

*Уважаемые коллеги!*

*В преддверии 2009 года, объявленного Президентом Российской Федерации годом молодежи, Государственное учреждение Самарской области «Агентство по реализации молодёжной политики» выпускает серию методических изданий для сотрудников молодежных некоммерческих организаций, общественных объединений, домов молодежных организаций и специалистов, работающих с молодежью.*

*В этой серии представлены материалы, разработанные в основном самарскими детскими и молодежными общественными объединениями, а также их партнерами за последнее время, но выпущенные небольшими тиражами и поэтому ставшие уже редкими для специалистов в сфере молодежной политики.*

*Мы надеемся, что опубликованные материалы будут интересны тем, кто работает с молодежью. И даже если вы будете в чем-то не согласны с авторами материалов и все переделаете по-своему, то это также замечательно и тогда труд авторов не пропал даром. Если вы считаете свой опыт интересным для других, то в будущем для новых изданий мы ждем и ваши материалы.*

*В заключение хотелось бы поблагодарить всех, кто безвозмездно предоставил нам свои материалы для переиздания. Без помощи этих людей и организаций настоящие пособия не стали бы достоянием широких читательских кругов.*



Министерство культуры и молодёжной политики Самарской области

Государственное учреждение Самарской области  
«Агентство по реализации молодёжной политики»

Международный институт рынка  
Кафедра «Социальной работы с молодежью»

# **СЛОВАРЬ: НЕФОРМАЛЫ ОТ А ДО Я**

**ИЗДАТЕЛЬСТВО**



## А

**Агрессия** – прямое или косвенное применение силы, нападение с умыслом или агрессивным намерением; самая опасная форма – вооруженное нападение.

**Адаптация** (от лат. adaptatio – приспособление) социальная – вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и ожидания его участников. Важнейшим компонентом этого процесса является согласование самооценок, притязаний и ожиданий субъекта с его возможностями и с реальностью социальной среды. Изначально адаптация – понятие биологическое, обозначающее уровни и степень приспособления организмов к условиям существования или привыкания к ним. Психологическая адаптация определяется активностью личности и (или) группы и выступает как единство аккомодации (усвоения правил среды, «уподобления» ей) и ассимиляции («уподобления» себе, преобразования среды); отсюда – адаптивная и, одновременно, адаптирующая активность как самой личности, так и группы (М.П. Бобнева, 1978).

Со стороны социальной среды адаптация определяется целями деятельности, социальными нормами – способами их достижения и санкциями за отклонение от этих норм со стороны личности или группы. Все это зависит прежде всего от восприятия и оценки этих целей, норм и санкций. Это определяется их самосознанием, проявляющимся в образе «Я» личности или в чувстве «мы» группы. Различают следующие варианты адаптационного взаимодействия, зависящие от степени активности и направленности деятельности личности и группы: *Подчинение* среде, при котором цели личности или группы и способы их достижения общеприняты, традиционны и полностью соответствуют социальным нормам; *обновление* среды, при котором для достижения общепринятых и одобряемых целей личность или группа используют нешаблонные, неодобря-

емые или неизвестные ранее способы. *Ритуализм*, преследует не характерные для данного общества цели. Личность или группа используют одобряемые и общепринятые способы, строго следуя традициям и ритуалам. *Уход* от жизни, при котором непринятые, странные с точки зрения среды цели достигаются такими же непонятными и неодобряемыми способами. *Бунт*, восстание, при котором, отказываясь от общепринятых целей, личность или группа выступают не с традиционных позиций, а выдвигают новые цели и используют новые способы их достижения (Б.Ф. Поршнев, 1979). Важнейшим условием успешной адаптации является оптимальное сочетание адаптивной и адаптирующей деятельности, варьируемое в зависимости от конкретных ситуаций. Основа этого описывается как высокоосознанная творческая деятельность, непрерывный содержательный обмен с социальной средой, с обществом в целом, способствующий качественному обновлению среды, личности или группы, переходу их на новый, более высокий уровень. Это требует осознания себя как деятеля, верного сочетания разумных потребностей личности или группы с задачами социальной среды, что возможно лишь при определённых социальных условиях. Так, в обществе, в котором цели личности не сочетаются с общественными целями, успешная адаптация во многих случаях в принципе невозможна, в результате чего возникают различные формы отклоняющегося девиантного поведения, крайние его формы связаны с дезадаптацией социального субъекта (И.С. Кон, 1978); рассогласованием требований и ожиданий социальной среды и субъекта, проявляющимся в аномии, вплоть до распада деятельности; в юриспруденции и медицине принят термин «реадаптация», означающий адаптацию к прежним социальным условиям после некоторых произошедших с объектом изменений. Также адаптация понимается в узком смысле как процесс приспособления субъекта к определённым жёстко заданным внешним условиям и воздействиям (Ю.Д. Александровский, 1976).

**Алисоманы** – во внешнем облике преобладает чёрная одежда, а на ней значок с изображением Виктора Цоя. Алисоманы (самоназвание «армия Алисы») состояли из подростков, «разочаровавшихся в жизни» и находивших утешение только в зажигательных песнях любимых артистов. Основной тезис бытия алисоманов можно выразить так: «мы лучше всех, но нас никто не понимает». Довольно активно культивировался суицид как выход из духовного тупика.

**Альтернативщики** – слушатели тяжелой музыки, носят штаны-трубы (чем похожи на рэперов), но любят драться с рэперами. Начали формирование спецотрядов для очистки исконно русской земли от людей нерусской националь-

ности. Это белое движение по очистке России изнутри. Отличительное в их одежде: российский флаг на плече.

**Аномия** (по Р. Мертону, Э. Дюркгейму) – состояние общества, когда старые нормы и ценности уже не соответствуют реальным отношениям, а новые еще не утвердились; причиной отклоняющегося поведения считается несогласованность между целями, выдвигаемыми обществом, и средствами, которое оно предлагает для их достижения. Другое направление сложилось в рамках теории конфликта. Согласно этой точке зрения, культурные образцы поведения являются отклоняющимися, если они основаны на нормах другой культуры. В современной отечественной социологии несомненный интерес представляет позиция Я.И. Гилинского, считающего источником аномии наличие в обществе социального неравенства, высокой степени различий в возможностях удовлетворения потребностей для разных социальных групп. Общей же закономерностью отклоняющегося поведения выступает факт относительно устойчивой взаимосвязи между различными формами девиаций и зависимость всех форм проявления девиации от экономических, социальных, демографических, культурологических и многих других факторов. Это зачастую отключает культурные ограничители и ослабляет всю систему социального контроля.

**Антисоциальное (делинквентное) поведение** – это цепь поступков, провинностей, мелких правонарушений, отличающихся от криминала, то есть серьезных правонарушений и преступлений, наказуемых согласно УК РФ. Основной чертой такого поведения являются совершение действий, противоречащих этике и морали, безопасность, игнорирование законов и прав других людей.

**Ассоциация движений анархистов** (г. Москва). 5-7 сентября 1998 года проходил очередной съезд идейных анархистов. Присутствовали анархисты из Железногорска, Липецка, Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Волжского и других городов. Решение съезда – действовать каждому самому по себе и в зависимости от обстановки. Анархисты составляют неформально-политические группировки, отрицают наличие у них идеологии.

*Щепаньская Т.Б. Антропология молодежного активизма // Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга. – СПб., 1999.*

«Хорошим тоном» в среде анархистов считается знание работ теоретиков анархизма М.А. Бакунина, П.А. Кропоткина. Теоретический интерес к феномену разрушительности, к проблемам добра и зла они прослеживают по их работам.

Из музыкальных пристрастий можно отметить любовь анархистов к творчеству Е. Летова и группы «Гражданская оборона», Я. Дягилевой и В. Цоя.

Группа московских анархистов «Дикобраз» действует и поныне. Их ориентировочная численность 50 человек, в основном учащиеся технических вузов (в частности, МАИ).

Основные лозунги «дикобразов»: «Никакой войны, кроме классовой», «Долой мир между классами, долой войну между народами». Как правило, свои выступления активисты не согласовывают с властями города или организуют их при поддержке экологических организаций.

Одна из последних крупных акций была проведена на Пушкинской площади 12 февраля 2000 года. «Дикобраз» вместе с другими анархистами Москвы и буддистами организовали антивоенный пикет. Пикетчики держали красные флаги и лозунги «Долой государственный терроризм в Чечне!».

Анархистская организация «Дикобраз» выпускает одноименную газету.

**Анархисты Самары.** Движение анархистов в Самаре развивалось под прямым воздействием москвичей. Они приехали в Самару «заражать» новыми идеями старших школьников и студентов младших курсов гуманитарных вузов. Средний возраст – 15-19 лет.

Активисты движения совершили несколько поездок в Москву. Кроме того, самарские анархисты принимали участие в фестивале «Белое солнце пустыни» в городе Уральске, где провели акцию «Анархисты против насилия». Два раза ездили в гости к саратовским анархистам. В Самаре акции не проводились.

Идеи движения молодежи были таковы: свобода личности от норм и морали большинства. Всякая система государственного подавления есть зло и необходимо стремиться к ее полному уничтожению.

Самарские анархисты, активно действовавшие в период с 1996 по 1998 год, делали попытки вести летопись движения. Удалось найти такой отрывок: «Анархизм рассматривается как личная и социальная философия, стремящаяся к, возможно, более полному освобождению личности, социальной гармонии на основе равенства, солидарности и взаимной помощи. Анархисты выступают против системы, основанной на власти и иерархии, отчуждении и эксплуатации людей и природы, за общественное самоуправление. Анархисты – противники государства и капитализма (как западного, так и «советского» образца), а также дискриминации по любому признаку – национальному, расовому, половому, возрастному. Мы стремимся к радикальной трансформации общественных отношений как в исторической перспективе, так и в сегодняшней повседневной жизни...»

К началу 1998 года движение в Самаре начало распадаться, так как его основатели повзрослели, многие создали семьи. Новое поколение неформалов идеи анархизма не воспринимало, говорили, что скучно.

*Кутьина, А.А. Неформальные объединения молодежи на рубеже тысячелетий / А.А. Кутьина, Г.А. Лукс, А.А. Матвеева. – Самара, 2002. – С. 66-67.*

**Антифашистское молодежное действие (АМД)** – входит в общественное объединение Антикоммунистического фронта. Лидер – П. Казначеев.

Создано 20 февраля 1995 года.

Цель организации – «противодействие в рамках закона распространению и усилению влияния фашистской, экстремистской, тоталитарной и всякого рода человеконенавистнической идеологии и практики» (из Устава АМД).

Символ движения: черный орел на желтом фоне.

*Сергеева, Т. Антифашистская хроника. Кто там шагает левой? Правой, правой! / Т. Сергеева // ТумБалалайка. – 1998. – Янв.-фев. (№ 7).*

## Б

**Байкеры (рокеры)** (от англ. bike – велосипед, мотоцикл). Их объединяет любовь к антиобщественному поведению и мотоциклам. Обязательные атрибуты байкеров – мотоцикл без глушителя и специфическая экипировка: разрисованные шлемы, кожаные куртки с металлическими заклепками. Рокеры имеют склонность передвигаться с большой скоростью, часто по полосе встречного движения, ночью, группой, а также открыто игнорируя работников ДПС и правила дорожного движения. Байкеры считаются одной из самых «суровых» экстремальных группировок. Внешний вид байкера: длинные волосы, зачесанные назад, и, как правило, завязанные в хвост, платок на голове (бандана), борода, кожаная куртка с косыми молниями («косуха»), шлемы, кожаные штаны, ковбойские сапоги либо тяжелые ботинки, перчатки, татуировки. Кожаная одежда для езды просто необходима, она не продувается, не пачкается быстро от бензина и масла. Такая одежда хорошая защита при нападении. Куртки и штаны байкера просто ставят на пол, одежда даже не сгибается. Это снаряжение очень много весит. К неотъемлемым атрибутам байкера относят небольшой бочонок пива за спиной. Основное понятие в идеологии байкера – мотоцикл. Весь мир делится на тех, кто передвигается на нем, и тех, кто предпочитает любой другой способ, причем вторые никакого интереса у байкера не вызывают. Байкеры подразделяются на четыре группы в зависимости от средства передвижения:

- первые ездят на чопперах (мотоциклы, отличающиеся свободной посадкой, широким рулём, большими габаритами, широким использованием хромированных деталей);
- вторые предпочитают спортбайки Kawasaki Ninja, Yamaha R1, Honda Street, SUZUKI и подобного типа мотоциклы;
- третьи ездят на кроссовых мотоциклах по ухабам;
- четвёртые ездят на отечественных байках ИЖ, Урал, Восход, Днепр и др.

Байкеры могут быть вольными и клубными. Любой байкер изначально воспринимается как брат по духу. Они любят попить пива, повеселиться. Вольные байкеры считают клубных «колхозниками», пересевшими с телеги на мотоцикл, их мнение им неинтересно, они понимают только вольных людей, которые на воле чувствуют себя лучше, чем в толпе. Можно выделить и клубных снобов (молодые люди, посмотревшиеся американских фильмов), они не воспринимают байкеров, не состоящих в клубах, считают, что это не «круто». Байкеры отличаются довольно большим разнообразием музыкальных пристрастий, но главный стиль для них – тяжелый рок. Жилище байкеров ничем не отличается от обычных, у некоторых более современный интерьер (у тех байкеров, чей доход переваливает за несколько тысяч долларов), обилие макетов, картин и фото с мотоциклами. Имеют особый сленг, например «пулять», «пуляльщик», «валить на литре». В Москве наиболее известна группа байкеров «Ночные волки», в Санкт-Петербурге – «Шоссейные монстры». Рокеры-мотоциклисты участвуют в массовых столкновениях с представителями власти. По сути, это «неконтролируемое племя». Рокеры никогда не были многочисленны. Это 1 % молодежи: десятки или сотни молодежи в крупных городах, только в сверхкрупных городах могут быть несколько тысяч. Правоохранительные органы, борясь с байкерами, искали аналоги их названий: самоубийца, любитель рисковать жизнью, водитель-лихач, просто хулиган. Это, действительно, мотохулиганы. Они не любят ходить пешком. Оправдывая свою страсть к бешеным скоростям, рокеры мчатся по трассам на пределе технических возможностей. Когда они гонят по городу, они всегда в центре внимания.

**Бардовская музыка** — авторская песня. Термин введен В. Высоцким. Раньше авторская песня была запрещена, кассеты с записями текстов передавались от костра к костру.

**Биг-бит / танец Сирен** (Big beats / Siren Dance) общая вещь этой музыки – специальное использование электроники, которая создает типичный звук. И очень тяжелый. Звучание «Jimi Hendrix», подобное сирене, объединенное с

тяжелым брейк-битом. Это комбинация фанка хип-хопа, мощи рока и свинга хауса. Лучше танцевать, чем слушать: никаких сирен на стуле, сирены на танц-поле. Сирена – тревожный сигнал в тумане, а называется биг-битом или химическим битом.

**Битломаны** – течение, в рядах которого когда-то состояли многие из родителей и учителей нынешних подростков. Их объединяет любовь к ансамблю «Битлз», его песням и наиболее известным его участникам: Полу Маккартни и Джону Ленону.

**Бомберы** – 1. Исполнители рисунков в стиле граффити; 2. Куртки скинхедов.

**Боязнь оценки** – беспокойность тем, что нас оценивают другие (Д. Майерс, 1998), как они оценивают нас (Н.И. Шевандрин, 1999) и что они думают о нас после этой оценки (Л.В. Шабанов, 2002).

**Брейк-данс** – танец молодежи, служащий заменой драки, заменой силовому решению какой-то проблемы на улице. Танцующие соревнуются в выполнении различных элементов. Соревнование – это основа в брейкинге. Основная задача брейкинга – заставить тело спорить с законами земной гравитации, совершая невозможное: «мельница», «вращение на голове», «черепаша», «вращение на спине», «корона». У брейкеров возникает желание извернуть свое тело так, как это не сможет сделать другой. В этом заключается экстремальность. В брейкинге, как и в любом экстремальном виде спорта, присутствует здоровый дух и адреналин в крови (сугубо никаких допингов). Идеальный брейкер должен крутиться в любой плоскости, постоянно разгоняясь. Тогда во время танца возникает ощущение, что он круглый, как мяч. Брейк сжигает 300-400 килокалорий в час, развивая пластичность и координацию движений.

**Брейкеры** (от англ. break-dance) особый вид танца, включающий разнообразные спортивно-акробатические элементы, которые постоянно сменяют друг друга, прерывая начавшееся было движение).

Есть и другое толкование – в одном из значений брейк означает «изломанный танец» или «танец на мостовой».

**Бристоль саунд** (Bristol Sound) – специальное упоминания заслуживает трип-хоп из Бристолья: Massive Attack, Portishead и Tricky. Massive Attack были первыми в трип-хопе в 1991 году: замедленный бит, основанный на хип-хопе, комбинированным с рэгги и отличным звучанием. Популярным хитом была Unfinished Sympathy от Massive Attack.

## В

**«Валить на литре»** – ехать практически без бензина.

**«Вера, царь и Отечество»** – общественно-политическое движение. Известны шествием на Красной площади в знак протеста против присвоения каждому гражданину индивидуального идентификационного номера (ИИН).

**Военно-исторический клуб Рабоче-крестьянской Красной Армии (ВИК РККА)** – это военно-историческое объединение, сплотившие униформистов (людей, занимающихся историей военной формы). Председатель клуба А. Шалито (товарищ Первый). Клуб в Санкт-Петербурге возглавил А. Соколов, в Москве – Валькович.

Начали собирать одежду, погоны, каски времен 1812 года, гражданской, первой, второй мировых войн, затем разыскивали технику, оружие этих времен.

Данные участники движения военно-исторических клубов имеют уникальные коллекции униформы. Они могут «стать» военными моряками, солдатами Великой Отечественной войны, «борцами капитала за неограниченную свободу». Первую мировую войну исторический клуб представляет исключительно «белогвардейцами», «красная сторона» исключалась абсолютно.

*Из интервью А. Шалито газете «Вечерняя Москва» в 1997 году («Мужчины играют в мужские «игры»):*

«Много трудных подростков концентрируются возле клуба, особенно сильно влияет на них форма.

У клуба хорошие отношения с «Мосфильмом». Они сотрудничают также с фирмой «Русские огни», которая занимается пиротехникой, салютами, фейерверками. Совместное выступление фирмы и униформистов оплачивается. Клуб устраивает небольшой показательный бой, в котором участвуют «немцы», «наши», техника: штабная эмка, пушка, несколько автомобилей. В колонне есть замечательный грузовик «ЗИС-5». Приглашают их также рекламные компании – на броневике ФАИ-М 1938 года они ездят по Садовому кольцу. Участвуют в съемках клипов, кино. Участникам военно-исторического клуба все приходится делать своими руками, зарабатывать на тот же бензин различными способами.

