области социально-гуманитарных наук.

### **Описание деятельности.**

В рамках деятельности общественной организации создаётся гуманитарная секция. Структура объединяет представителей общественных организаций и молодых учёных вузов, организующих научно-исследовательскую деятельность в таких областях знаний, как история, философия, филология, экономика, психология, педагогика, социология, политология, юриспруденция.

Работа по созданию условий для информационного взаимодействия заключается в создании Интернет-сайта секции, организации рассылок sms-сообщений и электронных писем, оповещающих о деятельности секции, приглашающих к участию в мероприятиях и проектах.

Важным этапом работы секции является заключение договоров и налаживание научно-творческого взаимодействия с гимназиями, общественными организациями, университетами других городов Самары, России и зарубежья; разработка и реализация научных, просветительских и социальных проектов. Взаимодействие с данными организациями обеспечит совместное использование материально-технической базы для организации различных мероприятий.

Основными направлениями развития деятельности секции могут стать организация и проведение конкурсов научно-исследовательских работ, конференций и форумов, участие в грантовых конкурсах, издательская деятельность и т. д.

Виды деятельности, в которых могут принимать участие сотрудники гуманитарной секции:

- интеллектуальный марафон школьников «Вехи истории»;

- издание сборника трудов «Научный молодёжный ежегодник»;
- организация и проведение открытых молодёжных форумов: «Гражданское общество в борьбе с коррупцией: история и современность», «Мир глазами молодых исследователей», «Межкультурная дистанция и межкультурный диалог в истории и современности» и т. д.;
- создание электронных библиотек по гуманитарным наукам;
- создание электронной интерактивной культурно-исторической карты региона;
- создание просветительских краеведческих видеороликов;
- реализация патриотических просветительских программ;
- организация работы консультативного центра;
- проведение конкурсов исследовательских работ школьников («История моей семьи» и т. д.);
- участие в мероприятиях и проектах организаций-партнёров; и др.

Формула успеха деятельности гуманитарной секции общественной организации заключается в следующем: решение общественных задач инновационными научными методами с привлечением молодых учёных и забота об их интересах.

#### ***Полученные результаты:***

• гуманитарная секция объединяет 120 сотрудников, среди них представители 15 городов РФ (Самары, Москвы, Санкт-Петербурга, Волгограда, Пензы, Петрозаводска, Твери, Томска, Тулы, Уфы, Беслана, Отрадного, Пушкино, Тольятти, Чапаевска) и 7 стран ближнего и дальнего зарубежья (Беларуси, Израиля, Молдавии, США, Узбекистана, Украины, ФРГ);

• создан и обновляется Интернет-сайт гуманитарной секции ([www.ysa-human.narod.ru](http://www.ysa-human.narod.ru));

• налажен регулярный выпуск сборников научных трудов молодых учёных, которые издаются под грифом Самарского научного центра РАН и через рассылку Книжной палаты РФ расходятся по всем федеральным округам, на сегодняшний день выпущено 8 изданий;

• для учащихся, населения, администрации, туристических операторов и молодых учёных Самарской области создано три учебно-просветительских информативных сайта: [www.ysa-human.narod.ru](http://www.ysa-human.narod.ru), <http://ysa-human.ishimon.net>, <http://samaramapsmu.ucoz.com>;

• для учащихся, населения, администрации, туристических операторов и гостей Самары созданы учебно-просветительские материалы: фильм «По улицам старой Самары» и брошюра «Самара – город всероссийского значения»;

- посредством распространения изданий и участия в мероприятиях различного уровня разработки и достижения молодых учёных Самары получают известность в научных, образовательных и общественных структурах России и зарубежных стран;

- опыт гуманитарной секции воспринят представителями технических и естественных наук, что способствует развитию гуманитарной науки в молодёжной среде Самарской области на основе междисциплинарного взаимодействия.

### **СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСА УЧЕБНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

**Период реализации:** 2007 – 2008 гг.

**Территория реализации:** Самарская область.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодёжной политики Самарской области.

**Количество и категории участников:** более 1000 человек школьники, студенты, молодые учёные, учителя школ.

**Цель:** сохранение и популяризация культурных ценностей Самарского региона посредством использования современных информационных технологий.

#### **Описание деятельности.**

Данная идея реализуется в двух направлениях: в создании сайта электронной библиотеки по истории, археологии и этнографии и интерактивной культурно-исторической карты.

Комплекс учебно-просветительских краеведческих Интернет-ресурсов адресован всем слоям населения, но в первую очередь молодым специалистам в области культуры и искусства.

Сайт электронной библиотеки по истории, археологии и этнографии создавался в два этапа:

#### **1-й этап – Организационный:**

- создание рабочей группы;
- анализ современной справочной и методической литературы по этнографии, представленной в библиотеках и магазинах;
- анализ научных публикаций в области этнографии, истории и археологии.

*2-й этап – Основной:*

- создание и рассылка информационных писем о деятельности организации в рамках реализации идеи по учреждениям культуры, образовательным учреждениям всех типов, общественным организациям;
- создание web-сайта электронной библиотеки;
- обработка приобретенной в рамках проекта литературы и авторских публикаций по этнографии, истории и археологии для перевода в электронный формат и размещения на Интернет-сайте;
- подготовка и рассылка информационных писем о начале функционирования электронной библиотеки.

Работа по созданию интерактивной культурно-исторической карты разделилась на три этапа: организационный, основной и заключительный.

Карта позволит ознакомиться с различными историческими и культурными аспектами развития региона, а нестандартная форма подачи материала и общедоступность привлекут внимание тех, кто далек от исследовательской деятельности.

В рамках организационного этапа создается рабочая группа, которая подбирает исторический и краеведческий материал (исторические описания, фотографии, рисунки и т. д.) по следующим аспектам: Памятники и значимые градостроительные объекты (в том числе имеющие наибольшее культурно-историческое значение улицы, площади и парки, а также районы, представляющие собой компактную застройку определенных эпох и стилей); учреждения культуры, науки и образования регионального и федерального значения; объекты, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся людей (в том числе захоронения личностей, сделавших значительный вклад в развитие региона и России); культовые места и здания; основные административные здания; главные предприятия города; места расположения ныне не существующих объектов выше указанных категорий.

На данном этапе для старших школьников и студентов объявляется и проводится конкурс научно-популярных статей «История одной области». Участники привлекаются к поисково-исследовательской деятельности по созданию карты. Помимо сбора и обработки информации о местах и объектах культурно-исторической значимости, конкурсантами подбирается картографический материал для размещения его в сети Интернет.

В рамках основного этапа создается Интернет-версия карты. На неё наносятся значимые историко-культурные места и объекты. При наведении курсора компьютерной мыши на место расположения конкретного объекта пользователь получает более подробную информацию о нём. При нажатии на объект на карте открываются файлы со справочным материалом.

3-й этап – **Заключительный**. Организуется серия презентаций историко-культурной Web-карты, в ходе которых участники рабочей группы рассказывают о процессе создания карты и технологии работы с ней. Далее объявляются итоги конкурса «История одной области» и награждаются его победители.

