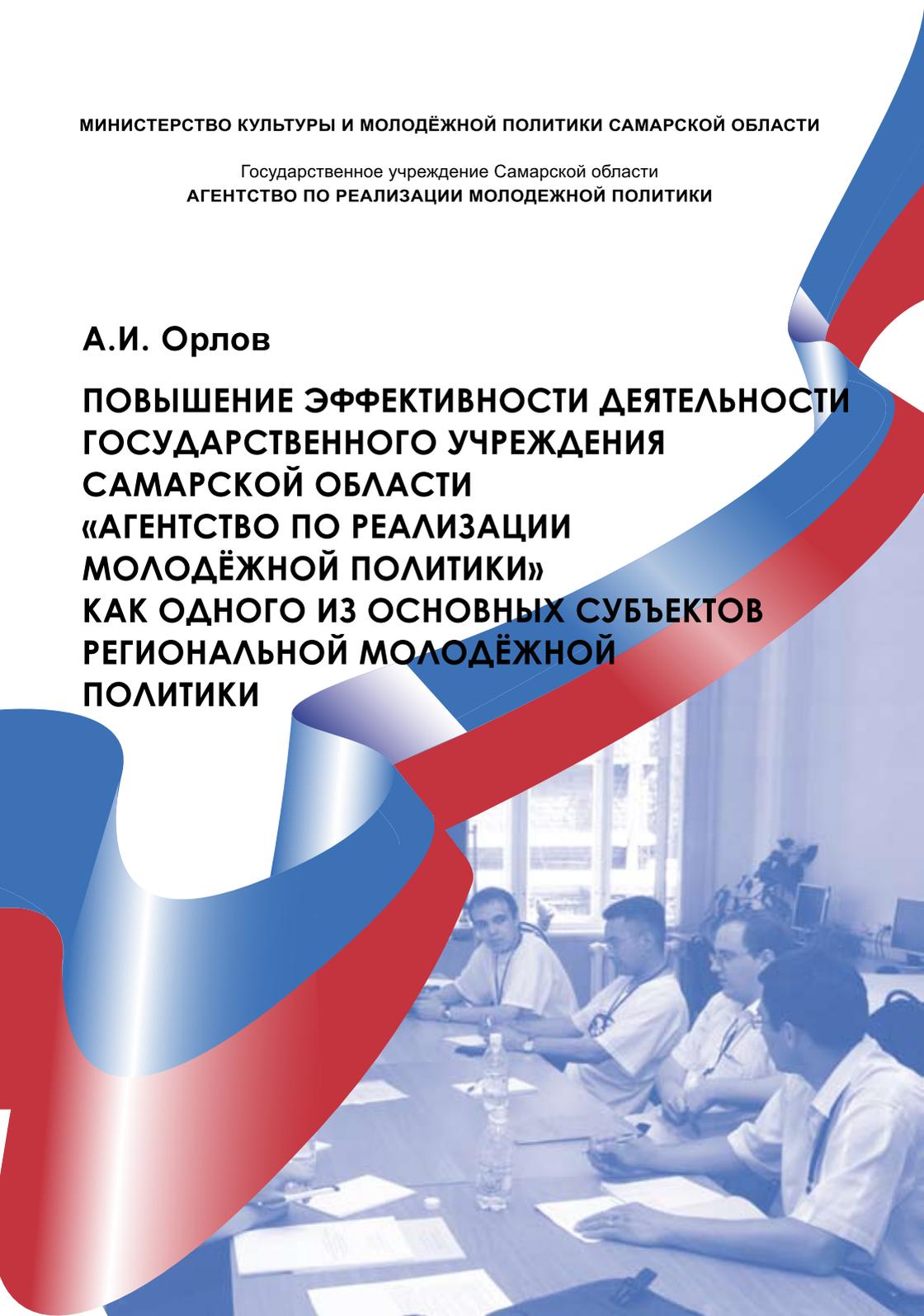


**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное учреждение Самарской области  
**АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

**А.И. Орлов**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ  
МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ»  
КАК ОДНОГО ИЗ ОСНОВНЫХ СУБЪЕКТОВ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЁЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ**





*Уважаемые коллеги!*

*В преддверии 2009 года, объявленного Президентом Российской Федерации Годом молодежи, Государственное учреждение Самарской области «Агентство по реализации молодежной политики» выпускает серию методических изданий для сотрудников молодежных некоммерческих организаций, общественных объединений, домов молодежных организаций и специалистов, работающих с молодежью.*

*В этой серии представлены материалы, разработанные в основном самарскими детскими и молодежными общественными объединениями, а также их партнерами за последнее время, но выпущенные небольшими тиражами и поэтому ставшие уже редкими для специалистов в сфере молодежной политики.*

*Мы надеемся, что опубликованные материалы будут интересны тем, кто работает с молодежью. И даже если вы будете в чем-то не согласны с авторами материалов и все переделаете по-своему, то это также замечательно и тогда труд авторов не пропал даром. Если вы посчитаете свой опыт интересным для других, то в будущем для новых изданий мы ждем и ваши материалы.*

*В заключение хотелось бы поблагодарить всех, кто безвозмездно предоставил нам свои материалы для переиздания. Без помощи этих людей и организаций настоящие пособия не стали бы достоянием широких читательских кругов.*



Министерство культуры и молодёжной политики Самарской области

Государственное учреждение Самарской области  
«Агентство по реализации молодёжной политики»

**А.И. Орлов**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ  
МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ»  
КАК ОДНОГО ИЗ ОСНОВНЫХ СУБЪЕКТОВ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

ИЗДАТЕЛЬСТВО ООО «ОФОРТ»  
САМАРА - 2008

УДК 351/354  
ББК 66.75(2Рос)  
О-66

*Автор: Орлов Алексей Игоревич*

О-66 **Повышение эффективности деятельности Государственного учреждения Самарской области «Агентство по реализации молодежной политики» как одного из основных субъектов региональной молодёжной политики / А.И. Орлов – Самара : ООО «Офорт», 2008. – 108 с.**

ISBN 978-5-473-00492-2

**УДК 351/354  
ББК 66.75(2Рос)**

ISBN 978-5-473-00492-2

© Орлов А.И., 2008  
© Макет. Государственное учреждение Самарской области «Агентство по реализации молодёжной политики», 2008  
© Оформление. Немцев С.А., 2008

## ВВЕДЕНИЕ

Термин «молодежная политика» сравнительно недавно вошел в деловой оборот и пока еще не имеет четкого определения. В то же время, как правило, молодежная политика в общепринятом смысле рассматривается не как некая область политических процессов, а как комплексная система управления, объектом которой выступает крупная социально-демографическая группа населения в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

Молодые поколения россиян выполняют особые, незаменимые и не выполняемые никакой другой группой населения социальные функции.

Во-первых, молодежь наследует достигнутый уровень развития общества и государства и уже сегодня формирует в себе образ будущего, несет функцию социального воспроизводства, отвечает за жизнь предшествующих поколений, за сохранение и преемственность развития общества.

Во-вторых, в силу объективных причин молодежь отличается несформированностью ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. Поэтому, вступая в трудовую и общественную жизнь, молодежь является главным объектом и субъектом образования и воспитания, социализации и адаптации.

В-третьих, молодежь является главным участником социальных перемещений и экономической мобильности, ей присуще неполное включение в существующие социально-экономические и политические отношения.

В-четвертых, как всякая реальная социальная группа молодежь должна иметь собственные цели и интересы, которые могут отнюдь не совпадать с «вакансиями» общества, пусть даже в самом развитом виде, в конкретной исторической ситуации.

В-пятых, молодые люди составляют костяк силовых ведомств, обеспечивая безопасность страны.

Реализация данных функций формирует характер межпоколенческих и внутримопоколенческих взаимодействий, инновационный потенциал молодежи, ее ресурс как экономической и социально-политической силы.

Учитывая вышесказанное, молодежь может явиться фактором как ускорения, так и затруднения предшествующего развития. Это зависит от того насколько молодежь:

- знает, разделяет и принимает цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы;
- обладает необходимыми качествами (физическими, личностными, образовательными, профессиональными) для решения стоящих задач;
- обеспечена необходимыми ресурсами и возможностями для активного включения в решение задач обеспечения конкурентоспособности страны.

Усилия государства и общества должны быть направлены на то, чтобы, с одной стороны, молодежь не служила источником угроз национальной безопасности во всех ее сферах в настоящем, а с другой стороны, знала опасности, была способна оценить угрозы, предсказать последствия и была готова к их предотвращению в будущем.

При таком подходе молодежь не рассматривается не как отдельная группа населения, а прописывается ее функциональное место, инновационные возможности и роль во всех сферах жизнедеятельности общества.

В последнее время все больше проявляется сложность и противоречивость молодежной политики как сферы интересов государства и, как следствие, области государственного управления.

Сложившаяся правовая практика исходит из того, что молодежная политика – предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Правовое регулирование государственной молодежной политики в Российской Федерации основывается на федеральном законодательстве, законодательстве субъектов Российской Федерации, а также нормативных правовых актах органов местного самоуправления.

В федеральном законодательстве нормативные положения, касающиеся прав и интересов молодежи, элементов государственной молодежной политики, отражены в Конституции Российской Федерации, Гражданском, Уголовном, Семейном, Трудовом кодексах Российской Федерации, в Федеральном конституционном законе «О Правительстве Российской Федерации». Также существуют законодательные акты, включающие нормы, непосредственно касающиеся молодежи: законы Российской Федерации «Об образовании», «О занятости населения в Российской Федерации», федеральные законы «Об общественных

объединениях», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации по вопросам работы с молодежью.

Давая краткую характеристику роли и места молодежной политики в жизни государства и сфере государственного и муниципального управления, нельзя не отметить, что:

- Государство не может «игнорировать» одну из самых крупных социально-демографических групп населения, наиболее мобильную и имеющую огромный потенциал, от развития которого в перспективе зависит потенциал всего общества.

- Молодежная политика является пограничной областью управления, лежащей на стыке более четко выраженных и структурированных отраслей государственного управления, таких, как «Образование», «Здравоохранение», «Физкультура и спорт», «Социальная защита населения». Следствием такого позиционирования молодежной политики становятся сложности в четком определении ее места и роли в системе государственного управления, целей, задач, механизмов и форм реализации, оценки эффективности и результативности. А в условиях проведения административной и бюджетной реформ возникают серьезная проблема определения подведомственности и, как следствие, дополнительные сложности с выделением бюджетного финансирования [75; 76; 77]. Практически повсеместно исполнительные органы власти, ответственные за реализацию молодежной политики, независимо от уровня управления, входят в состав различных министерств, департаментов и управлений, тем самым создаются дополнительные сложности на этапе согласования интересов различных управляющих субъектов.

- Государство пока не смогло подобрать адекватную замену целостной и стройной системе «октябрята-пионеры-комсомольцы», сопровождавшей подрастающее поколение на этапах его личностного и гражданского становления. В результате государство вынуждено находиться в состоянии перманентного управленческого эксперимента, в основе которого поиск адекватных времени социальных технологий, подбор и оптимизация форм и методов вертикального и горизонтального управления, ресурсного и кадрового обеспечения управленческих процессов.

- Молодежная политика реализуется не в однородном общегосударственном поле, когда ее субъектами и участниками были исключительно государственные и общественно-государственные структуры, были понятны и отлаже-

ны «правила игры», а в дифференцированном поле, где действуют различные субъекты, имеющие собственные цели, решающие свои локальные задачи, возможности государства воздействия на них значительно слабее. Все это предполагает поиск, апробацию и внедрение новых механизмов взаимовыгодного (управляемого) взаимодействия, принципиально новых партнерских отношений как бизнес-организациями, так институтами гражданского общества.

- Как составляющая социальной политики молодежная политика, согласно Конституции РФ, является предметом совместного ведения [1, ст. 73] федеральных и региональных органов власти, что в немалой степени сказывается на усложнении процесса разграничения зон ответственности и полномочий различных субъектов управления. Негативным результатом сложившейся ситуации продолжает оставаться достаточно слабое законодательное регулирование молодежной политики как на федеральном, так и региональном уровнях. Несколько лучше обстоит ситуация с нормативно-правовым регулированием на муниципальном уровне управления, но в условиях финансовой зависимости большинства муниципалитетов нерешенность ряда вопросов на более высоких уровнях управления не позволяет муниципалитетам в полной мере реализовывать эффективную молодежную политику.

Все выше сказанное позволяет позиционировать молодежную политику как сложный и многогранный объект государственного и муниципального управления. Об эффективной молодежной политике в РФ можно будет говорить лишь в том случае, когда:

- будут четко определены и структурированы полномочия, цели, задачи, механизмы формирования, формы реализации, методы оценки эффективности на каждом уровне управления;
- будет разработана достаточная законодательная и нормативно-правовая база в сфере молодежной политики, как области государственного (муниципального) управления;
- будет выстроена эффективная система социального партнерства и межсекторного взаимодействия, динамично реагирующая на изменения внешней и внутренней среды, способная прогнозировать и моделировать такие изменения;
- изменится качественный уровень управления в государственных и муниципальных организациях, реализующих молодежную политику, а также некоммерческих негосударственных (немуниципальных) организациях, выступающих в качестве социальных партнеров, поставщиков государственных (муниципальных) услуг.

Сложность и неоднозначность молодежной политики как объекта управления, накопившиеся в нем системные проблемы не должны пугать потенциальных реформаторов, а, наоборот, должны побуждать их к поиску принципиально новых путей эффективного управления сложным объектом.

В последние годы тема молодежной политики и отдельных ее составляющих становилась объектом и предметом изучения и исследования специалистов социальной сферы, представителей научного сообщества. Многочисленные аналитические статьи и материалы таких специалистов, как Ю.В. Коврижных, О.Н. Рожнов, Г.М. Лукс, О.Б. Фурсов, А.И. Орлов, В.Л. Мутко, Я.А. Голобокова, Г.Г. Николаев, С.В. Тетерский, Л.В. Савина, свидетельствуют о серьезном интересе как теоретиков, так и практиков социальной сферы к проблемам молодежной политики, ее эффективности и результативности. В большинстве работ содержится достаточно качественный анализ различных проблемных областей молодежной политики, причин их возникновения, даются концептуальные послы к исправлению сложившейся ситуации. В то же время в данных работах, как правило:

- не предлагается системная увязка проблем, условий и возможностей по изменению сложившейся практики в данной сфере управления;
- недостаточно проработан вопрос учета региональной (территориальной) специфики, особенно в части развития организаций гражданского общества и потенциала субъектов управления муниципального уровня;
- предлагаемые изменения не всегда увязаны с уже реализующимися и грядущими реформами, явными и скрытыми тенденциями в государственном (муниципальном) управлении в целом и сфере молодежной политики в частности.

К позитивным результатам аналитических и исследовательских работ можно отнести достаточно обширную информационно-аналитическую базу материалов, на основе которых необходимо проектировать и внедрять социальные технологии, направленные на реальные изменения в сфере государственного (муниципального) управления.

В условиях продолжающегося процесса разграничения полномочий, получения все большей самостоятельности субъектами РФ в различных сферах функционирования, наибольший интерес в области государственной молодежной политики приобретает региональный уровень управления. На его основе в ближайшее время будут происходить процессы формирования общефедеральной молодежной политики («процесс снизу»), а также задаваться основные параметры и создаваться необходимые условия для молодежной политики, реализуемой на муниципальном уровне управления.

Характерным примером в этом отношении может выступать Самарская область, где ряд основополагающих документов в виде концепций и стратегий были приняты на год раньше, чем на федеральном уровне, при этом федеральные документы являются почти точным слепком региональных документов.

Немаловажным аспектом в совершенствовании управления молодежной политикой является озвученный федеральным центром приоритет перехода на проектно-программный подход в государственном управлении, а также увязываемые с ним административная и бюджетная реформы, взят курс на повышение результативности бюджетных расходов [17], особенно в социальной сфере, всегда финансирувавшейся по затратному принципу.

Концептуальные и стратегические подходы предполагают рассматривать молодежь не только как пассивного благополучателя и объект молодежной политики, но и как активный субъект молодежной политики как на государственном, так и на муниципальном уровне. Тем не менее говорить о возможном реформировании государственной молодежной политики в настоящее время, внедрении новых управленческих подходов в деятельность основных субъектов молодежной политики невозможно без системного понимания истории становления и формирования государственной молодежной политики как в Российской Федерации, так и в Самарской области, имевших место и существующих в настоящем как объективных, так и субъективных тенденциях ее изменения.

Еще одним существенным фактором, влияющим на общую эффективность государственной молодежной политики, является ее ориентированность на удовлетворение существующих потребностей молодого человека, которые диагностируются через многочисленные социологические исследования [74; 78]. Как правило, такие исследования проявляют патерналистские ожидания молодежи, весьма ограниченное стремление быть вовлеченным в самостоятельную деятельность по разрешению имеющихся проблем. Часто исследования показывают концептуальное непонимание молодежью целей и задач государства, роли общественных объединений, а также имеющихся возможностей у различных структур общества. В то же время ни в теоретических, ни в прикладных разработках в сфере молодежной политики практически не рассматривается аспект формирования у молодого человека новых потребностей, именно на формировании необходимых государству потребностей молодежи оно должно строить свою политику в отношении молодого поколения, задавая тем самым прогнозируемый образ поколения, которому в ближайшее время придется реализовывать свой потенциал на благо страны.

Усиление экономических возможностей государства, политическая стабильность позволяют начать переход от спонтанного и эпизодического решения ряда

сложных проблем, особенно в социальной сфере, к системной, продуманной работе. Такая деятельность предполагает существенную перестройку существующих и привычных механизмов взаимодействия и реализации, очевидна необходимость появления новых структур, обладающих достаточными финансовыми, кадровыми, техническими ресурсами, имеющими положительную репутацию в обществе, способных выстроить принципиально новый уровень коммуникаций с социальными партнерами. В последние годы и на федеральном, и на региональном уровне получила распространение практика создания «агентств» – организаций, подведомственных органам исполнительной власти, осуществляющих непосредственную работу по реализации мероприятий государственной политики, оказанию государственных услуг. Государственная молодежная политика не стала в этом отношении исключением. В конце 2005 г. в Самарской области существующее ГУ «Студенческий межвузовский центр» реорганизуется в ГУ «Агентство по реализации молодежной политики», организацию целями и задачами которой становится непосредственная реализация государственной политики в Самарской области. На федеральном уровне после ряда трансформаций также выстраивается стройная система управления в сфере государственной молодежной политики – Указом Президента РФ от 12 мая 2008 г. № 724 образовано новое федеральное Министерство спорта туризма и молодежной политики, просуществовавший немногим более шести месяцев. Государственный комитет РФ по делам молодежи преобразован в Федеральное агентство по делам молодежи.

На рубеже 2004-2005 гг. в молодежной политике Самарской области происходят существенные изменения, создается Министерство культуры и молодежной политики Самарской области, к управлению органом исполнительной власти приходят профессионально состоявшиеся управленцы, уже не рассматривающие сферу работы с молодежью как «временную площадку для карьерного роста» [76], как следствие, существенно увеличивается общий объем финансирования отрасли (с 24 млн рублей в 2004 г. до 46 млн в 2007 г.) [37; 38; 39; 40], появляются отдельные планы мероприятий, ряд направлений работы с молодежью закрепляются в шести целевых программах и планах мероприятий, отличительной особенностью данного периода становится 100 %-ная финансовая обеспеченность реализуемой государственной молодежной политики.

Рассматривая ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» (ГУ АМП) как непосредственный субъект государственной молодежной политики в контексте управленческой составляющей, ориентированной на повышение эффективности его деятельности, необходимо сосредоточить внимание на следующих аспектах.

1. Взаимодействие ГУ АМП с Министерством культуры и молодежной политики Самарской области, как органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять молодежную политику в Самарской области и являющимся учредителем агентства.

2. Взаимодействие ГУ АМП с социальными партнерами, поставщиками услуг, в том числе с муниципальными органами управления, муниципальными организациями, общественными объединениями и иными некоммерческими организациями.

3. Внутренняя структура и управление в ГУ АМП.

Для того чтобы разработать системные рекомендации по повышению эффективности деятельности субъектов молодежной политики в Самарской области, функционирующих как в форме государственных, так и муниципальных учреждений, необходимо решить следующие задачи:

- исследовать процесс становления государственной молодежной политики в Российской Федерации, рассматривая аспекты законодательного и правового регулирования деятельности основных субъектов, определения приоритетов и стратегических установок;

- определить особенности становления и реализации молодежной политики в Самарской области;

- рассмотреть специфику реализации молодежной политики Самарской области в современный период, тенденции и перспективы ее развития как в региональном, так и общероссийском аспекте;

- проанализировать деятельность основных субъектов молодежной политики Самарской области, рассматривая как внешнюю деятельность этих субъектов, так и систему внутреннего управления;

- проанализировать тенденции административной и бюджетной реформ, процесса разграничения полномочий между различными уровнями управления и их влияние на деятельность основных субъектов региональной молодежной политики;

- разработать практические рекомендации, способствующие повышению эффективности процесса управления реализацией региональной молодежной политики.

# **МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

## **Законодательное и нормативно-правовое регулирование молодежной политики на федеральном и региональном уровнях управления**

В период реформ начала 90-х годов прошлого столетия в государстве была разрушена единая и целостная, устойчиво действовавшая на протяжении десятилетий система «октябрят – пионеры – комсомольцы», сопровождавшая подрастающее поколение на этапах его личностного и гражданского становления. Тем не менее даже в самые сложные кризисные годы государство, осознавая значимость молодежи, не могло остаться в стороне от проблем этой крупной и мобильной социальной группы, потенциалом развития которой во многом определяется положение общества в ближайшей перспективе.

С точки зрения управления в государственной молодежной политике прослеживается четкая линейная схема, последовательно отражающая действия органов управления:

Основные направления -> Концепция -> Стратегия -> Реализация

Коротко проанализируем каждый из этих блоков.

