Комитет по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти
Муниципальное учреждение «Дом молодежных организаций Шанс»
Игнатьева Н.М., Беляева К.В., Меньтюгова И.С.

Информационно-методический бюллетень по результатам социологических исследований в сфере «Молодежная политика» за 2009-2011 гг.



Тольятти, 2011

Комитет по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти
Муниципальное учреждение «Дом молодежных организаций Шанс»
Игнатьева Н.М., Беляева К.В., Меньтюгова И.С.

Информационно-методический бюллетень по результатам социологических исследований в сфере «Молодежная политика» за 2009-2011 гг.

Тольятти, 2011

Информационно-методический бюллетень по результатам социологических исследований в сфере «Молодежная политика» / Игнатьева Н.М., Беляева К.В., Меньтюгова И.С. – Тольятти, 2011. – 50 стр.

Настоящий сборник посвящен социальному портрету молодежи г.о. Тольятти. На основании социологических исследований выявляются основные социально-демографические характеристики молодежи, тенденции изменения ее настроений, установок и ценностей. Информационно-методический бюллетень предназначен для специалистов государственных и муниципальных учреждений и органов власти Самарской области, представителей общественных организаций, для всех, кто участвует в формировании и реализации молодежной политики на территории Самарской области, кто занимается и интересуется проблемами молодежи.

ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

В данном бюллетене представлены выводы по проведенным МУ «ДМО Шанс» социологическим исследованиям, которые носят аналитический характер и рассматривают динамику описанного в тематике явления. Основной заказчик исследований – комитет по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти и МУ «Дом молодежных организаций Шанс». Респонденты – это молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, либо учащаяся молодежь в возрасте от 14-23 лет. Прежде чем перейти к итогам опросов за 2009-2011 год, рассмотрим основные понятия самого процесса сбора информации с небольшими рекомендациями, которые будут полезны на практике.

Социологическое исследование - система логических последовательных методологических и организационно-технологических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные объективные данные об изучаемом явлении.

Цели и задачи социологического исследования

Цель - общая направленность социологического исследования, определяющая его характер и ориентацию (теоретическую или прикладную). Программа исследования должна чётко отвечать на вопрос: на решение какой проблемы и на получение какого результата ориентируется данное исследование?

Если цели недостаточно ясны представителям организаций, которые обратились к ним с социальным заказом, то могут возникнуть разногласия по итогам исследования. В связи с этим важно, чтобы социологическое исследование имело комплексный характер, для чего в программе разрабатывается система основных и не основных задач.

Задачи - совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы.

Виды исследований:

1. Разведывательное исследование: небольшое, наиболее простое исследование, имеющее небольшое количество респондентов и сжатый инструментарий.

2. Описательное исследование: более глубокий вид исследования с большим количеством опрашиваемых. Применяется машинная обработка.

3. Аналитическое исследование: самое сложное и глубокое исследование. Носит не только описательный характер, охватывает большое количество респондентов. Обычно рассматривает динамику явления.

Общественная жизнь постоянно ставит перед нами множество вопросов, ответить на которые можно лишь с помощью научного исследования, в частности социологического. Что такое социологическое исследование? В более узком смысле социологическое исследование – система логически последовательных методологических, методических и организационно технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные и объективные данные об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе.

В широком же смысле ***социологическое исследование*** – это специфический вид систематической познавательной деятельности, направленной на исследование социальных объектов, отношений и процессов с целью получения новой ин-

формации и выявления закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

Иными словами, социологическое исследование – это специфическая разновидность социальных (обществоведческих) исследований (их «ядро»), рассматривающая общество как целостную систему и опирающаяся на особые методы и приемы сбора, обработки и анализа первичной информации, которые приняты в социологии.

Наиболее популярный вид социологического исследования – опрос респондентов. Это метод сбора первичной вербальной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей, с помощью которого добывается 90% данных.

Любой социологический опрос можно разделить на два вида: очный и заочный. При очном опросе происходит непосредственный контакт социолога и респондента, в котором оба участника воздействуют друг на друга.

Наиболее распространенной разновидностью очного опроса является интервью. Во всех сферах можно выделить две функции: получение информации о событиях, явлениях, фактах, процессах и воздействие на респондента. В социологии и социальной психологии метод интервью используется для получения информации об особенностях социальных процессов и явлений, при этом по частоте применения во всем мире этот метод занимает лидирующее положение.

При составлении вопросника важен и такой момент, как язык интервью. Основным критерием для выбора языка и синтаксиса вопросника является необходимость обеспечения максимально точного и полного донесения смысла сообщений от интервьюера к респонденту и обратно. Иначе говоря, язык должен соответствовать общему словарю интервьюера и респондента. Словарь и манера выражения должны быть общими в том смысле, чтобы создавать единую основу для понимания.

Наряду с этим существует проблема уровня сложности вопросов. Степень сложности вопроса должна приблизительно соответствовать уровню понимания респондента. С методической точки зрения нежелательно задавать как слишком сложные, так и слишком упрощенные вопросы.

Слишком большое упрощение формулировки вопроса подчеркивает социальную дистанцию, что может обидеть респондента. Обратная ошибка (постановка вопросов, которые выше уровня понимания респондента) вызывает два негативных эффекта:

√ сложность в общении (респондент не понимает, чего от него хотят),

√ мотивационную проблему (респондент в этом случае может ощутить большой разрыв между собой и интервьюером, вследствие чего ему будет казаться, что этот человек никогда его правильно не поймет).

Во всех случаях можно потерять доверие респондента и его желание продолжать интервью.

Проведение интервью достаточно сложная задача. Приходится общаться с разными людьми, в разных местах, на совершенно разные темы. Никогда не бывает такого, чтобы все респонденты с радостью соглашались на беседу с интервьюером, поэтому важным моментом является установление первого контакта.

Важно постараться заинтересовать респондента и убедить в значимости данного опроса и лично его (респондента) мнения, оценки. Надо обязательно помнить, что во многом эффективность беседы зависит от обстановки, в которой проводится интервью.

Этапы социологического исследования

Как и любая другая исследовательская работа, социологическое исследование предполагает несколько этапов:

1 этап подготовки, состоит в обдумывании целей, составлении программы и плана, определении средств и сроков проведения исследования, а также в выборе способов анализа и обработки социологической информации;

2 этап предусматривает сбор первичной социологической информации – собранных необобщенных сведений в различных формах (записей исследователей, выписок из документов, отдельных ответов опрашиваемых, и т.д.);

3 этап подготовки собранной в ходе социологического исследования (анкетного опроса, интервью, наблюдения других способов) информации к обработке (составление плана работы, подсчет данных вручную или на компьютерной программе).

4 этап заключительный – это анализ обработанной информации, подготовка отчета по итогам исследования, а также формулирование выводов и выработка рекомендаций и предложений для заказчика или иного субъекта управления, выступившего инициатором проведения социологического исследования.

Данный теоретический минимум необходим для того, кто хочет провести свое социологическое исследование. Для того, чтобы приведенная выше информация была более понятной и доступной рассмотрим итоги опросов проведенных специалистами МУ «ДМО Шанс» за 2009-2011 год. Тематика исследований не случайна. Она напрямую связанна с приоритетными направлениями деятельности в сфере молодежной политики согласно Ведомственной Целевой программе до 2011 года.

Напомним, что главным объектом нижеописанных исследований является современная молодежь г.о. Тольятти. Люди, которым сегодня 14-30 лет. Через очень короткое время они будут составлять основу нашего общества.

Какая она, современна молодежь России? Что ценит? Каковы ее устремления? Проведенные социологические исследования помогли сформулировать четкие ответы на эти вопросы.

РАЗДЕЛ 1. Сравнительные социологические исследования

Социологическое исследование «Пропаганда среди молодежи патриотизма, здорового образа жизни»

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

• В последнее время постоянно говорят о здоровье, как о важнейшей высшей ценности человека, которое формируется под влиянием ряда социальных факторов, именуемых как здоровый образ жизни. Здоровье - это первая и важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоническое развитие личности. Оно является важнейшей предпосылкой к познанию окружающего мира, к самоутверждению и счастью человека. Здоровый и духовно развитый человек счастлив - он отлично себя чувствует, получает удовлетворение от своей работы, стремится к самоусовершенствованию, достигая неувядающей молодости духа и внутренней красоты. Специалисты ВОЗ считают, что здоровье человека на 50% зависит от здорового образа жизни, поэтому первостепенной задачей является сохранение и укрепление здоровья

• Патриотизм призван дать новый импульс духовному оздоровлению народа, формированию в России единого гражданского общества. Поэтому разработка научно обоснованных концептуальных подходов к организации патриотического воспитания граждан, его теоретических основ является актуальной задачей.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основная цель опроса:

1) Рассмотреть проблемы здоровья и здорового образа жизни в г.о. Тольятти.

2) Выявить наличие показателей патриотических чувств у молодежи.

Задачи опроса:

а) Рассмотреть отношение молодежи к употреблению психотропных, наркотических, токсичных и других отравляющих организм веществ.

б) Выявить долю молодежи, находящихся в зависимости от психотропных, наркотических, токсичных и других отравляющих организм веществ.

в) Выявить долю молодежи, ведущей здоровый образ жизни.

г) Определить уровень подверженности молодежи вредным привычкам.

д) Определить актуальность вопросов патриотизма в системе ценностных ориентаций молодежи.

е) Выявить долю молодежи, считающих себя патриотами своей страны.

ИТОГИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

2009 год

• Общее количество респондентов – 1950 человек.

1 блок «Статистические данные».

Любое социологическое исследование предусматривает наличие информации о респондентах. В данных исследованиях речь идет о поле и возрасте анкетируемых. Целевая аудитория – молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, являющаяся учащимися различных учебных заведений: МОУ, ГОУ НПО, ГОУ СПО, ВПО. Общее количество респондентов – 1950 человек. Из них 1054 (56%) человек – девушки,

846 (44%) человек – юноши. 1158 (61%) – молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет.

В женской и мужской моделях поведения в отношении своего здоровья наблюдаются психологические различия. Женскую модель отличают большая гибкость, прагматичность в отношении своего здоровья, как на уровне установок, стереотипов, так и на уровне действия в реальных ситуациях. Мужская модель в большей степени подвержена действию установок и стереотипов, формирующих своего рода кодекс норм, предписывающих не заботиться о своем здоровье.

2 блок «Здоровый образ жизни».

1. Современная молодежь весьма позитивно оценивает состояние своего здоровья. 478 человек (25%) оценивают свое здоровье на 8 баллов, 399 (21%) на 9 баллов.

2. 1338 человек (70%) считают необходимой пропагандисткую работу среди населения.

3. Из 1950 человек 778 являются активными потребителями сигарет. 328 (17%) анкетируемых выкуривают по 5-10 сигарет ежедневно.