**Полученные результаты:**

- создан сайт Электронной краеведческой библиотеки (usa-human.ishimon.net), на котором размещено 101 произведение 32 авторов – ведущих краеведов Самарской области и молодых специалистов (включая авторов статей в сборниках), а также архивные документы;
- создана и размещена в Интернете Интерактивная культурно-историческая карта Самарской области (samaramapsmi.ucoz.com), её посетителями стали более 1000 человек;
- в конкурсе научно-популярных статей «История одной области» приняли участие 300 человек, 15 стали его победителями;
- 547 студентов и старших школьников были задействованы в презентационных мероприятиях.



**Оксана Сидоренкова**  
помощник президента:

– Любая общественная организация призвана работать с актуальными проблемами общества. Мы стремимся как можно больше расска-

*зывать о своей работе и делиться идеями. Мы впервые публикуем свой опыт в подобном издании, и, на мой взгляд, это значимое достижение для нашей организации.*

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «ПРАЗДНИК В БОЛЬНИЦЕ!»**

**Период реализации:** 1 мая – 24 сентября 2008 г.

**Территория реализации:** Самарская область.

**Источник финансирования:** Фонд развития социальных инициатив «Новые перспективы».

**Количество и категории участников:** добровольцы (представители детских и молодёжных организаций: учащиеся школ, студенты, работающая молодёжь) – 30 человек, дети – 36 человек, медицинский персонал – 5 человек.

**Цели:** организация реабилитационного досуга детей, проходящих лечение в условиях стационара; развитие у представителей детских и молодёжных организаций навыков работы в команде и умений организации и проведения благотворительных акций.

### **Описание деятельности.**

Подготовка благотворительной акции начинается с формирования группы добровольцев из числа подростков – представителей детских и молодёжных общественных объединений.

На следующем этапе группа добровольцев осваивает технологии организации игровой деятельности с детьми с учетом их возрастных особенностей. Примерная тематика занятий с добровольцами: «Классификация игр. Особенности игровой деятельности в каждом возрастном периоде», «Правила проведения и виды настольных игр», «Правила проведения и виды игр на развитие логического мышления», «Правила проведения и виды спортивных игр» и др. После или в процессе обучения добровольцы привлекают средства (грантовый конкурс, фандрайзинговые акции и т. п.) для приобретения игрушек, игрового инвентаря и призов для организации занятий с детьми и праздника.

После обучения добровольцев с администрацией лечебного заведения согласовываются даты проведения игровых занятий и праздника для детей, проходящих стационарное лечение.

Затем в течение двух недель добровольцами в больнице организуются игровые обучающие занятия. Завершением благотворительной акции становится весёлый праздник игр и конкурсов, который проводят весёлые герои Сказочная фея и Клоун Клёпа.

По итогам благотворительной акции «Праздник в больнице!» в игровой комнате учреждения оформляется выставка рисунков детей, фотовыставка о реализации акции.

***Полученные результаты:***

- создана группа добровольцев – представителей детских и молодёжных организаций, владеющая знаниями в области подготовки и организации благотворительной акции;
- организацией реабилитационного досуга были охвачены 36 детей, проходящих лечение в условиях стационара больницы;
- с администрацией детской больницы установлена договорённость о долгосрочном сотрудничестве в организации различных благотворительных акций, творческих и игровых программ для детей.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ  
«РОДНИК НАДЕЖДЫ»**

***Период реализации:*** январь-август 2009 г.

***Территория реализации:*** г.о. Чапаевск.

***Источник финансирования:*** благотворительные пожертвования жителей г.о. Чапаевск.

***Количество и категории участников:*** добровольцы – 10 человек, дети с ограниченными возможностями – 60 человек.

***Цель:*** помощь детям с ограниченными возможностями.

***Описание деятельности.***

*1-й этап – Подготовительный.* Проводится конкурс рисунков среди молодежи на темы: «Добро», «Праздники», «Детство». Из поступивших работ отбираются наиболее интересные, которые станут основой для создания профессиональными дизайнерами серии благотворительных открыток «Родник надежды». Изображения сопровождаются подписями-адресатами: «Хорошему человеку» или «Доброму человеку», на обратной стороне помещаются краткая информация об акции и контакты организаторов. Благотворительные открытки тиражируются типографским способом в количестве не

менее 300 штук и распространяются среди жителей в обмен на благотворительные пожертвования.

*2-й этап – Обучение и реализация.* В течение 1-2 месяцев на территории населённого пункта проводятся акции по сбору частных пожертвований для организации мероприятий с участием детей с ограниченными возможностями (прозрачные ящики для сбора денег размещаются в местах с большой посещаемостью людей). За пожертвование от 30 рублей жертвователю получает благотворительную открытку.

После проведения акций для представителей детских и молодежных объединений – будущих организаторов мероприятий для детей с ограниченными возможностями, проводится обучающий семинар.

Примерное содержание семинара:

1. Беседа на тему «Специфика жизни людей с ограниченными возможностями, их трудности и проблемы».

2. Тренинг «Основы толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями».

3. Практикум «Разработка вариантов помощи (творческих реабилитационных мероприятий, благотворительных акций и т. д.), предназначенных для людей с ограниченными возможностями».

Разработанные мероприятия реализуются на средства, полученные в рамках акций по сбору частных пожертвований. К совместной работе привлекаются партнёрские организации, которые могут оказать безвозмездную помощь.

### ***Полученные результаты:***

• Представителями детских и молодежных организаций были разработаны и проведены три мероприятия по работе с детьми с ограниченными возможностями:

- Мастер-класс «Молодежный театр пластики и пантомимы «Увидеть солнце». Цель: адаптация молодых людей с ограниченными возможностями в молодёжную социальную среду через вовлечение в театральную деятельность.
- Спортивно-развлекательная программа «Олимпийская надежда». Цель: популяризация среди детей и подростков с ограниченными возможностями здорового образа жизни через участие в спортивных соревнованиях.
- Игровая обучающая программа «Цирк доступен всем!». Цель: развитие у детей с ограниченными возможностями физических и творческих способностей через вовлечение в игровую деятельность.

- Для проведения акций по сбору частных пожертвований и мероприятий были привлечены более 50 добровольцев, изготовлено и распространено 300 благотворительных открыток, в акции приняли участие около 300 жертвователей.

- внимание жителей привлечено к проблемам людей с ограниченными возможностями.

- После реализации акции «Родник надежды» добровольцы продолжают работу с детьми с ограниченными возможностями.