История управления государственной молодежной политикой в Российской Федерации начиналась с двух основополагающих документов:

- Указ Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 г. № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики»;
- Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики Российской Федерации».

Указом Президента РФ признавалось «осуществление целостной государственной молодежной политики в России одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства» [25].

Впервые в оборот было введено понятие государственной молодежной политики: «Государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Государственная молодежная политика выражает в отношении к молодому поколению стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре отечества, к другим народам, на соблюдение прав человека» [25].

Постановлением Верховного Совета Российской Федерации были определены основные объекты и субъекты государственной молодежной политики, в частности объектами государственной молодежной политики стали:

- граждане Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет;
- иностранные граждане, лица без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет – в той мере, в какой их пребывание на территории Российской Федерации влечет за собой соответствующие обязанности федеральных государственных органов;
- молодые семьи – семьи в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполные семьи с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста;
- молодежные объединения [24].

Субъекты государственной молодежной политики:

- государственные органы и их должностные лица;
- молодежные объединения, их ассоциации;
- молодые граждане.

Необходимо отметить, что уже тогда государство рассматривало молодежь в качестве непосредственного субъекта государственной молодежной политики, но, как покажет практика, пройдет более 15 лет до момента, когда концептуальные установки начнут воплощаться в реальность.

Нельзя не отметить фундаментальную значимость принятых документов, высокое качество их проработанности, большинство положений которых сохраняет свою актуальность и в настоящее время.

Принятыми документами были определены основные принципы государственной молодежной политики в Российской Федерации:

- сочетание государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и реализации государственной молодежной политики;

- привлечение молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики, программ, касающихся молодежи и общества в целом;

- обеспечение правовой и социальной защищенности молодых граждан, необходимой для восполнения обусловленной возрастом ограниченности их социального статуса;

- предоставление молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству, объем, виды и качество которых должны обеспечивать необходимое развитие личности и подготовку к самостоятельной жизни;

- приоритет общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий и программ, касающихся молодежи [24].

Особый интерес в аспекте управления, безусловно, представляет реализация последнего принципа, связанного с общественными инициативами, т. к. именно в нем закладывался элемент будущего социального партнерства государственных и негосударственных организаций. Фактически данный принцип был реализован после 2004 г., когда процессы демократизации общества с одной стороны и окрепший сектор организаций гражданского общества смогли найти реальные точки соприкосновения и взаимных интересов.

Рассматривая принятые документы с позиций управленческой составляющей, необходимо отметить, что в них были сформулированы основные цели государственной молодежной политики [24]:

- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи;

- недопущение дискриминации молодых граждан по мотивам возраста;

- создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;

- расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха;

- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи [24].

И увязанные с ними направления реализации ГМП:

- обеспечение соблюдения прав молодежи;

- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи;

- содействие предпринимательской деятельности молодежи;

- государственная поддержка молодой семьи;
- гарантированное предоставление социальных услуг;
- поддержка талантливой молодежи;
- формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;
- поддержка деятельности молодежных и детских объединений;
- содействие международным молодежным обменам.

Несмотря на то, что многие заявленные в Постановлении Верховного Совета РФ положения о возможных механизмах реализации основных направлений носили декларативный характер, так и не реализованные в полной мере (такие, как квотирование рабочих мест, предоставление льгот и т. д.), необходимо выделить ряд знаковых позиций, ставших прообразом современных инноваций:

- проведение дознания, следствия и судопроизводства по делам несовершеннолетних с соблюдением обусловленных возрастными особенностями несовершеннолетних специальных требований к процедуре дознания и следствия, составу дознавателей и следователей, а также отправлению правосудия и составу суда;

- осуществление мер, направленных на профилактику безнадзорности, преступности и иных правонарушений среди несовершеннолетних, и создание в этих целях соответствующих структур по защите их прав в системе органов исполнительной власти всех уровней (основы элементов ювенальной юстиции);

- оказание материальной поддержки юридическим лицам, осуществляющим деятельность по безвозмездному (льготному) обеспечению молодежи социальными услугами, в том числе путем установления льготного правового режима их деятельности; используются методы государственного экономического регулирования, стимулирующие направление инвестиций на создание условий для социального становления и развития молодежи;

- оказание материальной и финансовой поддержки молодежным и детским объединениям, осуществляющим мероприятия в области государственной молодежной политики (развитие социального партнерства, государственного и муниципального заказа);

- осуществление мер, облегчающих процесс перехода молодежи от учебы к труду, в том числе путем создания специализированных служб занятости, профессиональной ориентации, подготовки и переподготовки молодых работников, а также организации общественных работ по специальным программам (развитие сервисных служб, дополнительных социальных механизмов);

- законодательное обеспечение порядка выкупа государством частично или полностью кредитных обязательств молодой семьи в зависимости от числа ро-

дившихся, усыновленных, взятых под опеку, на попечительство детей (ипотека для молодой семьи) [24].

В качестве основных мер, которые предполагал принять аппарат управления для реализации государственной молодежной политики, выделим следующие:

- разработка и осуществление государственных молодежных программ комплексного и целевого характера, а также включение соответствующих разделов в государственные программы экономического, экологического, социального и культурного развития, осуществляемые на федеральном, региональном и территориальном уровнях;

- выделение в федеральном и местном бюджетах отдельной строкой ассигнований на финансирование мероприятий в области молодежной политики (финансовая поддержка программ молодежных и детских объединений, целевых молодежных фондов, программ социальной помощи отдельным категориям молодежи, социальных служб для молодежи, научных исследований по проблемам молодежи, обучения и подготовки соответствующих кадров, проведения спортивных, культурных и иных мероприятий);

- создание государственных органов по делам молодежи в структуре исполнительной власти всех уровней, а также социальных служб для молодежи различного профиля и направленности [24].

Во исполнение Указа Президента РФ и Постановления Верховного Совета РФ постепенно на федеральном (а затем и на региональном) уровне были приняты законодательные и нормативно-правовые акты, способствовавшие их практической реализации:

- Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ;

- Федеральный закон «О бюджетной классификации Российской Федерации» от 15 августа 1996 г. № 115-ФЗ (в состав функциональной классификации расходов бюджетов Российской Федерации был включен код 1803 – «Молодежная политика»);

- Указ Президента Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 890 «Об утверждении Федеральной целевой программы «Молодежь России (1998-2000 гг.)».

В условиях рассогласования процессов молодежного законотворчества на федеральном и региональном уровнях в целях концептуального обновления основ реализации государственной молодежной политики с учетом социально-экономических преобразований российского общества в 2001 г. Правительственной комиссией по делам молодежи одобрена Концепция государственной молодежной политики в Российской Федерации (протокол заседания от 5 дека-

бря 2001 г. № 4). Согласно Концепции, субъектами реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации выступают органы государственной власти, органы местного самоуправления, работодатели, общественные объединения, другие юридические и физические лица, осуществляющие деятельность по созданию необходимых и достаточных условий для жизни молодежи, ее образования, воспитания и развития.

Действия федеральных органов исполнительной власти по отдельным аспектам государственной молодежной политики нормативно закреплялись ежегодным принятием федеральных целевых программ.

В реализации государственной молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях на всем протяжении ее осуществления широко используется программно-целевой подход: в 1994 г. Указом Президента Российской Федерации от 15 сентября 1994 г. № 1922 утверждена федеральная целевая программа (ФЦП) «Молодежь России», в 1997 г. Указом Президента Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 890 программа получает статус президентской на период 1998-2000 гг., а в 2000 г. постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2000 г. № 1015 утверждается ФЦП «Молодежь России (2001-2005 гг.)».

Тем не менее на основной законодательный акт – Федеральный закон «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» Президентом РФ 25 ноября 1999 г. было наложено вето.

Нормативно правовое регулирование сферы молодежной политики в Самарской области перешло на новый качественный уровень в 2002 г., когда Постановлением Губернатора Самарской области от 26 июня 2002 г. № 195 была принята Концепция молодежной политики в Самарской области на 2002-2005 гг. [56].

Целью принятия Концепции стало определение направления деятельности органов государственной власти по созданию механизмов поддержки молодых граждан Самарской области при столкновении с проблемами и реалиями государства, рыночной экономикой.

Достижение цели предлагалось через решение следующих приоритетных задач:

- обеспечение более широких и более справедливых возможностей в получении образования;
- более активное принятие мер по развитию рынка труда в интересах молодежи;
- сокращение числа аварий и несчастных случаев, борьба с насилием;
- повышение внимания к вопросам репродуктивного и сексуального здоровья;

- профилактика табакокурения, злоупотребления алкоголем и наркотиками;
- внедрение международных стандартов в работу с молодежью, вступившей в конфликт с законом;
- содействие участию молодежи в жизни гражданского общества [56].

В соответствии целями и задачами были определены объект и субъект государственной молодежной политики Самарской области.

Объектом молодежной политики в Самарской области является молодежь.

Субъектами реализации молодежной политики в Самарской области выступают структурные подразделения Администрации области, департамент по делам молодежи Самарской области, органы по делам молодежи муниципальных образований в Самарской области, органы местного самоуправления, работодатели, общественные объединения, юридические и физические лица.

Реализацию Концепции и государственную молодежную политику в Самарской области в целом предлагалось осуществлять на основе следующих принципов:

- устойчивое развитие – проведение областной и муниципальной молодежной политики не должно приводить к ухудшению материального и социального положения молодежи, к снижению ее уровня жизни;
- инициативность – стимулирование развития инициативы молодежи;
- сбалансированность – оптимальное сочетание личных, общественных и государственных интересов;
- ответственность – соблюдение органами государственной власти Самарской области прав и законных интересов молодежи и осуществление молодыми людьми реализации конституционных прав и обязанностей в процессе деятельности в сферах государственной и общественной жизни;
- приоритетность – первоочередная поддержка приоритетных направлений государственной молодежной политики;
- соучастие – сознательное участие молодежи в социальных преобразованиях;
- открытость – право общественных объединений и граждан принимать участие в установленном порядке в реализации государственной молодежной политики;
- диалог – признание молодежи в качестве равноправного партнера в формировании и реализации молодежной политики в Самарской области;
- координация деятельности – согласованность действий органов государственной власти Самарской области по проведению молодежной политики;

- научность – проведение молодежной политики в Самарской области при научном сопровождении на основе перманентных результатов научных исследований развития молодежи и проведения молодежной политики;

- преемственность – независимость государственной молодежной политики от организационных перемен в системе управления [56].

Несомненным достоинством Концепции стала попытка выделить определенные «отправные точки эффективности» государственной молодежной политики, в том числе:

- признавать молодежь отдельной группой населения со своими специфическими потребностями и возможностями, обусловленными формированием личности;

- являться продолжением политики в отношении детей, действовать в том же направлении;

- выработать единую терминологию и единый подход к проблемам молодежи;

- начать содержательный диалог с молодежью по вопросам, касающимся ее жизни;

- быть готовой к откровенному обсуждению таких деликатных вопросов, как сексуальное и репродуктивное здоровье;

- быть многогранной и опираться на детальные исследования и политическую волю;

- в большей степени учитывать роль психосоциальных факторов в развитии молодежи;

- развивать межведомственные подходы к решению таких проблем, как здравоохранение и трудоустройство молодежи;

- укреплять доверие между молодежью и поставщиками услуг, а также органами, отвечающими за выработку и проведение политики;

- устранять такие факторы, затрудняющие доступ к услугам, как недостаток информации, отсутствие конфиденциальности и недоступные цены;

- уделять особое внимание молодежи из неблагополучных слоев населения;

- привлекать молодежь к участию в планировании и предоставлении услуг;

- добиваться того, чтобы молодежь воспринималась как ценное достояние и полноправные партнеры [56].

В концепции были выделены 12 приоритетных сфер реализации молодежной политики в Самарской области [56].

1. Сфера образования и воспитания.

2. Сфера обеспечения условий для включения молодежи в самостоятельную экономическую деятельность.

3. Сфера обеспечения условий для развития молодежных и детских объединений.

4. Сфера обеспечения условий для развития художественного, научного и технического творчества молодежи.

5. Сфера организации и обеспечения досуга молодежи: развитие и формирование идеологии молодежного досуга, пропаганда позитивных форм молодежного и детского досуга.

6. Сфера обеспечения условий для укрепления здоровья и физического развития молодежи.

7. Сфера обеспечения молодежи жильем.

8. Сфера поддержки молодых семей.

9. Сфера социального обслуживания молодежи.

10. Сфера профилактики и преодоления негативных процессов в молодежной среде.

11. Сфера обеспечения научного сопровождения молодежной политики;

12. Сфера кадрового обеспечения.

В каждой из сфер были определены приоритетные направления, наибольшую успешность, логическую законченность и системность на этапе реализации в дальнейшем получили следующие [56].

- В сфере образования и воспитания:
  - обеспечение нравственного, патриотического и гражданского воспитания молодежи в образовательных учреждениях, содействие этой деятельности в иных организациях;
  - обеспечение участия молодежи в самоуправлении государственных, муниципальных и иных образовательных учреждений;
  - обеспечение нравственного, патриотического и гражданского воспитания молодежи в образовательных учреждениях, содействие этой деятельности в иных организациях;
  - обеспечение участия молодежи в самоуправлении государственных, муниципальных и иных образовательных учреждений.
- В сфере обеспечения условий для включения молодежи в самостоятельную экономическую деятельность:
  - создание необходимых условий для достижения экономической самостоятельности молодежи путем эффективного включения ее в трудовую или предпринимательскую деятельность;
- В сфере обеспечения условий для развития молодежных и детских объединений:

- содействие в формировании молодежных и детских общественных объединений в образовательных учреждениях;
- поддержка и обеспечение участия молодежных и детских некоммерческих объединений в процессе выработки и реализации молодежной политики в установленном порядке.
- В сфере обеспечения условий для развития художественного, научного и технического творчества молодежи:
  - организация фестивалей, конкурсов, выставок и других форм развития и представления достижений молодежного художественного, научного и технического творчества;
  - поддержка талантливой творческой молодежи путем предоставления премий, стипендий, грантов и иных форм поощрения творчества молодежи.
- В сфере организации и обеспечения досуга молодежи:
  - развитие и формирование идеологии молодежного досуга, пропаганда позитивных форм молодежного и детского досуга;
  - обеспечение участия молодежи в деятельности клубов, профильных молодежных лагерей, общественных объединений по интересам;
  - развитие системы центров досуга молодежи, в том числе по месту жительства и на базе образовательных учреждений;
  - организация и проведение молодежных праздников, фестивалей, концертов и других массовых мероприятий.
- В сфере обеспечения условий для укрепления здоровья и физического развития молодежи:
  - пропаганда среди молодежи здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом, достижений молодых спортсменов.
- В сфере социального обслуживания молодежи:
  - формирование и развитие в муниципальных образованиях Самарской области системы специализированных социальных служб для молодежи;
  - информационное обеспечение молодежи.
- В сфере профилактики и преодоления негативных процессов в молодежной среде:
  - формирование и активная пропаганда позитивного социального идеала современного молодого человека, позитивных общественных ценностей и ориентиров;
  - профилактика правонарушений и других форм асоциального поведения молодежи;

- преодоление тенденций наркоманизации, алкоголизации и других форм токсической зависимости среди молодежи, снижения уровня культуры и духовного развития молодежи.
- В сфере обеспечения научного сопровождения молодежной политики:
  - публикация результатов научных исследований по вопросам развития молодежи и проведения молодежной политики;
  - повышение роли программно-целевого планирования;
  - координация деятельности органов государственной власти Самарской области, органов местного самоуправления, организаций по целенаправленному воздействию на развитие молодежи;
  - создание экспертных советов по актуальным вопросам реализации государственной молодежной политики;
  - организация и проведение научно-практических конференций.
- В сфере кадрового обеспечения:
  - проведение регулярных обучающих мероприятий для специалистов, участвующих в проведении молодежной политики в Самарской области;
  - содействие молодежным и детским общественным объединениям в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров.

Концепция определила основные организационные формы реализации молодежной политики в Самарской области:

- законы Самарской области, иные нормативные правовые акты Самарской области;
- областные и муниципальные целевые программы;
- пропаганда;
- социальный заказ.

Как покажет дальнейшая практика, подробно рассмотренная в следующей главе, пропаганда и социальный заказ проявили свою практическую несостоятельность. Механизм пропаганды постепенно привел содержательную часть молодежной политики к наполнению разовыми «имиджеориентированными» мероприятиями, бюджетозатратными, с сомнительным социальным эффектом. Социальный заказ не получил своего развития в силу отсутствия законодательного и нормативно-правового регулирования таких механизмов. Только начиная с 2005 г. после кардинального изменения управленческой составляющей в сфере региональной молодежной политики постепенно заработали механизмы, основанные на законах и нормативно-правовых актах Самарской области, качественное улучшение произошло в сфере целевого программного финансирования.

Необходимо отметить, что Концепция задала некие рамочные параметры региональной молодежной политики и стала одним из первых региональных нормативных документов, на основе которого осуществлялась реализация молодежной политики в Самарской области в 2002-2005 гг. Уже к концу 2004 г. стала ощущаться недостаточность положений концепции как основополагающего документа, в соотношении с которым региональные органы власти выстраивали и осуществляли процесс управления молодежной сферой. Многие из положений Концепции так и не были реализованы в силу ряда объективных и субъективных причин, в связи с этим возникла острая необходимость разработки и принятия нового фундаментального документа. Логическим продолжением начатой работы по совершенствованию управленческой составляющей молодежной политики в Самарской области стала разработка и принятие Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области на 2006-2015 гг. [60].

С точки зрения управленческой составляющей Стратегия имела фундаментальное значение, так как впервые в существующей практике были:

- сформулированы компетенция и полномочия региональных органов исполнительной власти, которые в соответствии с положениями Стратегии:
  - определяют приоритеты государственной молодежной политики, проводимой на территории Самарской области;
  - разрабатывают и реализуют соответствующие перечни мероприятий, участвуют в федеральных программах в области государственной молодежной политики;
  - осуществляют информационную и методическую координацию государственной молодежной политики, проводимой на территории Самарской области;
  - разрабатывают и реализуют механизмы социализации, поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
  - определяют направления развития инфраструктуры государственной молодежной политики, проводимой на территории Самарской области;
- заданы четкие приоритеты государственной молодежной политики в целом:
  - информирование молодежи о потенциальных возможностях развития молодежи Самарской области и вовлечение ее в социальную практику;
  - развитие инновационной активности молодежи;
  - интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества;

- сформулированы понятные для общества и всех заинтересованных субъектов принципы реализации государственной молодежной политики в Самарской области:
  - учет интересов и потребностей всех групп молодежи;
  - приоритетное участие молодых граждан в разработке и реализации проектов государственной молодежной политики;
  - взаимодействие государства, институтов гражданского общества и бизнеса;
  - информационная открытость;
  - измеряемость результатов реализации государственной молодежной политики в Самарской области;
- предложены соответствующие требованиям времени, учитывающие существующие тенденции реалистичные подходы и механизмы к организации реализации государственной молодежной политики в Самарской области:
  - проектный подход (в рамках трёх заявленных приоритетов);
  - использование для реализации государственной молодежной политики механизмов, интегрирующих ресурсы Самарской области, а также эффективное межведомственное взаимодействие;
  - внедрение общей методологии разработки проектов, единство и прозрачность управления, ресурсного обеспечения, с целью создания необходимых условий для взаимного усиления проектов и достижения системного эффекта в Самарской области;
  - руководство всем ходом выполнения Стратегии возложено на орган исполнительной власти Самарской области, осуществляющий регулирование, координацию по вопросам государственной молодежной политики в Самарской области – Министерство культуры и молодежной политики Самарской области;
- определены группы показателей оценки эффективности реализуемой государственной молодежной политики в Самарской области:
  - первая группа показателей должна характеризовать вклад молодежи в социально-экономическое развитие Самарской области;
  - вторая группа показателей должна характеризовать изменения в положении молодежи в обществе;
  - третью группу показателей составят результаты комплексной и независимой оценки эффективности реализации областных проектов государственной молодежной политики [60].

Системность управленческих изменений, их продуманность и последовательность были закреплены Постановлением Правительства Самарской об-

ласти от 29 марта 2007 г. № 26 «Об утверждении мероприятий по реализации Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области на 2008-2010 гг.». Принятие данного документа создало необходимую финансовую основу для реализации первого трёхлетнего этапа реализации Стратегии основных направлений государственной молодежной политики в Самарской области.

Рассматривая молодежную политику как объект государственного управления, невозможно обойти стороной вопрос «социального портрета» молодежи как основного объекта управленческого воздействия.

### **Портрет молодежи Самарской области как объекта управленческого воздействия**

Социальный портрет молодежи, как правило, формируется на основе специализированных исследований и опросов. Необходимо отметить, что данная деятельность проводится в Самарской области регулярно начиная с 1993 г. Особенностью социологических исследований является возможность получения «нужного среза» информации о молодежи. Социологические исследования ложатся в основу разрабатываемых управленческих решений и механизмов. В аспекте государственного управления молодежной политикой наибольший интерес представляют следующие разделы «молодежного портрета»:

- социальное самочувствие и проблемы различных групп молодежи;
- ценностные ориентации молодежи;
- социальная и гражданско-правовая активность молодежи;
- культурно-досуговая жизнь молодежи [74; 78].

Нижеприведенные данные являются обобщением социологических исследований, проведенных в период 2002-2006 гг. различными организациями Самарской области.

#### **Социальное самочувствие и проблемы различных групп молодежи**

Социальное самочувствие включает в себя статусную идентификацию личности, а также оценку человеком собственного существования и осознание проблем, стоящих перед ним в современной социально-экономической ситуации. Поэтому в качестве показателей социального самочувствия молодежи в данном исследовании приняты:

- субъективная оценка изменений в жизни в течение последних 5 лет;
- прогноз изменений в жизни в ближайшем будущем – на год-два.

