

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное учреждение Самарской области
АГЕНТСТВО ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Общественная организация
ФЕДЕРАЦИЯ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Б.А. Цирульников, С.Н. Чапарина

ВКЛАД В БУДУЩЕЕ.

МОЛОДЕЖНЫЙ БАНК,

ГДЕ УЧАТ БЛАГО ТВОРИТЬ



Уважаемые коллеги!

В преддверии 2009 года, объявленного Президентом Российской Федерации годом молодежи, Государственное учреждение Самарской области «Агентство по реализации молодёжной политики» выпускает серию методических изданий для сотрудников молодежных некоммерческих организаций, общественных объединений, домов молодежных организаций и специалистов, работающих с молодежью.

В этой серии представлены материалы, разработанные в основном самарскими детскими и молодежными общественными объединениями, а также их партнерами за последнее время, но выпущенные небольшими тиражами и поэтому ставшие уже редкими для специалистов в сфере молодежной политики.

Мы надеемся, что опубликованные материалы будут интересны тем, кто работает с молодежью. И даже если вы будете в чем-то не согласны с авторами материалов и все переделаете по-своему, то это также замечательно и тогда труд авторов не пропал даром. Если вы считаете свой опыт интересным для других, то в будущем для новых изданий мы ждем и ваши материалы.

В заключение хотелось бы поблагодарить всех, кто безвозмездно предоставил нам свои материалы для переиздания. Без помощи этих людей и организаций настоящие пособия не стали бы достоянием широких читательских кругов.

Министерство культуры и молодёжной политики Самарской области

Государственное учреждение Самарской области
«Агентство по реализации молодёжной политики»

Б.А. Цирульников, С.Н. Чапарина

**ВКЛАД В БУДУЩЕЕ.
МОЛОДЕЖНЫЙ БАНК,
ГДЕ УЧАТ БЛАГО ТВОРИТЬ**

ИЗДАТЕЛЬСТВО ООО «ОФОРТ»
САМАРА - 2008

УДК 061
ББК 66.7
Ц68

Авторы: Цирульников Б.А., Чапарина С.Н.

Ц68 **Вклад в будущее. Молодёжный банк, где учат благо творить** / Б.А. Цирульников, С.Н. Чапарина. – Самара : ООО «Офорт», 2008. – 56 с.

ISBN 978-5-473-00476-2

УДК 061
ББК 66.7

ISBN 978-5-473-00476-2

© Цирульников Б.А., Чапарина С.Н., 2008
© Макет. Государственное учреждение Самарской области
«Агентство по реализации молодёжной политики», 2008
© Оформление. Немцев С.А., 2008

Введение

Когда мы слышим название «Молодежный банк», то в первую очередь возникает ассоциация, что это коммерческий банк, который работает с молодежью, дает кредиты, принимает вклады и т. п. На самом деле Молодежный банк – это некоммерческая организация, которая является банком идей и проектов, банком молодых инициативных людей, имеет определенный финансовый ресурс, и все средства распределяются на конкурсной основе молодыми людьми на некоммерческие проекты, реализуемые молодежью в местном сообществе.

Благотворительность до недавнего времени была сферой деятельности взрослых, но одно из новшеств, исходящих от благотворительных организаций сегодня, – это развитие среди молодежи культуры участия и вовлечение молодежи в этот процесс.

Под молодежными благотворительными программами или инициативами в данной статье подразумеваются те программы, которые развивают знание о филантропии через непосредственное участие в благотворительном процессе, через грантмэйкинг и фандрайзинг, а не только добровольческую деятельность, которой занимается множество молодежных организаций.

Молодые люди имеют свою точку зрения на пути развития города и общества в целом. Как лидеры завтрашнего дня, они нуждаются в развитии своей позиции, ценностей и навыков, которые позволят им в дальнейшем эффективно вносить вклад в городскую среду.

Интересно то, что в международном контексте в мире молодежной благотворительности, так же как и в мире взрослой благотворительности, не существует двух совершенно одинаковых моделей. Они сформированы под влиянием местной политической, экономической и культурной ситуации. У них разные названия, структура и содержание, но в то же время они имеют много общих черт.