Участники клуба несколько раз в месяц выезжают колонной, на старой технике, одетые в соответствии с той исторической эпохой, которую они представляют. Ветераны не могут сдерживать слез, плачут старушки... Ради этого момента стоит потрудиться. Мирное население кормят кашей из походной кухни с дымком.

---

Начиная с 1992 года военно-исторический клуб участвует в праздновании Дня Победы, 22 июня, Дня Москвы.

В 1994 году, в годовщину 50-летия высадки союзников, – четверо посланцев военно-исторического клуба из России были в Нормандии. Зрелище было грандиозным. Только «Виллисов» (джипов) было 380, и все в идеальном состоянии. Летали два самолета «Як-3».

В период перестройки были попытки использовать военно-историческое движение разными политическими силами в своих интересах, но никто не подался.

Главная мечта участников клуба, чтобы им никто не мешал: прежде всего милиция, которая отбирает небеспособное «оружие», отбирает штывки, ищет тол, так как аббревиатура военно-исторического клуба совпадает с названием террористической группы «РККА».

**Волшебка** – комнатная ролевая игра, проходящая по принципу настольной игры.

## Г

**Габба** – это музыкальный стиль, ставший очень популярным в последние пять лет в Голландии. Габба – это один из множества стилей, происходящий из того самого звука, родиной которого является Детройт. Большинство таких стилей основано на оригинальном звучании.

**«Гамаюн» – антикоррупционное движение – «Союз сил сопротивления», «Союз сил сопротивления коррупции», «Союз борьбы против коррупции».** Активность таких молодежных группировок зафиксирована в Иркутске, Рязани, Пскове, Москве. Учредительный съезд движения состоялся 19-20 августа 1997 года. Штаб-квартира – г. Псков. Это новая леворадикальная группировка. В Рязани «Гамаюн» не скрывает своей близости к местной партии Г.А. Явлинского «Яблоко». Основная цель организации – «...последовательное противостояние существующему режиму, тотальная люстрация действующего истеблишмента».

Организация составляет списки лиц, подлежащих суду за военные преступления, казнокрадство, взяточничество, тех, кто не может быть допущен к управлению государством, занимать должности в СМИ, образовательных учреждениях, общественных организациях, в сфере экономики и бизнеса».

Борьба со СМИ особенно непримирима, организация призывает ее представителей «...незамедлительно подать в отставку и публично покаяться, взяв на себя обязательство в дальнейшем не заниматься публичной деятельностью».

Распространяли в Москве в Большом театре воззвания-листовки с призывами «к борьбе с существующим режимом». *С. Бородин, корреспондент НСН.*

О «страшной экстремистской организации» много писали, но ничего значительного эта организация так и не сделала.

*Гамаюн – вещая птица, посланница славянских богов, их глашатай, поющая людям божественные гимны и предвещающая будущее тем, кто умеет слышать тайное.*

*Когда летит Гамаюн, с восхода солнечного приходит буря.*

*Гамаюн все на свете знает о происхождении земли и неба, богов и героев, людей и чудовищ, птиц и зверей.*

**Гараж (Garage)** (по названию клуба) – это, прежде всего, вокал в духе соул, а затем бит. Гараж – это глубокая клубная музыка с корнями в ритм-н-блюзе.

#### **Генеалогическое дерево рок-музыки:**

1. Ритм-энд-блюз: Сеул, блюз-рок, хард-блюз, «Южный рок», электроблюз, буги-рок, тяжёлый рок-н-ролл;

2. Кантри-рок и фолк-рок: рокабилли, кантри-энд-вестерн, фол-поп-рок, кантри-поп-рок, хилбилли;

3. Поп-рок: рэп, баблгал-рок, евро-поп-рок, мерсибит, скиффл, «Британское вторжение»;

4. Хард-рок, хэви-металл: блэк-метал, дет-метал, мелодичный хард-рок, глэм/глитер-рок, грандж, грайндкер;

5. Арт-рок, прогрессивный рок: симфо-рок, тяжёлый арт-рок, неоарт-рок, неоарт-рок;

6. Джаз-рок: эйсид-джаз, фьюжн, Сеул-джаз-рок, хард-джаз-рок;

7. Экспериментальный рок: модерн, постмодерн, краут-рок, нейз-рок, нео-прогрессив, атенально-хроматический рок, электро-экспириенс.

8. Психоделический рок: San Francisco sound, классическая психоделия/андеграунд, неопсиходелия, эйсид-рок;

9. Фанк: фанк-металл, психоделический фанк, неофанк, фанк-джаз;

10. Панк «Новая волна»: панк-рок, постпанк, протопанк, «Новая волна», No wave, гаражный рок, хардкор-панк, «Новые романтики», эка, ой;

11. Данс-мюзик: диско, евроданс, хауз, эйсид-хауз, клуб-данс, данс-поп, рейв, техно;

12. Софт-рок: арт/софт-рок, blues & Rhythm-n-blues soft rock;

13. Индии – Альтернативный рок: кроссовер, брит-поп/рок, дрим-поп, готический рок, индастриэл, драм-энд-бас, постграндж, райотт-гиррл;

**Гопники** – грозные борцы подворотен, самые агрессивные молодежные объединения. Агрессивные подростки имели весьма нелестные другие эпитеты: «шпана», «урла», «хамы», «жлобы», «крутые», «косые» и др. Они – хозяйева улиц: «Кто идет, сметая все на своем пути?», «Кто пошлит в электричках и метро?». Представители данной субкультуры заняты распитием спиртных напитков, хулиганством, мелкими кражами. Цель гопников – всячески мешать жить разного рода неформалам и уничтожать это новое явление. Это замкнутая и отчужденная субкультура, так как она не имела возможности сбора в «цивилизованном» месте и противостояла обществу. Группы отличались немотивированной агрессивностью, выражавшейся в хулиганских поступках и бессмысленной жестокости. Концентрировались, как правило, в промышленных районах. Одержавшие верх в драке становились полновластными хозяевами отвоёванного пункта и устанавливали там свой порядок, опспорить который могли конкуренты только силой.

Это новое поколение, не контролируемое организованной преступностью или контролируемое в меньшей степени и зародившееся в середине 90-х гг. Они быстро проявили себя как «культурные враги» большинства молодёжных субкультур: байкеров, рейверов, роллеров и т. д. Любой подросток, не только принадлежащий к иной субкультуре, может быть избит, подвергнут сексуальному насилию, ограблен. Противостояние молодёжных банд также не ушло в историю, но переместилось на периферию.

**Готы.** Готическая туса сегодня одна из самых колоритных. Их имидж – всем знакомая маска, за которой скрывается тонко чувствующие натуры. Мир готики интересен. Их притягивает следующая эстетика. Одеты во всё чёрное. Влюблённые похожи друг на друга, выглядят одинаково: длинные тёмные волосы, которые красятся современными усилиями (тёмно-синий, красный цвета). Носят жёсткие корсеты, ошейники с шипами, пирсинг по всему телу. Это свидетельствует о садомазохизме. Все прикрасы носят ради эпатажа. Винтажные корсеты с флуоресцентными нитями и сетка – «Русский стиль». Кольца величиной во весь палец. Выбеливают гримом лицо (иногда пополам). Это называется готик-мейк. Яркие губы, красные или чёрные. Никаких румян. Красятся под мертвецов. Такой раскрас меняет лицо до неузнаваемости. Жирно (с паутиной) проводится контур глаз чёрной краской. Волосы девушек распущены. Около глаз красные стрелы. Кошачьи глаза рисуются чёрной подводкой. Дамская су-

мочка в виде гробика, рюкзак с шипами, чёрное портмоне в виде гробика, чёрный веер, пушистые наручники и цепи. Красные розы на чёрных босоножках. Колготки в сеточку на руках носят и девочки, и мальчики. Лаковые сапоги, вязанный крючком белый свитер, летные очки из магазина спецодежды – готы умеют сочетать несочетаемое. Розовые колготки на руках и на ногах. Пауки, орешки, мёртвые розы. Ошейник с цепями и карабином (приобретены на «Горбушке»). Техногенно-урбанистические навороты: провода, шестерёнки, цепочки. Штаны из винила и сумка, смастерённая своими руками. Перекрещивающиеся чёрные полосы – любимый мотив готических прикидов. Места встреч: в Москве на Чистопрудном бульваре, на Введенском и Донском кладбищах. Считают, что там неповторимая атмосфера. У готов создаётся ощущение, что они общаются с духами умерших людей. На кладбищах готы фотографируются. Самые отчаянные и хулиганистые залезают в склепы, устраивают всевозможные театральные действия, тревожат покой усопших. При разрыве с родителями шатаются по улицам, живут на квартирах у знакомых. Символика – главный знак готов – египетский анх – символ вечной жизни, объединения мужского и женского начала. Любят фантазировать и воплощать свои фантазии в «опасных играх» (заморочки в сексе). Склонны к садомазохизму. Занимаются сексом на кладбище скорее из хулиганских побуждений. Готам свойственны некоторые вампирские радости: покусывания друг друга, «умирание жертвы». Мечта готов – умереть в объятиях друг друга. Дома спят на красивых черных простынях. Чем занимаются: в мире готов есть свои правила и законы. У готов свое искусство, музыка, кино, литература, свои кумиры и свои культовые места. Пишут стихи о жестоком мире и о высоких чувствах. Играют на электрогитарах. Любимая группа – HIM. На кладбищах создают свои музыкальные группы, готовят концерты. Довольно-таки часто попадают в психическую лечебницу. Многие являются студентами престижных московских вузов, работают в офисах у крутых бизнесменов. Что едят? Шоколадный гроб «Одиночество», салат «Красночерная депрессия», отбивные «Картограмма».

**Граффити** – разновидность хип-хоп культуры. Граффити – слово итальянское, буквально означает «нацарапанные».

**Граффитчиков** у нас называют бомберами. Граффитчик начинает и заканчивает рисунок с тэга – ярлыка, этикетки, своей собственной метки. Тэггинг – это примитивная стадия, но неотъемлемая часть граффити. Для понимающих тэг значит много. Графферы пишут часто красками из баллонов, а иногда и маркерами на любых попавшихся поверхностях. По правилам – это рисунок од-

ной линией, важна также скорость написания. Когда графферы воюют, то они «убивают» тэг врага, перечеркивая его своим. По одной из версий граффити начиналось так: банды метили свою территорию в черных районах Нью-Йорка. Но попав в чужое владение, граффер обязательно оставлял свой тэг, чтобы знали: «Не спи спокойно!» У бомберов России тэг – это подпись. Графферы общаются на расстоянии, передают приветы. Работу, «содранную» с чужой, они безжалостно перечеркивают словом bite – украдено. А поверх примитивной работы пишут toy – детский сад. Уважающий себя райтер не будет рисовать на памятнике культуры. За выполнение рисунков граффити ничего не платят. Если же рисунок выполнен в неполюженном месте, следует штраф.

**Группа «риска».** Некоторые неформальные молодежные движения являются средой распространения наркотиков. Существуют такие формирования, как, например, «кислотники», для которых определенные наркотики (ЛСД) являются культовыми, а их употребление и обмен наркотическим опытом – основным занятием.

**Групповой эгоизм** – своекорыстная мотивация деятельности неформальной группировки молодежи, которая наносит ущерб общественным интересам.

**Групповые нормы** – совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой реально функционирующей общностью и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения членов данной группы, характера их взаимоотношений, взаимодействия и общения. Это и есть те самые устойчивые образцы поведения и взаимодействия, которые, по мнению Р. Мертонa, определяют малую группу.

## А

**Девиантное поведение** (лат. *deviatio* – уклонение): 1) поступок, действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам (стандартам, шаблонам); 2) социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам (стандартам, шаблонам). Объяснить причины, условия и факторы, детерминирующие это социальное явление, стало насущной задачей. У истоков изучения девиантного поведения стоял Э. Дюркгейм, а конструированию в качестве самостоятельного научного направления социология девиантного поведения обязана прежде всего Р. Мертону и А. Коэну. В бывшем

СССР отклоняющееся поведение длительное время изучалось преимущественно в рамках специальных дисциплин: криминологии, наркологии, суицидологии и т.д. Социологические же исследования начали в Ленинграде в конце 60-х – начале 70-х гг. В.С. Афанасьев, А.Г. Здравомыслов, И.В. Маточкин, Я.И. Гишинский. В развитии и институализации социологии девиантного поведения большая заслуга принадлежит академику В.Н. Кудрявцеву. Специфика данного предмета состоит в том, что круг изучаемых явлений исторически изменчив и зависит от сложившихся в данный момент в конкретном обществе социальных норм. Девиации (флуктуации в неживой природе, мутации – в живой) являются всеобщей формой, механизмом, способом изменчивости, а следовательно, и жизнедеятельности социальных систем.

**Детройтское техно** – это сплав американского P-funk и европейской синтезаторной музыки (New Order, Kraftwerk). Фирменным ингредиентом детройтского техно является «голый» фанковый звук аналогового синтезатора и, что самое главное, ухающий, долбящий ритм. Никаких вокальных партий и подпевок.

**Джангл / Драм-н-бэйс** – это ошеломляюще быстрая музыка со сложным ритмом и сильно искаженной линией басовых инструментов. Почему «джунгли»? Музыка построена на сложном африканском ритме.

**«Дикобраз»** – группа анархистов из 50 человек. Студенты технических вузов (МАИ). Существует с середины 90-х годов. Активное сотрудничество с экологами. *Первое сентября. 2001. № 79.*

**Дип Хаус** («Глубокий хаус») – стиль, появившийся на стыке «старого» чикагского хауса и госпела. Переполнен мелодиями, построенными на старых (и всеми любимых) аккордных прогрессиях, сыгранных призрачным звуком электрооргана. Дип Хаус – это прежде всего Хаус, а уж потом – глубокое звучание инструментов.

**Дискриминация** – неоправданное негативное поведение по отношению к кому-либо или чему-либо (Р. Чалдини, 1999).

**Думстеры** – компьютерное объединение интернетчиков, которые фанатеют от игры DOOM.

### 3

**Зайцы** (Free riders), или околосгрупповое окружение, – люди, получающие какую-либо выгоду от группы, но мало дающие взамен (Д. Майерс, 1998).

**Зеркальное восприятие** (Mirror-image perception) – взаимно негативные представления друг о друге, часто возникающие у сторон конфликта; к примеру, своя сторона всегда считается нравственной и миролюбивой, а другая – злонамеренной и конфликтной (Д. Майерс, 1998.).

«**Золотая молодежь**» – группы молодежи, проводящие жизнь в праздности, как правило, дети высокопоставленных родителей.

## И

«**Идущие вместе**». Руководитель – В.Г. Якименко. Движение зародилось в 2001 году. Координировалось из Кремля. Были потрачены большие финансовые средства для организации движения. Каждому члену движения вручались абонементы на посещение бассейна, билеты на культурные мероприятия, пейджеры выдавались бесплатно. Организация была построена по образу и подобию комсомола, выделялись командиры. В ноябре 2001 года была организована всероссийская акция «Время мусор убирать», скоординирована в 52-х городах России. Всем были выданы фартуки дворников светлокоричневого цвета, черные пластиковые пакеты. Проводилась уборка территорий. Молодежь Самарского аэрокосмического университета убирала мусор вокруг корпуса. Главное предназначение русских яппи – «выметать мусор» из голов молодежи. Движение прекратило свое существование в 2005 году. Его преемники – «Наши».

### **Иерархия металлистов:**

- 10 % участников были «мозгом» группировки, или «крутыми», – это бывалые старшие, металлисты со стажем более 5 лет. Эти ребята были слишком преданы своему жизненному стилю;
- 70 % участников составлял «средний класс» – основная масса металлистов;
- 20 % составляли «лохи». Они были в качестве «разведчиков», то есть сообщали о противниках или доставали что-нибудь.

### **Ингредиенты джангла:**

- струнные (не скрипки, а некоторый продолжительный электронный звук, который содержит также духовные инструменты);
- басовая линия (она сильно отличается от прямого баса хауса, чувствуется влияние регги, басовая линия плывет);
- барабан – это быстрый брейк-бит. Барабаны отличаются от хауса и скоростью, и сэплом. Хаус – 120 ударов в минуту, джангл – намного быстрее.

**Индеанисты** – изучают культуру индейцев, преимущественно североамериканских, стремясь к точному воспроизведению их обычаев и обрядов. Индеанисты – нечто среднее между клубом американских индейцев и религиозно-мистическим движением. При всей «этнографической» атрибутике индеанистской субкультуры её ценностями являются коллективизм (общинность), экологизм, космизм, которые перекликаются с традиционными российскими ценностями. Они не замкнуты, но контакты с представителями других молодёжных субкультур индеанистов интересуют мало (Т. Щепанская).

**Интернализм** (от лат. *internus* – внутренний) – методологическое направление, которое признает движущей силой развития науки внутренние, интеллектуальные (с акцентом на творческое развитие научного познания) факторы (А. Койре, А.Р. Холл, И.Б. Козн, Д. Рэнделл).

## К

**«Кабак»** – место, где игроки могут питаться за игровые деньги.

**Клабберы** – клубная молодежь самых различных ориентаций: рейверы (кислотники, растоманы, металлисты и др.).

### **Классификация неформальных объединений молодежи.**

Первое основание для классификации – направленность. Объединения молодежи могут быть социально-положительные, социально-нейтральные (в стороне от основных социальных проблем) и антисоциальные.

- По направленности деятельности НОМ различают конструктивные (про-социальные) и неконструктивные: скинхеды, сатанисты, дьяволопоклонники. Группы экстремистские и социально спокойные.

- По организации: легальные и насильственные (социально не одобряемые). В число насильственных входят агрессивные группы, в их программе – непосредственно применение силы вплоть до уголовных преступлений (люберы, «ремонт», «гопы», скинхеды).

- По возрастному признаку и социальному составу: группы учащихся, студентов, рабочей молодежи.

- По сплоченности: организованные и рассеянные. К рассеянным группам относятся соремненные представители хип-хоп культуры (рэп-музикл, брейк данс, граффити, ди-джеинс), хиппи, панки, металлисты, спортивные фанаты, байкеры, туристы). Они рассеяны по стране, имеют целью уход от проблем общества, не имеют никаких формальных отношений.