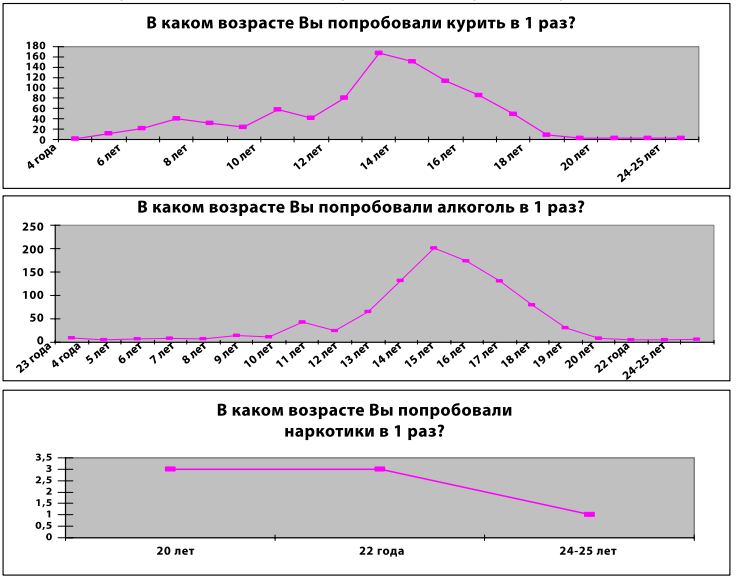
4. Употребляют алкоголь – 1027 человек (54%). Большинство респондентов употребляют алкоголь 465 человек (49%) раз в неделю.

5. 107 человек (6%) употребляют наркотики «иногда», 45 человек (2%) – регулярно.

6. 1282 (67%) опрашиваемых считают, что проблема «пивного алкоголизма» существует.

7. Начало приобщения подростков к вредным привычкам приходится на возраст около 13 лет (курение), алкоголь – 14 лет, наркотики – 14,5 лет.

Диаграмма № 1,2,3. Начало приобщения к вредным привычкам



8. Из опрошенных молодых людей 1038 человек (55%) не употребляют энергетические напитки.

9. Наибольшими проблемами для тольяттинской молодежи являются курение -923 человека (49%), и алкоголизм – 882 человека (46%).

10. В масштабах страны самой актуальной проблемой является ранний алкоголизм – 1114 человека (48 %).

11. Регулярно питаются 364 человека (22%), иногда обходятся без завтрака или обеда 595 человек (35 %) и вообще не придерживаются режима 730 человек (43 %).

12. Большинство респондентов 706 человек (42%) посещают спортивные секции периодически.

Результаты проведенного социологического исследования свидетельствуют о массовой подверженности молодежи «вредным привычкам» (алкоголь, курение, наркотики). Отсутствие правильного питания, нарушение режима дня, малая физическая активность подрывают здоровье населения г.о. Тольятти. В целом можно отметить, что проблема сохранения здоровья молодого населения г.о. Тольятти стоит очень остро и требует незамедлительной выработки комплекса мер по ее изменению.

3 блок «Патриотическое воспитание молодежи».

1. Понимание патриотизма проявляется, прежде всего, на эмоциональном уровне. Общая тенденция такова: чем старше респонденты и более включены в профессиональную деятельность, тем более повседневные, обыденные формы оно приобретает.

2. В противоречие с тенденцией защиты Родины вступает отношение к службе в армии. Оно у большинства молодежи респондентов негативное и не связывается напрямую с проявлением патриотизма.

3. Значительная часть респондентов отмечают важную роль семьи как первичного агента патриотического воспитания. Очевидно, что органы государственной власти лишь в незначительной мере могут непосредственно влиять на этот субъект, и это естественно: семья – зона приватных, частных взаимоотношений. Однако роль государственной, муниципальной власти и общественных организаций состоит в создании условий (организационных, материальных, информационных) для включения семьи в социально-значимую деятельность (от благоустройства подъездов до участия в общегородских мероприятиях).

4. Большая часть респондентов демонстрирует высокий уровень толерантности по отношению к различным социальным, национальным группам.

2010 год

• Общее количество респондентов – 1200 человек.

Блок «Здоровый образ жизни»

1. Из общего числа респондентов 61% молодых людей – девушки, 39% - юноши.

2. Почти половина - 48% анкетируемых в возрасте от 27 до 35 лет, 34% - от 18 до 26 лет, 18 % – от 14-18 лет.

3. Большинство (192 человека) указывает, что их здоровье соответствует оценке «8», 120 человек – выбрали позицию «9» по 10-бальной шкале.

4. Для 516 респондентов (86%) важно придерживаться принципов здорового образа жизни.

5. Подвержены курению – 25 % молодых людей, алкоголю – 14%. Из общего числа опрошенных 63% говорят об отсутствии у них вредных привычек.

6. Для выявления возраста респондентов, который является началом употребления алкогольных, наркотических веществ и табачных изделий, был введен вопрос о первичном употреблении таковых. Результаты показали, что пик начала употребления и приобщения к алкоголю и табакокурению – 14 лет, к наркотическим и психотропным веществам – 16 лет.

7. Употребляют энергетические напитки - 12 %, такие результаты могут говорить о снижении их популярности, по сравнению с результатами за 4 квартал – употребляли энергетики 45 % респондентов.

8. При ответе на вопрос о причинах употребления, большинство респондентов (191 чел.) отметили, чтобы «снять напряжение, уйти от жизненных трудностей и проблем», 176 – «из любопытства, стремления к новым ощущениям, способ «убить время».

9. Испытывают проблемы со здоровьем – 13% анкетируемых, 82% молодых людей болеют достаточно редко.

10. 230 человек избегают вредных привычек, 115 - соблюдают режим дня и правильный рацион питания, 173 человека занимаются спортом, закаливаются. Определенная часть респондентов (7,8%) – 47 чел. не предпринимают каких–либо действий для укрепления собственного здоровья.

11. Итоги данного исследования отличаются от результатов предыдущего (4 квартал 2009 года) т.к.:

• Изменилось место проведения: опрос 2009 года проходил в учебных заведениях г.о. Тольятти. Срез 2010 года был проведен на центральных улицах города, в нем приняли участие молодые люди - жители городского округа, тогда как в декабре 2009 года основную массу составляли целевые группы (школьники и студенты).

• В исследовании за 4 квартал 2009 большую часть составляли респонденты в возрасте от 14 до 17, в мае 2010 – от 27 до 35 лет. И, если в 14 -17 лет появляется сильно выраженное желание «всё попробовать», то в категории «зрелой молодежи», отношение к себе становится осознанным и ответственным, сохранению здоровья уделяется гораздо больше внимания. С наступлением определенного жизненного этапа (создание семьи, рождение детей, карьера) наблюдается снижение подверженности вредным привычкам.

Блок «Патриотическое воспитание молодежи»

Помимо отношения к Родине, респондентам был предложен перечень вопросов, выявляющих их отношение ко Дню Победы.

1. Более половины респондентов (51%) – мужского пола.

2. Наибольшее количество анкетируемых в возрасте от 14 до 18 лет – 63%.

3. Наибольшее количество респондентов определили для себя «Патриотизм», как «Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей стране»

- 268 человек, а также «Любовь к родному краю»- 170 человек.

4. 64 % респондентов имеют желание уехать за границу на постоянное или временное местожительства.

5. 37% анкетируемых отметили, что уровень развития в сфере патриотического воспитания за последние годы остался на прежнем уровне, 35% что произошли изменения в лучшую сторону.

6. Отношение к защите родины у респондентов неоднозначное: только 24% (141 чел.) ответили положительно, 35 % (211 чел.) в зависимости от того, какой враг.

7. 60% респондентов считают себя патриотом. Как и в прошлых опросах молодые люди в понятие «патриот» вкладывают несколько иной смысл: считать себя «патриотом» и желать уехать жить и работать за границу вещи взаимоисключающие друг друга.

8. 44% молодых людей относятся ко Дню Победы как к величайшему дню в истории России, 43% - как к величайшему дню в истории человечества.

9. 44% респондентов считают, что 9 Мая – праздник мирового масштаба.

10. Из общего количества респондентов (72%) полагают, что даже для наших потомков День Победы будет оставаться значимым.

11. 410 анкетируемых придерживаются мнения, что о ветеранах вспоминают преимущественно перед праздником.

12. Многие молодые люди посещают праздничные мероприятия -308 чел.166 человек ходят в гости, поздравляют ветеранов.

13. Понимание «патриотизма» все также проявляется преимущественно на эмоциональном уровне.

14. Как упоминалось в прошлых исследованиях, «патриотизм» как таковой имеет весьма противоречивую историю. Результаты опросов еще раз подтверждают этот факт.

15. Увеличивается количество молодых людей, которые желают уехать из России за рубеж, на временное и постоянное местожительство.

16. Результаты опроса показали, что День Победы в сознании молодых граждан был и остается значимым, но забота о ветеранах ВОВ (по их мнению) ведется не на должном уровне.

Анализ статистических данных показал, что информация о патриотической работе все также остается разрозненной и несистематизированной.

2011 год

• Общее количество респондентов – 1000 человек.

Блок «Здоровый образ жизни»:

1. По данным исследования 2011 года – 75% респондентов считают необходимым придерживаться принципов здорового образа жизни. По сравнению с результатами исследования 2010 года показатель этого года снизился – с 86 до 75%.

2. Одна из самых распространенных привычек среди нынешней молодежи – курение, на неё указали 29% опрошенных. На 6% возросло количество молодых людей употребляющих наркотические вещества.

3. Если в исследовании 2010 года 63% указали на отсутствие вредных привы-

чек, то на данный момент всего у 56% отсутствуют вредные привычки.

4. Самый распространенный ответ на вопрос о причинах курения, употребления алкоголя и наркотиков среди молодежи Тольятти – «чтобы снять напряжение от жизненных трудностей, семейных проблем» (253 человека) и «из любопытства, стремления к новым ощущениям, способ «убить время» (249 человек). Только 165 человек сказали, что получают удовольствие при употреблении алкоголя, наркотиков или курения.

5. Из 524 человек, только 314 молодых людей (60%) имеют желание избавится от вредный привычек.

6. Из 1000 опрошенных молодых людей 16% ничего не делают для укрепления собственного здоровья.

7. Молодые люди в г.о. Тольятти предпринимают следующие действия для укрепления собственного здоровья:

• 32% - занимаются спортом, закаливаются;

• 31% - избегают вредных привычек, борются с ними;

• 13% - соблюдают режим дня и правильный рацион питания;

• 8% - регулярно посещают врачей, выполняют их рекомендации.

8. В завершающем вопросе анкеты важно было выяснить отношение молодых людей к здоровому образу жизни. 63% респондентов считают, что ЗОЖ - это здорово и только 9% ответили, что можно обойтись и без него. Несмотря на распространение вредных привычек среди молодежи г.о.Тольятти, большинство респондентов все же отмечают необходимость здорового образа жизни.

Блок «Патриотическое воспитание молодежи»:

1. Результаты данного исследования по сравнению с 2010 годом показывают, что количество патриотов снизилось на 6% (с 60% до 54%). На данный момент 25% - сомневаются в своей любви к Родине и 21% ответили, что «нет» - патриотами себя не считают.