Члены Молодёжного банка получают возможности, которые обычно недоступны в их возрасте:

- управлять и принимать решения в отношении финансирования проектов;
- проводить изменения в городской среде и местном сообществе наряду со взрослыми;
- воплощать свои идеи в реальность на благо сообществу;
- приобретать знания и навыки, которые нельзя получить ни в одном учебном заведении.

На сегодняшний день подобные программы активно развиваются в США, Канаде, Великобритании, Мексике, Новой Зеландии, Польше, Германии, Австралии, Бразилии, Словакии, Азербайджане и на Балканах.

В Россию модель молодежной благотворительности в форме Молодежного банка была привезена из Северной Ирландии и начала свое развитие на базе Фонда Тольятти. Сегодня эта модель работает в Чайковском, Калининграде, Кирово-Чепецке, Первоуральске, Улан-Удэ, Самаре, Чапаевске, Шелехове, Тюмени, Ульяновске, Пензе, Пермском крае, Карелии и т. д.

Многообразие моделей

Первая молодежная благотворительная программа, в которой молодые люди занимались фандрайзингом¹ и грантмэйкингом,² появилась в 1985 году в общественном фонде Вашингтона в США.

В 1988 году Совет фондов Мичигана при финансовой поддержке Фонда Келлог начал активно развивать молодежные программы (Молодежные совещательные комитеты), которые в дальнейшем стали примером не только для других фондов Америки, Канады, но и Европы.

Разнообразие форм и моделей молодежной благотворительности выражается не только в их названии, местонахождении и времени создания, а также и в их операционной деятельности, программах и организациях, на базе которых они были созданы.

¹ Фандрайзинг – сбор средств; привлечение дополнительных средств.

² Грантмэйкинг – организация и проведение конкурса на получение гранта. Грант – средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственными учреждениями или частным лицом) НКО или частному лицу для выполнения конкретной работы.

Молодежные благотворительные модели

Страна	Дата начала программы	Название программы*	Кол-во молодежных программ на 2008 год	Кто первый начал развитие программы в стране	Возраст участников молодежных программ
США	1985	YAC, YIP	более 300	ФМС Вашингтона	13-21
Канада	1997	YAC, YIP, YAP, YSC	50	Фонд Ванкувера	14-24
Северная Ирландия	1999	YB	10	Фонд местного сообщества Северной Ирландии	14-25
Балканские страны (Босния и Герцеговина, Сербия и Македония)	2001	YB, YF	8	Форум Сад Балканская молодежная программа	14-25
Польша	2002	YIP, YAP, YSC, YF, YFY, YB	10	Академия по развитию благотворительности; Польский детский и молодежный фонд	13-26
Россия	2004	YB	14	Фонд Тольятти	14-25
Словакия	2004	YFY, YP	9	Ассоциация Общественных фондов Словакии	15-26
Мексика	2004	YC	3	Общественный Фонд Де Ла Фронтера Norte	12-19
Азербайджан	2004	YF	5	Отделение Фонда Евразии в Азербайджане	16-30

Примечание. YAC (Youth Advisory Committee, Youth Advisory Council) – Молодежный совещательный комитет, Молодежный совещательный совет; YIP (Youth in Philanthropy) – Молодежь в благотворительности; YAP (Youth Action Program) – Молодежная программа действия; YSC (Youth Supportive Community) – Молодежная поддержка сообщества; YB (Youth Bank) – Молодежный банк; YF (Youth Fund) – Молодежный фонд.

Некоторые молодежные банки создаются на базе фондов местного сообщества (ФМС), что очень удобно. ФМС в данном случае служит источником или проводником финансовых средств, грантмэйкингových и фандрайзинговых технологий, являющихся главными составляющими в работе Молодежных банков. Фонд может сам предоставлять средства молодежному банку для проведения конкурсов, а также может помочь найти донора или партнеров, которые будут финансировать эту программу. Далее об этом более подробно на примере Молодежного банка Тольятти.