**Самарская лига  
ЗНАТОКОВ**

Самарская  
городская  
молодёжная  
общественная  
организация

Адрес: 443099, г.о. Самара, ул. М. Горького, 103, к. 6  
Тел.: +7 (927) 605-10-86. E-mail: dborok@mail.ru  
[http://community.livejournal.com/chgk\\_samara](http://community.livejournal.com/chgk_samara)

**Дмитрий Борок**  
председатель совета:

– *Идея, которая направлена на работу с молодёжью, – это не то, что нужно «закрывать на три замка». Мы будем рады, если наше дело подхватят другие организации, развивая интеллектуальное движение в Самарской области.*

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР  
«САМАРИУМ»**

**Период реализации:** 2003-2009 г. (с 15 августа по 15 ноября).

**Территория реализации:** г.о. Самара.

**Источники финансирования:** Департамент по делам молодежи Правительства Самарской области; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области; собственные средства организации.

**Количество и категория участников:** 60 команд (360 человек) – молодежь из Самары и области, а также других регионов Российской Федерации (преимущественно Приволжского и Центрального ФО).

**Цель:** активизация интеллектуальных и творческих способностей молодежи.

#### **Описание деятельности.**

Ежегодно, в период с августа по октябрь, проходят: сбор заявок от команд, поиск помещения для игры, гостиниц для иногородних команд, разработка творческих (игровых) материалов для игр фестиваля. В рамках подготовительного периода также проводится отбор команд-участниц. Ими становятся группы из 6 человек (возможно привлечение 1-2-х запасных игроков). Фестиваль проходит в течение двух дней, в его программе интеллектуальные игры: «Что? Где? Когда?», «Брэйн-ринг», командная «Своя игра» и др.

Игра «Что? Где? Когда?» проходит по традиционно принятой на спортивных турнирах схеме: вопрос задается всем командам одновременно, через минуту они сдают ответ на специальном бланке. Побеждают те, кто дал наибольшее количество правильных ответов в течение турнира.

Игры «Брэйн-ринг» и «Своя игра» проводятся по аналогии с телевизионными версиями. Используется специально изготовленная кнопочная система с блокиратором нажатия, фиксацией фальстарта, отсчетом времени. Победители награждаются ценными призами и дипломами.

#### **Полученные результаты:**

- фестиваль «СамариУМ» ежегодно молодежь к соревнованиям, способствующим развитию логического мышления, повышению мотивации к познавательной деятельности;

- кроме участия в «СамариУМе», ежегодно более 50 команд г.о. Самара принимают участие в регулярных турнирах, проводимых Самарской лигой знатоков;

- повышается интеллектуальный потенциал команд Самарской области на фоне общероссийского движения «Что? Где? Когда?», например, команда «МИРаж» (НОУ ВПО «Международный институт рынка») в настоящее время занимает 13-е место в официальном мировом рейтинге команд «Что? Где? Когда?».



**Алексей Кошкароев**  
председатель:

– У нас много идей, и мы рады ими поделиться. В силу ограниченности ресурсов мы не можем охватить своими проектами всех ребят Самарской области, поэтому здорово, если найдутся организации, которые подхватят наши идеи и будут их транслировать. Это позволит эффективно реализовать стратегию молодёжной политики Самарской области и создать условия для самореализации молодёжи сейчас и в будущем.

## ПРОГРАММА ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»

**Период реализации:** 2007 г.

**Территория реализации:** г.о. Тольятти.

**Источники финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области, городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти», открытое акционерное общество «АвтоВАЗ».

**Количество и категории участников:** 1000 школьников, 25 студентов Института экономики, управления и права Тольяттинского государственного университета.

**Цель:** гражданское образование детей и подростков.

### **Описание деятельности.**

Программа «Взгляд в будущее» реализуется в три этапа. На всех этапах распространяется информация о программе, на наиболее крупные мероприятия приглашаются СМИ.

*Подготовительный этап.* Проводится работа по подбору консультантов и организаторов образовательных мероприятий (студентов вузов), согласованию механизмов взаимодействия с администрациями школ, подготовке необходимой нормативной и методической базы, обучению консультантов и организаторов, информированию о начале программы.

*Основной этап.* Организуются и проводятся следующие образовательные мероприятия:

Конкурс бизнес-проектов «Конструктор будущего». Проводится одновременно в нескольких школах, в нём принимают участие школьники старших классов (в каждой школе по 6 команд из 5 человек). За школами закрепляются консультанты. Команда–победитель из каждой школы получает право принять участие в семинаре «Выездная школа экономики и управления».

Семинар «Выездная школа управления и экономики». В рамках тематического семинара проводятся теоретические и практические занятия по основам экономики и управления, деловые и экономические игры, встречи с известными предпринимателями города/района, спортивные игры и творческие мероприятия.

Турнир по деловой игре «Международные отношения». Игра проводится одновременно в нескольких школах, в ней принимают участие школьники старших классов (в каждой школе по 8 команд из 8 человек). В ходе игры создается модель международных отношений. Команды в этой игре государства, которые взаимодействуют с другими командами-государствами: заключаются экономические и политические договоры, сделки по купле-продаже ресурсов, формируются межгосударственные объединения, в том числе военные. Игра проходит в несколько циклов (цикл это финансовый год). В финале организаторы подводят результаты и объявляют победителей. Выигрывают государства, накопившие максимальное количество ресурсов. Команда-победитель из каждой школы получает право принять участие в комплексной политико-экономической смене «Государство».

Комплексная политико-экономическая смена «Государство». В рамках смены создаётся упрощенная модель государства со всеми его атрибутами, а участники станут его гражданами. В «Государстве» присутствуют: национальная валюта, выборные органы власти, бизнес-структуры, судебная и банковская системы. В конце смены, после уплаты налогов, участники по-

лучают возможность на деньги (игровую валюту), заработанные в процессе предпринимательской деятельности или государственной службы, на аукционе приобрести призы.

**Заключительный этап.** Проводится итоговое мероприятие – детско-молодёжная конференция «Взгляд в будущее», в ходе которой с приветственными словами выступают известные политики и чиновники города/района, проходит презентация лучших детских бизнес-проектов, лучшие участники проекта выступают с докладами о видении социально-экономического будущего России. В завершение конференции торжественно награждаются участники программы и консультанты.

**Полученные результаты:**

- в мероприятиях программы приняли участие 15 общеобразовательных учреждений и более 1000 учащихся городского округа Тольятти и муниципального района Ставропольский Самарской области;
- в результате конкурса бизнес-проектов «Конструктор будущего» разработано 40 бизнес-проектов;
- созданы условия для самореализации и профориентации детей и подростков, интересующихся вопросами экономики и управления.

## **КОМПЛЕКСНАЯ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СМЕНА «ГОРОД БУДУЩЕГО»**

**Период реализации:** 2008 г.

**Территория реализации:** детский оздоровительный центр «Электроник», г.о. Тольятти.

**Источники финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области, городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти», открытое акционерное общество «АвтоВАЗ».

**Количество и категория участников:** 80 школьников из 15 образовательных учреждений г.о. Тольятти и муниципального района Ставропольский Самарской области.

**Цели:** создание условий для расширения кругозора детей и подростков в области основ предпринимательства, права, экономики, государственного и муниципального устройства; для оздоровления и активного отдыха.