2. Основная доля респондентов – 306 (30%) человек определяют для себя патриотизм так: «Любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни». Еще в прошлом году 45% респондентов считали, что патриотизм это – «Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу».

3. По сравнению с результатом прошлого исследования количество человек, которые желают остаться в России, практически не изменилось – 38% (в 2009 году – 35%, в 2010 – 36%), но количество желающих уехать за границу на постоянное место жительство возросло на 10% (с 20 до 30%). Общее количество молодежи, желающей уехать за границу на постоянное или временное место жительства, составляет 62%.

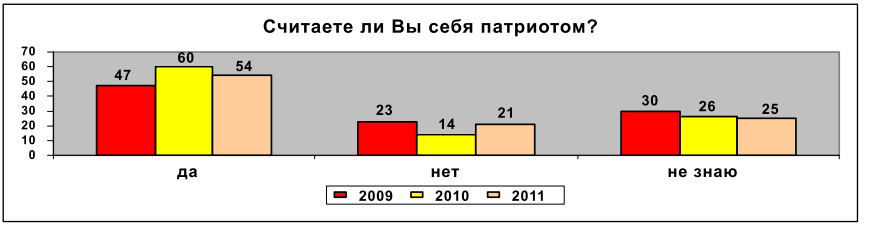
4. За последнее время в российском обществе значительно усилились националистические настроения. В данном исследовании 48 человек (4%) определили для себя патриотизм, как «неприемлемость к представителям других наций и народов».

5. По мнению большинства респондентов особых изменений в сфере патриотического воспитания за последнее время не происходит. 42% опрошенных отве-

тили, что изменения «остаются на прежнем уровне». 30% считают, что изменения к лучшему всё же произошли.

6. 46% респондентов готовы при необходимости встать на защиту Родины, по сравнению с прошлым годом показатель готовности защищать Родину увеличился двое, с 24% (2010 год) до 46% (2011 год). На 10% снизилось количество молодых людей, считающих себя пацифистами - с 19% до 9%. Еще 28% опрошенных на данный вопрос ответили «возможно, смотря, какой враг».

Диаграмма № 4. Сравнительные результаты данных в процентном соотношении 2009-2011гг.



О здоровом образе жизни

Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон деятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения им социальных функций. Как говорится: «Здоровье – это еще не всё, но всё без здоровья – это ничто». Существует необходимость создания программы, координирующей усилия различных учреждений и организаций по формированию здорового образа жизни нации.

Рекомендации:

1. Создание информационно-пропагандистской системы, направленной на повышение уровня знаний всех категорий населения о негативном влиянии факторов риска на здоровье, возможностях его снижения. Только через текущую, повседневную информацию человек получает необходимые знания, которые в той или иной степени влияют на поведение, а, следовательно, и на образ жизни человека.

2. Второе важное направление формирования здорового образа жизни - так называемое «обучение здоровью». Это комплексная просветительская, обучающая и воспитательная деятельность, направленная на повышение информированности по вопросам здоровья и его охраны, на формирование навыков укрепления здоровья, создание мотивации для ведения здорового образа жизни, как отдельных людей, так и общества в целом.

3. Меры по снижению распространенности курения и потребления табачных изделий, снижению потребления алкоголя, профилактика потребления наркотиков. Следует подчеркнуть, что от степени заинтересованности людей в собственном здоровье напрямую зависит успех данного направления в работе по формированию здорового образа жизни.

4. Побуждение населения к физически активному образу жизни, занятиям физической культурой, туризмом и спортом, повышение доступности этих видов оздоровления.

О Патриотизме

Информация о патриотической работе разрознена, не систематизирована и зачастую противоречива. В связи с этим имеет смысл, на наш взгляд, разработать систему показателей, характеризующих комплексный характер работы по патриотическому воспитанию.

Социологический опрос «Ситуация на рынке труда с трудоустройством молодежи».

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

По данным Центра занятости населения городского округа Тольятти за январь-октябрь 2009 год было поставлено на учет 51859 чел., признано безработными 18137 чел., из них 41% (7494 чел.) составляет молодежь от 16 до 29 лет. Для снижения напряженности на рынке труда в городе организуются общественные и временные работы. В сентябре 2009 года был проведен первый опрос «Ситуация на рынке труда с трудоустройством молодежи». Полученные результаты использовались в процессе организации трудоустройства молодежи на временные и общественные работы. Проведение опросов по данной тематике позволит проследить изменения на ситуации на рынке труда с трудоустройством молодежи.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные цели опроса:

1. Выявить уровень напряженности ситуации на рынке труда для молодежи.

2. Проинформировать молодежь об имеющихся возможностях участия в общественных и временных работах.

Задачи опроса:

1. Выявить долю молодых людей, ищущих работу впервые и испытывающих трудности в трудоустройстве.

2. Выявить долю молодых людей, работающих по сокращенной рабочей неделе либо находящихся в вынужденном отпуске.

3. Выявить отношение молодежи к ситуации на рынке труда и видение ее дальнейшего развития.

4. Проинформировать молодых людей, испытывающих трудности с трудоустройством и работающих по сокращенной рабочей неделе, находящихся в вынужденном отпуске о возможностях участия в общественных и временных работах и других услугах, предоставляемых Центром занятости.

5. Выявить долю студенческой молодежи осознано выбравшей профессию, готовность после окончания учебного заведения работать по специальности.

6. Выявить долю работающей студенческой молодежи, долю молодежи желающей подработать, но не имеющей такой возможности.

ИТОГИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

2009 год

• Общее количество респондентов - 600 человек. Исследование проводилось в 2 этапа, в сентябре и декабре.

1. Большинство респондентов и в 1 и во 2 исследовании в возрасте от 18 до 24

лет.

2. Изменилось количество анкетируемых, имеющих семью с 46 до 36 %, указывают на отсутствие детей 64 % (сентябрь) и 61 % (декабрь) респондентов.

3. В 1 опросе большее количество респондентов имели высшее и незаконченное высшее образования, во 2 опросе – незаконченное средне-специальное и высшее образование.

4. В сентябре 30% опрошенных - приходилось на учащуюся молодежь, в декабре увеличилось количество безработных граждан с 18 % до 30%

5. Наибольшее количество респондентов указывают (1 опрос - 45%, 2 - 44%), что ситуация на рынке труда – кризисная. Если в предыдущем исследовании большинство анкетируемых (23%) считали, что ситуация ухудшится, то во втором 32% - ситуация останется без изменений.

6. Основные привлекательные стороны для молодежи – это уровень оплаты труда. В 1 опросе – 46%, во 2 - 62% анкетируемых указали на этот фактор.

7. 55 % ответили положительно как в сентябре, так же и в декабре 2009 года на вопрос «Готовы ли Вы принять участие в общественных или временных работах». Наиболее востребованы такие формы общественных и временных работ, как «несложный физический труд» - 21%, и «работа с людьми» - 20%. 31 % респондентов принимали участие в общественных и временных работах, 69% - дали отрицательный результат.

Исследование показало, что практически все респонденты воспринимают безработицу как реальность сегодняшнего дня. Проблемы занятости и безработицы, ставшие неотъемлемой частью повседневной городской жизни воспринимаются молодыми тольяттинцами как явление тревожное, кризисное и даже катастрофичное. Но, при этом молодые люди мобильны в процессе трудоустройства, готовы к смене профессий и поиску новых возможностей. Решение проблемы трудоустройства зависит не только от реальных усилий самих молодых людей, но и от деятельности государства в этом направлении. Определенный уровень доверия к городским властям, проявленный респондентами, требует продолжения целенаправленной и тщательной работы по профилактике безработицы и содействию занятости, обеспечению социальных гарантий и компенсаций при безработице. При этом все заинтересованные структуры должны учитывать в своей работе имеющиеся различия в запросах и ожиданиях тольяттинцев.

2010 год

• Общее количество респондентов - 500 человек, в возрасте от 14 до 17 лет.

1. Большинство респондентов в возрастной категории 15-17 лет. Больше половины (62%) – женского пола.

2. 56% респондентов – школьники, 29% учатся в колледже и 15% - в вузе.

3. 91% опрошенных имеют желание подрабатывать: 51% - летом, т.е. в свободное от учебы время, 40% - в течение учебного года.

4. Подростки выразили предпочтение работать 3-4 месяца в году - 164 человека.

5. Из списка предложенных вакансий наибольший интерес у подростков вызывают такие вакансии, как: помощник воспитателя – 176 человек и курьер – 124 человека.

6. 63% подростков желали бы работать 2,5 – 3,5 часа в день, при этом большинство желают получать за свой труд от 5 до 10 тыс. руб. – 180 человек (36%). 2 человека согласны работать бесплатно.

7. Основная часть подростков раньше работали - 51%. Из них: трудоустроены через МУ «ДМО Шанс» - 20% (98 человек), у родителей в организации – 14% (70 человек) и в других организациях - 17% (85 человек). 49% подростков работали неофициально. За свою работу 58% подростков имели доход от 2 до 5 тыс. рублей.

8. Основная проблема в процессе трудоустройства - получение заработной платы (41 человек).

9. Участники опроса хотели бы увидеть следующие изменения в процессе трудоустройства: увеличение заработной платы – 244 человека, создание большего количества рабочих мест – 215 человек, расширение списка вакансий – 196 человек.

10. Самым распространенным каналом информации при поиске работы является «сарафанное радио» - 200 человек отметили, что при поиске работы воспользуются помощью родственников и знакомых. Графу Интернет отметили 157 человек.

Социологическое исследование
«Добровольческое движение в г.о. Тольятти»

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Одна из проблем российского общества состоит в отсутствии на настоящий момент механизмов экономической оценки добровольческой деятельности. Предпринимавшиеся отдельные попытки пока не принесли результата и не позволяют создать единую систему учета вклада добровольцев в экономику России. Создание такого механизма позволило бы предоставлять государственным структурам обоснованные предложения по поддержке добровольчества с целью достижения экономического и социального эффекта. Несмотря на успешное развитие тренинговых программ для добровольцев, их количество пока не в состоянии охватить и десятой части добровольческих организаций, что делает актуальной проблему уровня квалификации персонала некоммерческих организаций, ответственного за работу с добровольцами. Но, учитывая интерес общества к добровольческому движению за последние 10 лет, можно сказать, что нет причин, мешающих России занять место мирового лидера в этой сфере. Потенциал добровольных гражданских усилий является важнейшим ресурсом для решения социальных проблем в нашем городе. Сегодня, в первую очередь, целесообразно говорить о необходимости развития именно молодежного добровольческого движения. Так как, волонтерская деятельность открывает не только значительные ресурсы рабочей силы, но и значительный педагогический, воспитательный ресурс. Однако до сих пор в нашем городе использование ресурсов добровольческой деятельности происходит не системно, что в свою очередь не дает развиваться престижу волонтерской работы, отрицательно сказывается на мотивации молодежи к ней.