Вторая модель молодежного банка основывается на базе школы. Участниками молодежного банка становятся ученики той или иной школы, а конкурсный бюджет может быть предоставлен как администрацией школы, так и местными фондами или другими донорами³. Эта модель получила наибольшее распространение в США и Канаде.

Третья модель, когда молодежные банки могут создаваться на базе университетов (Калининград), некоммерческих организаций (НКО), государственных и муниципальных структур, например на базе отдела по работе с молодежью мэрии города.

Таким примером является г. Чапаевск (Самарская обл.). Там молодёжный банк зарегистрировали как молодежную некоммерческую организацию, и теперь в этом дотационном городке он стал хорошим подспорьем в привлечении средств на решение социальных проблем. Так, ребята нашли деньги на реконструкцию моста через речушку, рядом с которой расположен лагерь коррекционной школы-интерната. Название проекту дали красивое и наполненное смыслом – «Мост надежды». С него теперь ученики образовательного государственного учреждения будут любоваться окрестностями и рыбачить.

И все же, несмотря на многообразие моделей молодежной благотворительности, можно выделить два основных признака, отличающих их от других молодежных добровольческих программ:

1. Самостоятельное проведение грантовых конкурсов;
2. Организация фандрайзинга для финансового обеспечения конкурсов.

Как это работает?

Одной из основных задач молодёжного банка является точная постановка целей его развития на конкретной территории. При этом цели могут быть краткосрочные и долгосрочные.

³ Донор – финансовый партнер, предоставляющий средства на безвозмездной основе.

Краткосрочные цели молодежного банка:

- активизация проектной активности в молодежной среде;
- привлечение ресурсов на молодежные проекты;
- вовлечение молодежи в процесс принятия решений и развитие местного сообщества;

- подготовка лидеров и воспитание молодежного экспертного сообщества.

Долгосрочная цель – воспитание культуры благотворительности и подготовка нового поколения благотворителей.

Основной структурой молодёжного банка (базой) может быть:

- программа фонда местного сообщества;
- активно работающая НКО;
- подразделение местных органов власти (комитет по делам молодежи).

Основную деятельность осуществляют молодые люди, примерно в количестве от 7 до 30 человек в возрасте от 14 до 25 лет.

С молодёжным банком работает старший советник, который оказывает организационно-кураторскую поддержку (см. Приложение 7), им может быть сотрудник фонда, специалист учреждения, активный учитель или руководитель студенческой группы.

Члены банка встречаются 2-3 раза в месяц в течение учебного года (сентябрь-май), чтобы оценивать проблемы и задачи местного сообщества на данном период времени, которые влияют на развитие молодежной среды, подготавливать и проводить конкурсы проектов среди молодежи, разрабатывать акции по привлечению средств.

Члены молодежного банка встречаются с представителями местного бизнеса, частными донорами, рассказывают им о состоянии молодежных проблем на территории, знакомят с текущими проектами и программами и тем самым привлекают финансовые средства на грантовые программы, административные расходы и долгосрочный капитал (эндаумент).

Один-два раза в год молодёжный банк объявляет конкурс проектов, где принимают и рассматривают проектные заявки от молодежи. Члены молодёжного банка активно выступают на встречах перед своими сверстниками в институтах, училищах и школах. Проводят консультации и встречи, выпускают разъяснительные брошюры, формируют информацию на сайте и на страницах молодежных изданий. Заявки от взрослых не принимаются! Проекты должна реализовывать тоже молодежь. Форма заявки доступна и достаточно проста (см. Приложение 4).

В рамках проведения конкурса молодежный банк не просто принимает проекты, но и проводит интервью с заявителями, молодежь посещает организации

заявителей для того, чтобы лучше узнать их и понять, способны ли они реализовать задуманный проект (см. Приложение 5).