Анализ ответов на вопрос о том, как изменилась жизнь респондентов за последние годы, показал, что для молодежи области наметилась тенденция улучшения их жизни: практически половина опрошенных – 49,8 % – отмечают этот факт (см. рис. 1). Наиболее же распространенным ответом в целом по выборке является вариант «несколько лучше» – 35,9 %. Для чуть более четверти молодых людей – 25,6 % – характерно ощущение стабилизации жизни. Практически каждый десятый считает, что жизнь ухудшилась – 9,3 % респондентов.

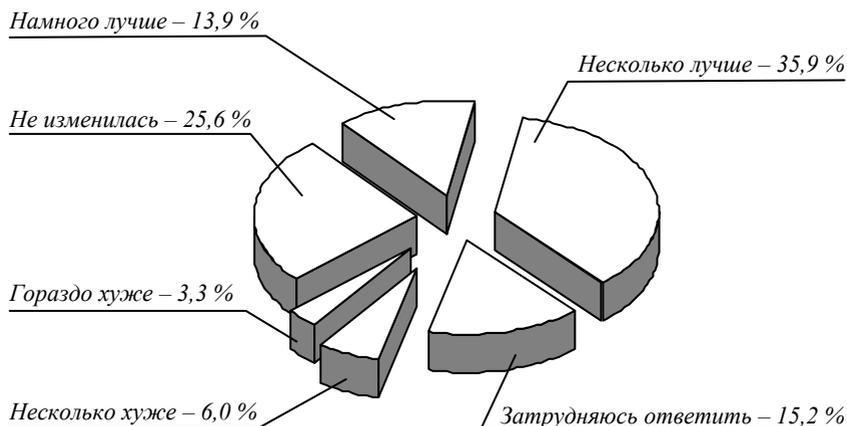
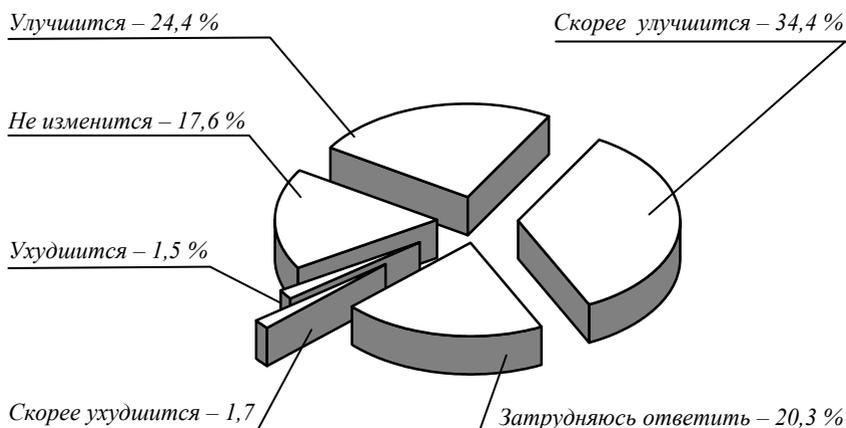


Рис. 1. Оценка изменений в жизни молодых людей за последние 5 лет

Если говорить о процентном распределении молодежи Самарской области по оценке в изменении их жизни за последние 5 лет в зависимости от территории проживания, то оно имеет следующий характер. Особенно высока доля тех, кто считает, что жизнь улучшилась, среди молодых жителей Большеглушицкого района (89,5 %), Похвистневского района (71,2 %), г. Новокуйбышевска (71,1 %) и Шенталинского района (63,4 %). В Тольятти значительная часть молодых – 38,9 % – затруднились ответить.

В целом можно сказать, что жители разных территорий губернии позитивно оценивают изменения в собственной жизни за прошедшие 5 лет.

Оценка самочувствия молодого населения была бы неполной без анализа их взглядов на будущее. Респондентам предлагалось охарактеризовать изменения, которые они ожидают в ближайшем будущем. В целом более половины опрошенных (58,8 %) настроены оптимистично и надеются на положительные сдвиги в ближайшие год-два (см. рис. 2) [78].



**Рис. 2. Молодые люди о возможных изменениях в своей жизни в ближайшие 1-2 года**

Подобные настроения характерны для жителей практически всех территорий, исключение составляет лишь молодежь г. Отрадного, где большинство опрошенных (68,4 %) уверены, что их жизнь в ближайшее время не изменится. Наиболее оптимистично настроены молодые жители Безенчукского района (85,1 %), Большеглушицкого (84,3 %) и г. Новокуйбышевска (73,3 %).

Вместе с тем нельзя сказать, что молодые, в целом позитивно оценивая будущее, не осознают проблем, с которыми сталкиваются в жизни. Если расположить все проблемы, которые указывает молодежь губернии, в убывающем порядке по частоте упоминания, то их последовательность примет следующий вид:

- материальные проблемы: низкая заработная плата, нехватка денег на развлечения и предметы первой необходимости и т. п. – 47,4 %;
- безработица, проблема трудоустройства – 40,1 %;
- невозможность улучшить свои жилищные условия – 38,1 %;
- проблемы устройства личной жизни: взаимоотношения с родителями, поиск друзей, брачных партнеров и т. п. – 37 %;
- рост молодежной преступности – 31,2 %;
- трудности с получением образования (недоступность образовательных услуг из-за их высокой стоимости и т. п.) – 29,1 %;
- рост пьянства, алкоголизма, наркомании среди молодежи – 25 %;
- отсутствие условий для самовыражения, развития своих талантов – 23,8 %;

- неблагоустроенность жилых территорий: плохое освещение улиц, отсутствие дворовых площадок, лавочек, плачевное состояние дорог и т. п. – 21,6 %;
- заболеваемость СПИДом и другими ИППП – 20,6 %;
- неразвитость инфраструктуры досуга: нехватка спортивных секций, клубов по интересам – 18,6 %;
- служба в армии – 15,8 %;
- отсутствие необходимой поддержки молодежного предпринимательства – 15,5 %;
- плохое медицинское обслуживание, недоступность медицинских услуг – 14,7 %;
- состояние окружающей среды (воздух, мусор) – 10,8 %;
- засилье мигрантов, приехавших из других регионов России и стран СНГ, – 8,9 %;
- недостаточное внимание к проблемам молодых людей с особыми нуждами (инвалидов, участников военных операций и др.) – 5,1 %;
- отсутствие поддержки и помощи талантливой молодежи – 3,1 %;
- затруднились с выбором 16,7 % респондентов.

При этом первые три из выделенных проблем в различных комбинациях стабильно повторяются в числе характерных проблем отдельных территорий Самарской области вне зависимости от уровня их социально-экономического развития и численности населения.

### **Ценностные ориентации молодежи**

Ценностные ориентации молодежи выступают важнейшим субъективным фактором, определяющим эффективность реализации молодежной политики в регионе. Их знание является необходимым условием предотвращения возможных противоречий между социальными ожиданиями молодежи и целями деятельности субъектов реализации молодежной политики (см. табл. 1) [78].

Характерно при этом, что здоровье выступает важнейшей ценностью практически во всех социально-демографических группах молодежи. Даже возраст не оказывает влияния на значение, придаваемое этой ценности. Так, среди юношества (14-19 лет) 17,1 % опрошенных поставили здоровье на первое место, среди молодежи в возрасте 20-24 года – 18,8 %, а среди наиболее зрелой части молодежи – 25-30 лет – 17,8 %.

Второе место в ранжированном ряду ценностей молодежи занимает такая ценность, как «активная деятельная жизнь».

Третье место в структуре ценностей молодежи занимает ценность «материально обеспеченная жизнь», отражающая тенденцию общей прагматизации сознания современного человека. Трудно давать оценку этому факту, но следует признать, что сегодня материальные ценности потеснили такие традиционные человеческие ценности, как любовь, дружба, семейная жизнь. Этот вывод справедлив для всех социально-демографических групп молодежи.

Таблица 1

**Ранжированный ряд ценностей молодежи  
в зависимости от территории проживания**

Ценности	Самара		Тольятти		Малые города		Села		Всего	
	Средний ранг	Место в иерархии								
Здоровье	5,4	1	6,0	1	3,0	1	6,9	3	6,0	1
Активная деятельная жизнь	6,9	3	5,0	1	6,4	5	8,5	6	6,6	2
Материально-обеспеченная жизнь	7,0	4	7,2	6	7,0	7	6,0	1	6,8	3
Жизненная мудрость	6,7	2	6,8	4	6,9	6	10,0	10	7,2	4
Любовь	7,9	6	6,5	3	3,8	2	8,1	4	7,3	5
Интересная работа	7,2	5	7,1	5	5,8	3	9,2	8	7,4	6
Наличие хороших и верных друзей	10,0	8	7,8	7	6,3	4	8,8	7	8,9	7
Образование	9,4	7	14,4	17	9,8	9	6,1	2	10,2	8
Счастливая семейная жизнь	10,3	9	12,0	14	8,8	8	8,5	5	10,4	9
Красота природы и искусства	10,6	10	8,6	8	13,5	18	14,4	19	10,9	10
Общественное признание (уважение окружающих)	11,3	12	10,8	10	12,3	11	10,8	10	11,0	11

## Социальная и гражданско-правовая активность молодежи

### Социальная активность молодежи

Реализация государственной молодежной политики предполагает создание наиболее благоприятных условий для всестороннего развития молодежи, «работающих» прежде всего на формирование социально приемлемых способов выражения общественной активности молодыми людьми, формирование у них способности утверждать свою гражданскую позицию.

Среди различных показателей, используемых социологами для оценки социальной активности молодежи, рассмотрим наиболее близкий к рассматриваемой проблематике – участие молодежи в конкретных мероприятиях.

Рассматривая степень участия в конкретных мероприятиях, необходимо отметить, что чуть более половины опрошенных молодых людей за последние 3 года не принимали участия ни в каких мероприятиях. Для тех, кто принимали участие в мероприятиях, наиболее привлекательными являются творческие фестивали и спортивные состязания (рис. 3) [78].

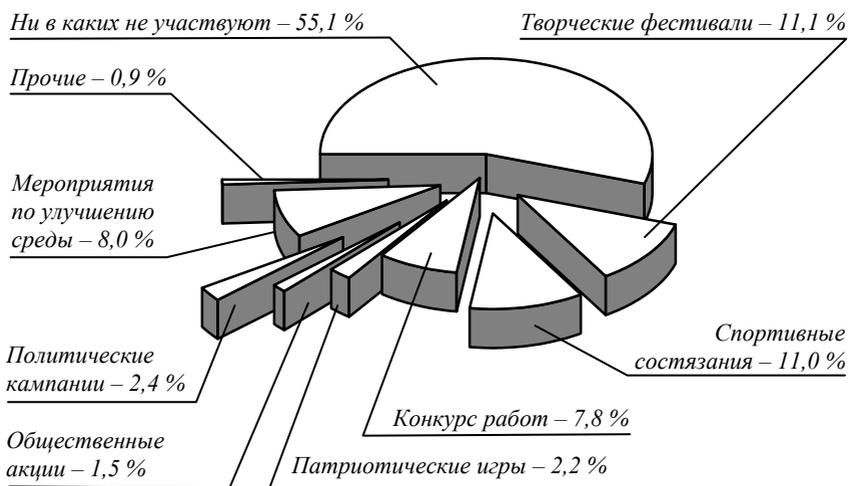


Рис. 3. Участие молодежи в отдельных мероприятиях

Исключением являются только жители сельских районов, где доля социально пассивных молодых людей составила 38,7% (см. табл. 2) [78].

Таблица 2

**Участие в мероприятиях в зависимости от территории**  
(% в каждой территориальной группе)

<b>Мероприятия</b>	<b>Самара</b>	<b>Тольятти</b>	<b>Малые города</b>	<b>Сёла</b>
Творческие фестивали	19,0	8,8	18,8	24,7
Спортивные состязания	–	8,8	17,2	32,5
Мероприятия по улучшению среды	–	8,1	9,4	23,2
Конкурс работ	25,0	–	14,1	17,5
Ни в каких не участвуют	79,5	58,3	67,2	38,7

Если рассмотреть мероприятия, которые пользуются наибольшей популярностью, то среди тех, кому 14-16 лет, популярны спортивные состязания (19,3 % от этой возрастной группы), среди тех, кому 17-19 и 20-25 лет, популярны творческие фестивали (19,6 и 10,2 % соответственно), те, кому 26-30 лет, предпочитают мероприятия по улучшению среды обитания (8,3 %). При этом существует зависимость между возрастом опрашиваемых и степенью неучастия в мероприятиях: чем старше опрашиваемые, тем выше степень неучастия в мероприятиях (39 % не участвуют среди тех, кому 14-16 лет, и 74,8 % среди тех, кому 26-30 лет).

#### Гражданско-правовая активность молодежи

Молодежь в условиях демократизации рассматривается как один из активных участников процесса построения в России гражданского общества. Одной из основных характеристик гражданского общества является новый тип правового самосознания человека. Как правило, правовое самосознание рассматривается с двух позиций: готовность соблюдать законы и отношение к нарушению личных гражданских прав. Рассмотрим более актуальный аспект, связанный с законопослушностью молодежи.

Результаты социологического исследования «законопослушности» молодежи в разрезе возрастных групп приведены в табл. 3 [78].

Необходимо отметить, что каждый четвертый из опрошенных молодых людей Самарской области придерживается мнения, что законы должны соблюдаться неукоснительно. Но с ростом уровня образования увеличивается доля людей, придерживающихся мнения, что в некоторых случаях законы нарушать допустимо. Сторонники неукоснительного следования закону преобладают среди жителей малых городов области.

Таблица 3

**Допустимость нарушения законов в зависимости от возраста**  
(в % от числа опрошенных)

<b>Согласие с суждением</b>	<b>14-16 лет</b>	<b>17-19 лет</b>	<b>20-25 лет</b>	<b>26-30 лет</b>
Допустимо совершать поступки, граничащие с нарушением закона	4,2	8,5	5,4	6,1
В некоторых случаях возможно нарушение закона	34,5	39,7	42,8	40,9
Законы должны соблюдаться неукоснительно	23,6	23,6	23,2	30,4
Затрудняюсь ответить	37,6	28,1	28,6	22,7
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Культурно-досуговая жизнь молодежи

Молодежь традиционно отмечается высокий уровень значимости досуговой и развлекательной деятельности. Соответственно, и молодежная политика не может не включать в систему своих мероприятий комплекс культурно-развлекательных и досуговых форм деятельности.

Результаты исследований и опросов показывают, что более половины молодых жителей Самарской области удовлетворены тем, как они проводят свое свободное время (см. табл. 4) [78].

Таблица 4

**Удовлетворенность молодежи досугом в зависимости от места жительства**  
(в % от числа опрошенных)

<b>Удовлетворённость</b>	<b>Самара</b>	<b>Тольятти</b>	<b>Малые города</b>	<b>Сёла</b>
Полностью удовлетворен	41,9	76,8	67,2	44,8
Кое-что, конечно, не устраивает, но в целом я доволен	31,4	15,8	12,5	25,3
Не удовлетворен	16,2	1,4	6,3	23,7
Затрудняюсь ответить	10,5	6,0	14,1	6,2

Каких-либо различий в удовлетворенности досугом по полу, возрасту, занятости и образованию респондентов не выявлено.

В тоже время более значимым для разработки и принятия управленческих мер представляется понимание основных причин неудовлетворенности раз-

личных возрастных групп молодежи. Обобщенные данные представлены в табл. 5 [78].

Таблица 5

**Причины неудовлетворенности досугом в зависимости от возраста**  
(в % от числа ответов)

<b>Ответы респондентов</b>	<b>14-16 лет</b>	<b>17-19 лет</b>	<b>20-25 лет</b>	<b>26-30 лет</b>
Недостаточно учреждений, где молодежь могла бы собраться, пообщаться, развлечься	44,9	32,5	28,5	20,8
Посещение этих учреждений мне не по карману	55,1	55,8	33,5	33,3
Не хватает времени на досуг, так как много домашних дел	38,5	32,5	40,2	47,5
Во внерабочее время приходится подрабатывать, поэтому на досуг времени не остается	3,8	13,0	19,0	20,8
Неумение организовать свой досуг	2,6	6,5	6,7	8,3
Другое	1,3	1,3	3,9	0,8
Ничего не мешает	5,1	10,4	8,9	4,2
Затрудняюсь ответить	10,3	10,4	11,2	10,8

Анализ причин неудовлетворенности досугом показал, что такая причина, как нехватка досуговых учреждений, имеет место. Предложения молодежи по совершенствованию инфраструктуры досуга сводятся в основном только к созданию развлекательных учреждений: молодежных клубов, кафе. Для определенной части молодежи, особенно для жителей сельских районов, актуально развитие спортивной инфраструктуры.

Выше были рассмотрены достаточно традиционные аспекты «молодежного социального портрета», которые, давая обобщенную картину, до недавнего времени были «необходимыми и достаточными условиями» для деятельности как государственных органов исполнительной власти, так и отдельных субъектов государственной молодежной политики.

Реалии настоящего, когда молодежь предполагается позиционировать как активный субъект государственной молодежной политики, дополнительную значимость в части вовлечения и включения молодежи в данный процесс приобретает понимание уровня информированности молодежи о действующих в этой сфере субъектах, используемых ими механизмах и способах взаимодействия с ними.

Проведенные в 2006 г. первые исследования данной проблемы показали неутешительные результаты – достаточно низкий уровень осведомленности молодых людей о субъектах молодежной политики. Практически нет ни одного типа организаций, о которых знала хотя бы половина опрошенных. Наиболее известными являются спортивно-оздоровительные учреждения: каждый пятый респондент (22,2 %) смог привести примеры данного типа организаций. Учреждения культуры и Центры занятости, биржи труда известны примерно одинаковому числу молодежи (14,2 и 13,7 %) [78].

Особенно показательным в этом отношении является уровень информированности молодежи об основных субъектах государственной молодежной политики Самарской области – домам молодежных организаций (ДМО) и ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» (см. табл. 6).

Таблица 6

**Информированность молодежи  
о субъектах государственной молодежной политики Самарской области**

<b>Субъект</b>	<b>Ничего не знаю о такой организации</b>	<b>Кое-что слышал, но не знаю, чем она занимается</b>	<b>В целом представляю деятельность организации</b>
Дома молодежных организаций (ДМО)	44,3	38,6	17,1
ГУ «Агентство по реализации молодежной политики»	77,7	25,2	4,1

Проведенные исследования, помимо общей картины состояния молодежной среды, определяют «болевы точки» ставшие следствием непосредственных действий государственных органов управления, так:

- одной из вероятных причин пассивности молодежи является недоверие молодежи к представителям органов власти (молодые респонденты региона демонстрируют нейтрально-негативное отношение к политике государства в отношении молодежи);
- неудовлетворительное положение в сфере информационной деятельности обуславливает крайне низкий уровень информированности молодежи о деятельности субъектов молодежной политики и, как следствие, очень низкий уровень включенности молодежи в деятельность этих субъектов [78].

## **АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Структура управления молодежной политикой в Самарской области**

Период с 1992 по 2008 год в России представляет собой непрерывный процесс становления системы управления государственной молодежной политикой как на федеральном, так и региональном уровнях. Необходимо отметить, что он проходил с различной степенью успешности, в прямой зависимости от экономической и политической ситуации в стране. Специалисты отмечают, что действия государства не всегда отличались продуманностью и последовательностью:

- уполномоченная структура федерального уровня на протяжении последних лет уже 4 раза меняла свое наименование и ведомственную принадлежность;
- только недавно появилась система подготовки кадров для молодежной политики (утверждены квалификационные требования по подготовке соответствующих специалистов);
- в 2002 году предпринималась попытка лишить молодежную политику «бюджетной прописки», исключив код 1803 из состава Функциональной классификации расходов бюджетов РФ;
- «Программой развития бюджетного федерализма в РФ на период до 2005 г.» (Постановление Правительства РФ № 584 от 15 августа 2001 г.) финансирование государственной молодежной политики предполагалось возложить только на региональный бюджет.

Самарская область не является в этом процессе исключением, т. к. в силу единства исполнительной управленческой вертикали на региональный уровень практически всегда проецируются все федеральные инновации. Так, Самарской области не удалось избежать многоступенчатого процесса определения места и статуса уполномоченного органа исполнительной власти, ответственного за государственное управление в сфере молодежной политики:

- в марте 1993 г. создается отдел по делам молодежи (численность 3 человека);

- 26 февраля 1996 г. постановлением главы Администрации области № 36 утверждается положение «О комитете по делам молодежи Администрации Самарской области». В этот период впервые за пять лет появилась программа деятельности комитета «Основные направления деятельности комитета по делам молодежи на 1996 год», была выстроена его структура, появились первые учреждения молодежной политики [53];

- Постановлением губернатора Самарской области № 53 от 26 февраля 2001 г. было утверждено «Положение о департаменте по делам молодежи Самарской области». Создание департамента существенно повысило статус органа исполнительной власти, открыв «прямой канал общения» руководителя департамента на высших должностных лиц. Двухступенчатая структура управления (губернатор – руководитель департамента) позволила на определенный период ускорить решение ряда вопросов реализации региональной молодежной политики;

- 21 января 2004 г. постановлением губернатора Самарской области № 22 создается Министерство культуры, молодежной политики и спорта Самарской области, объединившее 3 профильных департамента [58];

- 24 августа 2005 г. постановлением губернатора Самарской области № 219 Министерство культуры, молодежной политики и спорта Самарской области преобразуется в Министерство культуры и молодежной политики Самарской области и утверждается положение о министерстве [57].

В настоящее время управление деятельностью министерства организовано по функциональному принципу – образованы и действуют 7 управлений (Управление по делам молодежи, Управление развития реформ Управление информационной координации, Проектное управление, Финансово-экономическое управление, Правовое кадровое управление, Управление ресурсного обеспечения межтерриториального взаимодействия).