• По содержанию деятельности: неформальные объединения с преобразовательной деятельностью или критической программой, ставящей своей целью повлиять на развитие общества (политические группы, движение за решение экологических проблем, охрана памятников истории и культуры, диггеры, движение милосердия, ролевики, толкинисты, группы религиозной направленности). Выделяют правозащитные группы, группы борцов за справедливость (Комитет социальной защиты, «Ленинизм», «афганцы»). Группы спортивной направленности и здорового образа жизни (каратисты, ушу, брейк-данс, скейтборд). Группы «образа жизни» (хиппи, панки, мажоры («золотая молодежь»); досуговые группы (поклонники конкретного фанклуба, певца, рок-группы); игровые группы (ролевики, толкинисты, игровики, реконструкторы) (Г.А. Лукс).

#### **Классификация ролей в асоциальной группе (Р. Шиндлер):**

- альфа (лидер);
- бета (эксперт);
- гамма (конформист);
- омега (аутсайдер).

#### **Классификация скинхедов:**

- По С. Беликову:
  - самая многочисленная группа – малолетки, это подростки 12-14 лет, иногда даже начиная с восьмилетнего возраста, которые выучили несколько расистских или нацистских лозунгов, уяснили некоторые основные нормы поведения. Эта категория активно использует внешнюю символику – свастику;
  - молодые, подростки старшего возраста, 14-16 лет, активно участвующие во всевозможных митингах, демонстрациях. Эта категория обладает более чётко оформленной политической ориентацией и умением связно изложить главные принципы националистического движения;
  - старшие: помимо участия в митингах и собраниях они обладают твёрдой, достаточно сложившейся политической ориентацией, умеют не только связно изложить основные пункты программы своего движения, но и ведут агитационную работу. Эта категория обладает, как правило, прочными связями с различными право- и леворадикальными экстремистскими организациями.
- По П. Казначееву:
  - бритоголовые неонацисты, пионеры: в основном старшеклассники, учащиеся техникумов и ПТУ и некоторое количество студентов, которые

не глубоко знакомы с субкультурой и воспроизводят преимущественно стилевые особенности (те самые армейские ботинки, закатанные джинсы и т. д.) и самые общие заявления о том, кто такие арийцы и нацисты. Возможны нападения на граждан африканских государств;

- бритоголовые болельщики-хулиганы (см. Фанаты);
- скинхеды-неонацисты, боунхеды – это «более грамотные, разборчивые, «продвинутые», в основном скинхеды – старшего возраста, это мозг и ударная сила движения».

**Классификация субкультур по ведущим ценностям и устремлениям** (С.В. Косарецкая):

Тип субкультуры	Направленность	Конкретные субкультуры
Романтико-эскапистские	Расширение границ повседневного традиционного образа жизни, «бегство» из этого мира	Хиппи, индеанисты, толкиенисты, КСП
Гедонистско-развлекательные	Получение удовольствий, поиск развлечений	Рейверы, рэперы, металлисты
Полуделинквентные	Стремление к удовольствию, «красивой» жизни с использованием криминальных средств	Люберы, гопники
Радикально-деструктивные (анархо-нигилистические)	Отрицание существующих социальных норм, стремление к переустройству общества	Анархисты, панки

**Клубы** – это полигоны для масштабных передвижных шоу.

**Клуб ролевых игр** – это совокупность педагогических средств, форм и методов, реализация которых обеспечивает возможность целенаправленного педагогического воздействия на формирование социальнозначимых качеств личности молодёжи. При этом, говоря о положительных качествах личности, мы имеем в виду актуальные для современного процесса построения гражданского общества в России: толерантность, интернационализм, веротерпимость, коммуникабельность, высокую нравственность, духовность, демократичность, патриотизм, стремление заниматься общественно полезной деятельностью, са-

---

мосовершенствоваться и самореализовываться, быть высокоинтеллектуальной и творческой личностью (И.В. Герлах).

**Когнитивный диссонанс** – напряжение, которое появляется при осознании несовместимости каких-либо двух знаний. Например, диссонанс возникает, когда мы осознаем, что действовали без достаточных на то оснований, в противоречии со своими установками или приняли решение в пользу одного варианта вопреки всякой логике событий. Концепция когнитивного диссонанса, сформулированная в 50-х гг. Л. Фестингером, заключалась в конфликте двух релевантных, т. е. соотносимых по своему объекту, относящихся к одному и тому же вопросу, но несовместимых между собой знаний, человек испытывает чувство психологического дискомфорта (Г.Г. Дилигенский, 1996).

**Коллективизм** – особая форма самоопределения личности; избирательное отношение индивида к воздействиям конкретной группы, выражающееся в принятии им одних и отвержении других групповых воздействий в зависимости от опосредствующих факторов – оценок, убеждений, идеалов, групповых норм, ценностей и т. п.

**«Коловрат»** – молодежная группировка, проповедующая идею национального единства. Подчеркивая свою «русскость», они взяли в качестве названия своей организации имя русского богатыря Евпатия Коловрата. Одеждой своей организации они избрали пятнистую военную форму зеленокоричневых цветов. Проводят съезды всех религиозных организаций России. Имеют фюрера, его приветствуют стоя, взмах руки от сердца и вверх как у фашистов. Заняты изучением восточных единоборств. Не идут на контакт с органами власти. Проводят рок фестивали, брейк-фестивали.

**Компоненты неформальных объединений молодежи** (Г.А. Лукс):

- склонность молодежи выделять лидера и идти за ним, совершая действия импульсивного характера. Решения неформалов быстры, не оставляют места для сомнений;
- в группе обязательно есть субъект, способный принять на себя роль лидера. Для этого он имеет необходимые признаки: физическое превосходство, преступный опыт, знание уголовного мира, способность на жестокую расправу с неудобными лицами с использованием огнестрельного или холодного оружия, наличие интеллектуальной способности разработки и планирования деятельности группы;
- группу сплачивает практическая деятельность. Ее укрепляет авторитет лидера. Неформальность нельзя понимать как простую неорганизованность

и стихийность. Неформальность – это самостоятельность, самобытность, это внутренние свойства группы, неоформленность межличностных отношений ее членов.

**Конфликт** – столкновение двух или более разнонаправленных сил с целью реализации их интересов в условиях их противодействия.

**Конформизм** – податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшей им позицией большинства.

**Крекеры** (от англ. crack) – разновидность хакеров. Занимаются взломом паролей и ключей к различным программам и играм.

## Л

**Леворадикалы («леваки»)**. Термин применяется по отношению к крайне левой части спектра всего левого движения – к организациям анархистов, троцкистов, «новых левых» и антисатанистов – «пролетаристов». Такое использование термина носит условный характер, но оно сложилось исторически и принято всеми крыльями левого движения. Первоначально подобное употребление термина было навязано советской пропагандой, которая отделяла «правильных» левых (промосковские коммунистические партии) от «неправильных» (силы левее компартий) – и эти последние и именовались «леваками» и «леворадикалами». Со временем, однако, термины «леворадикалы» и «леваки» перестали осознаваться крайне левыми (кроме части троцкистов) как негативно окрашенные и были приняты ими в качестве самоназвания. В последнее время в части большой прессы (в газетах «Сегодня», «Московский комсомолец», «Известия») и на телевидении термин «леворадикалы» нередко распространяется на лёгкие ортодоксальные коммунистические организации, формально стоящие на позициях левее КПРФ (т. е. на РКРП, ВКП(б), «Трудовая Россия» и т. п.), а в некоторых случаях – даже и на КПРФ. В самом левом сообществе такая точка зрения не встречает понимания, и леворадикалами (леваками) по-прежнему именуют лишь крайне левую часть движения.

**«Лесники» («Бригада имени Че Гевары»)** – численность неизвестна. По версии самих членов объединения, свыше 2000 человек. Прославляют своего кумира, мечтают о партизанской войне, считают, что к методам терроризма еще не готовы. Слова одного из участников: «Нужно купить пистолет и рас-

пылитель. Оружие для самообороны. А краски – для преображения мрачных стен города». Летом и весной члены группы, используя граффити, украшают стены городов рисунками, лозунгами. Их художества немедленно смывают. Из лозунгов известны «Время Че – время революции», «Контркультура – это мы». *Первое сентября. 2001. № 79.*

В 2002 году «Бригада Че Гевары» издала и распространила «Манифест освободительного движения». Если не обращать внимания на грамматику манифеста и эклектичность заявлений, то из него можно вычлениить основные составляющие «борьбы»:

«Началось создание освободительного движения имени Че Гевары.

Цель этого движения – уничтожение старых зажавшихся фракций; всяких разных жадных фракций и им сочувствующих; борьба с контрабандой оружия.

Также будут пресекаться все попытки уничтожения крупного и мелкого рогатого скота (и не только скота, и не только рогатого), безжалостные вырубки лесов, неконтролируемое использование земельных ресурсов (в том числе и редкоземельных металлов, а также ценных пород древесины).

Мы будем бороться со всеми индивидуумами, привлекающими на святые земли Атлантиды потусторонние силы.

Мы призываем молодые фракции объединяться и совместно бороться за место под солнцем.

Пусть у нас нет больших армий, но мы можем вести партизанскую борьбу!!!»

Кроме того, участники организуемого движения обещают вносить изменения в данный манифест и сообщать в прессе о своих успешных операциях.

## М

**Мажоры (хайлайфисты, «золотая молодёжь»)** – неформальные объединения «элитарного образа жизни», сторонники красивого образа жизни. Данный слой немногочисленен, элитарен. Это дети высокостатусных родителей, экономической, политической и социальной элиты, дельцов и «знати», свысока поглядывающие на своих сверстников из простых семей. Они разыгрывают роль людей, обладающих не просто высоким, а сверхвысоким статусом. Они изображают благополучие, «презрение к толпе». Характерные детали образа жизни: дорогие автомобили (уникальные), «фирменная упаковка» (одежда), «фирменный имидж» (внешность, облик, манеры), нездоровый образ жизни, посещение английских клубов, где свободно разговаривают на английском языке. Для новой «золотой молодёжи» характерно посещение закрытых разгульных вечеринок. У

них – мир для «своих», предназначенный этикет, чужим это постичь не дано. Основное занятие «золотой молодёжи» – развлекаться без удержу, ибо на это развлечение она имеет преимущественное право. Обеспеченная молодёжь ведёт праздную разгульную жизнь: спит далеко до полудня, ночами ест, пьёт, иногда употребляет наркотики, предаётся разврату, разлагается морально и физически, а главное, невыносимо скучает. Они знают, в какую специализированную языковую школу они пойдут, какой вуз окончат, где будут работать, на ком женятся или выйдут замуж. «Золотая молодёжь» интуитивно унаследовала от родителей: жить надо здесь, сейчас и при этом в своё удовольствие. Виски, джин из бара родителей, грязные танцы, секс, свободная любовь – избранное право «мажоров». Мораль, нравственность – понятия не для них. Цинизм и снобизм – характерная черта в поведении сынков и дочек высокопоставленных родителей. Золотая молодёжь перебралась в клубы для «своих». Посещают такие клубы человек 50, обращаются вдвоём или маленькой компанией. Там, в отличие от открытых клубов, играют настоящие музыканты. Но именно в «камерных» клубах распорядились и обогатились торговцы модных наркотиков.

**Мандос** – место, куда уходят игроки после игровой гибели, отбывают положенный срок и получают новую роль.

**Маньяк** – игрок, пытающийся испортить ролевую игру.

**Маргинализация общества** – неудержимый спуск некоторых членов общества и их выход из определенной социальной структуры и невхождение в новую структуру. Под влиянием происходящих в обществе изменений, вызванных рыночными реформами, часть маргиналов будет продолжать движение по нисходящей, то есть опускаться на социальное дно (люмпенизироваться). Другая часть маргиналов находит постепенно способы адаптации к новым реальностям, обретает новый социальный статус, новые социальные связи и качества. Они заполняют новые ниши в социальной структуре общества, начинают играть более активную, самостоятельную роль в общественной жизни. Другая группа причин связана с распространением различного рода социальных патологий. В частности, ростом психических заболеваний, алкоголизма, наркомании, ухудшением генетического фонда населения. Нельзя не отметить, что среди различных видов социальных отклонений широкое распространение в последнее время получил социальный паразитизм в форме бродяжничества, попрошайничества и проституции. Для него характерна прогрессирующая устойчивость, превращающая подобное социальное отклонение в образ жизни

(отказ от участия в общественно полезном труде, ориентация сугубо на нетрудовые доходы). Этот паразитизм опасен в любой форме. Так, например, люди, занимающиеся бродяжничеством и попрошайничеством, нередко выступают в роли посредников в распространении наркотиков, совершают кражи, помогают сбыть краденое. К основным формам девиантного поведения в современных условиях можно отнести преступность, алкоголизм, проституцию, наркоманию. Каждая форма девиации имеет свою специфику.

**Маргинальность** – обозначение особых черт сознания и поведения представителей социальных субгрупп, которые в силу обстоятельств неспособны интегрироваться в большое референтное сообщество, по отношению к которому и выступают как маргиналы. Маргинальная личность тяготеет к созданию антиобщественных объединений с невертированной (перевернутой) системой ценностей. В.Н. Иванов выделяет такие изменения в социальных отношениях в качестве основной причины девиации, как распространение различного рода социальных патологий. «Главный признак маргинализации, – по Е. Старикову, – разрыв социальных связей, причем в «классическом» случае последовательно рвутся экономические, социальные и духовные связи». Экономические связи рвутся в первую очередь и в первую же очередь восстанавливаются. Медленнее всего восстанавливаются духовные связи, ибо они зависят от известной «переоценки ценностей». Одной из характеристик социального поведения маргиналов является снижение уровня социальных ожиданий и социальных потребностей. Одним из самых тяжелых последствий этого для общества является его примитивизация, проявляющаяся в производстве, в быту, в духовной жизни. Основным социальным источником усиления маргинализации общества является растущая безработица в ее явных и скрытых формах.

**Маргиналы** – люди, имеющие особые черты сознания и поведения представителей социальных субгрупп, которые в силу причин не способны интегрироваться в большое общество; маргинальная личность тяготеет к созданию антиобщественных объединений с перевернутой системой ценностей.

**Мастер** – организатор игрового процесса в ролевой игре.

**Мастерятник** – место, где мастера могут обсудить ход ролевой игры.

**Меломаны** – это группы, увлекающиеся современной музыкой (один из видов доступной массовой культуры). Формирование неформальных объединений связано с феноменом рок-культуры: психологический рок (хиппи), панк-рок (панки), музыка «тяжёлого металла» (металлисты). Это «шумные»

неформальные объединения, поклонники различных направлений рок-музыки: джаз-рока, арт-рока, панк-рока. Американский социолог Р. Фланс считает, что музыка послужила средством объединения молодёжи, своим универсальным языком она завоевала всю молодёжь. Рок-музыканты были в своё время идеологами молодёжи, влияли на её настроение. Но сегодня молодёжные тусовки по поводу рок-музыки перестали быть острой социальной проблемой.

**«Мельница»** – выполнение фигуры в брейкдансе.

**Менестрель** – ролевой бард, человек, пишущий и исполняющий песни.

**Менталитет** – в широком смысле совокупность и специфическая форма организации, своеобразный склад различных психических свойств и качеств, особенностей и проявлений личности. Иногда это понятие несет в себе квалификационно-оценочный оттенок, отражая способности мышления и уровень интеллекта его носителей; может носить содержательно-идентификационную нагрузку политико-идеологического характера (Л. Леви-Брюль, Л. Февр, М. Блок). В более узком смысле – общий для членов группы своеобразный психологический тезаурус, как организующий фактор, позволяющий адекватно воспринимать окружающую социально-психологическую реальность, оценивать ее и действовать внутри нее соответственно с определенно устоявшимися в общности нормами и образами поведения, адекватно воспринимая и понимая при этом друг друга.

**Мертвятник** – место, где во время игры собираются «умершие» игроки.

**Металлисты** – это обычно молодые юноши в возрасте от 15-23 лет, максимум 25 лет. По социальному составу – это учащиеся школ и ПТУ, молодые рабочие. Обращает внимание на себя неуклонное снижение возраста металлистов, сейчас это уже семиклассники и даже шестиклассники. Любимая группа металлистов – «Ария». У группы в основном мрачные песни, связанные с чем-то чёрным, тёмным, с концом света. Основная тема – тема смерти и разрушения. Музыка тяжёлая, громкая и экспрессивная. На обложках альбомов символы тьмы, демоны, смерть с косой. Данная группировка – одна из самых ярких, броских. Их внешняя атрибутика: черный цвет, кожа, металл, растрёпанные волосы. Они увлекаются музыкой групп: «Пинк Флойд», «Чёрный кофе», «Мастер», новой волной техномызыки – техноцоем, евродансом, рейвом. Эта музыка неслыханно тяжёлая, громкая, бешено экспрессивная. Хеви-металл, или сверхтяжёлый, сверхэкспрессивный рок собрал все наиболее «грозные» черты классического хард-рока. Форсированно зазвучали слова: «сатана», «люцифер»,

«смерть», «могила». На пластинках появились вампиры, скелеты, демонические монстры. Одна из сквозных тем металлического рока – тема смерти и разрушения. Чёткий ритм, многократное повторение одной музыкальной фразы, непривычные звуки электронных инструментов, повышенная громкость – всё это приводит подготовленную к восприятию музыки личность к тем психологическим эффектам, которые свойственны наркотическому опьянению. Стиль представителей «тяжёлого металла» – «Пусть миру кровь!» Раздосадованные юные меломаны могут быть чрезвычайно агрессивны: могут учинить бессмысленный разгром в вагоне электрички. Музыка воспроизводит тематику фильмов ужасов. У металлистов (поклонников стиля «тяжёлый металл») сложилась трёхслойная иерархия: элита, основная масса металлистов, группировавшаяся вокруг элиты, и случайные металлисты – слушатели металлической музыки. Здесь налицо процесс самоорганизации неформалов.

**Металлисты (металлеры)** – по внешним признакам близки к байкерам и, наверное, самая известная из нынешних субкультур. По их мнению, существует как минимум три основных направления «металла»: трэш, дум и эд. Внешний вид фактически такой же, как у байкеров. Из всех цветов предпочтение отдаётся чёрному. Для металлистов конца 80-х – начала 90-х характерно наличие в одежде большого количества металлических заклёпок и цепей. Из всех движений металлисты наименее идеологичны. В чём-то они близки к панкам, но без презрения к материальным ценностям.