В городском округе Тольятти отсутствует система, позволяющая совершенствовать работу с добровольцами, не отработаны механизмы привлечения и мотивации добровольцев, популяризации добровольческой деятельности. Разобщен-

ность волонтерских групп не дает возможности проведения широкомасштабных мероприятий с охватом большого количества участников.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основная цель опроса:

Мониторинг добровольческого движения учащейся молодежи в городском округе Тольятти.

Задачи опроса:

1. Выявить степень вовлеченности учащейся молодежи Тольятти в добровольческое движение и добровольческую деятельность.

2. Выявить готовность учащейся к участию в добровольческом движении.

3. Информирование молодежи о возможности получения Личной книжки волонтера.

ИТОГИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Впервые исследование данной тематики среди учащейся молодежи проводилось в 2010 г.

2010 год

• Общее количество респондентов – 2600 человек, в возрасте от 14 до 23 лет.

1. 1275 (49%) респондентов участвовали в добровольческой деятельности;

2. При отрицательном ответе на вопрос об участие в добровольческой деятельности, 356 (39%) человек указали на «отсутствие времени»;

3. При положительном ответе на вопрос об участии, респонденты отмечали несколько вариантов ответа: 791 (62%) респондентов подчеркнули, что стимулом добровольческой деятельности является «желание сделать добро».

4. Большое количество респондентов приняли участие в экологических акциях – 842 (66%) человек;

5. 1664 (64%) респондентов имеют желание участвовать в добровольческой деятельности и выбирают разные виды, экологические – 516 (31%), помощь приютам для бездомных животных – 483(29%) и т.д.;

6. Из 2600 респондентов 1320 (51%) человек желают получить Личную книжку волонтера;

7. Получать информацию о добровольческой деятельности хотят 1222 (47%) респондента.

2011 год

• Общий охват респондентов - 500 человек.

Общие выводы:

1. 62% респондентов принимали участие в добровольческой деятельности, что почти в полтора раза больше, чем показатель прошлого года, где количество потенциальных участников составило 39%.

2. Основными причинами отказа от участия в добровольческих акциях назвали: «отсутствие времени» - 64 человека, «отсутствие информации о мероприятиях» - 63 человека.

3. Основная мотивация участия в добровольческих (волонтерских) акциях в г.о.Тольятти: «желание сделать доброе дело» - 201 человек, «стремление помочь нуждающимся» - 112 человек, также 84 человека отметили свое «стремление

улучшить ситуацию в городе».

4. 182 человека, из ответивших положительно на 3 вопрос, желают принимать участие в экологических акциях. 138 человек хотели бы материально помогать нуждающимся.

5. Количество желающих принимать участие в добровольческой деятельности составляет 368 человек (74%).

6. Из желающих принимать участие в добровольческих акциях наибольшее количество респондентов (171 человек) хотели бы участвовать в экологических акциях. Если в исследовании 2010 года помощь приютам для бездомных животных была более актуальна для респондентов – 131 человек (36%) желал бы принять участие в данных акциях, то данное исследование показывает, что увеличилась популярность акций направленных на материальную поддержку нуждающихся.

7. 28% респондентов (140 человек) являются обладателями Личной книжки волонтера. 178 человек хотели бы её получить.

8. Информации о планируемых мероприятиях желают получать 236 человек (47%).

Диаграмма № 5. Сравнительные результаты участников в добровольческих акциях за 2010-2011гг.



По данным исследований, можно сделать вывод, что добровольческое движение в г.о. Тольятти начало активно расти и развиваться.

Но следует отметить, что из-за многих социальных стереотипов добровольческая деятельность в России плохо приживается. Последние исследования показали, что процент населения, занимающегося добровольчеством, ничтожно низок, в то время, как во многих странах *Европы, Азии и Америки* добровольчество является обычным явлением. В Западной Европе добровольцы составляют две трети взрослого населения, а у нас даже точную цифру никто не берется назвать. Между тем, по словам экспертов, *Россия сейчас, как никогда, нуждается в создании массового добровольческого движения.* Однако следует признать, что современная добровольческая деятельность находится пока в самом начале пути. Созданная система, имеющая нормативно-методическое обеспечение, профессионально подготовленные кадры, позволят продолжить работу на ином, более высоком уровне.

Социологическое исследование «Интеллектуальная деятельность учащейся молодежи в г.о. Тольятти»

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Интеллектуальная деятельность ведется с целью создания условий для учас-

тия молодежи в соревнованиях, способствующих активизации накопленных в процессе учебы знаний, развитию логического мышления, повышению мотивации к познавательной деятельности. За 2010 год в г.о. Тольятти сотрудниками МУ «ДМО Шанс» было проведено более 50 мероприятий интеллектуальной направленности, в которых участвовали более **6 тыс. человек.**

Важно установить, насколько интеллектуальное направление интересно, востребовано молодыми людьми, а также определить его вероятные перспективы дальнейшего развития.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основная цель опроса:

Мониторинг интеллектуального направления учащейся молодежи в городском округе Тольятти.

Основные задачи опроса:

1. Определить, является ли интеллектуальное направление актуальным для молодежи в г.о. Тольятти?

2. Выявить уровень заинтересованности учащейся молодежи Тольятти интеллектуальной деятельностью.

3. Выявить готовность молодежи к участию в мероприятиях интеллектуального направления.

4. Выявить уровень информированности молодежи о возможности участия в интеллектуальных играх.

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

2010 год

Общее количество респондентов – 1300 человек

1. У молодых людей была возможность выбора из перечня наиболее интересных для них направлений. В результате, 449 человек респондентов (35%) указывают на творческое направление. Интеллектуальное направление получило 348 голосов (27%).

2. Интеллектуальных игр большое множество. Одни из них достаточно популярны в молодежной среде, другие известны определенному кругу лиц, третьи только начинают развиваться. Наиболее узнаваемыми играми являются «Что? Где? Когда?» - 768 человек (59%), а также «КВН» - 657 человек (51%). Набирает обороты популярная во всем мире «Мафия» - 570 человек (44%).

3. 325 человек (25%) оценивают на «4 балла», 252 человека (19%) –на «5 баллов» уровень проведения интеллектуальных игр в г.о.Тольятти.

4. 754 респондентов (58%) согласны, что интеллектуальные игры весьма популярны среди молодежи.

Причины популярности игр:

• Интерес, развивает логическое мышление, совмещение приятного с полезным, самоутверждение, самореализация, захватывают, помогают раскрепоститься.

5. По мнению респондентов интеллектуальные игры в больший степени влия-

ют на развитие логики - 738 человек (57%).

6. Самым распространенным каналом информации о проведении игр является Интернет – 386 (35%).

7. Говоря об основных аспектах интеллектуального развития, нельзя пройти мимо того, каким образом можно «измерить интеллект». Из общего количества респондентов 455 (35%) располагают сведениями о своем коэффициенте интеллекта.

2011 год

Общее количество респондентов – 500 человек

1. В исследовании 2011г. приняли участие в основном респонденты женского пола (61%).

2. Наиболее приоритетными из перечня заявленных направлений деятельности для развития молодежи в г.о. Тольятти является творческое, которое выделило 307 опрошенных, что составляет 61 %;

3. Наблюдается положительная тенденция развития интеллектуального направления в г.о. Тольятти с 27% до 46% опрошенных, по сравнению с результатами исследования 2010 года.

4. Наиболее известными играми среди учащейся молодежи в г.о. Тольятти являются: «Что? Где? Когда?» - 405 человек (81%); «шашки, шахматы, нарды» – 400 человек (80%); «мафия» - 402 человека (80%), а также настольные игры («Монополия», Лото, «Уно» и др.) – 293 человека (59%).

5. Наибольшее количество респондентов: 237 человек (47% опрошенных) принимали участие в игре «Мафия».

6. Большая часть респондентов (163 человека) оценивают уровень проведения интеллектуальных игр в нашем городе на 3 балла по 5-балльной шкале, 147 человек – на «4».

7. На вопрос «Как Вы считаете, пользуются ли интеллектуальные игры популярностью у молодежи?» 196 респондентов (39%) ответили положительно. Основными причинами в 2011 году названы: интерес – 86 человек, развитие интеллекта - 8 человек, несколько респондентов отметили, что «модно быть умным». Такие данные соответствуют показателям 2010 года.

8. 283 человека (57%) регулярно получают информацию о проведении в г.о. Тольятти интеллектуальных игр.

9. Самым распространенным каналом получения информации для современных «интеллектуалов» является Интернет -329 человек (66%).

Диаграмма № 6.Сравнение популярности направлений деятельности за 2010-2011 гг.



Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что интеллектуальное направление остается одним из ведущих среди учащейся молодежи г.о. Тольятти. Можно отметить эффективность использования интеллектуальных игр для развития познавательных способностей, а именно внимания и мышления - это говорит о целесообразности проведения игр. Различные игровые модели вырабатывают интерес к учению, стремление узнать новое, самостоятельность, последовательность, развивают память, наблюдательность. Интеллектуальные игры дают возможность не только совершенствовать, но и приобретать новые знания.

РАЗДЕЛ 2. Тематические социологические исследования

Социологическое исследование «Уровень информированности и удовлетворенности молодежи деятельностью в сфере молодежной политики»(2010 год)

АКТУАЛЬНОСТЬ

Государственная молодёжная политика — система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. Основным средством развития потенциала молодёжи является её вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь российского общества.

Для оптимизации деятельности муниципальных органов в сфере молодежной политики проводится социологическое исследование в городском округе Тольятти.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основная цель опроса:

Выявить уровень информированности и удовлетворенности молодежи деятельностью в сфере молодежной политики за 2010 год.

Задачи опроса:

а) Выявить степень информированности молодых людей о мероприятиях в сфере молодежной политики.

б) Выявить степень удовлетворенности молодых людей качеством проведенных мероприятий и деятельностью органов и организаций по работе с молодежью.

в) Выявить основные проблемы молодежи и приоритетные по ее мнению направления молодежной политики.

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

2010 год

Объем выработки годового исследования по изучению уровня информированности и удовлетворенности в сфере молодежной политики составил 3000 человек. В течение 2010 года комитетом по делам молодежи и МУ «ДМО Шанс» был организован и проведен ряд мероприятий разной направленности. Некоторые из них носили периодичный характер – ежеквартально (Интеллектуальные игры, Фестиваль «Студенческая Весна», Тольяттинская Лига КВН, Проект «Личная книжка волонтера» и пр.), другие – были приурочены к определенному событию или дате (Патриотические акции и концертные программы, конференции, спортивные мероприятия и пр.).

На протяжении 2010 года наиболее популярными среди молодежи были следующие направления:

1) Интеллектуальные игры («Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг » и др.)