После проведения интервью с авторами проектов, грантовый комитет собирает совет молодёжного банка и представляет поданные проекты, которые он хочет предложить для финансирования. Совет банка утверждает наиболее удачные и значимые проекты, для представления грантовым комитетом высшему руководящему органу организации.

Окончательное решение по поддержке проектов утверждается высшим руководящим органом организации, на базе которой создан молодёжный банк. Так, например, в Молодежном банке Тольятти был создан экспертный совет молодёжного банка, в который вошли представители молодёжного банка, Фонда Тольятти и донора. Их решение по поддержанным проектам окончательное (см. Приложении 6).

Во время реализации проектов члены молодёжного банка обязательно проводят мониторинг и оценку поддержанных проектов.

С чего начать свой молодёжный банк? Первые шаги...

- *Хорошо изучить различные модели молодёжного банка, ознакомиться с практическими примерами.* Для этого необходимо изучить документы, размещённые на сайтах организаций, где есть молодёжный банк, возможно, связаться с кураторами этих организаций или приехать на стажировку. Реально понять и оценить мотивацию по созданию банка можно на ежегодной конференции молодёжных банков.

- *Представить программу молодёжного банка руководящим органам.* Необходимо подготовить свое видение данной программы на конкретной территории и представить правлению/попечительскому совету (другое) и заручиться их поддержкой в развитии молодёжного банка.

- *Найти/определить ответственного за эту программу (старшего советника).* Старший советник – ключевое звено в успешности этой программы. Это человек, который делает всю работу «за сценой». Он/она должны быть доступны для молодёжного банка, когда необходима помощь. Старший советник обычно делает организационно-техническую работу, которую не могут делать сами ребята. Хороший старший советник должен обладать следующими качествами: быть хорошим фасилитатором; понимать как и желать работать с моло-

дежью; иметь или желать получить знания о благотворительности, добровольчестве, грантмейкинге; иметь способность мотивировать других. Должностные обязанности старшего советника Молодежного банка Тольятти представлены в Приложении.

- *Набрать (собрать, отобрать) участников молодежного банка.* Очень важно собрать первоначальную команду, единомышленников. Они могут быть отобраны как формальными, так и неформальными методами:

- участники отобраны фондом, школой и т. д. (по анкетам или без них), в данном случае можно запросить администрации прислать на первую встречу наиболее активных представителей организаций;

- можно пригласить всех желающих и заинтересованных через своих знакомых, друзей и т. п.

- *Провести серию семинаров-тренингов и сформировать команду.* После того как группа набрана, ее участники должны пройти серию семинаров-тренингов, в том числе и по построению команды. Первый год семинары-тренинги должны проходить достаточно часто (не менее 2-х раз в месяц) и охватывать широкий спектр тем (грантмэйкинг, фандрайзинг, ведение переговоров и т. д.).

- *«Учиться, делая».* Молодежный банк может начать действовать немедленно после первых семинаров и учиться всему на практике. Хорошо разделить молодежь на группы или комитеты (по проведению конкурсов, привлечению средств или информационной поддержке). Как только группа начнет принимать решения, она начнет исследовать нужды и проблемы молодежи в местном сообществе и разрабатывать критерии для конкурса.

- *Предоставить техническую поддержку.* Техническая поддержка включает в себя: помещение для встреч, необходимое оборудование, консультации, тренинги, оценк. Это необходимо для успешного и устойчивого развития молодежного банка. Техническую поддержку оказывает организация, на базе которой он создан.

- *Освещать деятельность молодежного банка.* Деятельность банка должна быть включена в PR-деятельность организации, на базе которой он создан.

- *Обеспечить сетевое взаимодействие с другими молодежными банками и организациями.* Необходимо изыскивать возможности для участия молодежи в дополнительных тренингах, семинарах и обменах с другими подобными организациями через конференции, электронную почту и т. п.

На что влияет в сообществе молодежный банк?

На молодежь

Наиболее постоянное воздействие молодежный банк оказывает на личностное развитие и развитие лидерских способностей молодежи.