**Митьки** – парни-шалопайи 90-х. Это образ легче всего реализуется. Главное в митьковской идеологии – отчуждение от окружающего социума. Митьки не заботятся о внешнем виде, о бытовых удобствах, о престижной работе, с удовольствием потребляют массовую культуру. Но они живут достаточно интенсивной интеллектуальной жизнью, во многом связанной с развитием национального самосознания. У них русские имена: Митенька, Оленька; русскоязычный сленг, русский фольклор. У них ироничный взгляд на жизнь. Любимое митьковское занятие – цитирование реплик героев детективных и мелодраматических фильмов. Образ митька привлекателен для подростков. Митек имеет такие отрицательные качества: ненадежность, склонность к невыполнению обещания. Ориентация митька – ни к чему серьезно не относиться, во всех ситуациях валять дурака. Они часто произносят: «Дык», «Елы-палы», держатся грубовато. Образ митька, пожалуй, наиболее доступен и легок для воплощения, учитывая интеллектуальную бедность многих старшеклассников. Митьки – это форма существования молодёжи, образ мыслей, одежда (отличительная деталь

в одежде – тельняшка), манера общения. Они вышли из подвалов и подворотен. Они не прихотливы в еде, могут месяцами питаться плавленными сырками, едят всё, что перед ними лежит. Готовы накормить всех, еду могут заготовить впрок (чёрный хлеб разламывают, мешают с зельцем и маргарином, доливают воды, нагревают, солят и едят или заготавливают впрок на 3 месяца). Как ни странно, данное явление (Митьки) постепенно расплодится по всей планете.

**Мифология массового сознания (ММС)** – мифологическое сознание, эмоционально окрашенное, чувственное представление о действительности, замещающее и вытесняющее реальность. Черты ММС стали больше привлекать к себе внимание исследователей в продукции массового искусства («вестерн», «боевик», «мыльная опера», «фильм ужасов»), при этом ярко отмечалось его (ММС) архаичность, ретроградная социальная и политическая роль, избыточная пропаганда, которая служит обычно в качестве фундамента для возникновения и распространения политических мифов.

**Моды** – предшественники и современники панков. Оказали влияние на панк-рок. Музыка модов – СК-панк, соул.

**Монархисты** – монархические идеалисты, молодые люди с «белогвардейскими» идеями, идеями возрождения монархии в России. Известны организации монархистов: «Белое дело» (г. Воронеж), «Наше дело», Черная Сотня.

Черная Сотня не могла не возродиться в наше смутное время. Она возникла летом 1992 года, провела учредительную конференцию 9 апреля 1993 года. Лидер – А.Р. Штильмарк (потомок боярского рода Савеловых), работал учителем географии, ныне редактор газеты «Черная Сотня». Монархист А.Штильмарк выступает за созыв Земского Собора и призывает к объединению все монархические союзы, несмотря на разногласия.

Во главе Черной Сотни стоит Совет. Членство в организации нефиксированное. Состоит в унии с Русским Национальным Союзом.

Это православная организация, главной задачей которой является воцерковление русского народа и установление в России русской власти. Организация отвергает принцип отделения Церкви от государства, она требует запрета сатанинских обществ. Враг Черной Сотни – еврейский нацизм.

Черносотенцы заняты восстановлением храмов, распространением православной и патриотической литературы, охраной богослужений, помощью русским воинам, борьбой с сектами, занятием русским рукопашным боем, участием в акциях протеста и непримиримым противостоянием сегодняшнему политическому режиму.

Летом 1992 года в подмосковном городе Электроугли местная Черная Сотня разогнала с городского стадиона население, собиравшееся слушать адепта-поведника.

Черная Сотня действует в рамках закона, призывы к вооруженному восстанию считает провокационными.

Черная Сотня имеет Программу. Основные пункты Программы таковы:

- Православная Церковь – основа духовного здоровья народа;
- воссоздание единой и неделимой России в прежних границах;
- предприятия тяжелой промышленности, оборонных отраслей, а также транспорт и банки переходят в собственность государства;
- реальная поддержка отечественных предпринимателей;
- введение церковной цензуры, следящей за недопущением пропаганды насилия и разврата;
- земля передается в собственность тем, кто ее обрабатывает, без права продажи, но с правом наследования;
- запрещение деятельности сект и иностранных проповедников на территории России;
- введение более строгих наказаний за тяжкие уголовные преступления;
- введение смертной казни за незаконную продажу наркотиков и оружия;
- запрещение деятельности масонских лож и иных тайных или сатанинских обществ;
- поощрение рождаемости коренных народов России, особенно русского народа;
- внешний долг России равен нулю;
- телевидение и радио являются государственными.

Монархисты Москвы демонстрировали себя в дни Бородинской битвы, выступая в военных формах белогвардейцев. Одевали фуражки с обрезанными козырьками.

**Молодежная субкультура** – это особая форма организации молодых людей, определяющая свой стиль жизни, поведения и мышления, отличающаяся своими обычаями, групповыми нормами, ценностями и стереотипами.

**Моральная инклюзия** помещает других в область действия нравственных принципов (Н.И. Шевандрин, 1995).

**Моральная эксклюзия** – восприятие определенных лиц или групп как находящихся вне области, на которую распространяются законы морали и справедливости (Н.И. Шевандрин, 1995).

**Музыкальные фанаты.** Музыка для них составляет главный интерес. Собственно, это и есть их главная цель: прослушивание, изучение, распространение любимой музыки. Среди «музыкальных» неформалов наиболее известны металлисты. Это группы, объединенные общим интересом к металлическому року, имеющему название «хэви металл», отличающемуся жестким ритмом ударных инструментов, колоссальной мощностью усилителей и выделяющимися на этом фоне сольными импровизациями исполнителей. Самыми распространенными группами, играющими рок-музыку, являются «Кисс», «Айрон Мейден», «Металлика», «Скорпионз», и отечественные – «Ария» и т. д. Металлисты носят черные куртки-косухи, черные перчатки без пальцев с металлическими наклейками.

## Н

**Национал-большевики** – неформальные группы молодежи, сочетающие идеи отрицания фашизма с националистическими настроениями.

**Национал-большевистская партия (НБП)** – партия левого фланга. Лидер – радикальный писатель, нонконформист, известный политический деятель Э. Лимонов (находится в тюрьме), и.о. лидера – А.Тишин.

Партия не называет себя «молодежной организацией», но является таковой. Основная сфера влияния – студенты.

Красные флаги, патриотические лозунги. Речь лидера Э. Лимонова: «Народ имеет право на восстание, если его правители предадут его. Народ имеет право на неповиновение, если власть уничтожает вверенное ему государство. Народ имеет право на собственную волю, потому что никто и ничто не сможет лишить нас, русских, нашего духа и нашей истории...» Для организации характерна левая идеология, последовательная и непримиримая оппозиция к буржуазии и рынку. Радикализм его взглядов в отрицании советского бюрократического строя, засилья отчужденных чиновников, радикальный отказ от либерально-капиталистической модели, от буржуазно-демократических мифов общества.

Идеология Э. Лимонова и лимоновцев лежит в следующей плоскости: социальная справедливость, честность, пассионарность, борьба против отчуждения, чиновничьей лжи, против капитализма и Запада, за великое, справедливое Государство.

Э. Лимонов строит партию, ориентированную в первую очередь на молодежь. И молодежь откликнулась и пришла в большом количестве.

Много речовок. Одна из них: «Завершим реформы так – СТАЛИН! БЕРИЯ! ГУЛАГ!»

Создали отряд «Юных бериевцев». Молодая поросль национал-большеви-ков отпраздновала столетие своего кумира Л.П. Берии.

Значок НБП – черный серп и молот в белом круге с красной каймой.

Сильна опора на молодежь в некоторых регионах. Екатеринбург. В УрГУ студенты 1-4 курсов имеют за плечами двух-трехлетний стаж партийной работы. Лимоновцы города выпускают стенгазету «Норд-Ост». Газета активно провоцирует читателей на активные выступления против местной власти. Местные нацболы создали организацию «Фронт революционной молодежи», куда вошли молодые представители «Трудовой России», члены РКСМ(б). *Вечерние ведомости. Екатеринбург. 1998. 18 сентября.*

Самарское отделение. Кража колокола из латышского собора.

Санкт-Петербургское отделение НБП. Лидер – А. Гребнев. Ячейка насчитывает более 100 человек. Активистами из них являются 30-40 человек. Во главе регионального отделения партии – председатель. Социальный состав партии: рабочие, студенты, учащиеся ПТУ, «молодежь интеллигентных профессий». Девушек мало, но они есть. Самые активные члены партии включаются в звенья. 1 звено – 29 человек, 2 – 7 человек, 3 – 3 человека. Активные нацболы имеют три возрастные группы:

- «Партийная молодежь» – 13-18 лет;
  - «Самые активные» – 19-24 года;
  - «Старшие» – 25-30 лет;
- есть и «пожилые» члены НБП.

Еженедельно проходят собрания, партийная дисциплина заведомо слаба: кому-то прощается все, кто-то не прав во всем.

Виды деятельности:

- подготовка предстоящих акций, подведение итогов проведенных; принимают участие в акциях других движений, много знамен, транспарантов;
- увеличение количественного состава партии до 5000 человек, каждый член партии должен привести с собой еще двух желающих вступить в партию;
- сочинение лозунгов и их воплощение на стенах Петербурга;
- продажа «Лимонки»;
- выпуск газеты «Смерч».

Некоторые члены СПб отделения НБП имеют «проблемы с законом». Хулиганство может иметь политические мотивы. Платят штрафы за нацболов, задержанных во время акций.

*Топорова А. «Нацболы» в Санкт-Петербурге: образы и повседневность // Subkulture.Ru*

**Национализм** – это идеология, психология, социальная практика, мировоззрение и политика подчинения одних наций другим, проповедь национальной исключительности и превосходства, разжигания национальной вражды, недоверия и конфликтов.

**Невский фронт** («Nevsky Front») – молодежная организация в Санкт-Петербурге. Самые известные акции молодежи направлены против ресторанов и закусочных «МакДональдс», которые несут американизацию русского народа, в чем они явно солидарны с антиглобалистами.

**Неофашисты** – маргинальные слои молодежи, легко воспринимающие экстремистские призывы и способные действовать с антисемитских, националистических и даже расистских позиций.

**Неофашисты (скинхеды)** родились в середине 60-х годов как реакция определенной части рабочего класса Великобритании на хиппи и рокеров-мотоциклистов. Тогда им пришлось по душе традиционная рабочая одежда, которую трудно было порвать в драке: чёрные фетровые куртки и джинсы. Они коротко стригли волосы, чтобы не мешали в потасовках. К 1972 году мода на «скинхедов» пошла на убыль, но неожиданно возродилась спустя четыре года. Новый виток развития этого движения был обозначен уже бритыми наголо головами, армейскими ботинками и нацистской символикой. Английские «бритоголовые» стали чаще вступать в драки с полицией, фанатами футбольных клубов, такими же «скинхедами», студентами, гомосексуалистами, иммигрантами. В 1980 г. «Национальный фронт» проник в ряды, привнеся в их движение неонацистскую теорию, идеологию, антисемитизм, расизм и т.д. На улицах появились толпы «скинхедов» с татуированной свастикой на лицах, скандирующие «Зиг, хайль!». С 1970-х годов осталась неизменной униформа «скинов»: чёрные и зелёные куртки, футболки националистического характера, джинсы на подтяжках, армейский ремень с железной пряжкой, тяжёлые армейские ботинки (типа «GRINDERS» или «Dr.MARTENS»). Практически во всех странах мира «скины» предпочитают заброшенные места. Там «бритоголовые» встречаются, принимают новых сочувствующих в ряды своей организации, проникаются националистическими идеями, слушают музыку. Об основах учения «скинов» говорят и надписи, весьма обычные в местах их обитания: «Россия – для русских! Москва – для москвичей!». У «скинов» есть чёткая иерархия. Существует «низший» эшелон и «высший» – продвинутые «скины», имеющие отличное образование. «Непродвинутые скины» – это в основном подростки 16-19 лет. Любый из прохожих может быть избит ими до полусмерти. Повод к драке не нужен.

Несколько иначе обстоит дело с «продвинутыми скинхедами», которые также зовутся «правыми». Прежде всего, это не просто распоясавшаяся молодёжь, которой нечем заняться. Это своеобразная «скинхедовская» элита – люди начитанные, образованные и взрослые. Средний возраст «правых скинов» от 22 до 30 лет. В их кругах постоянно муссируются мысли о чистоте русской нации.

**Неформальное молодежное объединение** – социально-психологическое явление, представляющее собой попытку адаптации молодых людей к тем проблемам, с которыми сталкиваются в подростковом и юношеском возрастах, в течение этого периода, когда они постепенно входят в самостоятельную жизнь в современных конкретно-исторических условиях (Л.А. Радзиховский).

Неформальное молодежное объединение – это группа людей, имеющая общую деятельность, специфическую систему ценностей и связанную с ней модель поведения; выразительную систему атрибутов; стиль общения, определяемые сюжетами, ритуалами принятия новичков, посвящения, исключения, особенностями ролевого поведения (А.С. Запесоцкий, А.П. Файн).

Неформальные молодежные объединения – это относительно устойчивый и динамичный социокультурный набор. Они возникали в истории становления каждого поколения молодежи. Тем не менее они структурно нестабильны, количество их членов спорно, они не имеют членских билетов. Они носители молодежной субкультуры. Некоторые из этих течений утратили свою актуальность, на них прошла «мода», одни неформалы сменяются другими. При появлении новых течений молодежь хочет самоутвердиться в них любым образом. Участие в неформальном движении позволяет подросткам и юношам на время освободиться от тягостных, кризисных оснований, вызванных конфликтом с миром взрослых. Молодежь проходит словно через «социальное сито»: кто-то выбирает социально-полезные неформальные объединения молодежи, кто-то скатывается в силу разных причин в экстремистские (а значит, социально вредные) неформальные организации. Нередко можно встретить смесь хиппи и яппи, молодежь с успехом совмещает стремление к свободе и творческому самовыражению с карьеризмом и любовью к вещам, к комфорту. Это эклектика рубежа тысячелетий. Порнография, наркотики, алкоголь постоянно присутствуют в жизни молодежи. Это надо убрать из потребностей человечества, а запреты на эти вещи вряд ли уберегут молодежь от этих явлений. Неформальные молодежные объединения – это общность, состоящая из подростков и лиц молодого возраста и характеризующаяся рядом неотъемлемых признаков, таких, как «возникновение на базе стихийного общения в конкретных условиях социальной ситуации»; самоорганизация и независимость от официальных структур;

обязательных для участников модели поведения, направленные на реализацию не удовлетворяемых в обычных формах жизнедеятельности потребностей (самоутверждение, социальный статус, защищённость, престижная самооценка); относительная устойчивость, высший уровень включения индивида в функционирование общности, определённая иерархия; выраженные особенности (или система) мировоззрения, ценностных ориентаций, отношения к окружающей среде, стереотипов поведения; атрибутика, подчёркивающая принадлежность к данной общности (К.Е. Игошев, Г.М. Миньковский).

**Неформальные объединения молодежи** – это группировки, течения, инициативы, это кружки единомышленников, чья активность чрезвычайно высока. Это объединения людей различных возрастных групп. В жизни они настолько смешаны, что, кажется, трудно определить конкретное лицо той или иной неформальной группы молодежи (Г.А. Лукс).

Неформальные объединения молодежи – это малые и большие социальные общности, отличающиеся по численности, структуре, возрасту, интересам, способам воплощения своей деятельности, имеющие собственный стиль жизни и поведения, существенно изменившиеся ценностные ориентации (Г.А. Лукс).

**Неформальные группы молодежи** – общественные формирования на основе широкого круга целей и интересов, не имеющие официального статуса или даже сознательно избегающие его приобретения.

Неформальные группы молодежи – органичное звено, элемент социальной структуры общества, всей системы общественных отношений. Они определяются конкретно исторической обстановкой, зрелостью, сложностью конкретного общества, остротой реальных противоречий в его развитии. При этом неформальные группы по способу своего существования могут быть как внешними по отношению к существующим структурам, так и внутренними, «встроенными» в эти структуры.

**«Новая цивилизация»** – молодежное движение старшеклассников школ городов Москвы, Самары, Новокуйбышевска и других городов, где была развита нефтяная промышленность.

В Подмоскovie каждое лето в течение 2-х недель в лагере «Истра» соби-рался межрегиональный лагерь «Новая цивилизация».

Школьники жили здесь в едином детском сообществе по определенным пра-вилам и законам, сами строили свою деятельность, определяли часы для работы и отдыха, зарабатывали деньги (рудолы), устраивали праздники и государствен-

ные перевороты. Вели здоровый образ жизни, закалялись, состязались в силе, ловкости и выносливости, каждый день участвовали в психологических тренингах. Важная задача – всестороннее развитие.

Выбирался Президент страны Детства. Все было организовано не хуже, чем в настоящем государстве у взрослых.

В Самаре был проведен областной конкурс социальных проектов, предложенных молодым поколением. Выиграл проект А. Шарахова из Новокуйбышевска.

Этот проект был также внедрен в 15 школах Куйбышевского района г. Самары. Директор клуба «Новая цивилизация» – Ж.Трефилова. Это школа гражданственности, где старшеклассники обучаются курсам планирования карьеры, компьютерной подготовки, участвуют в экономических и политических играх, в проектировании.

*Телетрансляция «Время самарское». 3-4 апреля 2002 года.*

Новокуйбышевск.

Цель движения – гражданское воспитание молодежи города, создание идеалов и принципов и их реализация в жизни. Удивительный проект получил название «Смена» – смена новой цивилизации. Координатор этого проекта – администрация г. Новокуйбышевска. Спонсор проекта – нефтяная кампания ЮКОС.

В двадцати школах были созданы школы-государства Ньюландии, где проходила подготовка граждан Демократических Республик. Инициатор – ученик школы № 20 А. Шарахов. В результате настоящих выборов были избраны Президенты школ.

Шесть раз проводили фестивали всех школ. Межрегиональный лагерь Ньюландии, здесь избирался генеральный секретарь Международной ассамблеи.

Школьники получали знания по экономике и политике.

В школах рассказывали всем, вплоть до малышей, интересное о школе, городе, о стране. В рассказы были включены игры.

Был создан пресс-центр молодежного клуба менеджеров, молодежная биржа труда, действовал банк.

Символика: яркие значки и желто-зеленые галстуки - знаки отличия юнг и навигаторов.

Выпускали с января 2002 года городскую ежемесячную газету «Новая цивилизация», жизнь движения отражалась в подростковом журнале «Фишка».