В настоящее время система управления региональной политикой может быть представлена следующей схемой (см. рис. 4), из которой хорошо просматривается координирующая функция Министерства культуры и молодежной политики Самарской области. Сложившаяся схема управления является наиболее приемлемой в условиях современности, а ее общая эффективность во многом будет определяться как деятельностью министерства, так и каждого субъекта в отдельности.



**Рис. 4. Современная структура управления государственной молодежной политикой в Самарской области**

Система управления отраслью во многом определяется статусом, целями, задачами, функциями и полномочиями основного управляющего субъекта. Достаточно подробный анализ целей, задач и функций государственного органа исполнительной власти за период 1996-2006 гг., в ведение которого находится

молодежная политика, представлен в научно-аналитическом обзоре «Отечественный опыт становления органов управления по молодежной политике» [73]. В рамках анализа, сделанного на основе действовавших на тот момент нормативных документов, хорошо видна их концептуальная схожесть, различия в основном связаны со стилистическими оборотами. Существенным недостатками положений, являющимися прямым следствием достаточно слабого государственного управления, является отсутствие в них норм, затрагивающих тенденции проходящих в государстве реформ, что в конечном итоге сказывалось и на характере реализуемой этими органами политики. Заметным «прорывом» в этой сфере должно стать утверждение новой редакции Положения «О Министерстве культуры и молодежной политики Самарской области» (Утверждено Постановлением Правительства Самарской области от 28 мая 2008 г. № 176). В рамках данного положения к ведению министерства отнесено:

- осуществление мер по повышению качества и доступности услуг в сфере молодежной политики;
- совершенствование государственного управления в сфере молодежной политики;
- государственное управление подведомственными министерству учреждениями;
- содействие в развитии деятельности некоммерческих организаций в сфере молодежной политики;
- развитие кадрового потенциала в сфере молодежной политики Самарской области;
- совершенствование социокультурной инфраструктуры, в том числе материально-техническое обеспечение организаций сферы молодежной политики Самарской области;
- обеспечение возможностей для социальной адаптации, мобильности, конкурентоспособности молодых людей, в том числе создание условий для социально-экономической адаптации подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- осуществление региональных и межмуниципальных программ и мероприятий по работе с молодежью;
- выявление, развитие и поддержка талантливой молодежи, ее социокультурных инициатив и деловой активности;
- осуществление системы мер по нравственному, эстетическому, патриотическому и гражданскому воспитанию молодежи;
- информирование молодежи о потенциальных возможностях развития молодежи в Самарской области;

- формирование единого информационного социокультурного пространства в сфере молодежной политики Самарской области;
- информирование населения Самарской области о состоянии дел в сфере молодежной политики;
- анализ и прогнозирование развития сферы молодежной политики [66].

Достаточно четко определены полномочия, в рамках которых министерство:

- готовит предложения по совершенствованию законодательства в сфере культуры и молодежной политики и проектов нормативных правовых актов Самарской области по вопросам, находящимся в компетенции министерства;
- осуществляет разработку и реализацию областных целевых программ, ведомственных целевых программ, планов и мероприятий, участвует в реализации федеральных целевых программ в сфере деятельности министерства;
- осуществляет проведение мероприятий административной реформы в сфере молодежной политики Самарской области, в том числе внедрение системы управления по результатам;
- осуществляет координацию деятельности подведомственных министерству учреждений Самарской области;
- разрабатывает меры поддержки и осуществляет поддержку учреждений молодежной политики;
- обеспечивает взаимодействие федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления в Самарской области, организаций и общественных объединений по вопросам, отнесенным к ведению субъектов Российской Федерации в сфере молодежной политики;
- осуществляет координацию деятельности органов исполнительной власти Самарской области в сфере государственной молодежной политики;
- прогнозирует потребность учреждений сферы молодежной политики Самарской области в кадрах и организует их подготовку [66].

Необходимо отметить, что в нормативных документах впервые закреплены положения, затрагивающие вопросы реформирования и внедрения проектного подхода, развития организаций гражданского общества, усиление координирующей функции как на межведомственном, так и внутриведомственном уровнях взаимодействия, проведена «увязка» с положениями «Стратегии государственной молодежной политики Самарской области на 2006-2015 гг.» [60].

Рассматривая вопросы становления системы управления молодежной политикой в Самарской области можно выделить три периода:

- возникновение и институциональное становление органов управления в сфере молодежной политики (1993-2000 гг.);
- период «политических экспериментов» и популизма (2001 – первая половина 2004 г.);
- период системной работы по совершенствованию государственного управления (вторая половина 2004 г. – настоящее время).

Отражением специфики управленческих подходов стала практика реализации молодежной политики в Самарской области.

### **Практика реализации молодежной политики в Самарской области в 2001-2004 годах**

Рассматривать практику реализации молодежной политики, целесообразно начиная с 2001 г., когда государство практически полностью оправилось от последствий дефолта, процессы демократизации приобрели необратимый характер, стала очевидной политическая устойчивость России.

Реализация молодежной политики как в Российской Федерации, так и в Самарской области строилась на основе программно-целевого подхода. На федеральном уровне была принята целевая программа «Молодежь России 2001-2005 гг.», охватившая основные направления работы с молодежью и впервые включившая конкурсные процедуры, как наиболее эффективный механизм реализации (66 мероприятий из 104 реализовывались на конкурсной основе) [22; 76]. В Самарской области ситуации обстояла гораздо хуже, государственный орган управления не смог сформировать целостную программу в сфере молодежной политики и фактически мероприятия в сфере молодежной политики были «распылены» в ряде целевых программ, основная же часть средств была заложена в рамках «финансирования по основной деятельности», представлявшего собой совершенно непрозрачный механизм распределения средств через систему подведомственных учреждений.

Тем не менее ряд программных разработок, осуществленных департаментом по делам молодежи, заслуживает отдельного внимания, как пример непродуманных управленческих решений, ориентированных скорее на удовлетворение политических амбиций, чем на определенный этап системной работы.

Одной из первых появилась программа «Патриотического воспитания граждан Самарской области на 2002-2005 гг.» (Закон Самарской области № 20-ГД от 8 мая 2002 г.). Свод направлений программных мероприятий представлен в табл. 7 [51; 77].

Таблица 7

**Группировка направлений и объем финансирования мероприятий в программе  
«Патриотическое воспитание граждан Самарской области на 2002-2005 годы»**  
(тыс. руб.)

<b>Наименование программных мероприятий</b>	<b>2002 г.</b>	<b>2003 г.</b>	<b>2004 г.</b>	<b>2005 г.</b>
Создание нормативной правовой базы	–	80,0	–	–
Совершенствование деятельности институтов государственной власти в области патриотического воспитания граждан	511,7	748,0	1041,3	354,0
Система мер государственных институтов по совершенствованию процесса патриотического воспитания граждан Самарской области	5404,9 (271,8)	4884,8 (7,0)	2698,5 (9,0)	2506,3 (10,0)
Государственное воздействие на пропаганду патриотизма в средствах массовой информации	224,2	794,0	794,0	864,0
Координация деятельности общественных объединений в интересах патриотического воспитания граждан Самарской области	76,0	299,2	39,0	44,5
<b>Итого</b>	<b>6216,8</b>	<b>6806,0</b>	<b>4572,8</b>	<b>3768,8</b>
<b>Всего</b>				
Объем финансирования из областного бюджета		21364,4		
Объем финансирования из местных бюджетов		297,8		

Детальный анализ финансирования программы вызывает еще больше вопросов к данному документу, и закладывает обоснованные сомнения в ее эффективности:

- в 2002 г. на реализацию 4 мероприятий (из общих 66 мероприятий) предполагалось истратить 69,7 % бюджета программы;
- начиная с 2003 г. около 22 % расходов программы предусмотрено на «социальную рекламу»;
- достаточно сложно понять роль и участие местных органов власти в реализации программы [77].

Следующей программной разработкой департамента стала целевая программа «Дома молодежных организаций 2003-2005 гг.» (Закон Самарской области № 31-ГД от 8 апреля 2003 г.). Перспективная идея, которая в дальнейшем получит свое развитие в 2006-2008 гг., на начальном этапе была исполнена в

«лучших» традициях затратного механизма, без учета начавшихся реформ в сфере местного самоуправления и без всякой увязки с ожидаемыми результатами, так:

- структура расходов по программе на 94 % состоит из капитальных затрат, связанных со строительством и приобретением материальных ценностей;
- содержательно программа предполагает создание системы муниципальных учреждений, но, кто и как будет их финансировать в дальнейшем, пока не известно, эта проблема особенно актуальна для 35 дотационных городских сельских территорий Самарской области;
- какая роль вообще отводится детским и молодежным организациям также не ясно, в большинстве муниципальных (сельских) образований детские и молодежные общественные организации отсутствуют как таковые [52; 77].

Практика программного финансирования региональной молодежной политики в 2001-2004 гг. представлена в табл. 8 [77].

Таблица 8

**Финансирование региональной молодежной политики  
в рамках целевых программ (тыс. руб.)**

Наименование целевой программы	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	
				План	Факт
1	2	3	4	5	6
Областная программа борьбы с преступностью на 2001-2003 годы	188,11	188,11	188,11		
Профилактика социального сиротства и социальная защита детей-сирот, оставшихся без попечения родителей (2001-2002 гг.)	100	100			
Профилактика детской инвалидности, создание условий для социализации детей с ограниченными возможностями (2001-2002 гг.)	135	135			
Областная целевая программа мер по противодействию незаконному обороту наркотических средств, профилактике наркомании, лечению и реабилитации наркозависимой части населения Самарской области на 2001-2002 гг.	180	180			

1	2	3	4	5	6
Программа патриотического воспитания граждан Самарской области (2002-2005 гг.)		5180	4211	3394	555
Программа мер по улучшению положения семей Самарской области и профилактике детской безнадзорности 2003-2005 гг.			278,3	243	0
Областная целевая программа мер по противодействию незаконному обороту наркотических средств, профилактике наркомании, лечению и реабилитации наркозависимой части населения Самарской области на 2003-2004 гг.			4074,9	3920	0
Дома молодежных организаций (2003-2005 гг.)			27212	21953	21953
Итого	618,11	5836,11	35979,31	29563	22508

Неэффективное государственное управление проявилось прежде всего в частичном финансировании принятых целевых программ, особенно показательным является программа патриотического воспитания, профинансированная всего на 16,4 % от запланированного объема.

На фоне неудовлетворительного управления сферой молодежной политики в данный период отчетливо просматривается тенденция увеличения затрат на содержание управленческого аппарата (см. табл. 9) [77].

Таблица 9

**Структура расходов на реализацию государственной молодежной политики в Самарской области (млн руб.)**

Наименование	2001 г.		2002 г.		2003 г.		2004 г.
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План
Общий бюджет по молодежной политике	11,951	14,394	16,015	22,417	20,649	21,511	30,548
Расходы на содержание аппарата	0,930	1,562	1,998	2,968	3,139	3,771	5,848
Расходы на мероприятия	11,021	12,697	14,017	19,449	17,510	17,740	24,700
Доля расходов на содержание аппарата (в %) относительно расходов на реализацию мероприятий	8,44	13,01	14,25	15,26	17,93	21,26	23,68

Краткий обзор сложившейся практики финансирования и реализации молодежной политики в Самарской области в период 2001-2004 гг. показывает ее очевидную неэффективность, что становится основным фактором для ее концептуального пересмотра и внедрения новых механизмов новой командой управленцев.

### **Практика реализации молодежной политики в Самарской области в 2005-2008 годах**

Реформирование системы реализации молодежной политики оказалось затяжным и болезненным процессом, в котором до начала 2007 г. еще продолжались сказываться накопившиеся ошибки и инертность системы государственного управления в целом. Сложность ситуации наглядно демонстрируют следующие факты.

1. Впервые в отрасли была разработана целевая программа «Молодежь Самарской области» на 2005-2006 гг. [49], отличающаяся комплексностью программных мероприятий (включала 15 разделов и 131 мероприятие), содержащая индикаторы контроля ее эффективности. Тем не менее, несмотря на ее утверждение Законом Самарской области от 8 июня 2005 г. № 129-ГД, данная программа так и не попала в перечень целевых программ, финансировавшихся из областного бюджета в 2005 г. В 2006 г. программа была профинансирована в общем объеме 23,08 млн руб., что составило 87,4 % от плановых показателей. Это свидетельствует о существенном прогрессе в рамках финансового обеспечения программного механизма реализации молодежной политики.

2. ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» – основная организация, которой предполагалось передать основной объем работ по организации и реализации мероприятий в сфере молодежной политики, в течение 2006 г. так и не смогла выстроить адекватную организационную структуру и систему как внутреннего, так и внешнего управления.

Тем не менее постепенно становятся заметны положительные изменения в сфере реализации молодежной политики, этому, безусловно, способствовало реформирование Министерства культуры, спорта и молодежной политики в Министерство культуры и молодежной политики, изменение внутренней структуры (ликвидация департамента и создание системы функциональных управлений), все это позволило освободиться от ряда непрофильных для министерства функций и свести к минимуму политическую составляющую молодежной политики, доминанта которой действовала в период 2000-2004 годов.

В период 2006-2008 гг. активно реформируются три направления деятельности Министерства культуры и молодежной политики, существенно изменившие систему управления отрасли и реализации молодежной политики.

1. Совершенствуется система информационной открытости исполнительного органа власти и нормативно-правового регулирования реализации отдельных направлений молодежной политики. Результатом становится выход Приказа Министерства культуры и молодежной политики от 9 ноября 2005 г. № 1 «О механизмах государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений, зарегистрированных на территории Самарской области», вместе с которым были утверждены:

- положение «О порядке формирования и ведения областного реестра молодежных и детских общественных объединений, имеющих право на государственную поддержку»;
- положение «О порядке проведения конкурса проектов (программ) молодежных и детских общественных объединений на соискание государственных грантов Самарской области»;
- положение «О порядке выделения субсидий молодежным и детским общественным объединениям»;
- положение об экспертно-консультативном совете Министерства культуры и молодежной политики Самарской области;
- состав экспертно-консультативного совета Министерства культуры и молодежной политики Самарской области [70].

2. Совершенствование системы финансового обеспечения реализации молодежной политики.

Достаточно сложные процедуры, разработки, принятия и последующей реализации целевых программ предопределили постепенный переход от целевых программ к утверждаемым в форме нормативных актов Самарской области (постановления Правительства Самарской области) мероприятий и планов мероприятий. Преимуществом такого подхода стало:

- упрощение процедур межведомственного согласования принципиальных вопросов, в том числе и финансового обеспечения, как результат 100 %-ное финансирование, в отличие от целевых программ (средний показатель финансирования не более 70 %);
- возможность своевременной корректировки нормативного документа в зависимости от динамики внешней и внутренней среды;
- узкая направленность мероприятий и планов мероприятий в зависимости от решаемой задачи существенно повысило качество их содержательного наполнения и, как следствие, результативность на этапах реализации.

В достаточно короткий срок были разработаны, согласованы и утверждены План мероприятий по реализации государственной молодежной политики на 2007 г., Мероприятия по реализации Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области на 2008-2010 гг., Мероприятия по патриотическому воспитанию граждан Самарской области на 2007-2010 гг., что создало необходимую финансовую основу для планомерной реализации государственной молодежной политики [61; 62].

3. Совершенствование системы реализации государственной молодежной политики через систему агентств.

В конце 2006 г. начинается формирование новой системы реализации государственной молодежной политики, основанной на государственном социальном заказе и функционировании агентств.

Система государственного социального заказа стала переходной формой между практикой «финансирования текущей (основной) деятельности подведомственных учреждений» и финансирования государственных заданий на оказание государственных услуг [71; 72]. Механизм формирования государственного социального заказа для подведомственных учреждений был определен распоряжением Министра культуры и молодежной политики от 13 ноября 2006 г. № 222-р «Об утверждении Положения о государственном социальном заказе в сфере культуры и молодежной политики Самарской области». Данный документ перевел в правовую плоскость вопросы передачи подведомственным учреждениям права (и финансовых средств) на реализацию отдельных мероприятий. Концептуальная схема формирования государственного социального заказа представлена на рис. 5.

Государственный социальный заказ оформлялся по утвержденной форме [71] и содержал следующие разделы:

1. Основные направления реализации государственного заказа.
2. Содержание деятельности по исполнению государственного заказа.
3. Регламент исполнения государственного заказа.
4. Фрагмент реестра расходных обязательств.
5. Реестр расходных обязательств.

Для исполнителя госзаказа предусматривался ежеквартальный отчет о его реализации в соответствии с установленными сроками и формой финансовой и содержательной отчетности.

На 2007 г. государственный социальный заказ для ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» был сформирован в соответствии с четырьмя основными направлениями (см. табл. 10):

- информирование молодежи о потенциальных возможностях развития молодежи Самарской области;
- вовлечение молодежи в социальную практику;
- развитие инновационной активности молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

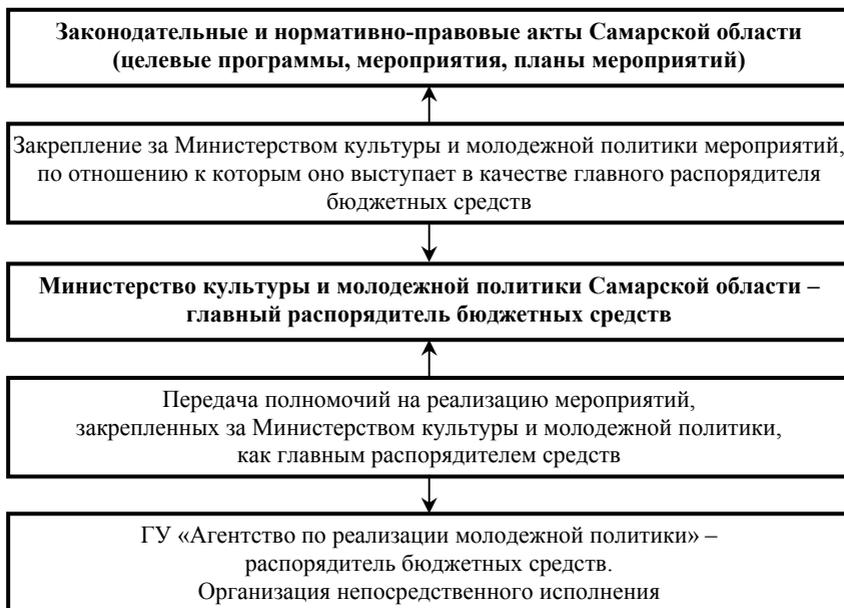


Рис. 5. Схема формирования государственного заказа для ГУ «Агентство по реализации молодежной политики»

Отдавая должное системе государственного социального заказа, который во многом упорядочил деятельность государственных учреждений в новых условиях, позволил управленческому аппарату учреждений более целостно понимать объемы, направления, регламент внешней деятельности учреждения, необходимо отметить, что:

- государственный социальный заказ позиционировался как внешняя деятельность учреждения, не связанная с его основной деятельностью (непосредственным функционированием в качестве юридического лица и выделяемых на это ресурсов), как следствие, существовала реальная трудность оценки

эффективности деятельности учреждения, критерием успешности которой в итоге стал сам факт выполнения государственного заказа;

- система государственного заказа имела исключительно ведомственное регулирование и была достаточно уязвима в случае принятия федеральных или региональных законодательных (нормативно-правовых) актов, противоречащих положениям ведомственного документа.

Таблица 10

### Структура государственного социального заказа ГУ АМП на 2007 год

Наименование направления	Количество мероприятий	Общая сумма финансирования, тыс. руб.
Информирование молодежи о потенциальных возможностях развития молодежи Самарской области	13	4220
Вовлечение молодежи в социальную практику	12	2596
Развитие инновационной активности молодежи	17	5233
Интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества	4	864
Итого	46	12913

Внесение изменений в Бюджетный кодекс РФ [2], согласно которым начиная с 2009 г. деятельность государственных учреждений должна осуществляться на основе государственных заданий, предопределило новый этап реформирования управления деятельностью государственных учреждений.

В соответствии с частью 1 статьи 69 Бюджетного кодекса Российской Федерации, во исполнение приказа Министерства управления финансами Самарской области от 22 мая 2007 г. № 12-21/33 «От утверждении временного порядка формирования и финансового обеспечения государственных заданий на оказание государственных услуг», распоряжением министра культуры и молодежной политики от 4 декабря 2007 г. № 333-р было утверждено положение «О государственном задании в сфере культуры и молодежной политики Самарской области» [72].

Цель принятия Положения – повышение качества предоставляемых населению и юридическим лицам услуг в сфере культуры и молодежной политики и эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на реализацию государственной политики в сфере культуры и молодежной политики на территории Самарской области.

В Положении также были даны основные понятия и определения, связанные с новой формой взаимоотношений различных субъектов:

- государственное (муниципальное) задание – документ, устанавливающий требования к составу, качеству и (или) объему, условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг;
- заказчик – министерство, размещающее государственное задание на выполнение работ (услуг) в сфере культуры и молодежной политики и контролирующее его исполнение;
- исполнитель – учреждение, подведомственное министерству, выполняющее в рамках государственного задания работы (услуги) для удовлетворения социальных нужд населения Самарской области в сфере культуры и молодежной политики [72].

Следующим этапом внедрения новой системы стала сложная и достаточно продолжительная работа по формированию перечня государственных услуг, оказываемых учреждениями в сфере культуры и молодежной политики. Так, в перечень государственных услуг, оказываемых ГУ «Агентство по реализации молодежной политики», были включены:

- услуги по организации мероприятий, посвященных государственным праздникам, фестивалей, митингов, акций, парадов, шествий и др. календарных народных праздников;
- услуги по организации и проведению мероприятий, направленных на нравственное, эстетическое, патриотическое и гражданское воспитание молодежи;
- услуги по организации и проведению программ и мероприятий, направленных на межкультурное сотрудничество;
- услуги по организации мероприятий и реализации проектов по развитию творческого и интеллектуального потенциала молодежи;
- услуги по организации отдыха молодежи, в т. ч. по оздоровлению и пропаганде здорового образа жизни;
- услуги по организации содействия молодежи Самарской области в предоставлении постоянных и временных рабочих мест;
- услуги по организации и проведению социокультурных мероприятий: праздников, фестивалей, акций, выставок, смотров, ярмарок, конкурсов, концертов творческих коллективов и отдельных авторов и исполнителей и т. д., направленных на развитие традиционного народного искусства Самарской области;
- услуги по организации информационно-методической поддержки молодежи и молодежных объединений в сфере социальной практики, инновационной и созидательной деятельности.