Важно заметить, что влияние на каждого индивидуально зависит от многих факторов:

- длительности работы в организации;
- степени и уровня участия;
- вида деятельности;
- эффективности работы старшего советника;
- степени вовлечения штата «базовой» организации в работу с молодежью.

Молодежный банк и подобные организации предоставляют возможность для молодежи получить новые знания, которые обычно не получишь ни в школе, ни в университете. Они включают в себя знания о благотворительности, некоммерческом секторе, грантмейкинге, фандрайзинге и ряд возможностей для добровольческой деятельности. Рассматривая заявки и проводя интервью, молодежь также узнает многое о разных областях жизни и нуждах местного сообщества.

Участвуя в молодежном банке, они получают новые навыки:

- мастерство грантмейкинга, которым обладают немногие взрослые, и еще меньше молодых людей имеют возможность практиковаться;
- лидерские навыки и работа в команде;
- коммуникационные навыки – ведение встреч, написание писем, связи с общественностью;
- навыки межличностного общения – понимание людей, способность мотивировать других, способность иметь дело с трудными ситуациями;
- организационные и управленческие навыки.

Вовлечение в молодежный банк оказывает влияние на некоторых участников в плане выбора образования и карьеры, в убеждении давать свое время, деньги на благо общества.

На организацию, где создан молодежный банк («базовую»)

«Базовые» организации находятся в выигрыше от вовлечения молодежи. В-первых, молодые люди, работающие в молодежном банке, становятся настоящими и будущими лидерами местного сообщества, потенциальным источником для пополнения штата этих организаций, будущими донорами и добровольцами.

Во-вторых, они помогают увеличить популярность и значимость организации через свою деятельность и привлекают внимание СМИ и местной власти.

В-третьих, они стимулируют добровольческую деятельность, создают новые сети, рассказывая о своей деятельности друзьям, семьям, соседям. Эти неформальные сети зачастую представляют потенциальных доноров. Как заметил один попечитель: достаточно тяжело отказать энтузиазму молодых людей, которые хотят участвовать в изменениях.

Как говорит председатель экспертного совета Молодежного банка Тольятти, заместитель председателя правления ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом» Наталья Афонина: «Если ребята пытаются и делают что-то нужное для других, очень важно их поддерживать, содействовать реализации идей молодежи для молодежи. По сути, молодежный банк – это тренинговая база для ребят, как для грантополучателей, так и для организаторов. Здесь они учатся действовать, выходить из позиции «потребителя», брать ответственность за себя и ситуацию в городе, планировать и реализовывать. Предоставляя финансовые ресурсы на реализацию инициатив молодежи, «Автомобильный банкирский дом» тем самым выражает доверие новому поколению и заявляет, что они нужны городу».

На местное сообщество

Молодежный банк помогает привлекать дополнительные благотворительные средства на нужды местного сообщества, как из местных источников, так и извне.

Бюджет Молодежного банка ГБФ «Фонд Тольятти»

Статья расходов	Сумма в руб	
	2007 г.	2008 г.
Поддержка проектов на конкурсе	765 581	800 000
Благотворительные акции	130 000	130 000
Канцтовары и расходные материалы	961	6 855
З/п привлеченным специалистам	18 887	18 773
Стажировки, конференции	37 000	184 000
Итого	955 503	1 139 628

Молодежь работает вместе с взрослыми лидерами над улучшением качества жизни в местном сообществе.

Небольшой перечень дел: юные филантропы кормили горячей едой бездомных и раздавали им средства личной гигиены, создали сайт школьного музея отваги: патриотов, которым он стал интересен, оказалось очень много, даже за рубежом. Проходили интеллектуальные игры, различные фестивали, на которых побывала добрая часть молодежи города. Минувшей зимой фанаты сноубординга построили сноу-парк и провели серию соревнований.

Тюменскому молодёжному банку уже два года. Он дал возможность юным «банкирам» организовать праздничные выступления для ветеранов войны, оказать помощь жителям одного из районов города, детям с ограниченными возможностями здоровья позволил побывать в интерактивных мастерских на озере Андреевском. Начинаящие филантропы устраивают благотворительные рождественские елки для сирот и новогодние представления для малышей, оказавшихся на праздничные дни в больнице.