**Описание деятельности.**

Комплексная политико-экономическая смена «Город будущего» включает три периода: запуск, основной и заключительный периоды. Перед нача-

лом смены проходит обучение вожатых, в ходе которого они знакомятся со спецификой смены и технологией работы.

Запуск игры длится 5-6 дней. Основными задачами здесь является постепенный старт четырёх игровых блоков: экономического, политического, юридического и блока журналистики. Каждый из них возглавляется инструктором, который осуществляет консультационно-методическую работу по своему направлению.

1. Экономический блок отвечает за работу экономических департаментов мэрии города, работу банковской системы, сбор налогов, формирование бюджета города и контроль за расходованием бюджетных средств.

2. Политический блок отвечает за формирование и организацию работы исполнительной и законодательной ветвей власти (мэрии и городской думы).

3. Юридический блок отвечает за работу юридических департаментов (отдела юстиции, милицию и судебную систему).

4. Блок журналистики отвечает за работу СМИ города (выпуск городской газеты, работу радиостанции).

На этапе запуска смены осуществляется:

- Формирование Временного правительства (мэрии и глав администраций (вожатые)), административных единиц города (отряды): улиц, переулков, перекрестков, бульваров и т. д.

- Презентация «Города будущего», в ходе которой отряды знакомятся со спецификой смены и инструкторами, выбирают блоки для участия.

- Эмиссия игровой валюты «Элик».

- Набор штата сотрудников во все департаменты мэрии.

- Выборы депутатов в городскую думу из числа участников отрядов.

- Открытие «Города будущего». Проводится в форме творческого мероприятия, где представляются названия отрядов, жители города знакомятся с составом мэрии, городской думы, глава Временного правительства произносит речь, звучит гимн Российской Федерации.

- Запуск котировки по следующим направлениям:

- Деловая активность.

- Творческая активность.

- Санитарное состояние.

- Имидж.

- Спортивная активность.

По результатам котировки каждый отряд получает на свои счета финансовые средства, которыми распоряжается глава администрации.

- Паспортизация населения.
- Игра «Бюрократ», в ходе которой проходит государственная регистрация юридических лиц, регистрация кандидатов в мэры города.
  - Предвыборная кампания. Серия мероприятий, направленная на агитацию населения.
  - Дебаты кандидатов в мэры.
  - Выборы.
  - Церемония инаугурации – торжественное вступление в должность мэра города. После инаугурации Временное правительство распускается и формируется постоянный состав мэрии из числа детей и вожатых.
  - Запускается работа «университетов» кружков.

В основной период запущены все элементы игры. Её участники в полной мере освоили свои роли и активно их реализуют на благо города, а именно:

- Ежедневно проводятся заседания в мэрии и городской думы.
- Работают все ведомства, издаются законы, вершится правосудие.
- Ежедневно составляется и исполняется бюджет города.
- Ежедневно выплачивается заработная плата бюджетникам.
- Осуществляется активное взаимодействие бизнеса и власти (тендеры, государственные заказы, налоговая политика).
- Предпринимаются различные меры по стимулированию бизнеса в городе.
- Вводятся различные сценарии социально-экономической жизни города, среди которых есть и кризисные например, попытка переворота (свержения законно избранной власти).
- Работают биржи: фондовая, фантиковая, валютная, биржа труда.
- Проводятся соревнования по экономической игре «Инвестор».
- Празднуется День города.
- Открывается ЗАГС.
- Открывается бар «Сластена», в котором можно купить еду за игровую валюту «Элик».
- Проводятся Малые олимпийские игры.

Заключительный период характеризуется постепенным завершением всех блоков игры, проводятся следующие мероприятия в рамках подведения итогов смены:

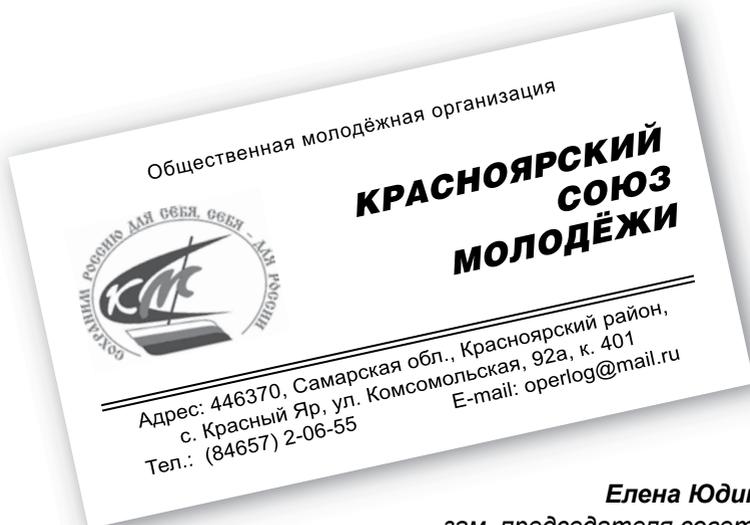
- Церемония «Народная Марка»: выявляются и награждаются лучшие, по мнению жителей игрового города, фирмы по отраслям.

- Отчёты о налогах: все физические лица города заполняют налоговые декларации, оплачивают подоходный налог и получают сертификаты участников аукциона. После проведения этого мероприятия игровая валюта выходит из оборота и завершается активная фаза игры.

- Аукцион, в ходе которого на заработанные деньги приобретаются игрушки.

- Церемония награждения наиболее активных участников смены.

**Полученные результаты:** созданы условия для профессиональной ориентации, актуализации предпринимательских качеств, формирования у детей и подростков самостоятельности и ответственности за принимаемые решения.



**Елена Юдина**  
зам. председателя совета:

– Нам как организаторам конкурса обмен опытом просто необходимо, прежде всего, для привлечения внимания к участникам специалистов в сфере сельского хозяйства и торговли. Молодые семьи творчески развивают своё подворье, а конкурс содействует продвижению их продукции. Мы заинтересованы в продвижении и совершенствовании этой интересной технологии. Каждый из нас на многое способен, но вместе мы сможем больше!

## МЕЖРАЙОННЫЙ КОНКУРС «МОЛОДЁЖНОЕ ПОДВОРЬЕ»

**Период реализации:** 2006-2009 гг.

**Территория реализации:** Самарская область.

**Источник финансирования:** Администрация муниципального района Красноярский, Министерство спорта, туризма и молодёжной политики Самарской области.

**Количество и категории участников:** молодые люди в возрасте 14-30 лет, ведущие подсобное хозяйство; молодые семьи, в которых возраст одного из супругов не превышает 30 лет.

**Цель:** вовлечение участников детских и молодёжных клубных формирований в активную социальную практику, творческую самореализацию; формирование гражданской позиции, чувства патриотизма к малой родине.

### **Задачи:**

- активизировать и привлечь молодёжь к развитию личных подсобных хозяйств;
- создать условия для межмуниципального обмена опытом среди молодежи, занимающейся ведением личного подсобного хозяйства.