*Новая цивилизация // Вестник. – Новокуйбышевск. – 2002. – 5 янв. – С. 10. Фишка.*

**«Новые левые»** – молодежное неформальное объединение, не имеющее никакой разработанной или хоть сколько-то цельной идеологии. Для понимания особенностей взглядов отечественных «Новых левых» надо иметь ввиду, что российские «Н.Л.» не породили абсолютно никаких собственных идей, а лишь восприняли (иногда в искаженном виде или неосознанно – на уровне «духа эпохи») идеологические конструкции западных «Н.Л.». Отсутствие разработанной и цельной идеологии у российских «Н.Л.» связано с самим характером такого явления, как «Н.Л.», и не является специфическим российским феноменом. Важнейшим комплексом идей и понятий «Н.Л.» является контркультура. Все «Н.Л.» считают себя, в первую очередь, не членами какой-либо организации, даже не революционерами, а частью мира контркультуры. «Н.Л.» считают, что «культурная революция» предшествует политической и контркультура есть продукт такой «культурной революции», «революционный очаг», «партизанская база» будущей социальной революции, расположенная внутри контркультуры уже сейчас. Однако российские «Н.Л.», учтя опыт своих западных коллег, считают контркультуру «подлинной», только если она заведомо политически оппозиционна внешнему миру, революционна. Такое понимание контркультуры является наследием идей американских «Н.Л.» – членов Международной молодежной партии, которые выступали за агрессивно-революционно-разрушительный вариант контркультуры.

**Нонконформизм** – системный набор групповых норм, скрытые или явные формы давления на индивида, приспособления к общепринятым нормам поведения молодежи.

**Норматив** – понимание нормы как исторически сложившегося предела, меры допустимого (в целях сохранения и изменения системы). Для физических и биологических систем – это естественная (адаптивная) норма, отражающая объективные закономерности сохранения и изменения системы. Поэтому данные переменные либо соответствуют законам общественного развития, являясь «естественными», либо недостаточно адекватны им, ergo, вступают в противоречие из-за искаженного – классово ограниченного, религиозного, субъективистского, мифологизированного – отражения объективных закономерностей. В таком случае аномальной становится «норма», «нормальны» же отклонения от нее. Вот почему социальные отклонения могут иметь для общества различные значения. Позитив – социальное творчество: научное, техническое, художественное, общественно-политическое. Негатив – дисфункционален, дезорганизует систему, подрывая подчас ее основы (социальная патология: преступность,

алкоголизм, наркомания, проституция, суицид). Кроме того, одновременно существуют различные «нормативные субкультуры» (от научных сообществ и художественной «богемы» до сообществ наркоманов и преступников), и, таким образом, границы между позитивным и негативным девиантным поведением становятся подвижными и во времени, и в пространстве социумов.



**Образ «врага»** – идеологический и психологический стереотип, позволяющий выстраивать поведение в условиях дефицита надежной информации о политическом оппоненте и о среде в целом. Как правило, при заметном ограничении возможностей выбора возникновение образа «врага» связано с развитием острейшего антагонизма, порожденного кризисом сохранения и выживания.

#### **Основные виды ролевых игр:**

- Настольная ролевая игра (волшебка). В отличие от западных стран, у нас наборы к подобным играм не выпускались (если не считать, конечно, «Менеджер», «Тайную дипломатию» и т. д.), а потому все наборы для «волшебки», которые сейчас есть, в основном самодельные.

- Этюд уже можно считать ролевой игрой, хотя бы потому, что у него есть мастер. Правил и остальных атрибутов не требуется, потому что этюд проходит в течение 5-15 минут или нескольких часов и носит в основном обучающе-развлекательный характер. Обычно этюд проходит в помещении и не требует игровых костюмов и реквизита.

- Павильонная ролевая игра, или «павильонка». Как следует из названия, игра проходит в помещении. Здесь уже присутствуют все признаки полноценной ролевой игры, разве что проходит она в течение одного дня (или суток, или ночи) и на ограниченном игровом пространстве. (Хотя есть знаменитый в ролевых кругах рассказ о некоей команде, которая нашла длинный коридор без окон и дверей в боковых стенах, перегородила его матрасами и фанерой и семь суток играла в советскую подводную лодку.)

- Городская ролевая игра. Проходит, естественно, в городе, либо на ограниченной игровой территории, либо по всему населенному пункту. Единственная проблема в данном случае – наличие достаточного количества мастеров для отслеживания всех игровых событий. Продолжительность такой игры – от одних суток до трех дней. Некоторые игры проходят до 7 дней. Сначала три дня, затем перерыв и снова 3 дня игры. Хотя и здесь бывают исключения: так называемая

«вялотекущая» городская игра. Такая уже может идти от нескольких дней до нескольких месяцев, и человек погружается в игровую реальность не на полные сутки, а только на несколько часов в день.

- Полигонная ролевая игра. Проводится с выездом в лес (на полигон). Имеет все характерные признаки полноценной ролевой игры. В данном случае дополнительно имеют место быть игровая одежда (исторический костюм, доспехи и т. д.) и игровые постройки (крепости, города и т. д.). Продолжительность подобной игры – от двух до семи суток.

### **Основные группы фанатов:**

- Пионеры (карлики) принадлежат к самой многочисленной группе. Это подростки в возрасте от 12 до 18 лет, они формально не входят ни в одну фанатскую организацию и абсолютно неконтролируемы. В основном это ребята, которые пришли на стадион на волне моды на фанатизм и ношение клубной символики. Хулиганы относятся к пионерам пренебрежительно, считая их отморозками. На выездах они живут на улицах и доставляют массу хлопот местной милиции.

- Хулиганы могут быть или не быть членами фан-клубов (которые есть у ЦСКА, «Спартака», «Динамо» и др.), но обязательно должны входить в «бригаду». В свою очередь, эта группа делится на две категории: молодые и старая гвардия. Молодые – люди в возрасте от 18 до 25 лет, осознавшие цели и задачи фанатского движения и являющиеся проводниками фанатских идей. Эта средняя категория является наиболее активной, будь то поддержка команды на трибунах или на выездах. Следующая категория – так называемая старая гвардия. Это вполне обеспеченные люди в возрасте 25-30 лет и зачастую занимающие ответственные посты. Среди них есть банкиры, бизнесмены, военные, предпочитающие не афишировать свою принадлежность к фанатам. Они пристально следят за расписанием игр и, как только Федерация футбола публикует календарь, начинают готовиться к выезду. Хулиганы непременно сопровождают команду за границу, наводя ужас на Западную Европу, не раз выражавшую протест по поводу разнузданности русских болельщиков. Их главная задача – побить болельщиков команды-противника. Хулиганов отличает от пионеров строгая организация и координация всех действий.

### **Особенности группировок (А.Л. Салагаев, А.В. Шашкин):**

- традиционные российские группировки, в отличие от западных, репрезентируют и воспроизводят тюремные нормы и ценности;
- их отличает нетерпимость к представителям иных молодёжных культур, сексизм и неприятие употребления наркотиков.

---

**Отчуждение** – социальный процесс отторжения неформальных групп молодежи от интересов общества; чуждая враждебная сила.

## П

**Панк, панки, панк-рокеры** (от англ. punk – шпана, безвкусица, гнильё, чепуха) – молодёжная музыкальная субкультура, возникшая во второй половине 1970-х годов в США и в Великобритании, характерными особенностями которой являются любовь к энергичной и нарочито примитивной рок-музыке (панк-року), критическое отношение к обществу и политике. Потерянное поколение не может выглядеть так же, как «все нормальные люди». Панки выглядят вызывающе – настолько, чтобы окружающие шарахались от них. Этого можно достичь подбором цветов, использовав сочетание сиреневого и зеленого, красного и черного и так далее. Разорванная одежда, булавки и ошейники для собак довершают начатое, придавая панкам вполне законченный вид. Терять им после этого становится уже нечего. Основой для панковской одежды могут быть следующие вещи: балахоны и майки, рваные джинсы, кожаные куртки, лоскутные куртки, кеды и высокие ботинки. Они красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, гелем или пивом, чтобы они стояли торчком. В 80-х у панков стала модной причёска «ирокез». Первой британской панк-группой были Sex Pistols. После возникновения этих и других коллективов панк распространился по всему миру (с 1980-х в СССР). Панк явился своеобразным ответом на кризис хиппи-движения и его уклон в мистицизм, на рок-музыку того времени, которая отошла от энергии и ритма традиционного рок-н-ролла, а также на трудную ситуацию для молодых людей на рынке труда. Панк-движение состоит сегодня в большинстве своем из белых представителей среднего класса и класса служащих, а не из представителей рабочего класса из бедных районов или представителей меньшинств. Молодые люди традиционно переживают стадию взросления, когда их бунтарство направлено против всего: родителей, школы и власти в целом. Панку был ошибочно прикреплен ярлык подросткового протеста, когда личность в период своего становления старается выделиться среди окружающих. Изменить мир к лучшему нельзя, жизнь потеряла смысл, будущего нет. Поэтому плюй на все и на себя, делай то, что хочется сейчас. Жизнь в гармонии со своим внутренним я, непризнание чужих законов, но уважение к ним, ибо это есть плод чьих-то мыслей, изысканий из которых можно для себя почерпнуть что-то позитивное.

**Паркур** – слово французское. Это первая часть термина *parcours du combattant* – полоса препятствий. Люди, занимающиеся паркуром, называются трейсерами (от французского *traseur* – прокладывающий путь). Это искусство максимально быстрого перемещения по городу без использования каких-либо технических средств (автомобиля, велосипеда, роликов). В переводе на бытовой язык это означает, что трейсеры ни на чем не ездят. Но и пешком они тоже не ходят. Они бегают. В основном, конечно, по земле, но бывает, что и по крышам. Бегать стараются по самому короткому пути, то есть по прямой. Если дорогу преграждает какое-то препятствие (озеро, канава, забор), трейсеры его не обходят, а «преодолевают»: переплывают, перепрыгивают, перелезают. Убежденному паркуру стремно просто спуститься по лестнице – надо постараться прыгнуть сразу через все ее ступени. Подниматься по ступенькам – тоже моветон: лучше залезть по балконам или выступам на стене. Или спуститься с крыши на веревке. Твоя девушка ждет, что ты, когда придешь, позвонишь в дверь? Напрасно! Ты постучишь в ее окно! Ну и что, что 10-й этаж? Так же интереснее! Никакой защитной амуниции (например, наколенников) «правоверным» паркуристам иметь не полагается. Запрещено также использовать чью-то помощь при исполнении трюков. Все надо делать самому. Не удивительно, что при таких правилах (помноженных на присущую молодежи безбашенность) в паркуре нередки несчастные случаи. Многие из них – с тяжелым, а порой и летальным исходом. Паркур как самостоятельную дисциплину миру подарил француз Давид Белль. Случилось это на рубеже 80-х и 90-х годов прошлого века. Семья Беллей тогда жила в пригороде Парижа – Лиссе. Опасных, но столь притягательных для подростка мест там хоть отбавляй: склады, свалки автомобилей, заброшенные здания... Играя в «войнушку» (а во что еще играть сыну пожарного и внуку солдата?), Давид научился лазать по деревьям, как кошка, взбираться на стены, как человек-паук, перепрыгивать с одного фонарного столба на другой, как мартышка. Со временем у Белля появились последователи, или, точнее, приятели по играм. Первым был его одноклассник Себастьян Фука, потом подтянулись другие. Появившееся содружество назвали словом «Ямакаси», что в дословном переводе со старозаирского означает «мужчина, сильный телом и духом». Участники этой команды придумывали и выполняли на улицах Лисса различные трюки. Например, соревновались на самый дальний прыжок с лестницы. Это не могло не привлечь к себе внимание (в том числе прессы), и постепенно движение паркуристов стало набирать популярность. В 1997 году «Ямакаси» стали героями телепередачи, а через год – участниками знаменитого мюзикла *Notre Dame de Paris*. ПАРКУР – ЭТО НЕ ЦИРК... Любой, кто снимается на телевидении или в кино, неизбежно задумыв-

вается о зрелищности. А зрелищность часто вступает в противоречие с правдой. Создатели «13-го района» тоже пошли на небольшую (как им тогда казалось) сделку с совестью и расцвелили свой фильм элементами акрострита. С той поры в общественном сознании возник стереотип: паркур и акрострит – это одно и то же. Некоторые даже считают, что акрострит – это и есть паркур. На самом деле это разные, а зачастую и противоречащие друг другу явления. Слово acrostreet образовано путем сложения слов acrobatics (акробатика) и street (улица). Этот вид экстремальной активности не имеет никакой практической цели, кроме получения удовольствия. Им можно заниматься на одном месте (как, например, брейк-дансом) и никуда не перемещаться. Суть акрострита состоит в том, чтобы выполнять акробатические трюки на улице и без специального инвентаря. Иногда акробатические элементы используют при совершении прыжков. Делается все это для получения дозы адреналина, а чаще – напоказ, чтобы удивить зевак. ...И ПОКА ЕЩЕ НЕ СПОРТ. На первый взгляд, паркур – это готовый вид спорта. Хоть сейчас включай его в Олимпийские игры! Однако на деле все не так просто. Неясно, например, где должны проходить соревнования. Напрашивается вроде бы мысль о том, что бегать надо по городу. Но массовый старт в мегаполисе будет элементарно опасен – как для самих трейсеров, так и для горожан. В настоящее время будущее паркура неопределённо.

**Паркурщики** – новые ниндзя (Люк Бессон). Это определение, как и многие другие сравнения, во многом неверно. В отличие от ниндзя, паркурщики никого не убивают, да и особо незаметными быть не хотят. Единственное, что роднит их с японскими суперкиллерами, – умение быстро преодолевать любые препятствия (Владимир Васильев).

**Пацифисты** – новая возрастная когорта борцов за мир. Но они малочисленны и редки. Они непосредственно связаны с политикой, выступают против милитаристских тенденций и политических систем, которые их проводят. Пацифисты: одобряют борьбу за мир, против угрозы войны, требуют создания особых отношений между властью и молодёжью.

**Политические неформалы** – объединения людей, которые имеют активную политическую позицию и выступают на различных митингах, участвуют и проводят агитацию. Среди политически активных молодёжных группировок выделяются пацифисты, нацисты (или скинхеды), панки и другие.

**Потребности, реализуемые детьми в асоциальной группе (С.В. Косарецкая):**

- в психологическом принятии социумом;
- в успехе и реализации способностей (в самоактуализации);
- в лидерстве и доминировании («проявить силу»);
- в преодолении комплекса неполноценности и достижении устойчивой («выше середины») самооценки;
  - в психологической защите от подавления в семье автономности и инициативы;
  - в антистрессовой (психотерапевтической) функции группы;
  - в принадлежности к группе, в наличии референтной группы и в защите группой (от агрессии других сверстников);
  - гедонистические потребности (в получении удовольствий и развлечений, новых впечатлений);
  - в когнитивной исследовательской деятельности;
  - в организации гиперкомпенсаторного поведения или деятельности для коррекции комплекса неполноценности и субъективно неприемлемых черт характера (типично – застенчивости, неуверенности, нерешительности, страхов).

**Признаки неформальных объединений молодежи** (Г.А. Лукс):

- их возникновение основано на базе стихийного общения в конкретных условиях социальной ситуации;
- они самоорганизованны и не зависят от официальных структур;
- для участников обязательны самоутверждение, социальный статус, защищенность, престижная самооценка;
- они относительно устойчивы, имеют определенную иерархию;
- имеют особую систему ценностных ориентаций, стереотипов поведения;
- атрибутика подчеркивает принадлежность к данной общности.

**Признаки территориальных группировок** (дворовая компания, банда, шайка и т. д.) – А.Л. Салагаева, А.В. Шашкина:

- Функциональный – направленность на совместное проведение досуга, тогда как основными функциональными признаками проблемной молодёжной группы являются делинквентность и насильственный характер действий;
- Структурный – как установленная возрастная стратификация, жёсткая формальная структура и организация: распределение ролей, обязательные сборы членов, соби́рание дани и вкладывание денег в общую кассу, участие в групповых драках, «охрана» территории и т. п. Более жёсткой является система санкций за несоблюдение норм группировки.

---

---

### **Принципы стратификации неформальных объединений асоциальной направленности (В.Ф. Пирожков, Э. Андерсон):**

- Чёткое деление членов группы на «своих» и «чужих», а «своих», в свою очередь, – на иерархические подгруппы от «верхов» до «низов» с закреплением за каждой подгруппой прав и обязанностей (количество подгрупп (слоёв) чаще всего три или пять).

- Социальное клеймение: использование для обозначения принадлежности к той или иной подгруппе символов (кличек, татуировок), по отношению к «элите» возвышенных, а к «низам» и «чужим» – унижительных и оскорбительных.

- Наличие постоянного передвижения по иерархической лестнице. При этом мобильность вверх затруднена, а вниз – облегчена, т. е. смена статусов с низших на высшие трудна, а лишиться занимаемого статуса легко. Основанием мобильности вверх является успешное прохождение испытаний в конкурентной борьбе с соперниками, поручительство авторитетов, мобильность вниз, нарушение норм группы (субкультуры). Переход фиксируется в ритуале посвящения, инициации.

- Строгая субординация в отношении верхов и низов, эксплуатация и притеснение членов группы, стоящих внизу иерархической лестницы.

- Определённая автономия существования подгрупп, наличие у «элиты» своих специфических норм, эзотерических занятий (закрытых для низов и новичков).

### **Причины возникновения ролевого движения:**

- отсутствие в 80-е годы XX века интересных, перспективных государственных проектов, предназначенных для «лучшего круга нашей молодой интеллигенции»;

- неудовлетворённость данной категории молодежи предлагаемыми социокультурной действительностью 80-х годов легитимными формами жизнедеятельности (участие в экономической, общественной, культурной жизни страны), выступавшими как пространство самореализации;

- мифологическая потребность;

- обилие в 80-90-е гг. XX века отечественных изданий историко-приключенческой, эзотерической, религиозно-философской художественной литературы;

- развал одного из самых старых молодёжных течений – хиппи;

- упадок пионерии и комсомола, следствием чего стало появление большого числа подростков и молодых людей, желающих творческих, интеллектуальных занятий без социального контроля за своей деятельностью.

**Пролетаризм** – это исключительно постсоветское политическое явление. Под этим термином понимаются группы социалистической и отчасти марксистской ориентации, оппозиционные КПСС и ее наследникам и пытающиеся закрепить вульгарно-«классовую» оппозицию – с признанием приоритетных прав рабочего класса (пролетариата) и восприятием всех остальных классов и слоев общности (включая интеллигенцию) как «реакционных» или «паразитических». «Пролетаристы» распадаются на неосталинистов-«пролетаристов» (Партия диктатуры пролетариата), которые по сути являются ортодоксальными коммунистами-сталинистами с явным влиянием махаевских идей, и антисталинистов-«пролетаристов» (Общественно-политическое объединение «Рабочий»).

**Просоциальные объединения** – это клубы социальной помощи, экологические, эстетические, историко-патриотические объединения (за исключением радикалов) и иные формирования.