В рамках государственного задания были определены:

1. Категории получателей услуг:
  - молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе молодые семьи и молодежь, находящаяся в трудной жизненной ситуации, – сироты, из неполных и многодетных семей, инвалиды, воспитанники специальных и коррекционных учреждений; молодежные объединения и формирования;
  - другие категории социально незащищенных слоев населения – по усмотрению исполнителя.
2. Показатели, характеризующие качество предоставляемых услуг:
  - наличие положительных отзывов о мероприятиях;
  - благодарственные письма от организаций;
  - информация в средствах массовой информации.
3. Порядок предоставления услуг:
  - услуги населению предоставляются в течение отчетного года в соответствии с месячным планом работы исполнителя и по согласованию с заказчиком;
  - услуги населению предоставляются на площадках города, области и за ее пределами по согласованию с заказчиком.
4. Показатели, характеризующие услуги по организации обслуживания (см. табл. 11).

Таблица 11

**Показатели, характеризующие услуги по организации обслуживания в рамках государственного задания на бесплатное обслуживание населения Самарской области в сфере молодёжной политики (для ГУ АМП)**

Наименование показателя	Ед. изм.	2006 г. отчет	2007 г. оценка	План		
				2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	2	3	4	5	6	7
Количество участников мероприятий – всего	тыс. чел.	83,0	83,0	90,0	90,5	91,5
<i>В том числе:</i>						
молодежь, оказавшаяся в трудной жизненной ситуации	тыс. чел.	1,0	0,6	2,0	2,0	2,2
остальные категории молодежи в возрасте от 14 до 30 лет	тыс. чел.	81,0	81,4	86,5	86,8	87,3
иные категории участников (руководители объединений, ветераны, дети и др.)	тыс. чел.	1,0	1,0	1,5	1,7	2,0

1	2	3	4	5	6	7
Количество мероприятий – всего	ед.	46	43	48	48	46
<i>В том числе:</i>						
для молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации	ед.	2	2	7	6	6
для остальных категорий молодежи в возрасте от 14 до 30 лет	ед.	44	41	41	42	40

5. Основные параметры государственного задания (см. табл. 12).

Таблица 12

**Основные параметры государственного задания  
на бесплатное обслуживание населения Самарской области  
в сфере молодежной политики (для ГУ АМП)**

Наименование показателя	Ед. изм.	2006 г. отчет	2007 г. оценка	План		
				2008 г.	2009 г.	2010 г.
Объем бюджетных ассигнований	тыс. руб.	17054	17394	24468	25052	22778
Число получателей услуг	тыс. чел.	83,0	83,0	90,0	90,5	91,5
Стоимость услуги для бюджета в расчете на одного получателя	руб.	205,5	209,6	271,9	276,8	248,9
Доля населения Самарской области, вовлеченного в социокультурную деятельность исполнителя	%	9,6	9,7	10,6	10,8	11,0
Среднегодовая численность постоянного населения Самарской области от 14 до 30 лет (справочно)	тыс. чел.	862,3	854,5	846,	839,2	831,6

Отличительной особенностью реализации молодежной политики через систему государственных заданий становится ее публичность, т. е. и заказчик, и исполнитель размещают информацию о государственном задании на своих информационных порталах, что, безусловно, положительно скажется на процессе выстраивания эффективных коммуникаций с потенциальными соисполнителями и партнерами. Анализируя финансовое обеспечение государственного задания, рассматривающего деятельность учреждения через призму государс-

твенных услуг, нетрудно заметить, что в объем финансирования включены как средства, направляемые на содержание учреждения, так и средства программных мероприятий, что дает более полное понимание фактической стоимости оказываемых государственных услуг.

Необходимо отметить, что перечень и наименования государственных услуг, оказываемых ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» существенно отличается от привычных, измеряемых в абсолютных показателях, таких, как человеко-посещения, койко-место, человеко-часы или имеющих четкий административный регламент предоставления – административный регламент Федеральной службы по труду и занятости по предоставлению государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников [29]. В связи с этим, в течение ближайших 2-3 лет качество оказываемых услуг, технология их предоставления будут определяться качеством и технологией реализации отдельных мероприятий, содержательно входящих в государственную услугу.

Для примера приведем общую структуру государственного задания ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» на 2008 г. в разрезе законодательных и нормативных актов Самарской области (см. табл. 13).

Таблица 13

**Структура государственного задания ГУ АМП  
в разрезе законодательных и нормативных актов Самарской области**

<b>Наименование законодательного (нормативно-правового) акта</b>	<b>Количество мероприятий</b>	<b>Общий объем финансирования, тыс. руб.</b>
1	2	3
Мероприятия по реализации «Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области на 2008-2010 годы»	29	12118
Мероприятия по патриотическому воспитанию граждан в Самарской области на 2007-2010 годы	12	2973
Целевая программа мер по противодействию незаконному обороту наркотических средств, профилактике наркомании, лечению и реабилитации наркозависимой части населения Самарской области на 2007-2009 годы	2	2026
План мероприятий по проведению в Самарской области в 2008 г. Года семьи	1	964

1	2	3
Мероприятия по улучшению положения семей в Самарской области и профилактике детской безнадзорности на 2006-2008 годы	1	287
Мероприятия по вовлечению молодежи в социокультурную деятельность на территории Самарской области на 2008-2010 годы	4	1120

В условиях перехода от системы финансирования деятельности государственных учреждений к системе финансирования государственных услуг, оказываемых этими учреждениями, особую актуальность приобретают вопросы совершенствования системы управления такими учреждениями и эффективного их встраивания в новую систему отношений. Одним из таких учреждений, от деятельности которого в ближайшие годы будет зависеть эффективность реализации государственной молодежной политики в Самарской области, является ГУ «Агентство по реализации молодежной политики».

# **ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ»**

## **Место и роль ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» в системе реализации молодежной политики в Самарской области**

Государственное учреждение Самарской области «Агентство по реализации молодежной политики» (далее ГУ АМП) было создано в декабре 2005 г. в результате переименования ГУ «Межвузовский студенческий центр», которое осуществляло свою деятельность с 21 августа 2000 г. В декабре 2005 г. был утвержден новый устав ГУ АМП. Создание учреждения нового типа стало логическим продолжением процесса совершенствования управления сферой молодежной политики в Самарской области.

В соответствии с уставом, ГУ АМП – специализированная служба для молодежи Самарской области, созданная для достижения культурных, научных и социальных целей общества, развития физической культуры и спорта, оказания юридической и психологической помощи, содействия в трудоустройстве, а также для осуществления иной деятельности, направленной на создание условий самореализации молодого человека.

ГУ АМП является подведомственным учреждением Министерства культуры и молодежной политики Самарской области.

ГУ АМП предоставлено право самостоятельно осуществлять свою деятельность, подбор, расстановку и методическую подготовку кадров, финансовую и иную деятельность, не противоречащую законодательству РФ и Самарской области, при этом согласуя ее с интересами и компетенцией учредителей.

Основная цель деятельности учреждения – создание условий для самореализации молодого человека.

#### Задачи ГУ АМП:

- создание условий для выявления и продвижения талантливой молодежи и продуктов инновационной деятельности;
- информирование молодежи о возможностях организации своей жизни в обществе;
- вовлечение молодежи в многообразную социальную практику, деятельность институтов гражданского общества;
- развитие форм самоорганизации молодежи в экономической деятельности;
- интеграция в общество молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;
- формирование у молодежи качеств, востребованных обществом.

Для достижения целей и задач уставной деятельности ГУ АМП осуществляет следующие виды деятельности:

- организует и проводит научно-практические мероприятия: семинары, конференции, выставки, ярмарки, презентации, лотереи, аукционы и т. д.;
- издает информационную, научную, методическую литературу;
- организует и проводит массовые культурно-зрелищные мероприятия, концерты, шоу, фестивали и т. д.;
- создает спортивные тренажерные залы;
- создает творческие лаборатории и мастерские, клубы по интересам, творческие коллективы;
- формирует делегации, представляющие Самарскую область в межрегиональных, всероссийских и международных молодежных мероприятиях;
- оказывает юридическую, психологическую и методическую деятельность;
- ведет работу по профессиональной ориентации, оказывает содействие в трудоустройстве;
- разрабатывает и реализует комплексные учебные программы;
- разрабатывает и внедряет творческие технологии и методики.

Деятельность учреждения осуществляется за счет бюджетных средств и привлекаемых внебюджетных источников.

Рассматривая ГУ АМП как один из элементов системы управления формированием и реализацией молодежной политики в Самарской области, необходимо отметить, что концептуально данное учреждение выступает в роли «посредника» между органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять государственное управление в сфере молодежной политики и иными субъектами молодежной политики в Самарской области. Схема действующих субъектов региональной молодежной политики представлена на рис. 6.



Рис. 6. Место ГУ АМП в системе субъектов управления региональной молодёжной политики

Именно через эту «базовую позицию эффективного посредника» и будет рассматриваться деятельность ГУ АМП, анализироваться существующие проблемы учреждения, ограничивающие его возможности и сдерживающие развитие.

Рассматривая проблему повышения эффективности деятельности ГУ АМП как одного из основных субъектов региональной молодёжной политики, необходимо проанализировать следующие аспекты и проблемы в деятельности учреждения:

1. Проблемы функционирования учреждения как юридического лица, обусловленные особенностью его организационно-правовой формы, ограничениями, накладываемыми действующим законодательством.

2. Проблемы внутреннего управления учреждением (формирование организационной структуры, кадровой политики, информационно-методического, технического и финансового обеспечения) в контексте фактически решаемых учреждением задач.

3. Проблемы эффективного взаимодействия учреждения с учредителем в части разделения компетенции, полномочий и ответственности на всех этапах его функционирования и развития уставной деятельности.

4. Проблемы эффективного взаимодействия с социальными партнерами вне зависимости от их организационно-правовой формы и территории деятельности.

В контексте рассмотренных проблемных блоков деятельность учреждения рассматривается в двух временных периодах: 2006 г. – первый год деятельности учреждения и период 2007-2008 гг., связанный с началом реформирования учреждения.

### **Организация деятельности учреждения в 2006 г.**

Результаты деятельности учреждения по результатам 2006 г. не могут быть признаны успешными, что нашло свое отражение в результатах социологического исследования [78]. В большинстве случаев низкая эффективность деятельности учреждения связана не столько с кадровой проблемой учреждения (неоднократная смена руководителя учреждения), сколько с системными проблемами организации деятельности учреждения в целом и соответствующего позиционирования учреждения в качестве субъекта молодежной политики. Коротко проанализируем основные системные ошибки и недостатки, характерные в системе управления и функционирования учреждения.

Анализируя основные положения устава учреждения нетрудно заметить некую противоречивость целей создания учреждения целям его деятельности. Результатом такой коллизии становится определенная неоднозначность направлений, задач и видов деятельности учреждения. Фактически происходит полное смешение функций и видов деятельности социальных служб, являющихся непосредственными поставщиками услуг, и деятельности учреждения, основной функционал которого должен сосредотачиваться в организационной, обеспечивающей работе. В результате достаточно сложно понять, чем должно заниматься такое учреждение, а следовательно, это наложит существенный отпечаток на организационную структуру учреждения, требования к профессиональной компетенции персонала. Дальнейшее изучение устава показывает, что целые блоки приоритетных направлений молодежной политики фактически отсутствуют в перечне видов деятельности учреждения (такие, как гражданское и патриотическое воспитание, социальное проектирование и т. д.).

В соответствии с действующим законодательством учреждение относится к некоммерческим организациям, которые в соответствии со ст. 50 ГК РФ обладают специальной правоспособностью [3], и, соответственно, все виды деятельности (в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности), которыми планирует заниматься организация, должны

найти свое отражение в уставе. Фактически устав не содержит такого раздела, поименованные в нем «виды» деятельности скорее относятся к «желаемым направлениям», в результате при перерегистрации учреждения необходимые виды экономической деятельности не были внесены в перечень сведений, хранящихся в ЕГРЮЛ, что создало угрозу не только развитию учреждения, но и ведению текущей уставной деятельности.

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод, что созданное под новые цели и задачи учреждение изначально им не соответствовало и являлось классическим образцом учреждения, деятельность которого строится не от результативности, а от «функционирования».

Рассмотрим организационную структуру учреждения на момент его создания (рис. 7) [73].



Рис. 7. Организационная структура ГУ АМП в 2006 г.

Как видно из рисунка учреждение структурно делится на отделы, при этом функциональная направленность отделов мало соответствует деятельности, которую учреждение начинает активно вести в 2006 г. – реализация около 40 мероприятий целевой программы «Молодежь Самарской области» на 2005-2006 годы (Закон Самарской области от 8 июня 2005 г. № 129-ГД). На тот период в учреждении так и не были разработаны положения об отделах, что не позволило в дальнейшем четко определить функционал специалистов учреждения. Необходимость внесения изменений как в организационную структуру, так и систему функциональных обязанностей дополнительно была обусловлена передачей учреждению полномочий государственного заказчика (Распоряжение министра культуры и молодежной политики Самарской области от 13 марта 2006 г. № 31-р). Тем не менее необходимые изменения не были произведены и на протяжении всего 2006 г. в учреждении продолжают действовать должностные инструкции, не соответствующие фактически осуществляемой учреждением деятельности. Проанализируем положения должностной инструкции специалиста по работе с молодежью, к функциональным обязанностям которого отнесено направление, связанное со студенческой молодежью.

**За специалистом закреплены следующие функции:**

- взаимодействие с руководством учебного заведения;
- взаимодействие со студенческими советами, студенческими профсоюзными организациями, молодежными объединениями;
- сбор и анализ информации обо всех сферах внеучебной работы учебного заведения;
- инициирование и участие в организации межвузовских мероприятий и программ;
- поиск и включение в общественную работу социально активных студентов, стимулирование деятельности студенческих объединений;
- создание единого информационного пространства для студентов и администрации учебного заведения;
- профилактика асоциальных проявлений в студенческой среде;
- представление установленной отчетности руководству учреждения.

**Должностные обязанности специалиста:**

- координирует деятельность общественных, профсоюзных студенческих организаций, молодежных объединений;
- анализирует состояние и разрабатывает меры по организации досуга, отдыха и оздоровления студентов;
- взаимодействует с органами студенческого самоуправления других учебных заведений региона;

- прогнозирует и планирует работу собственных социальнозначимых программ, используя разнообразные современные формы, приемы, методы, средства, и несет ответственность за результаты работы в целом;
- участвует в организации и управлении учебно-воспитательным процессом в вузе и ссузе;
- осуществляет работу по защите прав студентов, студенческих семей, работает с лидерами неформальных группировок;
- участвует в работе по формированию молодежной политики, развитию сети культурно-просветительных учреждений и организаций на территории обслуживания;
- выступает с лекциями по вопросам молодежной политики;
- способствует формированию общей культуры личности;
- участвует в деятельности методических объединений и других формах методической работы;
- выражает интересы студенческой молодежи в среде общественности на вузовском/ссузовском уровне;
- взаимодействует с органами исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, правоохранительными органами;
- занимается решением проблем трудоустройства, вторичной занятости и поиска работы для выпускников, формирование студенческих трудовых отрядов.

**Профессиональная компетентность.** Специалист по работе с молодежью должен знать:

- законы, постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы вышестоящих и других органов управления по делам молодежи, касающиеся работы;
- основы гражданского законодательства, законодательство о труде и охране труда Российской Федерации;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

В должностной инструкции явно просматривается полное смешение функций различных специалистов, в том числе не имеющих никакого отношения к учреждению, здесь представлены и функции специалиста профкома вуза, и специалиста социальной службы вуза, и специалиста, ответственного за развитие внеучебной деятельности в вузе. Кроме того, должностная инструкция не содержит сведений о том, в каком структурном подразделении работает специа-

лист, его связи по должности, пределы компетенции. «Совершенно общий» перечень обязанностей и функций делает практически невозможным выработку критериев оценки работы специалиста, нормирование его работы.

Наличие такой должностной инструкции может свидетельствовать о крайне низком уровне управленческой культуры в учреждении, концептуальном непонимании управленческим аппаратом и руководителем целей, задач и механизмов функционирования учреждения.

Следствием существующих проблем в управлении становится неэффективная работа учреждения, проявляющаяся в некачественном проведении мероприятий, негативных отзывах благополучателей и партнеров учреждения, несвоевременное финансирование и ряд других. К концу 2006 г. по результатам деятельности учреждения обозначается целый комплекс управленческих проблем:

- Проблемы общего плана:
  - должностные обязанности исполнителей не учитывали специфику реализуемого мероприятия, что предполагало дополнительные меры по общему руководству, координированию, контролю и т. д.;
  - существующая система оплаты труда и стимулирования исполнителей не соответствует требованиям настоящего времени и является существенным препятствием в вопросах материального стимулирования и мотивации исполнителей;
  - организационная структура учреждения не в полной мере соответствует направлениям деятельности организации, не учитывает динамически изменяющуюся внешнюю среду;
  - в организации отсутствуют нормативные документы, регламентирующие процедуры взаимодействия между различными подразделениями и службами (согласование и прохождение документов, контроль), а внутри подразделений отсутствует четкое разграничение обязанностей между исполнителями;
  - отсутствуют какие-либо квалификационные требования к отдельным специалистам либо данные требования устарели и применение их нецелесообразно;
  - имеют место факты получения непосредственными исполнителями прямых указаний от вышестоящих по отношению к учреждению организаций;
  - недостаточная профессиональная компетенция и обязательность социальных партнеров, участвующих в реализации мероприятий;

- большинство мероприятий реализовываются в условиях, сильно отклоняющихся от нормальных (ненормированный рабочий день, работа в выходные дни, разъездной характер работы и т.д.);
- в организации фактически отсутствуют социокультурные нормы, связанные с взаимозаменяемостью, практикой группового обсуждения проблем, поиска путей их решения;
- плановые трудозатраты по мероприятию часто превосходят имеющиеся в распоряжении учреждения человеческие и технические ресурсы.
- Проблемы аппарата управления:
  - непонимание руководителями низшего и среднего звена всей полноты ответственности, неумение делегировать полномочия и реализовывать управленческие функции (формулирование задач, контроль, анализ, оценка);
  - отсутствие отлаженных вертикальных и горизонтальных связей в учреждении, четкого распределения зон ответственности между подразделениями, управление информационными потоками;
  - несоответствие нормативно-правового обеспечения деятельности управляющего звена;
  - структура учреждения не в полной мере соответствует объемам и сложности решаемых задач, учреждение испытывает существенный дефицит в квалифицированных кадрах, обусловленный отсутствием механизма их адекватного финансового обеспечения;
  - в условиях дефицита кадровых и временных ресурсов деятельность аппарата управления сводится в основном к прямому администрированию, в результате остальные управленческие функции реализуются в недостаточной мере.

В целях упорядочивания управленческих процессов и взаимодействия ГУ АМП с учредителем в практику вводится кураторство учреждения, суть которого сводилась к непосредственному участию специалистов министерства в процессах планирования, контроля, координации и оценке деятельности учреждения на всех этапах его уставной деятельности. Введение системы кураторства было обусловлено, с одной стороны, низкой профессиональной компетенцией управленческого аппарата учреждения, а с другой – необходимостью обеспечить процедуру согласования интересов двух субъектов управления. Общая схема взаимодействия ГУ АМП и подразделений Министерства культуры и молодежной политики представлена на рис. 8.



**Рис. 8. Схема взаимодействия ГУ АМП с подразделениями  
Министерства культуры и молодежной политики Самарской области**

Проведение эффективной кадровой политики во многом сдерживалась законодательно закрепленными положениями, согласно которым:

- оплата труда работников государственных учреждений Самарской области осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников государственных учреждений Самарской области;
- должности руководителей и специалистов определяются в соответствии с Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих и Общероссийским классификатором профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94 (ОКПДТР);
- оплата труда руководителей государственных учреждений Самарской области, их заместителей и главных бухгалтеров производится в порядке и размерах, которые определяются Правительством Самарской области [30; 31; 33].

Существующая система оплаты труда на основе ЕТС неоднократно критиковалась как не отвечающая требованиям современности, существенно ограничивающая возможности материального стимулирования работников, обеспечения достойной оплатой труда, адекватной трудозатратам, при этом вносимые в действующее законодательство изменения постоянно ухудшали ситуацию - ставки тарифных разрядов все больше отдалялись от реального прожиточного минимума, а сокращающаяся «вилка» межразрядных тарифных коэффициентов

тов фактически нивелировала разницу в оплате труда специалистов различной квалификации. Нерешенность вопросов оплаты труда управленцев второго уровня (заместителей директора и главного бухгалтера, нормативно был решен вопрос оплаты трудового контракта только директора) приводила к большим сложностям в привлечении в учреждение компетентных управленцев и узких специалистов.

Низкая компетентность управленческого аппарата не позволяла принимать грамотные решения в условиях ограничений, накладываемых на бюджетные учреждения действующим бюджетным законодательством, в результате крайне неэффективно использовались выделяемые учреждению ресурсы на формирование материально-технической базы, особенно в части внедрения в работу учреждения современных информационных технологий и средств коммуникации. Необходимо отметить, что в штате учреждения также отсутствовали специалисты соответствующего профиля и необходимой квалификации.

Одна из задач, стоящих перед управленческим аппаратом, – развитие внебюджетной деятельности учреждения, – заключалась в эпизодическом предоставлении в пользование сторонних организаций материально-технических средств, принадлежащих ГУ АМП, какая-либо работа по привлечению спонсоров или развитию системы предоставления платных услуг физическим и юридическим лицам фактически не проводилась.