### **Описание деятельности.**

Конкурс «Молодёжное подворье» проводится в несколько этапов:

**Встреча–обучение.** Территория-организатор проводит для всех участников группы муниципальных образований обучающий семинар по организации и проведению межрайонного конкурса.

**Действие на местах.** Молодые люди, прошедшие обучение, при консультационной поддержке специалистов территории-организатора самостоятельно реализуют в своих муниципальных образованиях апробированные социальные технологии.

**Встреча-итог.** Организуется и проводится встреча всех молодых людей, принимавших участие в конкурсе. В ходе встречи фиксируются достигнутые количественные и качественные результаты проведенных мероприятий, анализируется правильность реализованных технологий, определяются и награждаются лучшие участники.

Принципы конкурса:

- добровольность участия;

- оказание материальной и консультативной помощи молодежи, занимающейся личным подсобным хозяйством;
- соответствие приоритетам Стратегии государственной молодежной политики;
- широкое освещение в СМИ хода и результатов конкурса;
- поощрение победителей.

Участниками могут стать молодые люди в возрасте 14-30 лет, ведущие подсобное хозяйство, и молодые семьи, в которых возраст одного из супругов не превышает 30 лет.

Критериями оценки конкурса являются:

- размер подворья (площадь, поголовье);
- культура производства;
- виды производимой продукции, ее объём, форма реализации (натуральная или денежная), охват рынка сбыта;
- расширение подворья по сравнению с предыдущим периодом, возможность модернизации за счет привлечения кредитов банка.

Подведение итогов конкурса проходит в каждом районе-участнике согласно критериям оценки. Затем результаты конкурса оформляются в протоколах и передаются территории – организатору.

Победители конкурса награждаются грамотами глав муниципальных районов и денежными премиями.

Итоги конкурса публикуются в районных газетах.

#### ***Полученные результаты:***

- в 2006 г. конкурс состоялся Красноярском районе, в нём приняли участие 11 молодых семей;
- по итогам конкурса 2006 г. сформирован и стабильно работает клуб пчеловодов, формируется сообщество молодых семей, ведущих сельское хозяйство;
- в 2009 г. по инициативе Администрации Красноярского района конкурс приобрёл статус областного и был включён в план по реализации Стратегии государственной молодёжной политики в Самарской области на 2008-2010 гг.;
- в 2009 г. в конкурсе приняли участие 29 молодых семей из трёх районов Самарской области: Красноярского (14 семей), Елховского (6 семей), Кошкинского (9 семей);
- организаторы конкурса содействуют реализации продукции семейных хозяйств.



Тольяттинская городская  
детско-молодёжная  
общественная организация

**ПИОНЕРЫ  
ТОЛЬЯТТИ**



Почтовый адрес:  
445010, Самарская область,  
г.о. Тольятти, ул. Мира, 10  
Тел.: (8482) 40-33-11, 48-69-63  
E-mail: pionertol@mail.ru

**Оксана Дудинова**  
председатель совета:

– Мы с удовольствием делимся опытом, чтобы наши коллеги могли делать такие же интересные дела, как мы, чтобы в Самарской области развивалось пионерское движение, тем более что в прошлом году на слёте пионеров Самарской области было принято решение о возрождении областной пионерской организации. Мы будем воспитывать молодое поколение на принципах любви к Родине, добра и справедливости. Пионеры Самарской области, объединяйтесь и делитесь идеями!

## ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ПРОГРАММА «ПРАЗДНИК В КАЖДЫЙ ДВОР»

**Период реализации:** 1998-2006 гг.

**Территория реализации:** г.о. Тольятти.

**Источник финансирования:** фонд развития социальных инициатив «Новые перспективы».

**Количество и категории участников:** 135 школьников (в том числе дети с ограниченными возможностями), добровольцы 10 человек.

**Цель:** создание условий для развития у подростков способностей к социальному взаимодействию, развитие добровольческого движения.

### **Описание деятельности.**

Летние каникулы составляют значительную часть свободного времени детей. Этот период предназначен не только для восполнения сил и укрепления здоровья ребенка, но ещё и время для развития творческого потенциала личности, её приобщения к социокультурным и образовательным ценностям, вхождения в систему социальных связей, самореализации в социально значимой деятельности. В то же время, если каникулы достаточным образом не организованы, могут возникнуть нежелательные последствия. В связи с этим организация летнего отдыха детей занимает значительное место среди педагогических технологий.

Добровольческая программа «Праздник в каждый двор» – это форма добровольческой инициативы по организации свободного времени детей в каникулярное время. Она заключается в подготовке и проведении еженедельных игровых и развлекательных мероприятий во дворах жилых домов.

На подготовительном этапе программы (апрель-май) из числа активистов детских и молодёжных организаций формируется отряд добровольцев и организуется их обучение. Семинары проводят опытные психологи и педагоги-игротехники с периодичностью два раза в неделю по следующей тематике: психология общения, особенности психологии детей с ограниченными возможностями, типы и технология организации массовых мероприятий.

На данном этапе также устанавливаются партнерские отношения с территориальными органами самоуправления (ТОС), совместно с которыми формируется график (июнь-август) и определяются места проведения праздников во дворах (дворовые площадки, территории образовательных учреждений и т. д.).

Следующий этап реализации проекта – это непосредственное проведение в соответствии с установленным графиком спортивных, интеллектуальных и творческих мероприятий-праздников. В содержание каждого из них входят несколько тематических площадок:

- мастерская «Мы рисуем город будущего»;
- спортивно-командная игра «Гонка за лидером»;
- викторина «Мой город»;
- соревнование по мини-футболу;
- мастерская «Поделки из бросового и природного материала».

Ребята, пришедшие на мероприятие, выбирают по желанию тематическую площадку (площадки) для участия. «Праздник во дворе» завершается танцевальной программой и награждением победителей.

После проведения каждого мероприятия ребята-добровольцы анализируют работу с целью её совершенствования.

В ходе реализации программы проводится информационная кампания, в СМИ города рассылаются пресс-релизы, во дворах размещаются объявления.

**Полученные результаты:**

- на территории Центрального района г.о. Тольятти проведено четыре «Праздника двора», в которых приняли участие 135 человек;
- реализация программы содействовала решению проблемы занятости детей в каникулярное время и привлекла внимание подростков к добровольческой деятельности.



**Ирина Кириллова**  
председатель правления:

– Нам интересно, чтобы о нашей работе знало местное сообщество. Идеи, которые мы воплощаем, созданы в том числе родителями ребят с ограниченными возможностями. Когда о нас узнают студенты – они приходят к нам и работают волонтерами, ведь «плечо волонтера – надёжная опора!». Если о наших трудностях узнают руководители бизнес-структур, то не отказывают нам в поддержке. Выжить в одиночку в наше время сложно, давайте объединяться для созидания хороших дел!

## МОЛОДЕЖНЫЙ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ ТЕАТР «ПЛЕЧО ВОЛОНТЁРА»

**Период реализации:** 2007 г.

**Территория реализации:** г.о. Самара.

**Источник финансирования:** благотворительный фонд «Самарская губерния».

**Количество и категории участников:** 20 детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, которые обучаются индивидуально (на дому), 30 студентов-добровольцев, родители (3 человека).