## Р

**Растаманы** – люди свободолюбивые и независимые. Эта субкультура молодежи зародилась на Ямайке, она близка к субкультуре хиппи. Растаманы предпочитают жить общагами, так как это проще для выживания. Очень много путешествуют по стране, ездят друг к другу в гости в другие города, съезжаются на фестивали Казантип. Девиз растаманов: «Живи под солнцем, прожигая время, без трусов». В Самаре растаманы – очень маленькая социальная группа. Их отличительные особенности: отрицание стрижки вообще, на голове у растаманов дреды – косичка из свалявшихся волос, которая обозначает путь к богу Джа. Такая религия отрицает уход за волосами: чем длиннее дреда, тем ближе человек к Богу. Слушают музыку реггей, очень мелодичную с присутствием барабанного боя. Яркая одежда, широкие клеши, разноцветные береты. На значках, майках, наклейках – листок конопли. Употребляют наркотики из конопли, марихуану.

**Реактивное сопротивление** – мотив защитить или восстановить свое ощущение свободы. Возникает, когда кто-то угрожает нашей свободе действий (Н.И. Шевандрин, 1995).

**Рейв субкультура** (от англ. rave – бред, бессвязная речь) возникает в США и Великобритании. В России распространяется с 1990-91 гг. В музыкальном отношении стиль рейв – преемник стилей техно и эйсидхауса. Неотъемлемая часть рэйверского стиля жизни – ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной

графикой, лучами лазеров. Для одежды рэйверов характерны яркие краски и использование искусственных материалов (винил, пластик). Базовые ценности, лежащие в основе данной субкультуры: лёгкое, беззаботное отношение к жизни, стремление жить сегодняшним днём, быть одетым по последней моде... Развитие субкультуры рэйва шло параллельно с распространением наркотиков, в частности «экстази». Принятие галлюциногенов с целью «расширения сознания» стало, к сожалению, практически неотъемлемой частью рэйверской субкультуры. Вместе с тем многие деятели молодёжной культуры, в том числе ди-джеи – ключевые фигуры рейв-субкультуры, высказывали и высказывают крайне негативное отношение к приёму наркотиков.

**Ритуал** – содержательный и эмоциональный аспект деятельности неформалов, регламентирующее и организующее начало, определенный порядок действий (проведение собраний, встреч), обязательных актов в деятельности.

**Рокеры** – поклонники рок-музыки во всех ее вариантах. Рок-музыка и танцы для них являются смыслообразующими моментами жизни, которым подчинено все остальное.

**Ролевики** – новый российский социокультурный феномен, возникший в 80-х годах XX века. Ролевое движение связано с опытом скаутского, пионерского, коммунарского и тимуровского движений, используемых ими игровых и организационных форм и методов работы. Его основу составили клубы любителей фантастики (КЛФ), военно-исторические клубы (ВИКи), неформальные объединения и клубы самодеятельной песни (КСП). В структуру современного ролевого движения входят клубы поклонников творчества Д.Р. Толкиена, клубы, занимающиеся исторической реконструкцией, военно-исторические клубы, клубы любителей фантастики и фэнтези, клубы ролевого и вероятностного моделирования, клубы индеанистов – поклонников ролевых игр в индейцев и др. Сущность ролевого движения молодёжи заключается в совокупности неформальных общественных объединений и организаций (клубов ролевых игр), занимающихся созданием и проведением сюжетно-ролевых театрализованных игр, а также связанными с ними различными видами деятельности (литературно-музыкальным творчеством, театральными постановками, изучением и реконструированием исторических событий, историческим и игровым фехтованием, разработкой теории ролевой игры, изготовлением игрового оружия, доспехов, костюмов, аксессуаров и т. д.). Сами «ролевики», как сейчас называют себя участники ролевого движения молодёжи, подчёркивают, что ролевое движение – это не «впадание в

детство», а по-настоящему важное, «взрослое дело – возродить понятия чести и долга, самопожертвования, мудрости», опираясь на сказки и легенды, которые учат моральным принципам, забытым современной молодёжью. Особым фактором формирования личности является её социальная активность, выраженная в разнообразных видах деятельности, в первую очередь творческой, которой и является сюжетно-ролевая театрализованная игра. Мы полагаем, что деятельность в условиях молодёжного ролевого движения, в частности игровая деятельность, не является исключением и должна выступать в качестве мощного фактора формирования личности участников. Так, врачи-психиатры О. Васильченко и Д. Краевский на основании данных, полученных в результате проводившегося ими независимого исследования ролевого движения, пришли к выводам, что:

- ролевое движение и сами ролевые игры не являются авторитарными системами, подавляющими личности и свободы своих участников;
- ролевые игры позволяют раскрыться творческому потенциалу личности, способствуют её самореализации;
- участники ролевого движения обладают более низким уровнем агрессивности по сравнению с остальной популяцией;
- ролевое движение создало модель преобразования агрессии в наиболее социально приемлемые формы. Возможно, что данная модель могла бы оказаться (при определённых условиях и изменениях большого социума) вполне эффективной и жизнеспособной и за пределами ролевого движения;
- участие в ролевых играх:
  - повышает межвидовую, межрасовую, межнациональную, межкультурную толерантность и толерантность к любым индивидуальным отличиям. Данный эффект весьма актуален в современном российском социуме, пропитанном расистскими предрассудками, ксенофобией и нетерпимостью к проявлениям индивидуальности;
  - приучает легче переносить перемены, быстрее приспосабливаться ко всему новому. Оно поможет их участникам легче войти в будущее, избавит от тоффлеровского «футурошока»;
  - расширяет репертуар социальных ролей поведения, тем самым повышает степень адаптации к современному социуму;
  - расширяет возможности социальной перцепции, т. е. понимания и правильного восприятия других людей. Помогает овладеть моделями оптимальной коммуникации;
  - развивает воображение, фантазию, помогает расширить взгляд на окружающий мир;

• нет достаточных оснований утверждать, что ролевые игры уводят от реальности. В сложившемся в нашей стране социуме принципы жизнедеятельности клуба ролевых игр удачно ассимилируют и интегрируют в себе наиболее значимые общечеловеческие ценности, стратегии оптимальных межличностных коммуникаций и индивидуального личностного роста и саморазвития.

Психологические возможности ролевого движения: 1) сложные отношения в семье. Ролевое движение даёт возможность отдохнуть от семейных неприятностей, помогает восстанавливать моральное равновесие и нервные силы; 2) плохие отношения в формальной группе и деловой сфере. Ролевое движение даёт возможность адекватно оценить ситуацию, взять её под контроль, проиграть конфликты из своей жизни. Ролевое движение удовлетворяет такие желания молодёжи, как желание заниматься специфическими видами деятельности ролевого движения, удовлетворение познавательного интереса, получение в этом поддержки от окружающих (принцип взаимного обучения). Ролевое движение позволяет молодым людям общаться с единомышленниками, получать психологическое удовлетворение, моральную поддержку и совет. Ролевое движение и сами сюжетно-ролевые театрализованные игры являются привлекательными для молодёжи. В условиях сюжетно-ролевых театрализованных игр происходит формирование ряда социальнозначимых качеств личности: доброты, взаимопомощи, сопереживания, верности, чувства собственного достоинства, патриотизма, толерантности, веротерпимости, взаимоуважения, человечности, свободолюбия, справедливости, самообладания, щедрости, дружелюбия, демократичности, искренности, силы воли, ответственности, а также целого ряда позитивных умений и способностей, таких, как: умение делать выбор, умение принимать решение и добиваться его исполнения, способности к «проживанию» различных игровых и неигровых ролей, умение радоваться чужому успеху, умение анализировать происходящие события и информацию и др. (И.В. Герлах).

**Роллеры** – любители роликов-коньков. Они предпочитают спортивную одежду ярких расцветок: также их можно идентифицировать по разноцветным нашлёпкам на коленях. В основном роллеры – школьники старших классов (13-16 лет), но есть и студенты, младшие школьники. Интересно, что роллерские компании возглавляются девушками. Роллеры, как правило, дети из обеспеченных семей, что обусловлено, вероятно, не в последнюю очередь ценой роликов – от 50 до 150 долларов и выше.

**Российская скаутская организация (РСО).** Президент – С.Е. Соколова.

РСО – это добровольная, неполитическая организация, открытая для всех молодых людей в возрасте с 6 до 21 года и более, независимо от пола, расы и вероисповедания. Цель – способствовать развитию молодых людей для раскрытия их наиболее полного физического, интеллектуального, общественного и духовного потенциала как личностей, для воспитания ответственных граждан своей страны.

Принципы скаутской организации. Каждый принцип фундаментален и выступает как закон и позиция каждого скаута:

- долг перед Богом;
- долг перед другими;
- долг перед собой.

Первый указывает на духовное содержание жизни личности, второй – отношение личности к обществу в самом широком смысле слова, третий – обязанности личности перед самим собой. Скаутинг предполагает, что молодежь ответственна за совершенствование своих способностей.

Скаутский метод – это система прогрессивного воспитания через:

- Обещание и Закон;
- Учебу через дело;
- Членство в малых группах;
- Прогрессивные и стимулирующие программы.

В марте 2008 года состоялся Первый форум Российской скаутской организации в городе Сочи, куда прибыли представители скаутского движения 35 регионов России. Было принято решение о проведении Джембори в селе Никольское Димитровградского района Ульяновской области. Летом 2008 года в Джембори приняло участие 3500 скаутов со всех регионов России.

**«Русская молодежь»** – союз правозащитной молодежи. Из идеолого-политических установок и программы Союза: «...ошибается тот, кто думает, что наша позиция – это только политическая система. Нет, это целый мир, целый образ жизни... Своя музыка, своя живопись, свой кинематограф, литература, видение истории – все то, что зовется культурой». В одежде простота, строгость, подтянутость, аккуратность. Предпочитают черные, коричневые, защитные цвета одежды, хороши черные рубашки. В поведении – трезвость, ум, жесткость. В отношениях с девушками – порядочность, честность. Русский человек – однолюб. Романтика – это тоже фашизм. В образе мыслей – четкость и жесткость. Ты первичен, потому что ты молод, а это обозначает, что ты – будущее.

---

*Верховский, А. Национал-патриотическое организации: краткие справки: документы и тексты / А. Верховский, В. Прибыловский. – М.: Сентябрь, 1997. – С. 61-62.*

**Русская национальная партия (РНП)** организована в 1998 году. Является партией-близнецом РНЕ, запрещенной в Москве. Действует в основном на территории Москвы.

**Русский союз скаутов (R.U.S.)** – движение детских и молодежных организаций в России. Президент РСС – С.В. Сироткин, который оценивается коллегами как «энциклопедия экстремальных ситуаций».

Ныне приверженцев данного движения во всем мире – 50 миллионов. Это движение добровольцев.

В России Русский союз скаутов возник в 1993 году и был зарегистрирован. Традиционно консервативное российское общество без особого интереса восприняло появление нового движения.

Движение носит неполитический, но гражданский характер. Оно аполитично по своей сути, категорически запрещена пропаганда политических идей среди скаутов. Как гражданин, руководитель скаутов может быть членом любой неэкстремистской политической партии, но как скаутмастер он должен забывать о своих политических убеждениях.

Известны работы старшего скаутмастера В. Черных, например «Твой путь», статья в журнале «Центры плюрализма» в 2001 году и другие.

Концепция воспитания заключается в четко выраженной и прекрасно разработанной системе возрастного подхода, где каждому возрасту соответствуют определенные программы, испытания, тренировки. Программы скаутов построены от простого к сложному, от примитивного к утонченному.

Младшие группы скаутов – это Бобрята, Волчата, Белочки.

Священные слова обещания скаутов: «Честным словом Обещаю, что буду исполнять свой долг перед Богом и Родиной, помогать ближним и жить по законам скаутов» – играют большое значение для скаутов.

Программы скаутов имеют огромный смысл: «Мы и наш мир» – тематические групповые игры, «Мы и наши увлечения» – групповые занятия по конкретным специальностям, серия тренировок, «Я и мои увлечения» – специальности, обязательные для выполнения любыми скаутами, – атлет, пловец, турист. У российских скаутов более 80 приобретаемых ими специальностей.

В методике работы со скаутами обязательно сочетание групповых и самостоятельных занятий, чередование подвижных игр и заданий на внимательность

и сосредоточенность: «кричалки», однодневные походы, игра на координацию движений, рисунки, конкурсы эскизов на лучшие нашивки, подвижная игра «Перехвати посох», вязание узлов для крепления полевых лагерных сооружений, разучивание скаутских песен. Мероприятия скаутов, связанные с определенными сложностями и риском, всегда проходят с инструкторами.

Скаутинг – недешевое хобби, помощь родителей обязательна. Скаутинг – это клуб общения людей различного возраста, жизненного опыта, социального положения. Скаутская лестница представлена такими стратификационными группами: младшие скауты (7-10 лет), скауты (11-14 лет), инструктора (с 16 лет), скаутмастеры – высшая ступень руководителей.

Средний процент ухода из движения скаутов – 60 % в течение первого года. Недисциплинированность не допускается.

Особой известностью пользуются скаутская дружина «Воронеж», Федерация скаутов Крыма, скауты Нижнего Новгорода, Ассоциация скаутов Коми, Союз скаутов Чувашии, Союз «Московский скаут».

С 1996 года ведется работа по созданию единой организации скаутов России. 5 скаутов России принимали участие во всемирных встречах данного движения в 1999 году в Крыму.

Величайшее событие скаутской жизни – Джамбори – лагерь, семинар, конференция, клуб. Место, где собираются тысячи скаутов. Джамбори проводится один раз в 4-5 лет на различных уровнях: Национальной организацией, Скаутским регионом, Всемирное Джамбори.

Хронология Джамбори такова:

- 1994 г. – Санкт-Петербург;
- 1997 г. – Москва;
- 2000 г. – г. Саратов;
- 2004 г. – г. Самара («Жигулевская вольница»);
- 2008 г. – г. Димитровград Ульяновской области («Симбирский бриз»).

Все начинается с лагерного костра. Руководитель начинает беседу. Его слова просты. Он говорит о Чести, Добре, Вере, Родине, Братстве. Все это позволяет скауту обрести духовный стержень – тот, на основании которого и формируется человек-гражданин. Правило скаута: «Доброе дело – каждый день». Скаутская наука называется «пионерство» – первопроходчество.

Символика: формы голубого цвета, широкополые шляпы, патрульные флажки, лилия, оранжевый галстук (у младших), галстуки других цветов у скаутов постарше, зажимы для галстуков, нашивки, эмблемы на левом рукаве, флаг, выпел лагеря.

### Законы скаутов:

- Скаут честен и правдив.
- Скаут приносит пользу.
- Скаут дружелюбен.
- Скаут – друг природы.
- Скаут чист в мыслях, словах и на деле.
- Скаут вежлив.
- Скаут весел.
- Скаут трудолюбив и настойчив.
- Скаут послушен.
- Скаут скромнен.

### Заповеди российских скаутов:

- Не жди от других ничего, но сам давай другим все, что можешь.
- Живи для Родины и человечества, будь гуманным.
- Будь рыцарем, защитником бедных и слабых и поборником правого дела.
- Укрепляй свое тело и душу, просветляй разум.
- Пусть воля твоя будет, как лук, туго натянутый.
- Подражай покровителю скаутов Георгию Победоносцу: поражай зло в мире и прежде всего порази дракона в самом себе.
- Пусть первая твоя мысль будет о других, вторая – о себе.
- Расти вверх, как могучий дуб, а не стелись по земле, как ползучая ива.
- Будь завтра лучше, чем ты был сегодня и чем был вчера.
- Носи Бога в сердце и помни девиз свой: «Будь готов!»

*Черных В. «Честным словом обещаю...»: Скаутинг – ваш партнер и помощник в работе с молодежью // Центры плюрализма. Информационный бюллетень. – 2001. – № 16. – С. 9-19.*

Теоретические работы по скаутингу в основном изданы в Швейцарии Всемирной организацией скаутского движения:

*Всемирная организация скаутского движения. – М., 1991.*

*Что есть скаутинг? Книга для скаутского лидера. – Женева, 1992. – 110 с.*

*Скаутинг. Книга для скаута. – Женева, 1993.*

*Бондарь, Л. Введение в скаутинг: книга для родителей и других взрослых / Л. Бондарь. – Женева, 1996.*

*Простые рекомендации. Справочник «Специальности скаутов».*

Активно книги издаются на побережье Черного моря:

*Апатов, Н.А. Принципы организации строительства в скаутском движении / Н.А. Апатов. – Ялта-Гурзуф, 2000.*

*Черных, В. Скаутский лагерь / В. Черных. – М.- Ялта-Гурзуф, 2000.*

*Довбыщенко, В.И. Скаутинг: словарь-справочник / В.И. Довбыщенко, О.В. Решетников. – Ялта-Гурзуф, 2001.*

**Рэкетеры** – вымогатели, обычно принимающие формы организованной преступности с применением угроз, жестокого насилия; экономически активный слой молодых людей, занятый перераспределением доходов за счет обеспеченных групп населения.

**Рэп** – это музыка чёрных американцев. Российские рэперы одеваются как чёрные американские рэперы (в основном спортивный стиль с преобладанием ярких цветов), заимствуют у них многие слова и даже иногда делают себе причёски, свойственные только афроамериканцам. Известные российские рэперы: «ДеЦл», «Шэф», «Тимати». Субкультура рэпа во многом пересекаются с субкультурами роллеров и скейтбордистов, так как многие роллеры и скейтбордисты слушают рэп, а рэперы катаются на роликах и скейтбордах.

**Рэперы** – неформальные объединения молодых людей и девушек, насчитывающих по 40-60 человек. Их объединяет музыка в стиле рэп.

## С

**Самарская лига знатоков** – негосударственное объединение молодежи, сознательно и целенаправленно созданное людьми, объединенными общими интересами. СЛЗ придерживается определенных правил, указанных в регламенте; принципов внутриорганизационных отношений, взаимодействуя с другими общественными организациями («Логос»).

**Сатанисты** – маргинальные группы молодежи, поклонники Сатаны. Символами на одежде сатанистов являются черепа, перевернутые кресты, всевозможные изображения чертей. Характерно совершение таких обрядов, как употребление крови животных, занятие половыми извращениями.

**Символика** – совокупность выразительных средств, используемых молодежными группировками для обозначения «своих» (жесты, значки, атрибуты одежды, язык).