В течениие 12 месяцев завершены следующие проекты: «Первенство г.о. Тольятти по игре «спортивное Что? Где? Когда?», Городской чемпионат команд эрудитов, «Созвездие талантов», Кубок Тольяттинской лиги знатоков, среди команд Студенческого и Молодёжного дивизионов, X Студенческий Чемпионат России по интеллектуальным играм, Кубок мэра г.о. Тольятти по интеллектуальным играм. Также в 2010 году Тольяттинской Лигой знатоков были проведены межрегиональный и Всероссийский чемпионаты (во 2 квартале – Чемпионат России по интеллектуальным играм и в 4 квартале IV Студенческий фестиваль по интеллектуальным играм «Волжские зори-2010»).

В 4 квартале по сравнению с 1 кварталом количество респондентов, которые что-то слышали о данной игре, увеличивается с 26% до 47% опрошенных. Такая тенденция прослеживается в связи с тем, что именно в 4 квартале было проведено наибольшее количество чемпионатов и кубков по интеллектуальным играм. Можно также отметить, что на протяжении всего года спрос и интерес на интеллектуальные игры оставался одним из самых востребованным среди молодежи города.

Диаграмма 7. Интеллектуальные игры («Что?Где?Когда?», «Брейн-ринг» и др.)

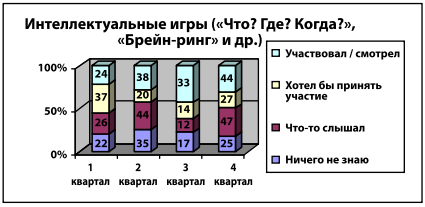
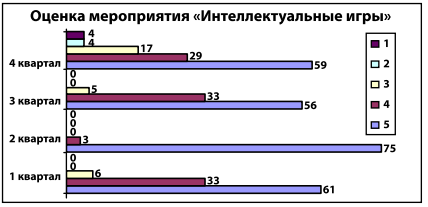


Диаграмма 8. Оценка мероприятия «Интеллектуальные игры»



Большинство респондентов оценивают данное мероприятие на 5 баллов по пятибалльной шкале.

2) Тольяттинская лига КВН.

В марте - апреле 2010 году стартовал фестиваль Тольяттинской Лиги КВН. В течение года шла напряженная борьба между командами. И в конце декабря прошел финал игр. Количество участников в Тольяттинской Лиге КВН на протяжении 2010 года снизилось с 25% до 14% опрошенных. В свою очередь по сравнению с 3 кварталом количество респондентов, которые что-то слышали о данном мероприятии, увеличилось с 5 до 39% опрошенных. Большинство респондентов оценивают данное мероприятие на 5 баллов по пятибалльной системе оценки.

Исходя из результатов данных можно сделать вывод, что Игры Тольяттинской Лиги КВН являются одними из самых популярных и узнаваемых среди молодежи. Потому что это не просто игра, а целое движение, которое объединяет в клуб по интересам талантливых и активных людей. Именно в данном мероприятии желают принять участие больше половины респондентов.

3) Добровольческие акции (оказание помощи ветеранам, пожилым людям, детям-сиротам и т.д.)

В 2010 году в г.о. Тольятти было организовано и проведено свыше 50 добровольческих акций и мероприятий, в которых приняли участие более 4 тыс. мо-

лодых волонтеров города. Наибольшей популярностью добровольческие акции пользовались в начале года – 46%. Со 2 квартала наблюдается спад количества участников акций до 9%. Данная тенденция отражена в информации о деятельности отдела социально-ориентированных программ МУ «ДМО Шанс», анализ которой показал, что в 2010 году охват участников добровольческих акций, проведенных в первом полугодии превышает количество задействованных волонтеров во втором.

Диаграмма 9.
Добровольческие акции 2010 года

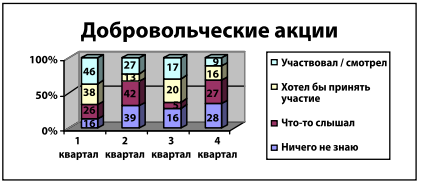
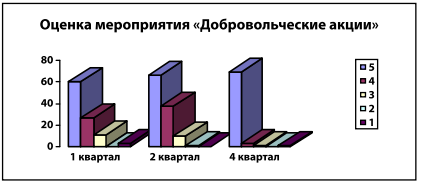


Диаграмма 10. Оценка мероприятия «Добровольческие акции»



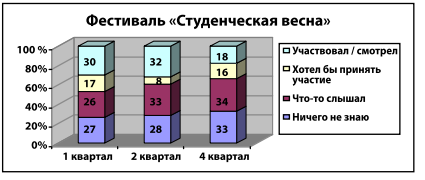
4) Фестиваль «Студенческая весна».

В 2010 году Тольятти прошел восемнадцатый городской фестиваль «Студенческая весна». В нынешнем году он проводился в рамках фестиваля «Самарская студенческая весна – 2010». Руководство фестивалем осуществляли комитет по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти, Муниципальное учреждение городского округа Тольятти «Дом молодежных организаций Шанс», Городской совет студенческих организаций. На протяжении всего 2010 года степень узнаваемости данного мероприятия возрастает от 26% до 34%. Большинство респондентов оценили данную деятельность на 5 баллов по пятибалльной шкале. Как уже было отмечено, популярность данного фестиваля в 1 квартале связанна с подготовительным этапом, именно в это время охват аудитории является наиболее полным.

Диаграмма 11.
Фестиваль «Студенческая весна»



Диаграмма 12.
Оценка фестиваля «Студенческая весна»



«Места и службы»

В данном блоке представлены организации, которые занимаются реализацией молодежной политикой в г.о. Тольятти.

Комитет по делам молодежи

Оценка деятельности комитета утверждается на основании целевых показателей эффективности и (или) результативности, утверждаемых заместителем по социальным вопросам.

Наибольшей известностью деятельность комитета пользовалась во 2 квартале 2010 г. – 43% «участвовали», 58% - «что-то слышали». На протяжении 2010 года ви-

ден спад популярности данной структуры с 57% («что-то слышал» + «участвовал/ смотрел») до 16%.

Диаграмма 13. Деятельность комитета по делам молодежи за 2010 г

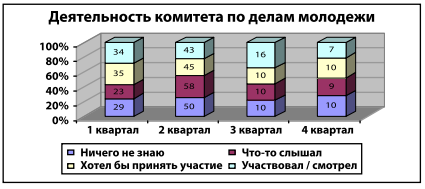
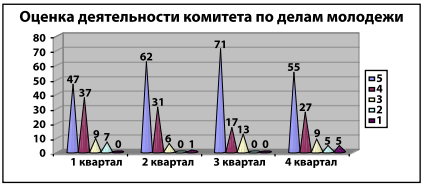


Диаграмма 14. Оценка деятельности комитета по делам молодежи



Большинство опрошенных оценили деятельность комитета по делам молодежи на «5».

Муниципальное учреждение «Дом молодежных организаций ШАНС» находится в ведомственном подчинении комитета по делам молодежи.

Наибольшей посещаемостью мероприятия МУ «ДМО Шанс» пользовались в 1 и 2 квартале. 3 квартал характеризует спад посещаемости, в 4 – подъем. Большинство опрошенных оценили данную деятельность на 5 баллов по пятибалльной шкале.

Диаграмма 15. Деятельность МУ «Дом молодежных организаций Шанс»

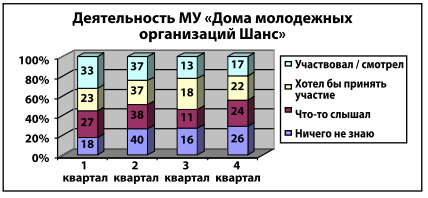


Диаграмма 16. Оценка деятельности МУ «Дом молодежных организаций Шанс»



Таким образом, результаты итогов исследования показали, что организации, занимающиеся реализацией молодежной политикой в г.о.Тольятти наибольшей популярностью пользовались в 1 и 2 квартале 2010 года. Этот факт напрямую связан с активным спросом на мероприятия, проводимые данными организациями, который также приходится на первое полугодие 2010 года.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ:

1. Большинство респондентов девушки – 56%, они более открыты и охотнее идут на контакт. Мужчин – 44%.

2. Популярность мероприятий в течение года менялась. Если в 1 квартале наиболее посещаемой была «Студенческая весна» - 39% опрошенных, то во 2 и 3 – Игры Тольяттинской Лиги КВН. Количество зрителей и участников в Тольяттинской лиге КВН на протяжении 2010 года снизилось с 25% до 14% опрошенных. В свою очередь по сравнению с 3 кварталом количество респондентов, которые что-то слышали о данном мероприятии увеличилось с 5% до 39% опрошенных.

3. 4 квартал характеризует возросший интерес к интеллектуальным играм, по сравнению с 1 кварталом количество респондентов, которые что-то слышали о данных играх увеличивается с 26% до 47%. Большинство респондентов оценива-

ют данное мероприятие на 5 баллов по пятибалльной шкале. Факторы, влияющие на популярность различных направлений меняются – это и время проведения, и освещенность данного мероприятия в СМИ, так же немаловажный факт – время каникул и отпусков.

4. Наименее известными являются такие мероприятия как: Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый взгляд», семинары для молодых журналистов, Круглые столы в рамках разработки Концепции молодежной политики, Сбор предложений в проект Закона Самарской области «О молодежи и молодежной политики», Конкурсно - игровая программа «Пристегни себя и ребенка». В своем большинстве данные мероприятия и акции проходят раз в 12 месяцев и имеют социально-ориентированную направленность на определенные слои населения (например, конкурсно-игровая программа «Пристегни себя и ребенка», семинары для молодых журналистов и т.д.), поэтому степень участия общего количества респондентов не достаточно высокая, что и показывает анализ итогов исследования.

5. По данным исследования видно, что наиболее известными в 4 квартале для респондентов являются такие организации, как комитет по делам молодежи – 43% респондентов «что-то слышали», 7% - принимали участие в деятельности данного учреждения на протяжении 2010 года. Наибольшей известностью деятельность комитета пользовалась во 2 квартале 2010 г. – 43% «участвовали», 58% - «что-то слышали». На протяжении 2010 года виден спад популярности данной структуры с 57% («что-то слышал» + «участвовал / смотрел») до 16%. Большинство опрошенных оценили деятельность комитета по делам молодежи на оценку 5.

6. О МУ «Дом молодежных организаций Шанс» «что-то слышали» 37% опрошенных, 17% - «принимали участие» в мероприятиях учреждения, Телефон доверия – 31% «что-то слышали», 10% принимали участие и сайт КДМ смотрели 4% опрошенных, и 28% «что-то слышали». Посещаемость мероприятий МУ «ДМО Шанс» пользовалась популярностью в 1 и 2 квартале. 3 квартал характеризует спад посещаемости, в 4 – подъем. Большинство опрошенных оценили данную деятельность на 5 баллов по пятибалльной шкале.

7. На протяжении всего года комитетом по делам молодежи велась еженедельная рассылка. В 1 и 2 квартале 2010 года – 60% (в 1 квартале) и 20% (во 2 квартале) всех опрошенных «смотрели» рассылку. Данная деятельность на протяжении всего 2010 г. была оценена на 5 баллов по пятибалльной шкале.