### **Инновационные подходы в организации деятельности учреждения в 2007-2008 годах**

Накопившиеся системные проблемы в управлении учреждением постепенно привели к фактической остановке процесса развития учреждения как субъекта региональной молодежной политики и поставили под угрозу качественное исполнение учреждением государственного заказа, сформированного для ГУ АМП на 2007 г.

В течение 2007 г. и первой половине 2008 г. осуществлялась планомерная работа по реформированию учреждения, которая затронула три основных направления:

- совершенствование системы внутреннего управления ГУ АМП;
- совершенствование системы управления основной (бюджетной) деятельностью учреждения;
- развитие внебюджетной деятельности учреждения.

Необходимо отметить, что начатая работа продолжается в учреждении в настоящее время, а ряд планировавшихся изменений пока не могут быть реализованы в силу объективных причин. При этом совершенствование системы внутреннего управления ГУ АМП и совершенствование системы управления основной деятельностью учреждения осуществлялись параллельно, т. к. тесно взаимосвязаны и обладают высокой степенью взаимного влияния.

В рамках работы по решению проблемы повышения качества реализации плановых мероприятий был проведен комплексный анализ мероприятий, включенных в государственный заказ ГУ АМП на 2007 г. В рамках данного анализа государственный заказ учреждения был рассмотрен с позиций проектного подхода к организации деятельности, суть которого заключалась в рассмотрении государственного заказа как последовательно-параллельную череду локальных проектов (51 отдельное мероприятие) с учетом специфики их реализации (формат, география, продолжительность, трудозатратность и бюджетобеспеченность, график финансирования). Анализ проводился совместно со специалистами, непосредственно ответственными за реализацию мероприятий.

Проведенный анализ привел к интересным результатам, которые позволили принять ряд взвешенных управленческих решений. В соответствии с планом реализации государственного заказа специалистам учреждения было предложено дать количественную оценку нагрузки учреждения мероприятиями государственного заказа во временном аспекте. Видение специалистов учреждения, включая менеджеров и заместителя директора, представлено на рис. 9.

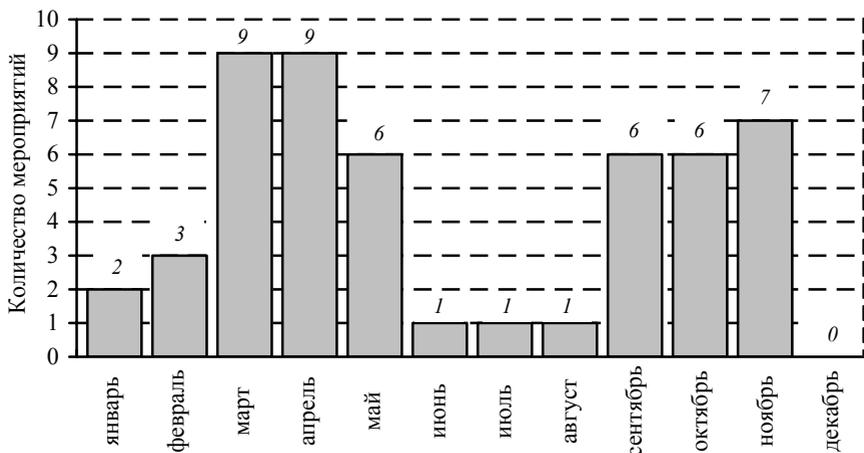


Рис. 9. Оценка персоналом ГУ АМП количества мероприятий, реализуемых учреждением в рамках государственного заказа на 2007 г.

Как видно из приведенного графика, в учреждении складывается вполне благополучная ситуация, когда имеют место ярко выраженные пики работы для учреждения, а также периоды затишья. При этом максимум в 9 мероприятий не представляется чем-то невыполнимым в расчете на 20 человек штатного персонала.

Рассмотрение государственного заказа на основе проектного подхода позволило получить более объективную картину нагрузки на учреждение, и она оказалась существенно отличающейся от той, относительно которой осуществлялось планирование и управление деятельностью учреждения. Реальная нагрузка по мероприятиям на учреждение представлена на рис. 10.

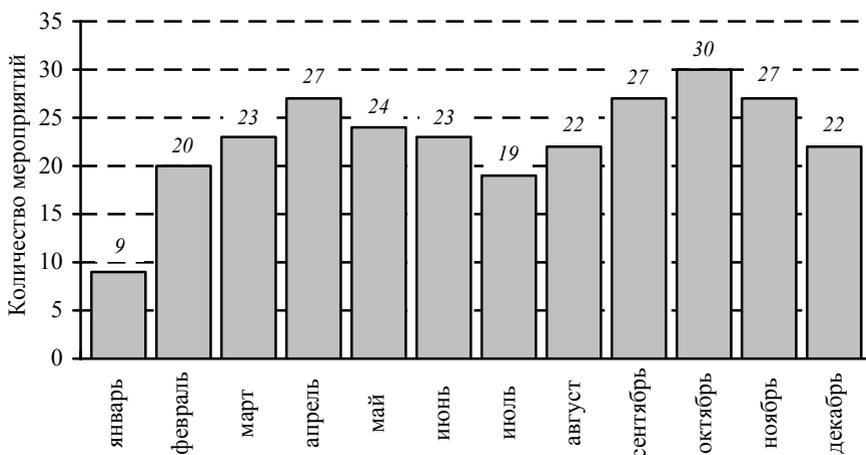


Рис. 10. Фактическая нагрузка по мероприятиям ГУ АМП в рамках государственного заказа на 2007 год

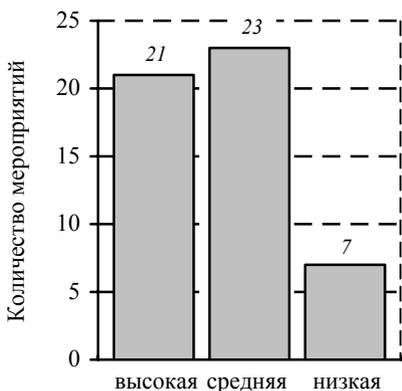
Нетрудно заметить, что, за исключением января, традиционно низко нагружаемого месяца в силу большого количества выходных и праздничных дней и начала нового финансового года, дальнейший период выглядит достаточно ровно нагруженным, не имея явных периодов «затишья». Более того, фактическая нагрузка на учреждение свидетельствует о запредельном для учреждения количестве мероприятий. Тем не менее полученный результат вовсе не говорит о невозможности реализовать учреждением такой объем работы, он лишь дает управленцу необходимую информацию для принятия соответствующего решения, при этом очевидными вариантами выхода из сложившейся ситуации может стать:

- повышение квалификации специалистов учреждения, результатом которого должна стать возможность одновременного управления 2-4 мероприятиями, а не одним как происходит на практике;
- изменение подходов к реализации мероприятия, в основе которых привлечение надежных социальных партнеров и делегирование им части полномочий в рамках реализации мероприятия;
- привлечение временных дополнительных специалистов, оказывающих отдельные услуги и выполняющих отдельные виды работ.

Результатом должно стать сосредоточение в учреждении функции координирования и администрирования мероприятий, а не фактическая работа по его выполнению, с вовлечением всех ресурсов учреждения.

Следующим этапом комплексного анализа госзаказа стала условная оценка и ранжирование мероприятий по критериям сложности (трудозатратности) и группировка мероприятий по направлениям работы специалистов учреждения. Данная работа проведена с целью получения объективной картины «нагруженности» специалистов как по количеству мероприятий, так и по критерию сложности. При этом критерий сложности, или трудозатратности, является интегральным и включает в себя субъективную экспертную оценку по следующим параметрам:

- является ли мероприятие новым или традиционным;
- обеспеченность мероприятия нормативной документацией (положение, регламент, место проведения, формат проведения и т. д.);



- продолжительность мероприятия, количество этапов;
- география реализации мероприятия (количество территорий);
- зависимость мероприятия от факторов внешней среды (решений, принимаемых вышестоящими организациями, необходимость согласования и т. д.);
- необходимость привлечения для реализации мероприятия узких специалистов, экспертов, консультантов.

Рис. 11. Государственный заказ ГУ АМП в разрезе критерия «сложность»

Результаты анализа госзаказа в разрезе критерия «сложность» приведены на рис. 11.

Как видно из представленного рисунка, 41,2 % мероприятий отнесены к мероприятиям высокой степени сложности, 45,1 % к средней и только 13,7 % к низкой, таким образом, более 86 % мероприятий имеют высокую или среднюю степень сложности, а следовательно, предполагают привлечение дополнительных ресурсов для их реализации (кадровых, технических, информационных).

Структура государственного заказа жестко и однозначно привязана к соответствующим законодательным и нормативно-правовым актам (целевые программы, планы мероприятий и т. д.), в рамках которых данные мероприятия запланированы, что в общем случае должно вести к однозначному «закреплению» мероприятий за определенным структурным подразделением ГУ АМП и конкретным специалистом. Фактическая сложность ситуации заключается в том, что сложившаяся практика реализации отдельных мероприятий (схожесть процедур, перечень участников, география проведения и ряд других особенностей, в том числе и личностный фактор) не позволяет провести такую однозначную привязку и распределение. В связи с этим дальнейший анализ и группировка делался не в проекции на структурные подразделения, а на ключевых специалистов учреждения. Результатом стало четкое понимание степени «загруженности» ключевых специалистов, выявление «точек риска», где требуется управленческое вмешательство руководства организации, наличие возможности перспективного планирования и прогнозирования управленческих решений. Обобщенная картина по одному из специалистов учреждения представлена на рис. 12.



Рис. 12. Результаты распределения мероприятий государственного заказа в разрезе специалиста, ответственного за их реализацию

Представленная диаграмма четко показывает периоды и количество мероприятий, качественная реализация которых невозможна без привлечения дополнительных человеческих ресурсов. Кроме того, при формировании целостной картины по учреждению необходимо учитывать дополнительные аспекты, влияющие на своевременное и качественное исполнение государственного заказа:

- дополнительные факторы риска (болезнь работника, командировка и т. д.), что должно найти свое отражение в механизме частичного дублирования функций ключевых специалистов с целью их взаимозаменяемости, что в конечном итоге окажет свое влияние на численный состав структурного подразделения и требования к квалификации и компетенции специалистов данного подразделения;
- необходимость участия в мероприятии специалистов учреждения (водители, бухгалтеры, специалисты информационной и технической поддержки), выполняющих вспомогательные функции, не затрагивающие содержательное наполнение мероприятия, но существенно влияющие на общую успешность мероприятия.

Результатом проделанной работы стало постепенное формирование новой организационной структуры, максимально оптимизированной к условиям организации, как в части основных направлений деятельности так и имеющегося кадрового потенциала. Оптимизированная организационная структура учреждения представлена на рис. 13.

Оптимизация организационной структуры учреждения, упорядочивание функциональных связей, направлений деятельности, позволило перейти к следующему этапу совершенствования внутреннего управления – разработке положений о структурных подразделениях и должностных инструкций для руководителей и специалистов. Результатом проделанной работы стали разработанные и принятые положения о структурных подразделениях ГУ АМП, в которых были четко определены цели и задачи каждого структурного подразделения, его реально выполняемые функции, увязанные с целями и задачами, определены права, внутренняя структура, пределы компетенции. Пример Положения «Об отделе организационно-методической поддержки культурно-массовых, творческих и инновационных мероприятий для молодежи» приведен в приложении А. Реализация этапа, связанного с разработкой должностных инструкций руководителей и специалистов, не завершена. В условиях перехода учреждения на проектный метод управления деятельностью работники фактически выполняют функции менеджеров или управленцев среднего звена (должностные обязанности которых трудно формализуемы). Поэтому на данном

этапе развития учреждения были сформулированы «Основные обязанности менеджера по проектной деятельности, требования к его профессиональной квалификации и компетентности», при этом под понятие менеджера по проектной деятельности подпадают как работники, находящиеся на штатной должности менеджера, так и руководители структурных подразделений. Образец данного документа приведен в приложении Б.



Рис. 13. Организационная структура ГУ АМП

В части совершенствования нормативно-правового обеспечения деятельности учреждения были реализованы следующие меры:

- внесены дополнения в сведения об учреждении, как юридическом лице, в ЕГРЮЛ (в части видов экономической деятельности);
- разработана и внедрена единая система кодификации внутренней документации (приказов, договоров);
- разработаны и внедрены типовые формы договоров, заключаемых с юридическими лицами, и договоров гражданско-правового характера, заключае-

мых с физическими лицами, что на 80 % сократило временные затраты на подготовку документов и создало возможность передачи функций по подготовке договоров рядовым специалистам;

- в штатное расписание и нормативные документы учреждения были внесены изменения, позволившие передать дополнительные права финансовой и разрешительной подписи на документах заместителю директора по общим вопросам и заместителю главного бухгалтера, что 2,5 раза ускорило документооборот в учреждении, исключило ситуации подписи документов не уполномоченным лицом.

В рамках совершенствования кадровой политики и повышения квалификации специалистов:

- в учреждении установлена сетевая версия правовых программ «Консультант плюс», обеспечивающая оперативный доступ специалистов учреждения к законодательным актам и нормативным документам;

- в учреждении установлен сетевой высокоскоростной Интернет, обеспечивший доступ к информационным ресурсам 100 % специалистов;

- для обеспечения перспективного финансового планирования, мониторинга текущего финансирования в учреждении разработан и внедрен программный инструментарий, позволяющий получать объективную картину бюджетного финансирования по учреждению;

- 80 % специалистов учреждения прошли переподготовку на специализированных курсах, семинарах, тренингах, в 2006 г. такой показатель был равен 45 %;

- изменена организационная структура, что позволило оптимизировать штатное расписание, сократив часть свободных ставок за счет повышения тарифных разрядов, а введение должностей уровня начальников отдела позволило привлечь в учреждение квалифицированных специалистов и в какой-то мере произвести моральную компенсацию специалистам за относительно невысокий уровень оплаты труда. Привлечение квалифицированных специалистов и повышение квалификации ранее работавших позволило перейти к новой схеме взаимодействия ГУ АМП с подразделениями Министерства культуры и молодежной политики Самарской области (см. рис. 14). Переход на новую схему взаимодействия позволил в 2,5 раза ускорить процесс согласования документов и принятия управленческих решений, повысил профессиональную ответственность специалистов, занимающих управленческие должности в учреждении;



Рис. 14. Схема взаимодействия ГУ АМП и Министерства культуры и молодежной политики Самарской области

- разработана и внедрена система материального стимулирования работников, в основу которой легло разделение функций и обязанностей работающих специалистов на «текущие» и «проектные», что позволило осуществлять доплату специалистам, участвующим в реализации мероприятий, использовать для материального стимулирования 222, 225 и 226 статьи ЭКР из сметы по содержанию учреждения (в рамках оказания отдельных видов услуг по договорам гражданско-правового характера). В результате совокупный доход специалистов, по сравнению со средним показателем 2006 г., увеличился более чем в 2 раза (см. рис. 15).

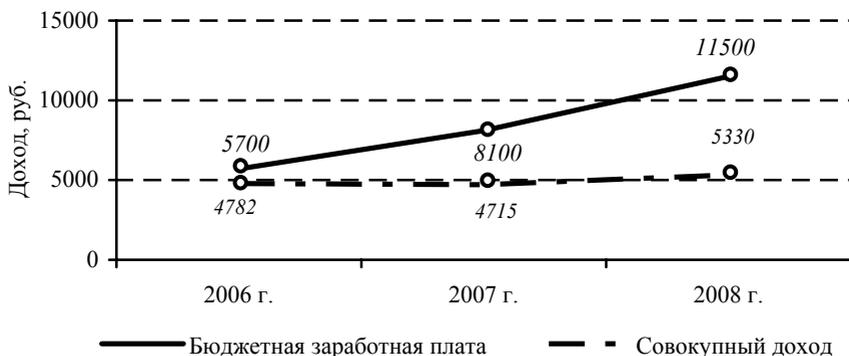


Рис. 15. Динамика изменения совокупного дохода специалистов учреждения за 2006-2008 годы

В то же время применение двух компонентной системы оплаты труда работников имеет и свои недостатки, это, прежде всего, дополнительная нагрузка на бухгалтерию учреждения. Так для выплаты заработной платы ежемесячно дополнительно оформляются 35-45 договоров гражданско-правового характера, выплата работникам через системы таких договоров создает определенные сложности при уходе специалиста в отпуск. Тем не менее такой механизм остается пока единственным, позволяющим обеспечить приемлемый уровень оплаты труда и планомерное ведение кадровой политики. Общая тенденция по учреждению в части обеспечения адекватного уровня оплаты труда и материального стимулирования представлена на рис. 16 и может свидетельствовать о необходимости скорейшего реформирования подходов к оплате труда специалистов бюджетных учреждений и перехода на штатно-окладную систему.



Рис. 16. Доля бюджетной составляющей (211ЭКР) в совокупном доходе работников ГУ АМП

В части повышения качества реализуемых мероприятий были приняты следующие меры:

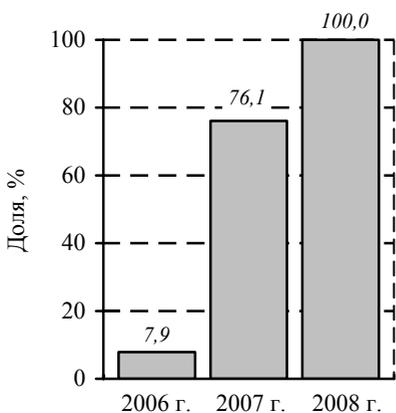
- Проведен анализ плановых мероприятий с целью выявления потребности при их реализации в административной группе и в автономном транспорте (транспортное обеспечение административной группы). Результаты анализа – более 80 % мероприятий в целях их эффективной реализации должны быть обеспечены административной группой и автономным транспортом.

- Проведен анализ сбалансированности смет по реализуемым мероприятиям на предмет наличия в них соответствующих статей расходов для обеспечения оплаты административной группы и административных транспортных расходов. Результаты анализа – неудовлетворительная сбалансированность и проработанность смет по мероприятиям, обеспечивающая менее 10 % от существующей потребности в таких видах расходов. В целях исправления ситуации были переработаны ранее утвержденные на 2007 г. сметы и внесены соответствующие изменения в бюджетную роспись, сметы на 2008 г. формировались уже с учетом практики 2007 г. Результаты управленческих решений представлены на рис. 17 и 18.



Рис. 17. Тенденция изменения транспортной обеспеченности реализуемых ГУ АМП мероприятий

Эффективность деятельности учреждения во многом определяется географией реализуемых мероприятий и количеством социальных партнеров, активно принимающих участие в их реализации. В целях совершенствования управле-



**Рис. 18. Финансовая обеспеченность мероприятий ГУ АМП для оплаты специалистов административной группы**

нием мероприятий в рамках государственного заказа ГУ АМП реализовало следующие меры:

- начало работу по расширению географии проектной деятельности и круга партнеров учреждения, работа проводилась на основе учета возможностей и специфики отдельных территорий, а также юридических лиц, выступающих в качестве соисполнителей мероприятий, в отдельных случаях осуществлялась необходимая информационная, методическая и техническая поддержка;

- при формировании государственного задания на 2008 год планирование мероприятий осуществлялось с учетом

возможностей их территориальной реализации. Тенденции изменения в вопросах социального партнерства и географии деятельности учреждения представлены на рис. 19.



**Рис. 19. Развитие социального партнерства и географии деятельности ГУ АМП**

В рамках развития информационной деятельности учреждения проведены следующие мероприятия:

- разработан и начал функционировать сайт учреждения, в рамках которого осуществляется оперативное (1-2 раза в день) обновление информации о всех актуальных аспектах деятельности учреждения;
- разработан логотип учреждения, на его основе разработана презентационная продукция, в результате «узнаваемость» учреждения, по отзывам молодежи, выросла более чем в 8 раз, а количество посетителей сайта в 12 раз (отношение данных 2008 г. к данным 2007 г.);
- создано отдельное структурное подразделение – «Отдел развития и информационного обеспечения», – обеспечивающее высокое качество внешних коммуникаций и информационного обмена.

В рамках развития внебюджетной деятельности учреждения проведены следующие мероприятия:

- на основании положений п.1 ст. 145 НК РФ учреждение подало заявку на освобождение от обязанностей плательщика НДС и получило его, что создало благоприятные условия по налогообложению при оказании учреждением платных услуг;
- учреждение подало заявку и получило лицензию на оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом вместимостью более 8 мест, что позволит эффективно использовать имеющийся в распоряжении учреждения автомобиль «Газель»;
- учреждение сформулировало и направило крупным коммерческим компаниям предложения по продвижению их услуг и брендов в рамках проводимых учреждением массовых молодежных мероприятий, что позволило в 2007 г. оказать таких услуг на сумму 70 тыс. рублей, а за первую половину 2008 г. уже на сумму 180 тыс. рублей.

### **Перспективы трансформации ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» в современных условиях**

Ранее была достаточно подробно описана система мер, существенно улучшившая систему управления деятельностью ГУ АМП и позволившая учреждению перейти на более высокий качественный уровень своей уставной деятельности. В тоже время даже предложенная схема не является оптимальной с точки зрения действующего законодательства и новых возможностей, появившихся на рубеже 2007-2008 гг.

Рассмотрим основные сдерживающие факторы дальнейшего развития учреждения:

1. В рамках действующего законодательства ГУ АМП является бюджетным учреждением, в связи с этим [2; 13]:

- Учреждение находится на сметном финансировании, которое задает жесткие рамки расходования средств, а в случаях возникновения даже небольших изменений как в части содержания учреждения, так и в части изменения формата реализуемых мероприятий необходима процедура пересогласования и переутверждения смет. Сметное финансирование особенно ограничивает возможности учреждения в реализации кадровой политики, так как учреждение имеет фиксированный фонд оплаты труда работников, который может быть изменен лишь в исключительных случаях (реорганизация учреждения, изменение минимального размера оплаты труда). Не менее сложной задачей для учреждения в этом случае становится соблюдение норм трудового законодательства – часто мероприятия проводятся в выходные и праздничные дни, за пределами нормальной продолжительности рабочего времени, средства же на оплату труда в повышенном объеме в фонде оплаты труда учреждения не предусмотрены.