**Скейтбордисты** – любители езды на скейтборде (доске на колёсах). Идеология и внешний вид схожи с роллеровскими.

**Скинхеды** – молодежные группировки, отличающиеся профашистской ориентацией, экстремистскими действиями националистического плана. Это группировки молодежных политических экстремистов. Активность их была вызвана начавшейся либерализацией в обществе. На возникновение данных неформалов повлиял комплекс социальных и социально-психологических процессов. У данной субкультуры свои особенности возникновения. На характер поведения скинхедов влияет окружающая культурная среда. Бритоголовые носят куртки-плащевки без воротников (бомберы), свободные футболки, черные вязаные шапочки, скрывающие бритые головы, камуфляжные брюки или черные высоко закатанные джинсы, подтяжки, высокие тяжелые армейские ботинки на шнуровке. Некоторые имеют фашистскую свастику, бывают вооружены выкидным ножом, кастетом, ремнем с утяжеленной пряжкой. Скинхеды в Самаре представляют собой разрозненные группировки, их примерно 200 человек. В демографическом плане отмечаем наличие большинства юношей, но девушки тоже есть. В каждой группе от 10 до 30 человек. Возраст: 12-25 лет. Преобладают школьники. Распознать их довольно сложно, так как в обычной жизни они ничем не выделяются. Сейчас обнаруживается тенденция к консолидации, к организации и единому подчинению. Во время культурных мероприятий, например концертов, они концентрируются в количестве до 150 человек. Молодежь увлечена скинхедством. Это стало модой! Они вливаются в микроколлектив, в группу. Источником культуры скинов являются националистические политические партии. Создают и имеют черты агрессивной толпы. Тяготеют к нацизму и расизму. В группах происходит расширение сферы криминального влияния. Они являются организаторами разбойных нападений. Растет агрессивность и дерзость совершаемых ими акций. Не выносят присутствия людей другого цвета кожи, другой национальности, другой неформальной группировки, людей, ориентированных на западную культуру (роллеры, широкие штаны). Скинсы имеют возможность приобщения и изучения культуры националистов через аудио- и видеозаписи, фотопродукцию, печать, свободно продаваемых и неконтролируемых в стране, возбуждающих национальную вражду и геноцид. Слушают особую музыку, рок-группы. Пользуются Интернетом. Антиобщественное лицо скинхедов проявляется в массовых драках, избиениях и даже припадении ножей.

«Шульц-88» – одна из самых известных сегодня в Петербурге скинхедовских группировок. В октябре прошлого года был задержан ее лидер (по версии следствия) 24-летний Дмитрий Бобров. Цифра 8 означает порядковый номер буквы Н немецкого алфавита, и соответственно 88 в «переводе» означает

«Хайль Гитлер». Организация образовалась в 1998 году путем слияния московских «Лефортовского фронта» и «Белых бульдогов» и, по некоторым данным, выступала в качестве основной «ударной силы» во время погрома на Царицынском рынке в Москве.

«Сварожичи» («Русский кулак») – одно из самых крупных формирований скинхедов в Петербурге, насчитывающее, по разным данным, от 150 до 300 человек. Свое начало «Русский кулак» ведет еще с Русского молодежного фронта, появившегося в начале 90-х годов.

«Модники» – эти скины носят все атрибуты скинхедов, но, как правило, тихи и неагрессивны, так как примкнули к «скинам», подражая моде. «Модники» составляют довольно значительную часть питерских скинхедов.

**Сноубордисты (райдеры)** (от англ. snow – снег, board – доска) – катающиеся на сноубордах по крутым склонам. Райдеры-экстремалы спускаются с горных склонов с целью получения адреналина.

**Социализация** (от лат. socialis – общественный), процесс усвоения человеком индивидом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества (А.Н. Леонтьев, 1981). Социализация включает как социально-контролируемые процессы целенаправленного воздействия на личность (воспитание), так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на её формирование. Несмотря на широкое употребление, термин «социализация» не имеет однозначного толкования, сближаясь в одних случаях с воспитанием, а в других – с формированием личности (Л.С. Выготский, 1960). В разных концепциях социализации на одном полюсе стоят авторы, рассматривающие человека как биологическое существо, которое лишь приспособливает врождённые формы поведения и инстинкты к условиям существования в обществе (З. Фрейд), на другом – видят в личности пассивный продукт социальных влияний (А. Бандура). Однако с точки зрения эклектической (или холономной) психологии социализация – это не просто сумма внешних влияний, регулирующих проявление имманентных индивиду биопсихологических импульсов и влечений, а процесс формирования целостной личности. Содержание стадий социализации и конкретные ее механизмы имеют психо-исторический (генетический) характер, существенно варьируются от одного общества к другому и определяются социально-экономической структурой этих обществ (И.С. Кон, 1988). При этом процесс социализации не сводится к непосредственному взаимодействию индивидов, но включает всю совокупность общественных отношений, вплоть до самых глубоких и опос-

редованных. Ergo, социализацию нельзя рассматривать, как механическое наложение на индивида готовой социальной «формы». Индивид, выступающий как «объект» социализации, является в то же время субъектом общественной активности, инициатором и творцом новых обществ, форм. Поэтому социализация тем успешнее, чем активнее участие индивида в творческо-преобразовательной деятельности сообщества, в ходе которой преодолеваются и устаревшие нормы, нравы и привычки (Л.П. Буева, 1968). Различные аспекты социализации изучаются психологией (механизмы деятельности и освоения нового опыта), социальной психологией (социализирующие функции непосредственного окружения и межличностных отношений), социологией (соотношение процессов и институтов социализации в макросистеме), историей и этнографией (сравнительно-историческое изучение социализации в разных обществах и культурах), педагогикой (воспитание), а в наиболее общем виде – психологией, социологией и философией.

**Социальная репрезентация** – общепринятые убеждения. Поддерживаемые большинством идеи, ценности, включающие наши взгляды и культуральную идеологию. Все то, что нам помогает принимать и объяснять мир. Близок по смыслу здесь и термин «глосса», введенный в обиход Т. Парсонсом. Глосса – это тотальная система восприятия и соответствующих средств артикулирования. Например, комната является глоссой, мы сочетаем в синкретическое целое серию изолированных восприятий – пол, потолок, стены, окно, освещение и т. п. – и этим создаем нерасчленимую тотальность. Однако для составления картины мира таким способом, мы должны быть определенным образом обучены. Ребенок познает мир, исходя из ограниченного количества определенным образом полученных и сформированных мнений, до тех пор, пока его не обучат видеть вещи таким способом, который соответствует общепринятому описанию. Иначе говоря, мир – это соглашение. Именно этот принцип содержится в идее глоссировки – необходимость обучения ориентации в мире и соответствующих действий согласно заранее заданному описанию, определяющему вид социального участия.

**Социально-психологические факторы формирования субкультурных сообществ** (Я. Гилинский):

- потребность людей в объединении;
- потребность в психологической защите;
- потребность быть «понятым»;
- потребность самоутвердиться среди себе подобных.

**Стереотипы** – мнение о личностных качествах группы людей. Стереотипы могут быть чрезмерно обобщенными, неточными и резистентными к новой информации. Это значительная часть той информации о фактах, обобщений, оценок и объяснений, которые с большим трудом поддаются эмпирической проверке. Во-первых, их формирование всегда связано с рамками идеологических и политических пристрастий; во-вторых, большая часть социальной информации просто не поддается никакой проверке со стороны ее потребителей. Традиционными источниками информации являются в первую очередь слухи, наиболее доступные СМИ, сообщения властей и других общественных институтов. Понятие стереотипа (дословно с греческого «твердый отпечаток») было введено в обиход американским политологом У. Липпманом, он же предположил, что абстрактно-схематические стереотипы обладают свойством воплощаться в конкретные образы, подсказанные индивидуальным опытом, и приобретать еще более убедительную силу. Поэтому и оказывается возможным одновременно осуждать определенную социальную действительность в ее конкретных проявлениях и признавать правильность лежащих в ее основе общих абстрактно-идеальных принципов. В этом случае велика возможность, что он будет мыслить по принципу конфигуративной (по терминологии Д. Келли) атрибуции, приписывая причины негативных явлений действиями определенных «плохих» сил. Так, исходя из собственных стереотипов, мы рождаем мифологический тип социальных представлений, для которого характерен поиск «козлов отпущения», создание полярного мира, «образа врага» и т. п. Именно поэтому одним из важнейших качеств социальных представлений является уровень их динамизма, способности к изменению и обновлению под влиянием новых знаний и опыта, механизм реакций человека на новую информацию, противоречащую его сложившимся представлениям.

**Страйкбол** (англ. Airsoft) – командная некоммерческая военно-спортивная игра. К игре допускаются психически здоровые граждане с 18 лет. В данной игре используется пневматическое оружие, стреляющее шариками диаметром 6 мм и 8 мм с энергией снаряда не более 3 Дж. Шар сделан из безопасной для экологии пластмассы и обладает массой от 0,12 до 0,43 грамма. В отличие от пейнтбола и лазертага, страйкбол не является спортом, так как обязанность фиксации попаданий в нём полностью лежит на «убитых». В сочетании с полным внешним сходством оружия и обмундирования бойцов с боевыми это приводит к специфической атмосфере игры.

Поражение игрока хотя бы одним шариком в любое место игрока или в его навеску считается, что игрок убит. Игра ведётся на ЧЕСТНОСТЬ. Сразу же поясним, что не стоит искать аналогий с пейнтболом: слишком уж большая разница между игровым оружием, экипировкой и тактикой, да и целями игры, хотя, по мнению некоторых американских пейнтболистов, в пейнтбол приходят новички, а состоявшиеся пейнтболисты ищут утешения и новых ощущений именно в страйкболе. Нам страйкбол предоставляет возможность получать свой адреналин, максимально воспроизводя некоторые реалии, имевшие некогда место в военной истории. Чего стоит хотя бы удовольствие проползти на брюхе по болоту, заросшему осокой и папоротником в реальной тропической униформе и боевой экипировке американской армии времён вьетнамской войны с почти настоящей винтовкой М-16 в руках, застать врасплох противника, никак не ожидающего нападения, и вдосталь поглумиться, наблюдая, как тот разбегается под шквалом «белой клюквы», как называют 6 мм шарики из за их преимущественно белого цвета.

Достоинства страйкбола по сравнению с другими военными играми:

- Реальность оружия (имеется в виду практически полное соответствие страйкбольного оружия с действительным оружием).
- Малое травматическое воздействие на игрока. В отличие от пейнтбола, где игрок должен быть защищен достаточно громоздкими доспехами, которые снижают подвижность, зрение и слух, игрок в страйкболе может ограничиться защитными приспособлениями для глаз, будь то легкие пластиковые очки или сетка-накомарник.
- Неограниченный район для игры, которым может быть любой лес, поле, площадки для игр или городские условия (здания, стройки).
- Относительная дешевизна и легкость боекомплекта (по сравнению с пейнтболом).
- Принцип действия моделей позволяет вести огонь из любого положения оружия.
- Минимальное воздействие на страйкбольное оружие климатических условий.

Типы игр:

«Колбаса» (Локальная игра). Обычно такие игры проводятся по выходным, когда большинство играющих не заняты. Просто оговаривается место проведения игры, на игру приезжают все желающие, по приезду всех делят на две или более сторон и играют по какому-то произвольному сценарию. Участни-

ки игры – обычно страйкболисты из какого-то одного региона, иногда еще и страйкболисты близлежащих регионов.

Официальные игры. Иногда называются крупными играми. Это прежде всего ежегодные Открытие и Закрытие сезонов, а также некоторые другие тематические игры под эгидой одной из региональных организаций. На такие игры обычно приезжают игроки из многих городов, а зачастую и из других республик. Общее количество играющих может достигать нескольких тысяч. Если организаторы имеют финансы в достаточных количествах и связи в различных силовых структурах, то на игру может привлекаться военная техника – вертолёты, БТРы, грузовики.

Коммерческий страйкбол. Участники оплачивают аренду снаряжения (иногда и само участие в игре) и играют какой-то своей компанией, зачастую без участия опытных игроков, которые имеют свое снаряжение. В стоимость участия организаторы могут включать такие сервисы, как баня, обширный стол и т. п. Некоторые считают, что коммерческий страйкбол страйкболом не является, но тем не менее этот тип игры имеет все признаки страйкбола (кроме случаев, когда преследуется цель получения приза вместо получения удовольствия от игры).

Ролевые игры с применением мягкой пневматики. Сами по себе ролевые игры не являются страйкболом, поскольку они проходят по правилам, отличным от правил страйкбола. Однако иногда проводятся полноценные страйкбольные игры с элементами ролевых игр.

Приватные игры. По предварительной договоренности команды устраивают между собой игру с заранее оговоренными правилами.

MILSIM. Название расшифровывается как «военная симуляция» (англ. MILitary SIMulation), то есть это разновидность игр, которые максимально приближены к реальным условиям. Основными принципами подобного типа игр являются: одна жизнь на всю игру, ограничение по боекомплекту, строгий отбор участников. В разных странах и регионах правила игр MILSIM могут сильно отличаться, существует множество редакций правил, в России и на Украине наиболее распространены правила ARW.

**Стрейтджеры** (от англ. Straight-edge – линейка, правило) – сторонники здорового образа жизни, отказывающихся от курения, употребления алкоголя и наркотиков.

---

---

## Т

**Террор** – особая форма насилия, характеризующаяся особой жестокостью, целенаправленностью и кажущейся эффективностью.

### **Типология молодежных формирований:**

- романтико-эскапистские (хиппи, индеанисты, толкиенисты);
- гедонистическо-развлекательные (мажоры, рейверы, рэперы);
- криминальные (гопники, люберы);
- анархо-нигилистические (панки, экстремистские формирования «левого» и «правого» толка);
- течение молодежи, употребляющей психоактивные и наркотические вещества.

### **Типология уличных группировок (М. Клейн, Ч. Максон):**

- по размеру группы;
- по возрасту членов;
- по наличию подгрупп;
- по территориальной привязанности;
- по противоправной деятельности.

**Толерантность** – одно из значений понятия «толерантность» отражает иммунологическое состояние организма, при котором он не способен синтезировать антитела в ответ на введение определённого антигена. В этом контексте разрабатывались проблемы физиологической совместимости органов и тканей, формирования толерантности к лекарственным веществам, к наркотикам и др. Другое значение связано со способностью организма переносить неблагоприятное влияние того или иного фактора среды. Толерантность (от лат. *tolerantia* – терпение), понимаемая как иммунологическая – отсутствие или ослабление иммунологического ответа на данный антиген при сохранении иммунореактивности ко всем прочим антигенам. Термин введён в 1953 году английским иммунологом П. Медавара для обозначения «терпимости» иммунной системы организма к пересаженным инородным тканям. Термины «иммунологический паралич», «арсаktivность», «антигенная перегрузка» обозначают разные формы толерантности. Такое понимание толерантности, как устойчивости, выносливости, характерно для области исследований, в рамках которых разрабатывались проблемы толерантности к стрессовым ситуациям, фрустрациям, экстремальным условиям среды, негативным влияниям извне. В третьем значении, наиболее

популярном в настоящее время, понятие «толерантность» ассоциируется с терпимостью к проявлениям иного рода взглядов, нравов, привычек, терпимостью к чужим мнениям, верованиям, поведению. В этом значении понятие используется в таких областях исследования, как межличностные и межгрупповые отношения. В последнее время проблема толерантности всё чаще рассматривается в связи с межнациональными отношениями (Н.Н. Мельникова, 2002). Кроме того, толерантность понимается нами как сложное установочное образование личности, имеющее уровневое строение. В исследованиях, направленных на изучение влияния внешних и внутренних факторов на структуру и содержание этнической толерантности, нам удалось выявить и описать особенности зависимости этнической толерантности личности от политических настроений в обществе (Е.И. Шлягина, С.Н. Ениколопов, 1993), обнаружить трансформации этнической толерантности у мигрантов (Г.У. Солдатова, Е.И. Шлягина, Л.А. Шайгерова, 1994), определить влияние диаспоральности статуса субъекта на его этническую толерантность, показать взаимосвязь этнической толерантности личности с ее психологическими чертами (Е.И. Шлягина, Э.Ц. Данзанова, 1997). Другие исследования убедительно показали существование поуровневой структуры этнической толерантности (наличие неосознаваемого и осознаваемого уровней). В большинстве случаев эти два уровня находятся в противоречивых отношениях, например, на осознаваемом уровне проявляется этническая толерантность личности, а диагностика неосознаваемого уровня свидетельствует об ее отсутствии (интолерантность личности) (И.М. Карлинская, Е.И. Шлягина, А.Б. Щербакова, 2003). Эмпирически удалось выявить, что гармоничная толерантность может существовать в двух видах. «А» – активная этническая толерантность, характеризующаяся готовностью оказать помощь, конструктивно действовать и идти на сотрудничество в конфликтной ситуации с представителями другого этноса. «Б» – это пассивный, «терпимо-равнодушный» тип толерантности, характеризующийся корректным отношением к представителям другого этноса и при этом отсутствием готовности к совместному разрешению конфликта, желанием дистанцироваться, деликатно прервать контакт и выйти из ситуации. Но за пассивной толерантностью может стоять как невротическая защитная реакция человека, стремящегося избежать конфликтных ситуаций, так и толерантность как «политкорректность», а также и толерантность как принцип невмешательства.

**Толкиенисты** – молодежь, прочитавшая книги английского писателя Толкиена; группа ролевиков, занимающихся постановкой игр по книгам Толкиена,

изучением его творчества, продолжением его традиций. Во время игр группа молодых людей выезжает в лес, где распределив роли, разыгрывает сценки из произведений Толкиена. Внутри себя движение подразделяется на два направления: представители первого предпочитают разыгрывать сценки из книги, ничего не меняя в сюжете, сторонники другого берут лишь установочные данные (имена и характеры героев, время, место и цели действия) и проводят настоящее состязание, напоминающее пионерскую игру «Зарницу», где нужно хорошо бегать, прыгать, плавать, драться на мечах, ориентироваться на местности.

Толкиенисты увлечены обычаями определенного времени, играют в сказочный мир, пытаясь погрузиться в него в качестве каких-либо его персонажей. В клубах ролевых игр происходит реконструкция образа мышления, внушение мировоззрения того периода, в который погружаются игроки, вживаясь в образы, иногда виртуально. В нашем городе 2 крупных ролевых клуба: «Легион» и «Легенда».

**Троцкисты** – хотя международное движение расколото почти на 40 тенденций, лишь некоторые из них представлены в России. При этом расколы в троцкистском мире происходят, как правило, по тактическим или мелким стратегическим вопросам. В целом же все троцкисты являются приверженцами марксизма в его троцкистском варианте. Все троцкисты видят в качестве цели построение коммунистического общества, что можно осуществить лишь путем победоносной социалистической (пролетарской) революции. Кардинальным расхождением в международном троцкизме является вопрос о характере советского строя.