**Цель:** создание условий для развития творческих способностей детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, привлечение внимания общественности к решению молодежных проблем с помощью театральной терапии.

### **Описание деятельности.**

Театральная деятельность помогает ребятам с инвалидностью реализовать свои потенциальные возможности, научиться общению с другими группами сверстников, адаптироваться в социуме. Здоровые дети также получают новый социальный опыт, у них формируется толерантное отношение к различным людям. Представители общественности, в том числе родители тех и других детей, побывавшие на необычных спектаклях, меняют свое отношение к людям с инвалидностью.

Смысл идеи заключается в оказании помощи детям с ограниченными возможностями здоровья в подготовке и постановке новогоднего спектакля. Работа осуществляется в три этапа.

На первом этапе формируется волонтерская группа (размещаются объявления в вузах, проводится организационное собрание), устанавливаются контакты с различными организациями, закупается необходимое оборудование, костюмы, материалы для декораций, расходные материалы. С организациями заключаются договоры об оказании транспортных услуг, аренде помещений для репетиций и демонстрации спектаклей. В это же время силами молодых людей с инвалидностью разрабатываются эскизы и изготавливаются пригласительные билеты и афиши, которые затем распространяются в офисах различных организаций, школах (социальные партнеры организации), в местах массовых гуляний.

На этом этапе создаются сценарий спектакля, распределяются роли и проходят репетиции. Режиссёром может стать кто-либо из родителей. Новизну и зрелищность спектаклю придадут костюмы и декорации, изго-

товленные силами добровольцев под руководством профессиональных художников.

На втором этапе проходят сами спектакли, осуществляется их видео- и фотосъемка, записываются диски, которые получит каждый из участников.

На третьем этапе команда волонтеров анализирует достигнутые результаты и планирует дальнейшую творческую работу с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

**Полученные результаты:**

- совместно со студентами вузов г.о. Самара подготовлены и показаны 3 спектакля с участием подростков с различными видами инвалидности;
- в подготовке спектаклей приняли участие 30 студентов-волонтеров: Самарского государственного университета (10 чел.), Самарского техникума городского хозяйства и строительных технологий (7 чел.), Самарского государственного педагогического университета (12 чел.) и Самарской государственной академии культуры и искусств (1 чел.);
- работа интегрированного театра содействовала развитию добровольческого движения, вовлечению молодых инвалидов в активную социально значимую деятельность.



Тольяттинская городская  
детско-молодёжная  
общественная организация

**ЭКОСОДРУЖЕСТВО**

Почтовый адрес:  
445010, Самарская область,  
г.о. Тольятти, ул. Мира, 10  
Тел.: (8482) 48-69-44, 40-33-11  
E-mail: dimotol@inbox.ru  
[www.ecologia63.narod.ru](http://www.ecologia63.narod.ru)

**Анна Волянская**  
председатель совета:

*– Чтобы сделать что-то важное и полезное для общества и окружающей среды, не всегда нужно «изобретать велосипед». Мы за то, что-*

*бы наши успешные проекты воплощались в жизнь другими организациями, решая конкретные проблемы. Призываем всех мыслить глобально, а действовать локально!*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА «ЕСЛИ С ДРУГОМ ВЫШЕЛ В ПУТЬ»**

**Период реализации:** 2008 г.

**Территория реализации:** г.о. Тольятти.

**Источник финансирования:** фонд развития социальных инициатив «Новые перспективы».

**Количество и категории участников:** 250 добровольцев школьников и членов экологических объединений.

**Цель:** формирование у школьников здорового образа жизни и экологической культуры путем организации работы, направленной на решение экологических проблем и природоохранной деятельности.

### **Описание деятельности.**

Реализацией экологической инициативы «Если с другом вышел в путь» привлекается внимание общественности к проблеме загрязнения городской территории.

На предварительном этапе составляется и рассылается в СМИ города пресс-релиз о начале реализации инициативы, производятся набор и формирование отрядов добровольцев во главе с членами экологических объединений. На этом же этапе проходит территориальное деление и назначение ответственных за уборку определенных участков, заключение договоров с организациями, которые вывозят мусор.

В ходе основного этапа осуществляется уборка запланированной территории.

На заключительном этапе подводятся итоги проведенных мероприятий, наиболее активным и хорошо проявившим себя добровольцам вручаются памятные свидетельства участников экологической инициативы.

### **Полученные результаты:**

- для работ по очистке пляжной территории от поселка Приморский до поселка Федоровка г.о. Тольятти привлечено 250 добровольцев;
- за время реализации экологической инициативы собрано более 1000 мешков мусора, очищена территория площадью 10 га.



**Егор Богданов**  
президент правления:

– Мы делимся нашими идеями с коллегами потому, что поле деятельности общественных организаций очень широкое и найдутся такие, которые возьмут наши идеи, наполнят их своим содержанием и сделают много хороших и интересных социально значимых дел. Считаем, что свободный обмен информацией будет всем очень полезен.

### КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «РУКА ПОМОЩИ»

**Период реализации:** декабрь 2007 г. – январь 2008 г.

**Территория реализации:** Самарская область.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области.

**Количество и категории участников:** 15 педагогов и психологов муниципальных учреждений 9 городских округов и муниципальных районов Самарской области (г. Самара, Нефтегорск, Отрадный, Жигулевск, Похвистнево; п.г.т. Суходол, районы Сергиевский, Алексеевский, Безенчукский).

**Цель:** подготовка специалистов по оказанию ранней психолого-педагогической помощи молодым семьям и их детям.

### **Описание деятельности.**

На первом этапе организуется и проводится трехдневный обучающий семинар «Практика оказания психолого-педагогической помощи молодым семьям, имеющим детей раннего и дошкольного возраста на примере технологии профессора Е.А. Стребелевой» (на семинаре рассматриваются следующие темы: «Новые организационные формы в работе с детьми раннего и дошкольного возраста», «Педагогические технологии в комплексной реабилитации детей младенческого возраста группы риска», «Современный подход к психолого-педагогической диагностике детей раннего и дошкольного возраста»).

По окончании семинара с каждым участником заключается договор добровольца, по которому он обязывается в течение месяца вести бесплатный прием семей с детьми раннего и дошкольного возраста. В ходе приёма осуществляется диагностика развития детей на основе переданного на семинаре диагностического инструментария.

По прошествии месяца проводится однодневный семинар, в ходе которого педагоги и психологи делятся опытом, совместно с профессиональным дефектологом разрабатывают коррекционные программы, по которым продолжится работа с конкретными семьями.