Взрослые видят в этой молодежи ценный ресурс и включают их в процесс принятия решений, в городском планировании и решении проблем местного сообщества.

Приведем пример. Город Кирово-Чепецк (Кировская обл.) всегда считался молодежным, но в последнее время низкий уровень жизни уменьшает потенциал его развития, и люди уезжают на заработки в другие области. Изменить ситуацию и реализовать здесь свое право на участие в местном самоуправлении можно лишь через НКО. Но, как показывает опыт, эти единичные, пусть и сильные организации не в состоянии решать основную массу вопросов взаимодействия с властью и защиты интересов граждан в возрасте от 14 до 30 лет. Поэтому давно назрела необходимость объединения молодежных организаций и поддержки их начинаний.

В Кудымкарском районе Пермского края создали совершенно уникальный молодёжный банк: он объединил несколько сел. А еще есть банки, которые тесно связаны с образовательными учреждениями, например Молодёжный банк Калининградского государственного университета.

Есть ли трудности и каковы пути решения?

Привлечение грантополучателей (пассивность и недоверие молодежи)

Если вы думаете, что, когда ваш молодёжный банк объявит свой конкурс, то вас завалят заявками, вы глубоко ошибаетесь.

Для того чтобы получить проектные заявки, нужно проделать колоссальную PR-работу (особенно, если вы только начинаете). И даже если о вас уз-

нали, не факт, что все сразу начнут писать проекты и приносить их к вам в молодежный банк.

С другой стороны, вас могут завалить проектами, не соответствующими критериям конкурса и политике молодежного банка. Так, например, в Молодежном банке Тольятти на первый конкурс было получено 48 проектов, но подходящими по формальным признакам (т. е. проекты от молодежи и реализуемые молодежью) оказались только 17! Здесь, главное, правильно сразу позиционировать себя и разработать четкие и понятные документы: «Приглашения к конкурсу» и «Форму заявки».

«Текучка кадров» в самом молодежном банке и поддержание мотивации

Возраст ребят, состоящих в молодежном банке, может быть различен. В Тольяттинском молодежном банке – молодёжь 14 до 25 лет. Каждый молодежный банк определяет для себя возраст участников в связи с местными особенностями.

Зачастую, в связи с различными жизненными обстоятельствами (поступил в столичный или зарубежный вуз и уехал из города, вышла замуж, забрали в армию, нашел дополнительную работу и др.) состав молодежного банка меняется. Приходят новички, и их нужно обучать с нуля.

Так как молодежный банк – это добровольческая организация, то должна быть определенная мотивация, привлекающая ребят в молодежный банк и удерживающая их в нем. Это могут быть уникальные семинары, знания, которые невозможно получить нигде в другом месте; общение с интересными VIP-личностями (банкиры, представители органов власти); развитие лидерских качеств; бонусная система; стажировки и поездки и др., в зависимости от креативности и возможностей старшего советника и базовой организации.

Проблемы с поддержанными проектами

Как и в любом фонде, в молодежном банке может возникнуть проблема с грантополучателями: смена руководителя проекта, отказ от проекта, нецелевое расходование средств, невыполнение ожидаемых результатов проекта и др. Это риски, которые несет любой фонд, в том числе и молодежный банк.

Риски нужно учитывать и предусматривать в положении о конкурсе и договоре, который подписывает руководитель проекта.

График работы молодежного банка не совпадает с графиком «базовой» организации

Говоря о влиянии на «базовую» организацию, важно отметить и те трудности, с которыми они сталкиваются или могут столкнуться, создавая молодежный банк.

Для многих стран⁴ это в первую очередь дополнительная работа по осознанию модели молодежного банка, пониманию, как эта модель подходит к местной ситуации и есть ли ресурсы и условия у организации, чтобы приступить к созданию молодежного банка.