8. Организации, занимающиеся реализацией молодежной политикой в г.о.Тольятти наибольшей популярностью пользовались в 1 и 2 квартале 2010 года.

Этот факт напрямую связан с активным спросом на мероприятия, проводимые данными организациями, который также приходится на первое полугодие 2010 г.

9. Молодые жители города назвали ***наиболее актуальными*** следующие направления: спортивные мероприятия, интеллектуальные игры, походы и открытые площадки, музыкальные фестивали. Наименее популярные, но не менее важными, по мнению опрошенных, считают - экологические акции, выездные семинары.

10. На вопрос о том, каких мест не хватает в нашем городе, большая часть рес-

пондентов ответила, что ***«мест, где можно укрепить здоровье» и «мест, где просвещают».***

11. Во 2 и 4 кварталах мы попросили респондентов отметить ***наиболее значимые проблемы и приоритетные направления молодежной политики.*** Основной является жилищная проблема (459 человек), нехватка денег, тяжелое материальное положение – 389 человек и проблемы с трудоустройством, не устраивает имеющаяся работа – 330 человек. По итогам 2 и 4 кварталов из приоритетных направлений 837 человек отметили культуру здорового образа жизни, 472 – молодежные жилищные программы и 457 – содействие в трудоустройстве, 399 человек – интеллектуальное развитие.

12. Данные результатов исследования показали, что среди молодежи г.о.Тольятти культура здорового образа жизни - одно их актуальных направлений, поскольку это то, что позволяет хорошо себя чувствовать, живя в большом городе, с его неблагоприятной экологией и неизбежными стрессовыми ситуациями.

13. За время исследования респонденты изъявили желание получать еженедельную рассылку комитета по делам молодежи, т.о. было получено более 200 электронных адресов.

Социологическое исследование среди подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также среди родителей данной категории детей и общественности (специалистов) (2010год)

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Особенности специфики трудной жизненной ситуации в детском возрасте главным фактором, нарушающим условия нормальной жизнедеятельности ребенка, является отсутствие заботы о нем со стороны взрослого человека. Дефицит заботы ведет к формированию особых форм жизнедеятельности ребенка, проявляющихся в дезадаптивном и деструктивном поведении. Исследуя возрастные особенности детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, отечественные психологи выявили личностные характеристики, которые не позволяют ребенку стать субъектом жизнедеятельности. Это проявляется в нарушении коммуникативных способностей, задержке эмоционального развития, в искажении социальных потребностей, в проявлении предрасположенности к невротическим срывам, в повышенном уровне агрессивности, в формировании базового недоверия к миру, утрате чувства ответственности за свое будущее, веры в себя и социальное окружение, в закреплении чувства страха, одиночества.

Проблема наличия в обществе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, актуализировала задачу осмысления социально-правовой защиты, обеспечивающей возможность оказания помощи таким детям.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основная цель опроса:

Изучение проблемы взаимодействия подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, с родителями и общественностью.

Основные задачи опроса:

1. Определить отношения подростков со сверстниками, родителями, узнать их

интересы;

2. Выявить наиболее проблемные моменты во взаимодействии родителей и детей.

3. Рассмотреть отношение к проблемам воспитания данной категории подростков специалистов.

4. Рассмотреть отношение и подход родителей к воспитанию.

Общее количество респондентов - 420 человек

Требования к содержанию опросного листа:

Опросный лист, состоял из трех блоков – основного – для подростков и двух дополнительных – для специалистов и родителей:

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Блок №1.Анкета для подростков.

• 47 % подростков из полной семьи, 22% живут в неполных семьях, у 22 % - родители в разводе. 7 % детей живут с ближайшими родственниками – бабушкой, дедушкой, тетей и пр. Детей-сирот – 2 %

• Как показали результаты исследования, у 16 % (50 человек) опрашиваемых постоянные конфликты, у 54 % (169 человек) – иногда возникают и 30 % (92 человека) респондентов ответили, что у них нет конфликтов в семье.

• Большинство респондентов считаются с мнением родителей – 58 % (178 человек), 31 % - иногда (97 человек) и 11 % (33 человека) опрашиваемых не интересует мнение родителей.

• Наше исследование показало, что у «трудных» подростков, в большинстве, отношения со сверстниками хорошие. 176 человек ответили, что они легко сходятся с людьми, у них много друзей, у 115 - «иногда возникают конфликты» и 24 человека отмечают сложности в общении со сверстниками.

• Обычно свободное время подростки проводят с друзьями - *264 человека.* В одиночестве проводят время *49 человек,* и, встрече с друзьями и одиночеству, *79 человек* предпочитают общение с родителями, родственниками.

• Самое популярное времяпровождение - встреча с друзьями – *246 человек.* 147 сидят за компьютером в сети Интернет. Посещают развлекательные учреждения (кинотеатры, клубы, дискотеки и т.д.) – *95 человек.* «Смотрю ТВ» так ответили *89 человек.* Общению с природой отдали предпочтение – *58 человек* («провожу время на природе, даче»). «Ничего не делаю, сплю» – *56 человек,* Занимаюсь самообразованием, читаю – *37.* Так же подростки указывали на занятия тем или иным спортом, танцами.

• ***Наибольший интерес у*** подростков вызывают ТВ и компьютерные игры – *144 человека,* спорт -*131 человек,* творчество – *110,* интеллектуальные игры, чтение книг – *60 человек.* Так же среди интересов отмечали: музыку, историю, танцы и пр.

• Из 300 человек – 186 (62 %) указали на отсутствие вредных привычек. Т.о. 38 % подростков имеют вредные привычки. В ходе обработки результатов исследования выявилось, что дети, родители, которых в разводе, в большей степени подвержены вредным привычкам.

Психологи считают, что вредные привычки у детей – результат дефицита вни-

мания и ласки со стороны родителей.

• Самая распространенная привычка среди подростков данной категории - курение – 112 человек, алкогольная зависимость у 47 детей, 13 человек употребляют наркотики и 7 человек подвержены токсикомании.

• 20 % подростков убегали из дома.

• 57 % опрашиваемых, так или иначе, становятся участниками драк. У 23 % респондентов бывал дома участковый (инспектор) по причине плохого поведения на улице или в общественных местах.

• 54 % подростков считают себя успешными и счастливыми людьми, 32 % затрудняются ответить и 14 % на данный вопрос дали отрицательный ответ.

Таблица результатов исследования

№	Вопрос	Варианты ответов	Общее количество человек
1.	Ваш пол	Мужской	153 (48 %)
		Женский	167 (52 %)
2.	Возраст	11-13	85 (26 %)
		14-17	174 (54 %)
		17 и старше	61(20 %)
3.	Ваша семья	Полная (оба родителя)	151 (47 %)
		Неполная (один из родителей)	71 (22 %)
		Родители в разводе	71 (22 %)
		Живу с бабушкой, дедушкой, тетей, дядей и т.д.	22 (7 %)
		Я- сирота	7 (2 %)
4.	Возникают ли в Вашей семье конфликты?	Да, постоянно	50 (16 %)
		Иногда	169 (54 %)
		Нет	92 (30 %)
		Другое	Приложение 1.1
5.	Как складываются Ваши отношения с родителями?	Родители меня не понимают	72 (25 %)
		Хорошо, но иногда возникают небольшие конфликты	188 (65 %)
		Полное взаимопонимание	28 (9 %)
		Другое: Приложение 1.2	4 (1 %)
6.	Считаешься ли ты с мнением родителей	Да	178 (58 %)
		Нет	33 (11%)
		Иногда	97 (31 %)

№	Вопрос	Варианты ответов	Общее количество человек
7.	Как складываются твои отношения со сверстниками?	Я легко схожусь с людьми, у меня много друзей	176 (55 %)
		Иногда возникают конфликты	115 (36 %)
		Мне сложно общаться с ровесниками	24 (7 %)
		Другое : Приложение 1.3	5 (2 %)
8.	Как ты проводишь свободное время?	Встречаюсь с друзьями	246
		Сижу за компьютером, Интернет	147
		Посещаю развлекательные учреждения (кинотеатры, клубы, дискотеки и т.д.)	95
		Провожу время на природе, даче	58
		Занимаюсь самообразованием, читаю	37
		Ничего не делаю, сплю	56
		Смотрю ТВ	89
		Другое	25
9.	С кем ты проводишь свободное время?	Один (а)	49
		С родителями, родственниками	79
		С друзьями (подругами)	264
		Другое	19
10.	Наибольший интерес у тебя вызывает?	Спорт	131
		Творчество	110
		Интеллектуальные игры, чтение книг	60
		ТВ, компьютерные игры	144
		Другое	26
11.	Есть ли у тебя вредные привычки?	Курение	112
		Алкоголь	47
		Наркотики	13
		Токсикомания	7
		Нет	186
		Другое	7
12.	Приходилось ли тебе убегать из дома?	Да	64 (20 %)
		Нет	256 (80 %)
13.	Случалось ли тебе быть участником драки?	Да	147 (46 %)
		Нет	137 (44 %)
		Иногда	33 (10 %)

№	Вопрос	Варианты ответов	Общее количество человек
14.	Бывал ли у Вас дома инспектор (участковый) по причине плохого поведения на улице или в общественных местах?	Да	57 (18 %)
		Нет	243 (77 %)
		Иногда	17 (5 %)
15.	Помощь кого (или какого специалиста) тебе необходима в решении проблем?	Родителей	182
		Друзей, близких	183
		Психолога	33
		Социального работника	8
		Инспектора (участкового)	5
		Другое	28
16.	Считаешь ли ты себя успешным и счастливым человеком?	Да	173 (54 %)
		Нет	45 (14 %)
		Затрудняюсь ответить	101 (32 %)

Блок № 2.Анкета для родителей.

• Большинство родителей в возрасте от 25 до 35 лет – 47 %. 66 % женского пола. Основной возраст детей – от 8 до 14 лет - 57 человек.

• 58 % респондентов оценивают свое материальное положение, как нормальное, т.е. денег хватает не только на продукты питания, но и на небольшие покупки. 27 % указывают на тяжелое материальное положение – денег хватает только на продукты питания и обязательные платежи. У 3 % респондентов денег не хватает даже на продукты питания.

• Только у 16 % анкетируемых (родителей) не бывает в семье конфликтов. 18 % ответили, что постоянно. И у 66 % иногда. Отношения с детьми у большинства хорошие, но иногда возникают небольшие конфликты – 45 %, на отсутствие взаимопонимания с детьми указали 33 % респондентов. У 14 % - полное взаимопонимание.

• Основные проблемы в воспитании: непослушание детей– 34 человека; взаимное непонимание детей и взрослых – 29 человек; успеваемость детей – 27 человек. Проблемой в воспитании так же называли компьютерные игры – 2 человека.

• Основное препятствие в решении проблем воспитания сами родители называют – нехватку времени – 15 человек.

• Чаще всего о проблемах воспитания родители говорят с родственниками- 39 %. 23 % - с друзьями, 22 % - ни с кем не говорят. Непосредственно к специалистам (педагогам, психологам) обращаются 16 % родителей.