### **Полученные результаты:**

- на семинаре прошли обучение 15 педагогов и психологов, представляющих следующие организации:
- МУ Центр социальной помощи семье и детям муниципального района Алексеевский Самарской области;
- МУ Центр социальной помощи семье и детям г.о. Жигулевск;
- ГОУ для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, Центр психолого-медико-социального сопровождения муниципального района Сергиевский Самарской области;
- МДОУ детский сад «Аленушка» п.г.т. Суходол муниципального района Сергиевский Самарской области;
- детский сад «Теремок», п.г.т. Суходол муниципального района Сергиевский Самарской области;
- детский сад «Ветерок» структурное подразделение МОУ Серноводской СОШ муниципального района Сергиевский Самарской области;
- МУ г. Похвистнево Центр диагностики и консультирования;
- ГУ Самарской области социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Огонек», г.о. Отрадный;
- МУ Центр диагностики и консультирования, г.Отрадный;
- МДОУ № 8 «Петушок», г.о. Нефтегорск;

- МУ Дом молодежных организаций муниципального района Безенчукский Самарской области;
- консультационную помощь получили 107 детей;
- полученный специалистами диагностический инструментарий повысил эффективность и достоверность педагогического обследования детей.



**Людмила Муравьёва**  
председатель совета:

*– Все проекты и программы нашей организации имели практические результаты, они внесли значимые изменения в различные сферы общественной жизни Тольятти. Мы заинтересованы, чтобы наши идеи были реализованы и в других городах в масштабах области и страны. Многие организации делают много хороших дел, но остаются вне поля зрения местного сообщества, поэтому нужно учиться рассказывать о своей работе. И тогда наша деятельность намного чаще будет поддерживаться органами власти и бизнесом. Мы не стоим на месте отдавая свой опыт, – мы движемся дальше, это стимул для нашего развития.*

## ДОСУГОВАЯ ПРОГРАММА «ОКНО В МИР»

**Период реализации:** декабрь 2006 г. – май 2007 г.

**Территории реализации:** Комсомольский район и посёлок Федоровка г.о. Тольятти Самарской области.

**Источник финансирования:** городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти».

**Количество и категория участников:** молодежь от 14 до 27 лет учащиеся школ, студенты 1-2-х курсов; педагоги, работающие с детьми, подростками (150 человек).

**Цель:** создание условий для реабилитации, интеграции в местное сообщество детей с ограниченными возможностями.

**Описание деятельности.**

Основной задачей программы является организация досуга детей с ограниченными возможностями и повышение социальной активности населения. Созданы группы свободного общения, проведены массовые досуговые мероприятия с участием детей-инвалидов и их родителей. Идеи мероприятий разрабатывались специалистами ТОС.

**Полученные результаты:** проведенные мероприятия способствовали созданию условий для социальной адаптации детей с ограниченными возможностями по месту жительства.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО В ДЕЙСТВИИ»

**Период реализации:** январь-июль 2007 г.

**Территория реализации:** г.о. Тольятти.

**Источник финансирования:** аппарат Правительства Самарской области.

**Количество и категория участников:** 90 человек – представители попечительских советов города.

**Цель:** создание условий и отработка различных методик и форм деятельности попечительских советов и управляющих советов в муниципальных образовательных учреждениях города.

**Описание деятельности:** в рамках инициативы были проведены обучение и акция общественного признания попечителей.

**Полученные результаты:**

- из числа родителей учащихся создана группа консультантов в сфере попечительства в образовании;

- издан сборник правовых и методических рекомендаций «Попечительский совет в школе»;
- проведена чат-конференция «Попечительство в образовании»;
- проведена благотворительная Акция Общественного Признания в системе образования среди попечителей.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА «МОЛОДЕЖЬ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ – ЗА ЧИСТУЮ ПЛАНЕТУ!»**

**Период реализации:** июнь – декабрь 2007 г.

**Территория реализации:** Самарская область.

**Источник финансирования:** Министерство культуры и молодежной политики Самарской области.

**Количество и категория участников:** детские и молодежные объединения Самарской области, молодежь и подростки 14-18 лет, представители детских и молодежных организаций.

**Цель:** формирование новых подходов к решению проблемы воспитания экологической культуры в молодежной среде и обществе в целом.

### **Описание деятельности.**

В ходе программы проводятся следующие мероприятия:

- конкурс социально-экологической рекламы;
- областной фестиваль экологических объединений (мастер-классы, деловые игры по формированию экологических знаний и навыков, работа выставки-презентации детских экологических объединений);
- проведение проблемных круглых столов по экологической тематике;
- изготовление информационного буклета «Социальная экологическая реклама».

**Полученные результаты:** реализация программы способствовала формированию позитивного имиджа детско-молодежного экологического движения Самарской области; лучшие работы конкурса социально-экологической рекламы были размещены в людных местах города.

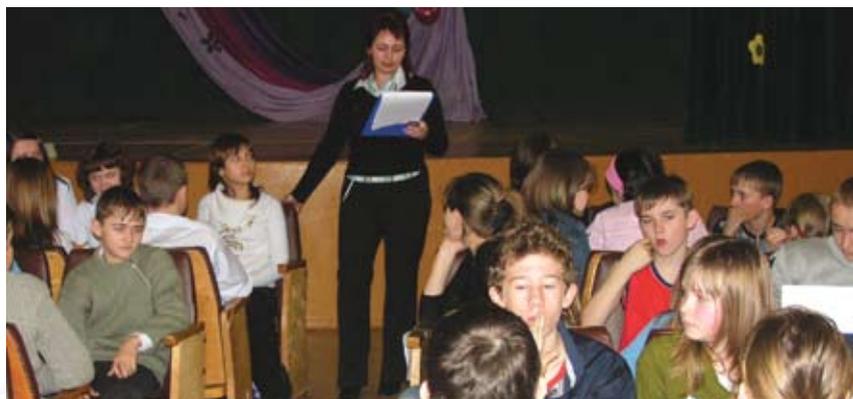


Летняя профильная смена «Радуга талантов»





Акция «Непоседа»



Акция общественного признания  
«Благодарить»

Межрегиональный фестиваль актива детских и молодежных организаций



Школьная служба примирения





Образовательная программа «Мои друзья всегда со мной»



Творческие акции  
«Я люблю цирк!»

Программа включения родителей в процесс управления образовательным учреждением «Отцы и дети»



Консультационная программа «Рука помощи»





Программа патриотического воспитания «Формула Отваги»



Программа экономико-управленческого образования «Взгляд в будущее»





Благотворительная акция «Праздник в больнице!»