## У

### **Условия формирования НОМ (С.В. Косарецкая):**

- Исторические условия – анализ трансформаций социальной жизни России 20-го столетия позволяет выделить следующие исторические события, существенные для понимания истоков роста числа неформальных объединений и формирования молодёжной субкультуры:

- миграционные процессы, в особенности крестьянского населения с 30-х годов по 60-70-е, «исход крестьянских детей в город»;
- сословно-имущественное расслоение общества, начиная с 60-х годов определившее различие в социальных возможностях разных групп молодёжи, в частности, разделение неформальных объединений на «западников» (стиляги, хиппи, панки) и «почвенников» (гопники, люберы);

- реформы образования последних десятилетий XX века;
- хозяйственная реформа 1964 года, предоставившая предприятиям определённую экономическую самостоятельность и обусловившая возникновение «теневой экономики»;
- либеральные преобразования 80-90-х.
- Социальные условия – причиной возникновения группировок и вхождения в них подростков является неблагополучие среды, социального окружения, не представляющей возможности для нормальной социализации.

## Ф

**Фанаты** – производное от слова «фанатизм» (лат. fanaticus – иступленный), двойственное значение которого (двойственная до крайней степени приверженность к каким-либо верованиям или воззрениям, нетерпимость к каким-либо другим взглядам) прекрасно иллюстрирует рассмотренные выше социально-психологические закономерности.

Фанаты – это достаточно хорошо организованные группировки, отличающиеся серьёзной внутренней дисциплиной. Входящие в них подростки, как правило, хорошо разбираются в спорте, в истории футбола, во многих его тонкостях. Их лидеры решительно осуждают противоправное поведение, выступают против пьянства, наркотиков и других негативных явлений, хотя в среде фанатов подобные вещи встречаются. Бывают и случаи группового хулиганства со стороны фанатов, и скрытый вандализм. Вооружены эти фанаты довольно воинственно: деревянные палки, металлические пруты, резиновые дубинки, металлические цепи и т. д. Внешне фанатов легко различить. Спортивные шапочки цветов любимых команд, джинсы или спортивные костюмы, футболки с эмблемами «своих» клубов, кроссовки, длинные шарфы, значки, самодельные плакаты с пожеланиями успехов тем, за кого они болеют. Они легко отличаются друг от друга по этим аксессуарам, собираясь перед стадионом, где обмениваются информацией, новостями о спорте, определяют сигналы, по которым будут скандировать лозунги в поддержку своей команды, разрабатывают планы других действий.

### **Формы неформальной самостоятельности (И.Ю. Сундиев):**

- агрессивная самодеятельность – базируется на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей, основанных на культе силы. Наиболее распространённая форма – дворовые команды, т. е. группы подростков, охраняющие свою территорию и совершающие периодические набеги на территорию

соседей. Существует несколько вариантов этой формы: контроль территории, защита клуба и защита идеи.

- эпатажная самодеятельность – вызов сложившимся нормам, канонам, правилам, мнениям как в наиболее простых областях жизни – одежде, причёске, так и в более сложных – искусстве, науке. Целью может быть как подтверждение принадлежности к элитарной группе, так и претензии на образование «новой элиты».

- альтернативная самодеятельность – выработка альтернативных общепринятым, официальным, рекомендуемым моделей поведения, форм проведения досуга, статических норм, образа жизни в той или иной мере является отличительной чертой всего современного «неформалитета».

- социальная самодеятельность – направлена на решение конкретных социальных проблем, стоящих перед различными по своей численности и направленности группами, это:

- экологическое движение (движение в защиту окружающей среды как в отдельных регионах, так и в целом по стране);
- экокультурное движение (движение в защиту культурной среды);
- этнокультурные движения (за вознаграждение и сохранение культурно-исторического наследия, различных социальных инициатив);
- интернационалистическое движение (задача – воспитание молодёжи в духе дружбы и братства народов и национальностей путём конкретных акций);
- движение взаимной поддержки (из лиц, испытывающих сходные сложности в адаптации к типичной социальной среде, – инвалиды, воины-интернационалисты, бывшие алкоголики и наркоманы);
- движение милосердия (задача – оказание добровольной помощи лицам, остро в ней нуждающимся: престарелым, детям-сиротам, инвалидам).

- политическая самодеятельность – направлена на изменение политической ситуации и политических условий в стране в соответствии с идеями, провозглашаемыми конкретной группой.

**Фрики** – люди с отклонением от общепринятой нормы. Они бросают вызов обществу своим поведением и манерой одеваться.

**Фристайл** – работа экспромт, работа граффера без эскиза.

**Функции субкультур молодёжи** (М. Брейк):

- они предлагают решение проблем молодёжи на «магическом» уровне, особенно проблем, созданных внешними противоречиями социально-эконо-

мической структуры, которые коллективно переживаются молодёжными поколениями;

- они предлагают некую новую культуру, из которой можно отобрать значимые культурные элементы, такие, как: стиль (моду), досуговые ценности, повседневные идеологии и жизненные стили;

- они есть некая альтернативная форма социальной реальности, которая, конечно же, апробируется в классовой культуре, но опосредуется ближним окружением (соседством) или несуществующим – символической общиной, воспринятой через массмедиа;

- субкультуры предлагают осмысленный, значимый путь жизни в свободное время, в течение досуга, который вынесен за рамки инструментального и скучного места работы;

- субкультуры предлагают новые экзистенциальные дилеммы для принятия индивидуальных решений. В частности, они могут включать использование бриколажа молодёжного стиля для конструирования своей идентичности вне школы или работы.

**Футбольные болельщики (фанаты, фаны)** – сложное по организации сообщество. Группировка, удерживающая контроль над всем сообществом, – «правые». В неё входят в основном молодые люди, отслужившие в армии. «Правые» выезжают на все матчи команды, их основная функция – заводить стадион, организовывать реакцию болельщиков («волну» и т. д.), но также и командовать «военными действиями» – битвами с болельщиками враждебных команд и милицией. Выезды в другие города очень часто связаны с драками – нередко уже на вокзальной площади. В целом хулиганствующая масса молодых людей хорошо управляема вожаками (предводителями) из «правых».

## Х

**Хакеры** – молодежь, увлеченная компьютерной самодеятельностью, взламывающая пароли организаций; их деятельность граничит с уголовными преступлениями.

В группы хакеров входят преимущественно школьники старших классов, занимающиеся в компьютерных клубах. В интеллектуальном отношении хакеры лидируют среди своих сверстников, в психологическом плане преобладают интроверты. В жизни они прагматики. Для большинства из них компьютер не просто инструмент, но и собеседник, посредник для общения с единомышлен-

никами. Игрушки, они могут выйти на чужую информацию, даже сверхсекретную, могут и использовать ее.

Численность их возрастает, они общаются преимущественно посредством компьютерных сетей. Кроме того, не все компьютерные фанаты осознают себя некой общностью со своими ценностями, нормами, специфическим стилем.

#### **Характеристики статуса личности в субкультуре (С.В. Косарецкая):**

- социально-демографические (возраст, социальное происхождение, региональная принадлежность);
- личностные (сила, ум, организаторские способности);
- культурно-деятельностные (проявления человека в значимых для группы видах деятельности, знание и отношение к ценностям и нормам группы, соблюдение ритуалов, отношение к «врагам» группы (в криминальных группировках – стаж преступной деятельности, срок, проведенный в тюрьме).

#### **Характеристики уличной группировки-банды:**

- состоят из молодых людей (средний возраст участников таких групп варьирует от 13 до 20 с небольшим лет);
- быть долговременной (существовать несколько месяцев и более, а также воспроизводить своё существование, несмотря на смену группового состава);
- уличной (проводить большую часть свободного времени группы вне дома, работы или школы);
- быть вовлечённой в противоправные действия (делинквентное или преступное поведение, а не только деятельность, вызывающая беспокойство).

#### **Характеристики уличных группировок (А.Л. Салагаева):**

- наличие «своей» территории. Наиболее популярными местами проведения группового досуга являются: парки, улицы или площадки, дома или квартиры, перекрёстки, пересечения дорог, кафе и бары;
- активность, направленная на защиту территории и расширение сферы влияния;
- установление системы прав и обязанностей рядовых членов группировок, прав, обязанностей и преимуществ лидеров и других авторитетов;
- формирование «аппарата принуждения» из числа наиболее боевитых приближённых к лидерам членов группировки;
- поддержание иерархии соподчинённости на основе возрастных различий, авторитетности и права сильного;
- наличие системы наказаний за нарушение существующих правил и традиций;

- планирование преступных и иных правонарушающих акций;
- использование приёмов и методов разжигания вражды и поддержание в этих целях образа «врага» группировки;
- сбор денег внутри группировки, поборы с других подростков, проживающих на контролируемой территории и др.

**Хип-хоп культура** – культура улиц, которая породила рэперов, брейкдансистов, граффитчиков и др.

**Хиппи** – движение молодежного протеста, не организованное и не применяющее насилия. Социальный состав хиппи неоднороден, но в первую очередь это творческая молодёжь: начинающие поэты, художники, музыканты. Внешний вид, форма одежды: независимо от пола – длинные волосы, причёсанные на прямой пробор, особая лента вокруг головы, на руках – «фенечки», т. е. самодельные браслеты или бусы, чаще всего сделанные из бисера, дерева или кожи, часто несоразмерно большой вязанный свитер, украшенный бисером или вышивкой джинсовый мешочек на шее для хранения денег и документов, цвет одежды в основном светлый, но не броский. Последнее поколение хиппи отличают такие атрибуты, как рюкзачок и 3-4 колечка на ушах, реже в носу (пирсинг). Известна любовь хиппи к цветам и к хождению босиком. Музыкальный стиль: из западной музыки хиппи предпочитают психоделический рок, любят группу «Doors». Среди российских исполнителей высоко котируется Борис Гребенщиков. Язык, жаргон: большое количество английских заимствований, таких, как «болт» – бутылка, «вайн» – вино, «флет» – квартира, «хайр» – волосы, «пипл» – люди (распространённые обращения: «человек», «люди»), «рингушник» – записная книжка. Развлечения: из алкогольных напитков хиппи предпочитают вина и портвейны. Замечено частое использование наркотиков (обычно лёгких). Частью хипповской идеологии является «свободная любовь» – со всеми вытекающими последствиями. Хиппи не воинственны, но они, как правило, пацифисты. Одним из первых был лозунг «Занимайся любовью, а не войной». Идеология: сами хиппи часто выражают её словами «мир, дружба, жвачка». Типично пренебрежение к материальным ценностям, таким, как деньги и дорогие вещи; наблюдалось искреннее возмущение хиппи при попытке кем-то приобрести дорогие вещи вместо дешёвых. Популярны восточные религии и учения, среди которых модно выделить движение растаманов, почитателей культа Джа.

Процедура «прикида» среднестатистического хиппи обычно выглядела следующим образом:

1. К голому телу прижималась майка с различными надписями. Иногда с эффектом поношенности, часто естественного происхождения.

2. Далее на выбор – вышитая рубашка или несоразмерно большой вязаный свитер.

3. Обязательный атрибут – голубые джинсы. Что под ними – на усмотрение представителя отряда цветочных.

4. В холодные зимние вечера вся эта хлопково-шерстяная «капуста» покрывалась вышедшим из моды пальто или балахоном неопределенного размера.

5. Обувь приветствовалась только необычная или вообще ее отсутствие. Как правило, носили кожаные сандалии на ремешках или сабо.

6. Завершающий маневр – украшенный бисером «ксивник» на шее, котомочка с бахромой или, как вариант, – большой рюкзак.

Любовь хиппи к всевозможным заплаткам, вышивкам, кольцам, нитяным и бисерным фенечкам поистине первобытна. Такого повального «увешивания» своего тела различными побрякушками не знала ни одна из существующих субкультур. Хиппи придумывали символические вещи из ничего. Изначально фенечка применялась как символ дружбы – обменявшись ими, хиппи становились названными братьями и сестрами. Узор на фенечках имел для них свое культовое значение: жизненную позицию, предмет желаний, сексуальную ориентацию и музыкальные предпочтения. К всевозможным бубенчикам и бусам крепились символы восточной эзотерики. Особое значение хиппи придавали головным уборам. Они смело надевали украшенные перьями и другими цветными предметами шляпы или повязывали бандану со священной надписью «love». Самые модные хиппи щеголяли в круглых или квадратных очулярах с цветными линзами. Все это было более 30 лет назад, и сегодня все возвращается. На смену «олдовым» хиппи 60-х пришли хайратые нашего века. Современный хиппи-шик – те же брюки в полоску, джинсы с цветной вышивкой и длинные сарафаны из тонкой ткани с эффектом застиранности. Стиль хиппи уникален и глубоко идеологичен. Он несет в себе определенную смысловую нагрузку – отрицание терроризма, войны и призыв к всеобщей любви.

## Ц

**Ценности** – совокупность идей, представлений (установок, стереотипов и т. д.), определяющих выбор средств и методов деятельности, степень последовательности их реализации.

## Ш

**Шовинизм** – крайний национализм, политика, состоящая в проповеди национальной исключительности, направленная на разжигание национальной вражды и ненависти.

## Э

**Экологи́сты** – клубы и объединения, существующие практически во всех промышленных городах. Они ставят задачей экологическое просвещение молодежи и остального населения. Это и созидатели, и защитники природы. Они выступают за закрытие вредных производств, прекращение строительства экологически грязных объектов. В стране до 3000 экологических организаций, заявивших о себе энергичными действиями. Охрана лесопарковых зон, восстановление торфяников, спасение птиц. Движение за экологическую безопасность не всегда находит понимание и поддержку у органов власти. Программная задача экологов: формирование нового экологического сознания населения. Природоохранное движение целью и движущей силой ставит человека.

**Экологи́сты-экстремисты** – это группы молодежи, решающие экологические проблемы общества насильственным путем. В западных странах носят название «экоармия». Они заняты тем, что освобождают попавших в клетки и звериные тюрьмы животных, спиливают вышки на охотничьих угодьях, устраивают пожары, отправляют неугодным адресатам послания, начиненные взрывчаткой. Экоэкстремисты ставят кроваво-красные метки на домах естествоиспытателей, проводящих исследования на мозге макак или проводящих генные исследования мух-дрозофил.

**Экстремизм** – приверженность к крайним взглядам и действиям.

**Экстремист** – человек, придерживающийся крайних взглядов, сторонник крайних мер.

**Эмо** – это целый комплекс разнообразных вещей, понятий и моделей поведения. Они называют это течение стилем жизни. Как и большинство современных субкультур, эмо берёт начало в США. Они имеют особый стиль одежды и внешнего вида. Это является предметом самовыражения и открывает окружающим индивидуальность каждого эмокида. Универсальный «прикид» эмо содержит одежду в чёрно-розовую полосу. Очень популярны орнаменты с

шашечками. Вообще, чёрная одежда – это предмет культа для эмо, она помогает сильно выделить яркие элементы их одежды – в основном розовый и фиолетовый. Очень ценится одежда с рукавами в полоску. Одежда должна быть непременно облегающей. Узкие рубашки, застёгнутые на все пуговицы, здесь будут к месту. Также модны майки с детскими рисунками и названиями различных эмо групп. Для девушек актуальны полосатые чулки, обычно в чёрно-белую или чёрно-розовую полоску. Для парней – чёрные джинсы, порванные и зауженные к низу. В холодное время года обматывают шею полосатым шарфом. Предпочитают чёрные кеды с розовыми шнурками. Девушки носят крупные бусы на шее. Эмо часто носят всевозможные сумочки и рюкзаки с невероятным количеством значков, заплаток, брелков и мягких игрушек. На руках браслеты или напульсники, якобы скрывающие порез вен. Жизненно важны чёрные волосы. Желательно, чтобы волосы были более длинными спереди, чем сзади. Часто красят ногти в чёрный цвет. Очень распространены обведённые чёрным карандашом глаза, использование косметики – тональных кремов, помады для губ под цвет кожи. Одежда и украшения должны служить предметом самовыражения, а не следованием общей моде. Эмо – это стиль жизни, способ самовыражения, попытка изменить современный жестокий мир. Эмоции – это важная составляющая человеческой личности. Эмо не скрывают своих эмоций, они в полной мере раскрывают миру свою сущность и наслаждаются полнотой своих ощущений, нисколько не стесняясь других. Мало просто выражать свои чувства – нужно уметь подать их так, чтобы они наполнили другого человека, дали ему почувствовать то, что чувствуешь ты. В этом суть музыки эмо. В наши дни эмо – в основном дети и подростки, они часто не постоянны в своих чувствах и эмоциях, они подвержены резкому перепаду настроения и постоянно протестуют против родителей и любых других людей, пытающихся ими управлять. Они всегда открыты для окружающих, рады помочь ближнему, выступают против неоправданного убийства животных. На сегодняшний день культура эмо уже набрала обороты и продолжает бурно развиваться. В основном, эмо – это люди не старше 25, то есть молодёжь. В нашем обществе эмо не любят. В среде эмо часто встречается бисексуальность, что является ещё одним поводом их не любить. Эмо часто бьют, в основном это панки, рокеры, скинхеды и прочие агрессивно настроенные молодые люди. Эмо не стыдятся своих эмоций – по большому счёту им плевать на общественное мнение, потому что они живут не для общества, а для себя и своих близких.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Девиантное** поведение в современной России в фокусе социологии / под ред. М.Е. Поздняковой и А.Л. Салагаева. – М.: Ин-т социологии РАН, 2005. – 304 с.

**Девиация** и делинквентность: социальный контроль: в 2 т. – Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2006.

**Косарецкая, С.В.** Неформальные объединения молодежи: профилактика асоциального поведения / С.В. Косарецкая, С.Г. Косарецкий, Н.Ю. Синягина. – СПб.: Изд-во КАРО, 2006. – 308 с.

**Косарецкая, С.В.** О неформальных объединениях молодежи / С.В. Косарецкая, Н.Ю. Синягина. – М.: Владос, 2004. – 160 с.

**Кутьина, А.А.** Неформальные объединения молодежи на рубеже тысячелетий / А.А. Кутьина, Г.А. Лукс, А.А. Матвеева. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002. – 104 с.

**Шнейдер, Л.Б.** Девиантное поведение детей и подростков / Л.Б. Шнейдер. – М.: Академический проект, 2005. – 336 с.

СЛОВАРЬ:  
НЕФОРМАЛЫ ОТ А ДО Я

Составители: Г.А. Лукс, С.С. Василенко, Т.Ю. Евграфова, Г. Суетова, С.Н. Урюпин  
Под редакцией Г.А. Лукс

Книга издана в авторской редакции

Компьютерная верстка – С.А. Немцев  
Корректор – О.Ю. Дьяченко

Подписано в печать  
Формат . Бумага . Печать .  
Усл. печ. л. Заказ № Тираж 500 экз.

Издательство

Отпечатано в