• При необходимости родители скорее обратятся за помощью к педагогу – 44 человека или психологу – 41 человек.

• Исследование показывает, что, по мнению родителей, наибольшее влияние оказывает семья (44 человека) и друзья (43 человека). Признают влияние СМИ – 31 человек. И только 14 человек назвали школу.

• В равной степени семьям необходима дополнительные финансовые доходы и специальные практические занятия – по 29 человек. 27 человек указали на не-

обходимость лекций о воспитании, или литературе по данной проблеме, 17 человек – на помощь социальных работников.

• 46 % родителей трудно сказать, сколько времени в день они уделяют своим детям. Все время им посвящают 31 %, не более одного часа – 9 %, примерно 3 часа – 14 % респондентов.

• Основным источником информации о воспитании 47 человек назвали беседы с друзьями, знакомыми, учителями. 28 человек в данном вопросе полагаются на СМИ (радио, ТВ, газеты, журналы) и 18 человек читают специальные книги по педагогике.

Таблица результатов данных

№	Вопрос	Варианты ответов	Общее количество человек
1.	Ваш возраст	От 25 до35	47 (47 %)
		От 36 до 45	38 (38 %)
		От 46 и старше	15 (15 %)
2.	Ваш пол	Мужской	34 (34 %)
		Женский	66 (66 %)
3.	Возраст ваших детей	От 1 года до 7 лет	24
		От 8 лет до 14 лет	57
		От 14 и старше	27
4.	Ваше образование	Полное среднее	13 (13 %)
		Средне-специальное	48 (48 %)
		Высшее	39 (39 %)
5.	Ваш статус	Работаю	79 (79 %)
		Безработный	15 (15 %)
		Другое - в декретном, домохозяйка, пенсионерка	6 (6 %)
6.	Сфера деятельности	Производство	48 (49 %)
		Сфера услуг	47 (48 %)
		Другое	3 (3 %)
7.	Ваша семья	Полная (оба родителя)	45 (46 %)
		Неполная (один из родителей)	27 (28 %)
		Родители в разводе	25 (25 %)
		Я опекун	1 (1 %)
8.	Количество детей в семье	3	11 (12 %)
		4	2 (2 %)
		2	27 (29 %)
		В новой - 1	1 (1 %)
		1 внук	1 (1 %)
		1	52 (55 %)

№	Вопрос	Варианты ответов	Общее количество человек
9.	Как Вы оцениваете свое материальное положение?	Крайне тяжелое (денег не хватает даже на продукты питания);	3 (3 %)
		Тяжелое (денег хватает только на продукты питания и обязательные платежи)	25 (27%)
		Нормальное (денег хватает не только на продукты питания, но и на небольшие покупки)	54 (58 %)
		Хорошее (денег хватает не только на покупки, но и на отдых)	11 (12 %)
		Другое	
10.	Возникают ли в Вашей семье конфликты?	Да, постоянно	17 (18 %)
		Иногда	62 (66 %)
		Нет	15 (16 %)
		Другое	
11.	Как складываются Ваши отношения с детьми?	Отсутствие взаимопонимания с детьми	33 (36 %)
		Хорошие, но иногда возникают небольшие конфликты	45 (48 %)
		Полное взаимопонимание	14 (15 %)
		Другое: не понимаем друг друга	1 (1 %)
12.	Назовите самую важную, на Ваш взгляд, проблему в воспитании:	Взаимное непонимание детей и взрослых	29
		Успеваемость детей	27
		Непослушание	34
		Бездуховность	8
		Лень	11
		Половое воспитание	5
		Другое	
13.	С кем Вы говорили о Вашей проблеме?	С родственниками	37
		С друзьями	21
		С педагогами, психологами, другими специалистами	15
		Ни с кем	20
14.	Есть ли у Вас необходимость обратиться за помощью к …?	Психологу	41
		Педагогу	44
		Врачу	7
		Другое	

№	Вопрос	Варианты ответов	Общее количество человек
15.	Как Вы считаете, кто (что) оказывает большее влияние на ребёнка?	Безусловно, семья	44
		В большой мере школа, так как там ребёнок проводит много времени	14
		Друзья, компания	43
		Улица	37
		СМИ	31
		Другое	
16.	В какой форме Вам необходима помощь и поддержка в решении ваших проблем?	Лекции о воспитании или информацией, о том, что можно почитать по данной проблеме	27
		Специальными практическими занятиями	29
		Помощью социальных работников	17
		Дополнительные финансовые доходы	29
		Другое	
17.	Сколько времени в день Вы можете уделить своим детям?	Не более одного часа	9 (9 %)
		Примерно 3 часа	14 (14 %)
		Посвящаю им все время	31 (31 %)
		Трудно сказать	45 (46 %)
18.	Из каких источников Вы получаете информацию о воспитании?	СМИ (радио, ТВ, газеты, журналы)	25
		Специальные книги по педагогике	18
		Беседы с друзьями и знакомыми, учителями	47
		Другое	13

Блок № 3. Анкета для специалистов.

• Основными сложностями при работе с детьми и подростками данной категории специалисты называли - психологические особенности подросткового возраста - 6 человек (инфантильность, безответственность; сложное поведение; трудное поведение; неадекватное поведение; как правило – это дети с неуравновешенной психикой), так же указывали на проблему взаимоотношения с родителями – 3 человека (бездуховность, зацикленность на себе, сложность в общении с родителями, их безответственность; часто сложности возникают с их родителями) и отсутствие мотивации у детей (2 человека).

• При построении системы работы данного направления 40 % специалистов (8 человек) подчеркивают необходимость межведомственного сотрудничества. 15 % - отмечают особый индивидуальный подход к подростку, 10 % считают, что детям необходима мотивация, материальный стимул (поездки в другие города, экскурсии, конкурсы, просмотры спектаклей, материальное поощрение за достижения).

Таблица результатов данных

№	Вопрос	Варианты ответов	Общее количество человек
1.	Ваш пол	Мужской	3 (15 %)
		Женский	17 (85 %)
2.	Возраст	21-24	10 (50 %)
		25-27	3 (15 %)
		28 и старше	7 (5 %)
3.	Есть ли у Вас опыт работы с детьми и подростками, находящимися в трудной жизненной ситуации?	Да	18 (90 %)
		Нет	2 (10 %)
4.	(При положительном ответе на 4 вопрос) Есть ли у Вас какие-либо достижения в данной области?	Участие в конкурсах	12
		Наградные документы	12
		Снятие с различных форм учета Ваших воспитанников	5
		Другое	

Социологическое исследование
«Портрет современного молодого человека» (2011год)

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Люди, которым сегодня 14-30 лет, через очень короткое время будут составлять основу нашего общества. Какая она, современная молодежь Тольятти? Что ценит? Каковы ее устремления? Есть ли у нее признаки поколения, то есть некая объединяющая доминанта взглядов и ценностей? Ответы на эти вопросы помогут нам составить портрет современного молодого человека на примере одного города России.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основная цель опроса:

Определить характерные черты современного молодого человека г.о. Тольятти.

Основные задачи опроса:

1. Выявить ценностные ориентации молодого поколения на примере г.о. Тольятти.
2. Определить интересы молодежи г.о. Тольятти.
3. Выявить современный образ «успешного молодого человека».
4. Определить отношение молодых людей к своему здоровью.

Общее количество респондентов: 1000 чел.

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мечты и стремления современного молодого человека носят прагматичный характер. На первом месте стоит желание построить карьеру и получить хорошее образование, уже после он не прочь завести семью.

Но, несмотря на всю материальную направленность, существуют «вечные» мечты, которые занимают его мысли – это и «мир во всем мире», мечты о путешес-

твиях и пр.

Итак, современный молодой человек имеет «прагматично-мечтательный» характер.

На основе полученных данных социологического исследования был сформирован портрет скорее среднестатистической молодой девушки (парня) г.о. Тольятти.

Современный молодой человек (девушка):

• Не замужем (не женат), является учащейся школы, колледжа, ВУЗа. При первом знакомстве обращает внимание не только на внешние данные, но и на манеру общения и внутреннее содержание человека.

• Считает себя материально-обеспеченным, но при этом живет с родителями.

• Мечтает о семье и детях, перспективной работе. Является прагматиком и хочет быть уверенным в своем будущем.

• Свободное время предпочитает проводить с друзьями, но не забывает навещать родственников.

• Интернет и социальные сети играют заметную роль в жизни современной молодежи, а вот просмотр TV, ранее очень популярное времяпровождение, отошло на второй план.

• Также среднестатистический молодой человек (девушка) считает себя коммуникативно-развитой и может легко заводить новых друзей и знакомых.

• Волонтерская деятельность играет не последнюю роль в его (её) жизнедеятельности. Но все же ей, он предпочитает интеллектуальное развитие.

• Также современного молодого человека беспокоит экологическая ситуация в г.о. Тольятти, и он пытается улучшить её своими силами.

• Отношение к Родине остается неоднозначным. Называя себя патриотом, имеет желание уехать жить и работать за границу.

• Отношение к здоровью - положительное, он (она) старается следить за собой. Но при этом пагубные привычки не обошли его стороной, и в 13 лет он первый раз попробовал курить, а в 16 – алкоголь.

• Мечты и стремления современного молодого человека носят прагматичный характер. На первом месте стоит желание построить карьеру и получить хорошее образование. Далее он бы не прочь завести семью.

• Но, несмотря на всю материальную направленность, существуют «вечные» мечты, которые занимают его (её) мысли – это и мир во всем мире, мечты о путешествиях и пр.

Итак, современная молодая девушка (парень) имеет «прагматично-метчательный» характер.

Если говорить о молодом человеке и молодежной среде на фоне Российской действительности, можно сделать следующие выводы:

• Во-первых, для успешной жизни в современном российском обществе молодой человек должен быть в значительной степени готов к переменам в жизни, обладать высокой степенью социальной активности, в определенной степени быть индивидуалистом.

• Во-вторых, его должны отличать оптимизм, гуманность по отношению к людям. Он должен обладать прагматической ориентацией, деловой хваткой, и в оп-

ределенной степени ему должен быть присущ коллективизм.

• Все возрастные группы молодежи единодушны в одном: он должен стремиться к тому, чтобы стать, человеком, у которого есть крепкая семья и здоровые дети (31%), быть материально обеспеченным (28%), здоровым и физически сильным (72%), профессионально успешным в своем деле, свободным и независимым.