- В силу положений части 1 статьи 4 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ, учреждение относится к категории государственных заказчиков, и на него накладываются все ограничения, предусмотренные данным законом [13]. Несмотря на то, что учреждение реализует государственное задание, состоящее из малобюджетных мероприятий (распределение объемов финансирования по мероприятиям представлено на рис. 20), у ГУ АМП постоянно возникает риск «накопления» одноименных услуг, что ведет к необходимости проведения конкурсных процедур, достаточно трудоем-

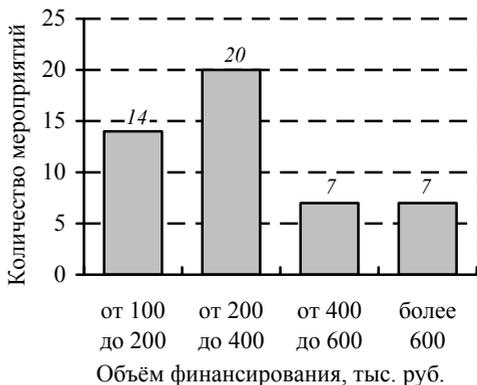


Рис. 20. Государственное задание ГУ АМП на 2008 г. в разрезе объема финансирования мероприятий

ких и продолжительных по времени, что крайне негативно сказывается на деятельности учреждения. К тому же отсутствующее в законодательстве понятие «одноименных» услуг, четкие критерии их определения, таят угрозу «признания учреждения» нарушителем действующего законодательства в данной сфере и наступлением последствий, предусмотренных ст. 7.29 КоАП РФ [5].

• В соответствии с положениями Бюджетного кодекса РФ бюджетное учреждение имеет исчерпывающий перечень «разрешенных расходов» средств бюджетного финансирования, которые могут быть направлены:

- на оплату труда работников бюджетных учреждений, денежное содержание (денежное вознаграждение, денежное довольствие, заработную плату) работников органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации и муниципальные должности, государственных и муниципальных служащих, иных категорий работников, командировочные и иные выплаты в соответствии с трудовыми договорами (служебными контрактами, контрактами) и законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами;
- оплату поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных (муниципальных) нужд;
- уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации;
- возмещение вреда, причиненного бюджетным учреждением при осуществлении его деятельности [2, ст. 70].

2. Учреждение находится под достаточно жестким контролем учредителя, который предполагает наличие процедур согласования штатного расписания, назначения ряда работников (заместителей директора, главного бухгалтера), непосредственного утверждения смет учреждения, в том числе и смет по мероприятиям, что в условиях динамичной работы учреждения (реализация десятков мероприятий) становится сдерживающим фактором мобильности учреждения.

3. В бухгалтерском учете ГУ АМП использует бюджетный план счетов, ведение бухгалтерского учета регулируется отдельными инструкциями. В изменившихся условиях, когда меняется сама суть деятельности учреждения (учреждение становится поставщиком услуг), резко возрастает нагрузка на бухгалтерию учреждения, при этом возможности привлечения квалифицированных специалистов, в силу специфики бюджетного учета, неизмеримо меньше, чем в организацию, использующую план счетов для обычных хозяйствующих субъектов.

4. Учреждение производит расчеты через систему казначейства, что не только увеличивает срок прохождения платежей в среднем на 2-3 дня относительно коммерческих банков, но и в условиях, когда для отдельных видов расходов отсутствуют четкие критерии их отнесения к определенным кодам бюджетной классификации, часто приводит к невозможности проведения финансовых операций из-за субъективного мнения работников казначейства.

5. Развитие внебюджетной деятельности сдерживается необходимостью ее планирования, «осмечивания» как по доходам, так и по расходам, необходимостью получения у учредителя специального разрешения на ведение такой деятельности.

Наиболее перспективным в настоящих условиях становится возможность перехода ГУ АМП из бюджетного учреждения в автономное учреждение, в соответствии с нормами Федерального закона «Об автономных учреждениях» от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ. Реализация данного закона до последнего времени сдерживалась отсутствием ряда подзаконных актов, регулирующих имущественные отношения, возникающие при переходе бюджетного учреждения в автономное.

Основные отличия бюджетного учреждения от автономного представлены в табл. 14 [82].

Таблица 14

**Основные отличия и сходства автономных и бюджетных учреждений**

Параметр	Бюджетное учреждение	Автономное учреждение
1	2	3
Гарантия бюджетного финансирования учреждения	Есть в виде сметного финансирования – учредитель обязан финансировать учреждение по смете	Есть в виде финансирования выполнения задания – учредитель обязан сформировать задание учреждению на оказание услуг и финансировать выполнение этого задания в виде выделения учреждению субсидии. Кроме того, учредитель не может допустить ситуации, когда у автономного учреждения не будет средств, чтобы содержать закрепленное за ним государственное или муниципальное имущество

1	2	3
<p>Степень самостоятельности учреждения в расходовании бюджетных средств</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учреждение обязано расходовать средства согласно номенклатуре и объемам статей утвержденной учредителем сметы, а в случае необходимости изменений, такие изменения должны быть согласованы с учредителем.</li> <li>• При расходовании средств учреждение обязано применять процедуры, предусмотренные федеральным законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учреждение имеет право расходовать средства субсидии, полученной на выполнение задания, по своему усмотрению и таким образом, который руководитель учреждения считает более рациональным для выполнения задания.</li> <li>• При расходовании средств учреждение может не применять процедуры, предусмотренные федеральным законодательством о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд</li> </ul>
<p>Государственное или муниципальное задание на оказание услуг</p>	<p>Обязательно</p>	<p>Обязательно. При этом бюджетные средства, получаемые автономным учреждением от учредителя, выполняют функцию финансового обеспечения выполнения этого задания</p>
<p>Исполнение расходов и получение доходов</p>	<p>Осуществляется через казначейство</p>	<p>Осуществляется через самостоятельно выбранное кредитное учреждение</p>
<p>Система бухгалтерского учета</p>	<p>Бюджетный план счетов</p>	<p>Обычный план счетов</p>
<p>Размер оплаты труда</p>	<p>Устанавливается с учетом единой тарифной сетки или отраслевыми системами оплаты труда</p>	<p>Устанавливается учреждением самостоятельно в рамках своей кадровой политики и в зависимости от доступных для него финансовых ресурсов</p>

1	2	3
Количество сотрудников	Устанавливается в соответствии со штатным расписанием, согласованным с учредителем	Устанавливается учреждением самостоятельно в рамках своей кадровой политики и в зависимости от доступных для него финансовых ресурсов
Ответственность учредителя за действия, бездействие или обязательства учреждения по отношению к третьим лицам	Есть	Нет
Возможность для учреждения брать банковские кредиты	Нет	Есть
Назначение и освобождение от должности руководителя учреждения	Осуществляется учредителем	Осуществляется учредителем
Имущество учреждения	Является собственностью учредителя, учреждение не может самостоятельно распоряжаться имуществом	Является собственностью учредителя, учреждение может самостоятельно распоряжаться имуществом, не являющимся недвижимым или относящимся к особо ценному движимому имуществу. Отнесение имущества к особо ценному движимому имуществу осуществляется учредителем
Возможные санкции со стороны учредителя в случае неудовлетворительной работы учреждения	Действия могут носить характер административных санкций по отношению к руководству учреждения. Финансовые санкции по отношению к учреждению целиком неправомерны	Действия могут носить характер административных санкций по отношению к руководству учреждения. Финансовые санкции по отношению к учреждению целиком хотя и отвечают здравому смыслу, однако возможность их применения не отражена в федеральном законодательстве об автономных учреждениях

1	2	3
Общественный контроль за деятельностью учреждения	Не обязателен	Обязателен. Формами общественного контроля является работа наблюдательного совета и регулярная публикация в СМИ отчетов о работе учреждения
Распоряжение средствами, полученными от оказания платных услуг и сдачи в аренду закрепленного имущества	Регулируется учредителем	Осуществляется учреждением самостоятельно
Номенклатура и тарифы на платные услуги для населения и юридических лиц	Согласовываются и устанавливаются учредителем	<p>Устанавливаются учреждением самостоятельно. Исключением являются случаи, когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• тарифы на платные услуги являются предметом регулирования государством или органами местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством (например, услуги государственной экспертной строительной проектной документации и т. д.);</li> <li>• платные услуги оказываются в соответствии с заданием учредителя и финансируются учредителем за счет бюджетных средств (в этом случае учредитель в своем задании определяет предельные цены на эти услуги или порядок их определения)</li> </ul>

Таким образом, представленные в таблице данные позволяют однозначно констатировать, что при сохраняющейся специфике деятельности ГУ АМП форма автономного учреждения применительно к этому учреждению является более предпочтительной, в силу сохранения гарантий бюджетного финансирования и минимально необходимого контроля со стороны учредителя и появления гораздо более широких возможностей ведения финансово-хозяйственной деятельности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственная региональная молодежная политика в современных условиях играет важную роль в общем процессе социально-экономического развития территории. За 15-летний период своей истории эта сфера государственного управления являлась своеобразным индикатором состояния политического и экономического климата государства, полигоном политических, экономических, социальных и управленческих реформ, реализованных с разной степенью успешности.

Тенденции последнего времени на фоне общей экономической и политической стабильности России выдвигают молодежную политику в авангард социальных приоритетов государства, при этом сложности в формировании единого государственного подхода, который теперь связан не только с общеидеологическими аспектами, но и безусловным учетом региональной специфики, придают особую значимость региональной молодежной политике. Именно региональная молодежная политика, сохраняя общегосударственные приоритеты, способна не только учесть региональную специфику, но и эффективно проецироваться на муниципальный уровень.

Совершенно очевидно, что в условиях финансового благополучия и политической стабильности эффективность региональной политики во многом будет определяться эффективностью функционирования ее субъектов. За последние 3 года региональная молодежная политика претерпела ряд существенных изменений, позволивших говорить о качественном изменении государственного управления в этой сфере:

Скорректированы цели, задачи, функции и полномочия основных субъектов управления государственной молодежной политики, из деятельности субъектов практически исключена «политическая составляющая», на протяжении многих лет мешавшая выстраиванию эффективной системы управления

Скорректированы цели, задачи, функции и полномочия основных субъектов управления государственной молодежной политики.

Принята Стратегия государственной молодежной политики Самарской области, согласованная с обществом и отвечающая его ожиданиям.

Исполнительными органами власти последовательно реализуется курс на информационную открытость, финансовую прозрачность как своей деятельности, так подведомственных учреждений.

Разработан пакет региональных нормативных актов по ключевым направлениям реализации молодежной политики, в результате государственная молодежная политика получила небывалое финансовое обеспечение, достигнув в 2008 г. 92,4 млн рублей.

В регионе апробированы и внедрены новые формы реализации молодежной политики на основе государственного социального заказа и государственного задания.

Продолжается процесс институционального развития основных субъектов, ответственных за реализацию молодежной политики, – агентств.

Все активнее в процесс реализации региональной молодежной политики вовлекаются муниципальные образования и организации гражданского общества, которые обретают в лице региональных организаций надежных партнеров и дополнительные источники финансирования.

Достигнутые успехи и позитивные тенденции не должны снижать внимание управленческого аппарата к имеющимся недостаткам и наличию задач, от решения которых во многом будет зависеть эффективность реализации молодежной политики в ближайшее время.

Переход на трех летнее планирование и формирование на его основе государственных заданий предполагает внедрение в учреждениях двух уровней проектного управления по результатам (как в рамках одного финансового года, так и в рамках трех летнего цикла). В настоящее время достаточно успешно освоено только первый уровень проектного управления (в рамках текущего финансового года). При этом внедрение эффективного управления среднесрочными проектами станет возможным только после передачи в подведомственные учреждения части полномочий государственных органов управления, в том числе по стратегическому планированию и финансовому управлению, что приведет к необходимости существенного укрепления кадрового потенциала учреждения.

Специфика государственной молодежной политики существенно затрудняет процесс формирования окончательного перечня государственных услуг, определения порядка их оказания, критериев оценки, что сказывается на качестве государственных заданий, выдаваемых подведомственным учреждениям.

Скорейшего решения требует проблема перехода государственных учреждений сферы молодежной политики на новую штатно-окладную систему оплаты труда, которая позволит вести более эффективную кадровую политику, сократит риск нарушения трудового законодательства.

В условиях увеличивающегося количества и объемов финансирования мероприятий, ограничения, накладываемые действующим законодательством на бюджетные учреждения, становятся серьезным сдерживающим фактором, и особую актуальность приобретает решение вопроса об их переходе в автономные учреждения.

В настоящее время в Самарской области сложились исключительно благоприятные условия для дальнейшего совершенствования системы государственного управления в сфере молодежной политики – определена стратегическая линия, оптимизирована структура управляющих субъектов, обеспечено достаточное финансирование и нормативно-правовое регулирование. Наглядным примером, демонстрирующим перспективность выбранного курса государственного управления в сфере молодежной политики Самарской области, является ГУ «Агентство по реализации молодежной политики», превратившееся за короткий срок в эффективно действующую, мобильную организацию, способную решать самые сложные управленческие задачи.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

## **Положение об отделе организационно-методической поддержки культурно-массовых, творческих и инновационных мероприятий для молодежи**

### **1. Общие положения**

1.1. Отдел организационно-методической поддержки культурно-массовых, творческих и инновационных мероприятий для молодежи является структурным подразделением ГУ СО «Агентство по реализации молодежной политики» (ГУ АМП) (далее по тексту – Отдел).

1.2. Отдел создан приказом директора ГУ АМП от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ «Об утверждении новой структуры ГУ АМП».

Изменение структуры и упразднение Отдела осуществляется на основании приказов директора ГУ АМП.

1.3. Отдел осуществляет свою деятельность на основе Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Самарской области, Устава ГУ АМП, локальных нормативных актов ГУ АМП и настоящего Положения.

1.4. Штатное расписание Отдела утверждается приказом директора ГУ АМП, условия оплаты труда работников определяются законом Самарской области «Об оплате труда работников государственных учреждений Самарской области» от 14 декабря 2004 г. № 158-ГД и принятыми в соответствии с ним нормативно-правовыми актами.

Настоящее Положение корректируется в соответствии с изменением целей, задач, функций, прав, ответственности, возложенных на Отдел.

1.5. Место нахождения Отдела: РФ, 443068, Самарская область, г. Самара, пр. Масленникова, 7.

## **2. Основные цели и задачи Отдела**

Основная цель Отдела – разработка и содействие в реализации на территории Самарской области проектов, программ и мероприятий, направленных на вовлечение молодежи Самарской области в творческую, социальнозначимую, инновационную и созидательную деятельность.

К компетенции Отдела отнесено решение следующих задач:

2.1. Осуществление информационно-аналитической и методической работы в сфере развития и поддержки творческой, инновационной и созидательной активности молодежи.

2.2. Разработка проектов, программ и мероприятий, направленных на развитие и поддержку творческой, инновационной и созидательной активности молодежи Самарской области.

2.3. Организация реализации проектов, программ и мероприятий, направленных на развитие и поддержку творческой, инновационной и созидательной активности молодежи Самарской области.

## **3. Функции Отдела**

3.1. Для решения задачи, указанной в п. 2.1. «Осуществление информационно-аналитической и методической работы в сфере развития и поддержки творческой, инновационной и созидательной активности молодежи», Отдел осуществляет следующие функции:

3.1.1. Изучает, анализирует и обобщает межрегиональный и международный опыт реализации проектов, программ и мероприятий по направлению деятельности Отдела.

3.1.2. Принимает участие в разработке информационных, аналитических и методических материалов по направлениям деятельности Отдела.

3.1.3. Принимает участие в работе совещательных и консультационных структур по вопросам развития и поддержки творческой, инновационной и созидательной активности молодежи Самарской области.

3.1.4. Принимает участие в разработке проектов нормативно-правовых документов в сфере развития и поддержки творческой, инновационной и созидательной активности молодежи Самарской области.

3.1.5. Участвует в разработке и внедрении наиболее эффективных форм и методов реализации проектов, программ и мероприятий по направлению деятельности Отдела.

3.1.6. Ведет базу данных организаций независимо от форм собственности, работающих в сфере социализации молодежи, творческого и интеллектуального развития, а также в сфере популяризации и продвижения здоровьесберегающих технологий и ценностей здорового образа жизни.

3.1.7. Готовит информационные и аналитические материалы о реализации государственного задания ГУ АМП по направлениям деятельности Отдела.

3.1.8. Оказывает информационную, консультационную и методическую поддержку организациям Самарской области, работающим в сфере социализации молодежи, творческого и интеллектуального развития молодежи, а также в сфере популяризации и продвижения здоровьесберегающих технологий и ценностей здорового образа жизни.

3.1.9. Привлекает отдельных специалистов, экспертов, а также специализированные организации для решения задач по направлениям деятельности Отдела, в том числе мониторингу и оценке реализуемых проектов, программ и мероприятий.

3.1.10. Совместно со специализированными организациями участвует в изучении и анализе ожиданий молодежи, прогнозировании потребностей молодежи в сфере творческого, культурного и интеллектуального развития.

3.1.11. Готовит предложения и обоснования по повышению эффективности реализуемых при участии ГУ АМП тематических проектов, программ и мероприятий.

3.1.12. Собирает, анализирует, обобщает и доводит до сведения заинтересованных организаций информацию о межрегиональных мероприятиях в сфере культурно-массовой и инновационной работы с молодежью.

3.2. Для решения задачи, указанной в п. 2.2. «Разработка проектов, программ и мероприятий, направленных на развитие и поддержку творческой, инновационной и созидательной активности молодежи Самарской области», Отдел осуществляет следующие функции:

3.2.1. Разрабатывает информационные карты и технико-экономические обоснования культурно-массовых и инновационных проектов, программ и мероприятий.

3.2.2. Формирует и организует работу рабочих и экспертных групп на этапе разработки проектов, программ и мероприятий.

3.2.3. Участвует в определении форм проведения, графика проведения, места проведения, участников и социальных партнеров проектов, программ и мероприятий.

3.2.4. Участвует в подготовке предложений (проектов) для включения в областные целевые программы и планы мероприятий.

3.2.5. Участвует в разработке критериев оценки качества и эффективности реализуемых при участии ГУ АМП проектов, программ и мероприятий по направлению деятельности Отдела.

3.3. Для решения задачи, указанной в п. 2.3. «Организация реализации проектов, программ и мероприятий, направленных на развитие и поддержку творческой, инновационной и созидательной активности молодежи Самарской области», Отдел осуществляет следующие функции:

3.3.1. Организует взаимодействие с социальными партнерами и поставщиками услуг в рамках реализации проектов, программ и мероприятий в сфере социализации молодежи, ее творческого и интеллектуального развития.

3.3.2. Координирует и контролирует деятельность социальных партнеров ГУ АМП в рамках реализации проектов, программ и мероприятий.

3.3.3. Готовит проекты приказов по ГУ АМП о реализации проектов, программ, мероприятий и передает их в отдел организационно-хозяйственного обеспечения.

3.3.4. Готовит необходимые документы (договора, соглашения, заключаемые от имени ГУ АМП с юридическими и физическими лицами) в рамках реализуемых проектов, программ и мероприятий.

3.3.5. Готовит в соответствии с установленной формой и передает в отдел развития и информационной работы ГУ АМП материалы для включения в сводный информационный отчет о выполнении государственного задания ГУ АМП, а также материалы для оперативного размещения на сайте ГУ АМП.

#### **4. Права Отдела**

4.1. Деятельность отдела осуществляется в рамках утвержденных ГУ АМП смет расходов по бюджетной и внебюджетной деятельности, а также в рамках утвержденного государственного задания.

4.2. Отдел имеет право:

- запрашивать и получать в установленном порядке от структурных подразделений ГУ АМП информацию и материалы, необходимые для выполнения задач и функций, определенных в настоящем Положении об Отделе;

- вносить на рассмотрение директора ГУ АМП предложения по вопросам, входящим в компетенцию Отдела;
- взаимодействовать со всеми структурными подразделениями ГУ АМП по вопросам, отнесенным к компетенции Отдела;
- использовать для решения своих задач помещения, автотранспорт, оргтехнику, средства связи, принадлежащие ГУ АМП.

## **5. Структура Отдела**

5.1. Работники Отдела назначаются на должность и освобождаются от должности приказом директора ГУ АМП, выполняют свою работу на условиях трудового договора.

5.2. В структуре Отдела могут образовываться отдельные сектора или службы, действующие на основании соответствующих Положений.

## **6. Руководство Отделом**

6.1. Отделом руководит начальник отдела. Начальник отдела непосредственно подчиняется заместителю директора по основной деятельности

6.2. Начальник отдела назначается на должность и освобождается от должности приказом директора ГУ АМП и осуществляет свою деятельность на условиях заключенного трудового договора.

6.3. Положение об Отделе разрабатывается начальником отдела и утверждается приказом директора ГУ АМП. Должностная инструкция начальника отдела разрабатывается заместителем директора по основной деятельности и утверждается директором ГУ АМП, должностные инструкции работников Отдела утверждаются заместителем директора по основной деятельности.

6.4. Начальник отдела имеет право:

- в пределах своей компетенции давать указания и поручения, обязательные для исполнения всеми работниками Отдела;
- вносить предложения директору ГУ АМП о поощрении либо применении дисциплинарных взысканий к работникам Отдела;
- запрашивать и получать в установленном порядке информацию и материалы, необходимые для исполнения своих должностных обязанностей;
- принимать решения или участвовать в их подготовке в пределах своей компетенции;
- требовать от работников Отдела выполнения их должностных обязанностей и письменного оформления отчета об их выполнении;

- выходить с предложениями к руководству о создании условий для выполнения работниками Отдела их должностных обязанностей;
- согласовывать кандидатуры на должности для работы в Отделе.