---

---

Пионеры Тольятти

---

---



---

---

Ассоциация учащейся молодёжи (г.о. Тольятти)

---

---



## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

г.о.	– городской округ.
ГОУ	– государственное образовательное учреждение.
ГУ	– государственное учреждение.
ДИМО	– детские и молодёжные объединения.
ЗОЖ	– здоровый образ жизни.
МДОУ	– муниципальное дошкольное образовательное учреждение.
МОУ	– муниципальное образовательное учреждение.
МОУ СШ	– муниципальное образовательное учреждение средняя школа.
МОУДОД	– муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей.
МУ	– муниципальное учреждение.
ОО	– общественное объединение.
СГМОО	– Самарская городская молодежная общественная организация.
с.п.	– сельское поселение.
ссуз	– среднее специальное учебное заведение.
ТОС	– территориальное общественное самоуправление.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ТЕХНОЛОГИИ И ИДЕИ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ ДЕТСКИМИ И МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ С 2006 ПО 2009 г. ....	7
Самарская городская общественная организация «Центр поддержки демократических молодёжных инициатив» .....	7
<i>Профилактическая программа</i> «Соревнование классов, свободных от курения» .....	7
<i>Добровольческая программа «Солнечная альтернатива» .....</i>	13
<i>Летняя профильная смена «Радуга талантов» .....</i>	16
Самарская городская молодежная общественная организация «Педагогический клуб «Радуга» .....	25
<i>Акция «Непоседа» .....</i>	25
<i>Акция общественного признания «БлагоДарить» .....</i>	32
<i>Международный конкурс «Уроки благотворительности» .....</i>	33
Общественная организация «Федерация детских организаций Самарской области» .....	36
<i>Межрегиональный фестиваль</i> <i>актива детских и молодежных организаций .....</i>	37
<i>Палаточный лагерь «Быть здоровым здорово!» .....</i>	41
<i>Образовательная программа «Мои друзья всегда со мной» .....</i>	42
<i>Школьная служба примирения .....</i>	44
<i>Творческие акции «Я люблю цирк!» .....</i>	46

«Самарский союз молодежи» – территориальная общественная организация «Российского союза молодежи» в Самарской области.....	48
<i>Программа включения родителей в процесс управления образовательным учреждением «Отцы и дети»</i> .....	48
Автономная некоммерческая организация «Креативность. Развитие. Уверенность. Гармония» (г.о. Тольятти).....	52
<i>Программа патриотического воспитания «Формула отваги»</i> .....	52
Самарская городская общественная организация «Союз молодых ученых» .....	55
<i>Гуманитарная секция молодых учёных «Гуманитарная наука на пользу обществу»</i> .....	56
<i>Создание комплекса учебно-просветительских краеведческих Интернет-ресурсов</i> ...	58
Молодежная общественная организация г.о. Чапаевск «Молодежный Банк Идей» .....	60
<i>Благотворительная акция «Праздник в больнице!»</i> .....	61
<i>Благотворительная акция «Родник надежды»</i> .....	62
Самарская городская молодежная общественная организация «Самарская лига знатоков».....	64
<i>Межрегиональный фестиваль интеллектуальных игр «СамариУМ»</i> .....	64
Детская общественная организация «Городской МЭКОМ-клуб» (г.о. Тольятти) .....	66
<i>Программа экономико-управленческого образования «Взгляд в будущее»</i> .....	66
<i>Комплексная политико-экономическая смена «Город будущего»</i> .....	66
Общественная молодёжная организация «Красноярский Союз Молодёжи» (муниципальный район Красноярский Самарской области).....	71
Межрайонный конкурс «Молодёжное подворье».....	72

Тольяттинская городская детско-молодежная общественная организация «Экологическое содружество» .....	74
Экологическая инициатива «Если с другом вышел в путь» .....	74
Тольяттинская городская детско-молодежная общественная организация «Пионеры Тольятти» .....	76
Досуговая программа «Праздник в каждый двор» .....	77
Самарская городская общественная организация детей-инвалидов, инвалидов с детства «Парус надежды» .....	78
Молодежный добровольческий театр «Плечо волонтера» .....	79
Самарская общественная организация «Истари» .....	80
Консультационная программа «Рука помощи» .....	80
Городская общественная организация «Ассоциация учащейся молодежи» (г.о. Тольятти) .....	82
Досуговая программа «Окно в мир» .....	82
Образовательная программа «Попечительство в действии» .....	83
Экологическая программа «Молодежь Самарской области за чистую планету!» .....	84
Список сокращений .....	95

## МОЛОДЁЖНЫЙ МИКС:

СБОРНИК ТЕХНОЛОГИЙ И ИДЕЙ,  
РЕАЛИЗОВАННЫХ ДЕТСКИМИ И МОЛОДЕЖНЫМИ  
ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Иванаевская Елена Александровна  
Асташина Екатерина Евгеньевна

Компьютерная верстка – *С.А. Немцев*

Подписано в печать 11.12.2009 г.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Объем 5,3 усл. печ. л. Тираж 300 экз. Заказ № 4115.

Издательство ООО «Офорт»  
443080, г. Самара, ул. Революционная, 70, литера П.  
Тел.: (846) 372-00-56, 372-00-57.

Отпечатано в ООО «Издательско-полиграфический комплекс «Право».  
443080, г. Самара, ул. Санфириковой, 95.  
Тел.: (846) 373-65-04, 373-65-05.



ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ  
**СОЮЗ МОЛОДЕЖНЫХ  
 ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ  
 ИНИЦИАТИВ**

Адрес: 443041, г.о. Самара, ул.  
 Е-  
 Тел.: (846) 332-31-89  
<http://www.centimol.ru>

**Самарская лига  
 ЗНАТOKOв**

Адрес: 443099, г.о. Самара, ул. М. Горького, 103, к. 6  
 Тел.: +7 (927) 605-10-86. E-mail: dborok@mail.ru  
[http://community.livejournal.com/chgk\\_sam](http://community.livejournal.com/chgk_sam)



Самарская городская общественная организация  
 детей-инвалидов, инвалидов с детства  
**ПАРУС НАДЕЖДЫ**

Почтовый адрес: 443114, г.о. Самара, пр. Кирова, 349  
 Тел.: (846) 956-27-69 E-mail: parus-samara@bk.ru



**ФЕДЕРАЦИЯ  
 ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
 САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

443099, г.о. Самара, ул. Молодогвардейская  
 тел.: (846) 333-46-04 e-mail: fdo-samara@bk.ru

**ЭКОСОДРУЖЕСТВО**

Почтовый адрес: 445010, Самарская обл., г.о. Тольятти, ул. Мира  
 Тел.: (8482) 48-69-44, 40-3-  
 E-mail: dimotol@inbox.ru  
[www.ecologia63.narod.ru](http://www.ecologia63.narod.ru)



**КРАСНОЯРСКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОРГАНИЗАЦИЯ**

Почтовый адрес: 445010, Самарская обл., г.о. Тольятти, ул. Мира  
 Тел.: (8482) 40-33-11,  
 E-mail: pionertol@mail.ru

Почтовый адрес: 446370, Самарская обл., Красноярский район, пос. Комсомольская, 92а, к. 401  
 Тел.: (846) 605-10-86. E-mail: opertog@mail.ru  
<http://community.livejournal.com/krso>



Молодёжная общественная организация  
 г.о. Чапаевск

**МОЛОДЕЖНЫЙ  
 БАНК ИНИЦИАТИВ**

Чапаевск, ул. Октябрьская, 74  
 e-mail: info@bank-init.ru



**ГОРОДСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

Адрес: 445010, г.о. Тольятти, ул. Мира  
 Тел.: (8482) 40-33-11,  
 E-mail: pionertol@mail.ru