Сводная таблица результатов исследования «Портрет современного молодого человека»

Вопрос	Ответ	Кол-во опрошенных:
1. О себе:		
Ваш пол	**Мужской**	**321 (32%)**
	Женский	**679 (68%)**
Ваш возраст	**14-17 лет**	**436 (44%)**
	18-25 лет	**304 (30%)**
	25-35 лет	**260 (26%)**
Семейное положение	**Замужем (женат)**	**136 (14%)**
	Холост (не замужем)	**864 (86%)**
Есть ли у Вас дети?	**Нет**	**868 (87%)**
	Один ребенок	**81 (8%)**
	Два ребенка	**27 (3%)**
	Три и более	**24 (2%)**
Ваш статус	**Учусь**	**664 (66%)**
	Учусь и работаю	**190(19%)**
	Работаю	**131(13%)**
	Безработный	**15(2%)**
Наличие собственного жилья	**Имею собственное жилье**	**121(12%)**
	живу с родителями	**781(78%)**
	снимаю квартиру, комнату, дом	**82(8%)**
	живу в общежитии	**9(1%)**
	без постоянного места жительства	**1(0,1%)**
	затрудняюсь ответить	**6(0,6%)**
Как Вы можете охарактеризовать свое материальное положение?	**Практически ни в чем себе не отказываем**	**236(24%)**
	Покупка товаров длительного пользования не вызывает затруднения, однако покупка автомобиля или дорогостоящий отпуск - недоступны	**352 (35%)**
	В основном денег хватает, но на товары длительного пользования сбережений недостаточно	**199 (20%)**
	На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды представляет трудность	**115 (11%)**
	Денег не хватает на самое необходимое	**37 (4%)**
	Другое	**61 (6%)**

Вопрос	Ответ	Кол-во опрошенных:
Из чего состоит Ваш доход?	**Заработки родителей**	**629 (63%)**
	Собственная заработная плата	**231 (23%)**
	Дополнительные приработки	**84 (8%)**
	Стипендия	**33 (3%)**
	Другие доходы - (алименты, з/п гражд. мужа, букмекерская контора)	**23 (2%)**
2. Современная молодежь - это:		
На что Вы обращаете внимание при общении с другими людьми?	**Внешние данные, умение хорошо выглядеть, стиль**	**314 (31%)**
	Внутреннее содержание	**386 (38%)**
	Манера общения	**426 (42%)**
	Социальный статус	**74 (7%)**
	Затрудняюсь ответить	**46 (5%)**
	Другое	**25 (2%)**
Какие из следующих определений описывают современный образ «успешного молодого человека» (не более трех вариантов ответа)	**настоящий знаток своего дела, профессионал**	**284 (28%)**
	богатый, состоятельный	**152 (15%)**
	знаменитый, известный	**71 (7%)**
	занимающий солидное положение, высокую должность	**162 (16%)**
	имеющий крепкую семью, детей	**310 (31%)**
	имеющий интересную работу	**179 (18%)**
	свободная, независимая личность	**220 (22%)**
	имеющий много друзей	**226 (22%)**
	имеющий постоянную работу и уверенность в будущем	**269 (27%)**
	имеющий возможность путешествовать	**69 (7%)**
	имеющий интересный и разнообразный досуг	**127 (13%)**
	без материальных и бытовых проблем	**120 (12%)**

Вопрос	Ответ	Кол-во опрошенных:
Чем Вы предпочтете заняться в свободное время? (не более трех вариантов ответа)	**Хожу в кафе, ночной клуб**	**170 (17%)**
	Посещаю учреждения культуры (кинотеатры, выставки, театры)	**170 (17%)**
	Встречаюсь с друзьями	**513 (51%)**
	Навещаю родственников	**193 (19%)**
	Провожу время на приусадебном участке	**40 (4%)**
	Отдыхаю на природе	**132 (13%)**
	Сижу в сети Интернет, играю в компьютерные игры	**325 (32%)**
	Ничем не занимаюсь, сплю	**59 (6%)**
	Читаю	**125 (13%)**
	Смотрю телевизор	**155 (15%)**
	Занимаюсь самообразованием	**80 (8%)**
	Занимаюсь домашним хозяйством	**137 (14%)**
	Подрабатываю	**62 (6%)**
	Путешествую	**22 (2%)**
	Вяжу, вышиваю, рисую и т.д.	**52 (5%)**
	Другое	**58 (6%)**
С кем Вы проводите свое свободное время?	**Один (а)**	**69 (7%)**
	С родителями, родственниками	**313 (31%)**
	С друзьями	**573 (57%)**
	Другое	**74 (7%)**
Как складываются Ваши отношения со сверстниками?	**Я легко схожусь с людьми, у меня много друзей**	**585 (59%)**
	У меня есть1-2 лучших друга (подруги), больше мне не надо	**254 (25%)**
	Иногда возникают конфликты	**83 (8%)**
	Мне сложно общаться с ровесниками	**26 (3%)**
	Другое	**52 (5%)**
3. Интересы:		
Участвуете ли Вы добровольческих акциях?	**да**	**409 (41%)**
	нет	**591 (59%)**
Есть ли у Вас Личная книга волонтера?	**да**	**193 (19%)**
	нет	**807 (81%)**
Играете ли Вы в интеллектуальные игры?	**да**	**569 (57%)**
	нет	**431 (43%)**
Стараетесь ли Вы улучшить экологическую ситуацию в городе?	**да (участвую в экологических акциях, сажаю деревья, хожу на городские субботники и т.д.)**	**431 (43%)**
	нет	**569 (57%)**

Вопрос	Ответ	Кол-во опрошенных:
Считаете ли Вы себя патриотом? Готовы ли Вы при необходимости встать на защиту Родины?	**да**	**538 (54%)**
	нет	**195 (20%)**
	затрудняюсь ответить	**267 (26%)**
4. О здоровье:		
Стараетесь ли Вы придерживаться здорового образа жизни?	**да**	**719 (72%)**
	нет	**281 (28%)**
Занимаетесь ли Вы каким-либо видом спорта?	**Сноуборд -1;Фитнес – 18;Йога – 6; Плавание – 32; Бег – 23; Легкая ат-ка – 19; Каток – 5; Футбол –27; Бодибилдинг – 3; Стрельба – 1; Теннис – 2; Волейбол – 37; Баскетбол – 10; Гандбол – 5;Тхеквондо – 2; Велосипед – 9; Лыжи – 3; Ролики – 1;Танцы – 27; Конный спорт – 3; Рукопашный бой – 3; Парусник – 1;Биатлон – 1; Бокс – 6; Айкидо – 1; Хоккей – 1; Кикбоксинг – 4; Туризм - 2**	**371 (37%)**
	нет	**629 (63%)**
Есть ли у Вас вредные привычки?	**Нет**	**702 (70%)**
	Курение	**202 (20%)**
	Алкоголь	**87 (8%)**
	Наркотики	**18 (2%)**
В каком возрасте Вы первый раз попробовали употребить ….? (укажите свой возраст в нужной графе)	**Алкоголь**	**7-13 лет – 64 14 лет – 47 15 лет – 47 16 лет – 63 17 лет – 26 18 лет – 14 19 лет – 2**
	Курение	**7-13 лет – 66 14 лет – 37 15 лет – 35 16 лет – 34 17 лет – 20 18 лет – 4 19 лет - 4 21 год - 3**
	Наркотики	**14 лет – 2 16 лет – 5 17 лет - 1 18 лет – 1**

Вопрос	Ответ	Кол-во опрошенных:
5. Стремления:		
Какие направления деятельности необходимо развить в сфере интересов молодежи?	**• Бесплатные спортивные школы - 19 • Бесплатное образование - 10 • Добровольчество - 7 • Патриотизм - 3 • Помощь престарелым - 4 • Развитие культуры - 25 • Туризм - 15 • Международное общение молодежи - 6 • Экономика - 1 • Больше вакансий для студентов - 9 • Интересные фестивали - 7 • Музыка, танцы – 14 • Спорт/ЗОЖ – 70 • Духовное развитие – 4 • Интеллектуальное игры – 9 • Защита окружающей среды – 4 • Флеш - мобы - 10**	
О чем Вы мечтаете?	**• О деньгах – 19 • Полет в космос- 2 • О расширении жил. площади -1 • Путешествия по миру - 12 • Похудеть - 2 • Купить квартиру/дом - 16 • Купить автомобиль - 16 • Всеобщее счастье и мир - 39 • Стать директором ночного клуба-1 • Прыгнуть с парашютом-2 • Дача у моря - 3 • О Париже - 2 • О детях/Здоровье детей - 41 • Выйти замуж/жениться – 66 • Получить хорошую работу – 70 • Выспаться-1 • Получить диплом - 49 • Стать президентом-1 • Уехать жить за границу - 4 • Стать гармоничной и развитой личностью – 11 • Об эл.планшете/ноутбуке – 2 • Построить приют для животных – 1 • Стать врачом – 2 • Открыть свое дело - 10**	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В приведенных выше примерах социологических исследований отражены наиболее актуальные вопросы в сфере молодежной политики, такие как: пропаганда здорового образа жизни и патриотизма, участие в добровольческой деятельности, анализ ситуации на рынке труда молодежи в г.о. Тольятти и сферы досуговых предпочтений среди молодого населения. Важно было установить, каким образом ведется работа с подростками, попавшими в трудную жизненную ситуацию, каковы их интересы, как складываются отношения с родителями и сверстниками.

Данный информационно – методический сборник может служить примером для начинающих интервьюеров. Мы отобразили основные этапы опроса, начиная с актуальности и описания исследования, заканчивая выводами о проделанной работе.

В заключении отметим, что молодёжная среда чётко копирует и зеркальным образом отображает в себе все наиболее значимые процессы, происходящие в нашем обществе. Крайне важно, чтобы наш город выступал активным партнером молодежи, предоставляя максимальные возможности для воплощения общественных идей и реализации намеченных планов во благо Государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Басков А., Бенкер Г. Современная социологическая теория, - М, 1996.

2. Лытюньска К. Анализ адекватности ответов респондентов, полученных в углублённом пилотаже// Социологические исследования. -1973. -№4.

3. Социология: наука об обществе. Под ред. Андрущенко В. П. и Горлега Н. И., - Харьков, 1996.

4. Социология: основы общей теории. Под ред. Осипова Г. В., - М.: "Аспект-пресс", 1996.

5. Фролов С. С. Основы социологии, - М.: "Юрист", 1997.

6. Ядов В. А. Социологическое исследование, - М., 1995.

ОГЛАВЛЕНИЕ

От составителей..... 3
РАЗДЕЛ 1. Сравнительные социологические исследования..... 6
РАЗДЕЛ 2. Тематические социологические исследования..... 21
Заключение..... 41
Список используемой литературы..... 42

Комитет по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти
Муниципальное учреждение «Дом молодежных организаций Шанс»

Информационно-методический бюллетень по результатам социологических исследований в сфере «Молодежная политика» за 2009-2011 гг.

Составители Игнатьева Н.М., Беляева К.В., Меньтюгова И.С.

Компьютерная верстка Краснова Е.А

DMOSHANS.RU

В КОНТАКТЕ vkontakte.ru/dmoshans
facebook.com/groups/dmoshans
twitter.com/dmo_shans

Мы всегда рады сотрудничеству!

С наилучшими пожеланиями,
информационно-аналитический отдел
МУ «ДМО ШАНС», тел. 8(8482)95-45-60, 48-15-90
электронный адрес: iao-shans@yandex.ru