#### 6.5. Начальник отдела обязан:

- соблюдать и исполнять требования Конституции РФ, законодательных и иных нормативных правовых актов РФ и Самарской области;
- исполнять приказы, распоряжения и указания директора ГУ АМП, заместителя директора по основной деятельности за исключением незаконных;
- исполнять требования, отраженные в должностной инструкции начальника отдела, разрабатывать должностные инструкции на своих подчиненных;
- обеспечивать выполнение задач, осуществление функций, возложенных на Отдел;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, установленного в ГУ АМП, порядок работы со служебной информацией;
- поддерживать необходимый для должности уровень квалификации;
- соблюдать нормы профессиональной этики;
- обеспечить наличие в Отделе документов и материалов по следующим вопросам:

- Копия Устава ГУ АМП;
- Копия государственного задания ГУ АМП;
- Копия сметы и технического задания по мероприятиям, включенным в государственное задание для ГУ АМП по направлению деятельности Отдела;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- правила и нормы охраны труда.

6.6. В соответствии с законодательными и иными нормативными правовыми актами РФ и Самарской области начальник отдела несет ответственность:

- за выполнение работниками Отдела задач и функций, предусмотренных настоящим Положением об Отделе;
- подбор и расстановку кадров в Отделе, состояние трудовой и профессиональной дисциплины среди подчиненных;
- неисполнение или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей, изложенных в должностной инструкции начальника отдела.

## **Основные обязанности менеджера по проектной деятельности, требования к его профессиональной квалификации и компетентности**

Менеджер по проектной деятельности выполняет следующие функции.

1. Разрабатывает и вносит на рассмотрение руководства ГУ АМП предложения, определяющие основные параметры проекта (мероприятия) по профильному направлению:

- форма реализации (акция, цикл публичных мероприятий (семинары, диспуты, круглые столы и т. д.), групповые и индивидуальные поездки, конкурсы и т. д.);

- продолжительность реализации проекта (мероприятия), включая период предпроектной подготовки, проведение необходимых законодательно закрепленных процедур (торги, котировки и т. д.);

- трудоемкость (потребность в кадровом обеспечении), распределение обязанностей между исполнителями проекта (мероприятия), требования к их квалификации;

- бюджетоемкость (в том числе возможности привлечения дополнительных внебюджетных источников);

- результаты проекта (мероприятия) (краткосрочные и долгосрочные), в сопоставлении с приоритетами и направлениями Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области на 2006-2015 гг. и Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 г.;

- критерии оценки реализуемого проекта (мероприятия);

- механизм мониторинга и оценки эффективности проекта (мероприятия);

- перечень социальных партнеров, формы и механизмы взаимодействия с ними;

- проект сметы расходов проекта (мероприятия) в разрезе экономической бюджетной классификации, с обоснованиями и расшифровкой отдельных расходов.

2. Разрабатывает проекты должностных инструкций (функциональные обязанности) специалистов административной группы, реализующей проект, мероприятие, и согласовывает их с руководителем структурного подразделения, в подчинении которого осуществляет свою деятельность.

3. Согласовывает с руководителем структурного подразделения ГУ АМП состав административной группы по управлению проектом (мероприятием), а при необходимости и персоналии отдельных специалистов, привлекаемых для реализации проекта (мероприятия).

4. Готовит проект приказа по ГУ АМП о проведении мероприятия (по установленной форме) и согласовывает его с руководителем структурного подразделения ГУ АМП.

5. Готовит техническое задание на реализацию мероприятия для административной группы

6. Осуществляет контроль деятельности административной группы, реализующей проект (мероприятие) в соответствии с техническим заданием.

7. Незамедлительно докладывает руководителю структурного подразделения ГУ АМП, а в случае его отсутствия заместителю директора по основной деятельности о нештатных ситуациях, возникающих в ходе реализации проекта (мероприятия).

8. Обобщает результаты реализации проектов (мероприятий) по профильному направлению, готовит отчет (по установленной форме) и в установленные сроки передает его руководителю структурного подразделения ГУ АМП.

9. Участвует в рабочих совещаниях, проводимых по профильному направлению на внутриведомственном и межмуниципальном уровне, готовит к ним необходимые информационно-аналитические материалы.

10. Вносит предложения по персональному составу экспертных советов (жюри), формируемых при ГУ АМП по профильному направлению.

11. Осуществляет подготовку проектов договоров, заключаемых ГУ АМП в рамках реализуемого проекта (мероприятия).

12. Участвует в работе тематических семинаров, конференций, круглых столов, презентаций и иных мероприятий, организуемых государственными и муниципальными органами власти, организациями гражданского общества. Обеспечивает подготовку к данным мероприятиям необходимых информационных, аналитических и иных материалов.

13. Анализирует и обобщает межрегиональный и региональный опыт реализации молодежной политики по направлению деятельности.

14. Непосредственно взаимодействует в рамках реализации своих полномочий:

- со специалистами Министерства культуры и молодежной политики Самарской области, курирующими отдельные направления реализации государственной молодежной политики, в части согласования специфических аспектов реализуемого проекта (мероприятия);

- с социальными партнерами и исполнителями отдельных работ (услуг) в рамках реализуемого проекта (мероприятия);
- с менеджерами и специалистами ГУ АМП по вопросам координации и взаимодействия по совместно реализуемым мероприятиям.

15. Взаимодействует через руководителя структурного подразделения, а в случае его отсутствия непосредственно:

- с заместителем директора ГУ АМП по основной деятельности по вопросам согласования основных параметров традиционных, перспективных и инновационных проектов (мероприятий), реализуемых ГУ АМП по соответствующему направлению;
- с заместителем директора ГУ АМП по общим вопросам по вопросам организационно-хозяйственного обеспечения реализуемых мероприятий;
- с бухгалтерией ГУ АМП по вопросам финансирования проекта (мероприятия) и подготовки по нему финансового отчета.

### **Требования к образованию**

Обязательные: высшее образование (предпочтительно в сфере управления, техническое, юридическое, экономическое).

Желательные: общее управление в социальной сфере и экономике (второе высшее, курсы переподготовки и т. д.).

### **Требования к квалификации и профессиональным навыкам**

Обязательные:

- информационные, методические, программные и иные наработки в профильном направлении деятельности;
- уверенный пользователь основного пакета прикладных офисных программ (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, средства Internet);
- пользователь пакета информационно-правовых программ (Консультант, Гарант и т. д.);
- методология общего управления, социального проектирования, мониторинга и оценки проектов;
- квалифицированное владение нормами законодательного и нормативно-правового регулирования государственной молодежной политики (на федеральном и региональном уровнях);
- владение вопросами административно-территориального устройства Самарской области, специфики муниципальных образований Самарской области;

- знает и может применять в работе основы:
  - трудового, гражданского, бюджетного и налогового законодательства;
  - законодательства и нормы правового регулирования в области деятельности региональных и муниципальных органов власти некоммерческих организаций и общественных объединений.

Дополнительные требования: коммуникабельность, обучаемость, умение вести переговоры, умение формировать команду.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. М.: Юридическая литература, 1993. – 62 с.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2): Федеральный закон от 26 января 1996 года № 14-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1): Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2): Федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

8. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»:

[Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

9. О бюджетной классификации Российской Федерации: Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 115-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

10. О занятости населения в Российской Федерации: Федеральный закон от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

11. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

12. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

13. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

14. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

15. Об автономных учреждениях: Федеральный закон от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

16. Программа развития бюджетного федерализма в Российской Федерации на период до 2005 г.: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2001 г. № 584 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

17. О мерах по повышению результативности бюджетных расходов: Постановление Правительства Российской Федерации от 22 мая 2004 г. № 249 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

18. О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. № 408 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

19. Положение о Федеральном агентстве по делам молодежи: Постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. № 409 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

20. О государственном комитете Российской Федерации по делам молодежи: Постановление Правительства Российской Федерации от 27 октября 2007 года № 706 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

21. О Федеральной целевой программе «Молодежь России» на 1998-2000 г.: Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июня 1997 г. № 746 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

22. О Федеральной целевой программе «Молодежь России» на 2001-2005 г.: Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2000 года № 1015 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

23. О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

24. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: Постановление Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 г. № 5090-1 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

25. О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики: Указ Президента РФ от 16 сентября 1992 г. № 1075 // Справочно-правовая

система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

26. Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ от 12 мая 2008 г. № 724 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

27. Об утверждении указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 24 августа 2007 г. № 74-н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

28. Об утверждении указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 25 мая 1999 г. № 38-н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

29. Об утверждении Административного регламента Федеральной службы по труду и занятости по предоставлению государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников: Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 3 июля 2006 г. № 513 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12 июня 2008 г.

30. О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94: Постановление Госстандарта РФ от 26 декабря 1994 г. № 367. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 1995 (Классификатор).

31. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих: Постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. № 37 // Минтруд РФ. – М., 1998.

32. Устав Самарской области: Закон Самарской области от 18 декабря 2006 г. № 179-ГД // Волжская коммуна. – 2006. – 20 дек.

33. Об оплате труда работников государственных учреждений Самарской области: Закон Самарской области от 14 декабря 2004 г. № 158-ГД // Волжская коммуна. – 2004. – 17 дек.

34. Об областном бюджете на 2001 год: Закон Самарской области от 22 декабря 2000 г. № 55-ГД // Волжская коммуна. – 2000. – 29 дек.

35. Об областном бюджете на 2002 год: Закон Самарской области от 10 декабря 2001 г. № 89-ГД // Волжская коммуна. – 2001. – 14 дек.

36. Об областном бюджете на 2003 год: Закон Самарской области от 25 декабря 2002 г. № 108-ГД // Волжская коммуна. – 2002. – 27 дек.
37. Об областном бюджете на 2004 год: Закон Самарской области от 26 декабря 2003 г. № 119-ГД // Волжская коммуна. – 2003. – 30 дек.
38. Об областном бюджете на 2005 год: Закон Самарской области от 25 декабря 2004 г. № 166-ГД // Волжская коммуна. – 2004. – 29 дек.
39. Об областном бюджете на 2006 год: Закон Самарской области от 27 декабря 2005 г. № 228-ГД // Волжская коммуна. – 2005. – 28 дек.
40. Об областном бюджете на 2007 год: Закон Самарской области от 7 декабря 2006 г. № 165-ГД // Волжская коммуна. – 2006. – 12 дек.
41. Об областном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 гг.: Закон Самарской области от 29 ноября 2007 г. № 134-ГД // Волжская коммуна. – 2007. – 1 дек.
42. Об исполнении областного бюджета за 2001 год: Закон Самарской области от 7 октября 2002 г. № 67-ГД // Волжская коммуна. – 2002. – 11 окт.
43. Об исполнении областного бюджета за 2002 год: Закон Самарской области от 3 июля 2003 г. № 52-ГД // Волжская коммуна. – 2003. – 8 июля.
44. Об исполнении областного бюджета за 2003 год: Закон Самарской области от 11 февраля 2005 г. № 34-ГД // Волжская коммуна. – 2005. – 12 февр.
45. Об исполнении областного бюджета за 2004 г.: Закон Самарской области от 4 июля 2005 г. № 137-ГД // Волжская коммуна. – 2005. – 6 июля.
46. Об исполнении областного бюджета за 2005 г.: Закон Самарской области от 7 июля 2006 г. № 61-ГД // Волжская коммуна. – 2006. – 13 июля.
47. Об исполнении областного бюджета за 2006 г.: Закон Самарской области от 8 июня 2007 г. № 43-ГД // Волжская коммуна. – 2007. – 14 июня.
48. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Самарской области: Закон Самарской области от 30 апреля 1998 года № 5-ГД // Волжская коммуна. – 1998. – 13 мая.
49. Об утверждении областной целевой программы «Молодежь Самарской области» на 2005-2006 гг.: Закон Самарской области от 8 июня 2005 г. № 129-ГД // Волжская коммуна. – 2005. – 9 июня.
50. Об утверждении областной целевой программы мер по противодействию незаконному обороту наркотических средств, профилактике наркомании, лечению и реабилитации наркозависимой части населения Самарской области на 2007-2009 гг.: Закон Самарской области от 10 июля 2006 г. № 65-ГД // Волжская коммуна. – 2006. – 14 июля.

51. Об утверждении областной целевой программы «Патриотическое воспитание граждан Самарской области» на 2002-2005 гг.: Закон Самарской области от 8 мая 2002 г. № 20-ГД // Волжская коммуна. – 2002. – 11 мая.

52. Об утверждении областной целевой программы «Дома молодежных организаций Самарской области» на 2003-2005 гг.: Закон Самарской области от 8 апреля 2003 г. № 31-ГД // Волжская коммуна. – 2003. – 10 апр.

53. Об утверждении Положения о комитете по делам молодежи Администрации Самарской области: Постановление Главы Администрации области от 26 февраля 1996 г. № 36. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12.06.2008 г.

54. Об утверждении Положения о департаменте по делам молодежи Самарской области: Постановление Губернатора Самарской области от 26 февраля 2001 г. № 53 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12.06.2008 г.

55. Об утверждении Положения о Министерстве культуры, молодежной политики и спорта Самарской области: Постановление Губернатора Самарской области от 25 марта 2004 г. № 76 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12.06.2008 г.

56. О Концепции молодежной политики в Самарской области на 2002-2005 гг.: Постановление Губернатора Самарской области от 26 июня 2002 г. № 195 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 12.06.2008 г.

57. О преобразовании министерства культуры, молодежной политики и спорта Самарской области: Постановление Губернатора Самарской области от 24 августа 2005 г. № 219 // Волжская коммуна. – 2005. – 1 сент.

58. О министерстве культуры, молодежной политики и спорта Самарской области: Постановление Губернатора Самарской области от 21 января 2004 г. № 22 // Волжская коммуна. – 2004. – 22 янв.

59. О Концепции патриотического воспитания граждан в Самарской области: Постановление Правительства Самарской области от 26 сентября 2007 г. № 201 // Волжская коммуна. – 2007. – 5 окт.

60. О Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области на 2006-2015 годы: Постановление Правительства Самарской области от 21 декабря 2005 г. № 155 // «Волжская коммуна». – № 245(25549), 27.12.2005

61. Об утверждении Мероприятий по реализации Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области на 2008-2010 гг.: Постановление Правительства Самарской области от 29 марта 2007 г. № 26 // Волжская коммуна. – 2007. – 5 апр.

62. Об утверждении Мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Самарской области на 2007-2010 гг.: Постановление Правительства Самарской области от 30 июня 2006 г. № 86 // Волжская коммуна. – 2006. – 12 июля.

63. Об утверждении Мероприятий по вовлечению молодежи в социокультурную деятельность на территории Самарской области на 2008-2010 гг.: Постановление Правительства Самарской области от 5 сентября 2007 г. № 156 // Волжская коммуна. – 2007. – 11 сент.

64. Об утверждении Плана мероприятий по проведению в Самарской области в 2008 г. Года семьи: Постановление Правительства Самарской области от 13 сентября 2007 г. № 185 // Волжская коммуна. – 2007. – 20 сент.

65. Об утверждении Мероприятий по улучшению положения семей в Самарской области и профилактике детской безнадзорности на 2006-2008 гг.: Постановление Правительства Самарской области от 14 апреля 2006 г. № 33 // Волжская коммуна. – 2006. – 21 апр.

66. Об утверждении Положения о министерстве культуры и молодежной политики Самарской области: Постановление Правительства Самарской области от 28 мая 2008 г. № 176 // Волжская коммуна. – 2008. – 3 июня.

67. Об утверждении Временного порядка формирования и финансового обеспечения государственных заданий на оказание государственных услуг: Приказ министерства управления финансами Самарской области от 22 мая 2007 г. № 12-21/33 // Волжская коммуна. – 2007. – 26 мая.

68. Об утверждении Порядка исполнения областного бюджета по расходам: Приказ министерства управления финансами Самарской области от 13 декабря 2007 г. № 12-21/99 // Волжская коммуна. – 2008. – 5 янв.

69. Об утверждении Порядка открытия и ведения лицевых счетов в министерстве управления финансами Самарской области: Приказ министерства управления финансами Самарской области от 13 декабря 2007 г. № 12-21/98 // Волжская коммуна. – 2008. – 5 янв.

70. О механизмах государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений, зарегистрированных в Самарской области: Приказ министерства культуры и молодежной политики Самарской области от 9 ноября 2005 г. № 1 // Волжская коммуна. – 2005. – 22 нояб.

71. Об утверждении Положения о государственном социальном заказе в сфере культуры и молодежной политики Самарской области: Распоряжение министра культуры и молодежной политики Самарской области от 13 ноября 2006 г. № 222-р, Адрес в интернет: <http://www.mkmp.ru/>

72. Об утверждении Положения о государственном задании в сфере культуры и молодежной политики Самарской области: Распоряжение министра культуры и молодежной политики Самарской области от 4 декабря 2007 г. № 333-р, Адрес в интернет: <http://www.mkmp.ru/>

73. **Лукс, Г.А.** Отечественный опыт становления органов управления по молодежной политике: научно-аналитический обзор / Г.А. Лукс, О.Б. Фурсов, А.А. Матвеева, А.А. Кутьина. – Самара, 2006. – 90 с.

74. Молодежь Самарской области в 2002 г.: Современное положение и тенденции развития: науч.-информ. бюл. – Самара, 2003. – 251 с.

75. Прикладной бюджетный анализ. Методика и подходы: сборн. аналит. статей. – СПб., 2002. – 315 с.

76. Прикладной бюджетный анализ. Методика и подходы: сборн. аналит. статей. – СПб., 2004. – 281 с.

77. Прикладной бюджетный анализ. Глазами экспертов: сборн. аналит. статей. – СПб., 2005. – 263 с.

78. Реализация стратегии государственной молодежной политики в оценке молодежи Самарской области: аналитическая записка по результатам социологического исследования. – Самара, 2006. – 112с.

79. **Рожнов, О.А.** Государственная молодежная политика и национальная безопасность // О.А. Рожнов, В.А. Луков. Безопасность Евразии. – 2006. – № 3. – с. 60–69.

80. **Рожнов, О.А.** Молодежная политика и молодежное движение в России: 15 лет перемен // О.А. Рожнов. – Вестник аналитики. – 2005. – № 3. – с. 30-33.

81. **Рожнов, О.А.** О моделях управления молодежной политикой // Материалы научно-практической конференции «Воспитательный процесс как составная часть деятельности общественных молодежных организаций». – М., 2005. – с. 3-20.

82. Официальный сайт министерства культуры и молодежной политики Самарской области. Адрес в интернете: <http://mkmp.ru/>

83. Официальный сайт ГУ Агентство по реализации молодежной политики. Адрес в Интернете: <http://www.sammol.ru/>

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	13
Законодательное и нормативно-правовое регулирование молодежной политики на федеральном и региональном уровнях управления .....	13
Портрет молодежи Самарской области как объекта управленческого воздействия.....	26
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ .....	36
Структура управления молодежной политикой в Самарской области.....	36
Практика реализации молодежной политики в Самарской области в 2001-2004 годах .....	41
Практика реализации молодежной политики в Самарской области в 2005-2008 годах .....	45
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ» .....	55
Место и роль ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» в системе реализации молодежной политики в Самарской области.....	55
Организация деятельности учреждения в 2006 г. ....	58
Инновационные подходы в организации деятельности учреждения в 2007-2008 годах .....	65
Перспективы трансформации ГУ «Агентство по реализации молодежной политики» в современных условиях .....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	84
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	87
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	97

Орлов Алексей Игоревич

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ»  
КАК ОДНОГО ИЗ ОСНОВНЫХ СУБЪЕКТОВ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Компьютерная верстка – *С.А. Немцев*  
Редактор – *О.Ю. Дьяченко*

Подписано в печать 25.12.2008 г.  
Формат 60x84  $\frac{1}{16}$ . Бумага осетная. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 6,27. Заказ № 7182. Тираж 500 экз.

Издательство ООО «Офорт».  
443080, г. Самара, ул. Революционная, 70 П.  
Тел.: (846) 372-00-56, 372-00-57.

Отпечатано в АНО «Типография ГУВД Самарской области».  
443080, г. Самара, ул. Санфировой, 95.  
Тел.: (846) 373-65-04, 373-65-05.



Государственное учреждение Самарской области

## Агентство по реализации молодежной политики

при Министерстве культуры и молодёжной политики Самарской области



Об агентстве Программы Библиотека План мероприятий Фотогалерея Гостевая книга



### Кто есть кто

Уважаемые коллеги!  
Дорогие друзья!

Рады приветствовать Вас на сайте  
«Агентства по реализации молодежной политики»!

«Агентство по реализации молодежной политики» (далее Агентство) -  
государственное учреждение Самарской области.  
Учредитель Агентства - Министерство культуры и молодёжной политики.

Деятельность Агентства направлена на создание в Самарской области  
условий для всесторонней самореализации молодых людей  
в возрасте от 14 до 30 лет.

Мы стремимся к этой цели, информируя молодежь  
о возможностях активного общественного участия,  
вовлекая молодых в деятельность институтов гражданского общества,  
продвигая талантливых школьников и студентов, помогая молодым людям,  
оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Различные наши программы направлены на студентов  
и учащихся средних учебных заведений,  
работающую молодежь и молодые семьи.

Наш сайт рассказывает о долгосрочных программах  
и отдельных мероприятиях для молодежи. В ближайшем будущем здесь  
Вы также сможете найти литературу, посвященную работе с молодежью,  
молодежным движениям, молодежной политике и Интернет-ссылки по теме.

Надеемся, эта информация будет полезна всем участникам  
молодежной политики: самим молодым людям,  
молодежным объединениям, организациям, работающим с молодежью,  
нашим настоящим и будущим партнерам.

Будем рады, если Вы примете участие в наших проектах!

Директор  
ГУ СО «Агентство по реализации молодежной политики»  
Алексей Орлов