В тех странах, где развитие благотворительности относительно ново, трудно убедить потенциальных участников и партнеров и привлечь внимание к этой модели, нелегко объяснить выгоды от молодежного банка и отличие от него множества других молодежных организаций, которые действуют в местном обществе.

Также не просто мотивировать и привлекать молодых людей в молодежную благотворительную организацию. Участники молодежного банка в большинстве своем учащиеся школ и студенты, в связи с чем заседания молодежного банка проходят почти всегда вечером, после окончания рабочего дня. Если базовая организация находится в режимном помещении (которое работает, например, с 8.00 до 18.00, после чего никто не должен оставаться в помещении), то место сбора молодежного банка может стать проблемой.

В данном случае можно найти другое подходящее место для текущих встреч молодежного банка, но для того чтобы связь с «базовой» организацией не пропала, необходимо обеспечить регулярное присутствие представителей организации на встречах.

Заключение и ресурсы

Таким образом, мы видим, что модель молодежного банка очень гибка, универсальна и имеет большой потенциал для развития, конечно же, в зависимости от конкретных местных условий и ситуации, где она создается.

Из всего вышесказанного можно выделить 3 ключевых направления деятельности молодежного банка, отражающих сущность его деятельности:

⁴Кроме Америки, Канады и Великобритании, где эти модели достаточно хорошо развиты, существует много положительных примеров и широкое понимание молодежной благотворительности.

1. Молодежный банк дает гранты молодежи на проекты.
2. Молодежный банк привлекает финансовые средства на конкурсы проектов; создает молодежный ресурсный капитал (эндаумент).
3. Участники молодежного банка играют роль лидеров в местном сообществе и вовлекают в этот процесс молодежь.

Для получения консультации по молодёжному банку можно обратиться на сайты www.p-cf.org, www.yb.fondtol.org – или же связаться по электронной почте или скайпу со старшим советником Молодежного банка Тольятти Светланой Чапариной (chararina@mail.ru или svetach@fondtol.org).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ о Молодежном банке Тольятти

Содержание

1. Введение. История Молодежного банка Тольятти
2. Цель. Задачи.
3. Привлечение членов в молодёжный банк.
 - 3.1. Квалификация членов.
 - 3.2. Этическое руководство.
 - 3.3. Потенциальные источники членов.
 - 3.4. Методы привлечения членов в молодёжный банк.
4. Структура молодежного банка.
 - 4.1. Позиции и описание.
 - 4.2. Комитеты.
 - 4.3. Встречи и расписание.
 - 4.4. Посещение.
5. Семинары-тренинги.
6. Привлечение средств.
 - 6.1. Исследование.
 - 6.2. Письма донорам.
 - 6.3. Презентация.
 - 6.4. Развитие.
7. Гранты.
 - 7.1. Руководство.
 - 7.2 Процесс оценки заявки.
 - 7.3 Интервью.

- 7.4. Процесс принятия решений.
- 7.5. Мониторинг и оценка.
- 8. Продвижение.

1. Введение

Молодые люди должны иметь свой голос не только в вопросах, которые касаются их непосредственно сейчас, но и относительно вызовов и возможностей, с которыми они столкнутся в будущем. Как лидеры завтрашнего дня они нуждаются в развитии своей позиции, ценностей и навыков, которые позволят им в дальнейшем эффективно вносить вклад в их сообщества. Лучший путь изучить щедрость, приобрести лидерские навыки и оценить службу обществу – это прямое участие.

Общественные фонды работают на самом близком и доступном уровне для местного сообщества, где они находятся в тесном контакте с сообществом, его проблемами и готовы ответить на широкий спектр интересов, начиная от здоровья и программ социального сервиса, искусства, образования или окружающей среды.

Молодежный банк это партнерство, которое дает возможность для молодых людей и общественных фондов работать вместе, чтобы получить знания и опыт, продвигать добровольчество и благотворительность, усиливать фонды местного сообщества и поддерживать стоящие молодежные проекты на местном уровне.

Данное Положение дает практическую информацию и идеи по вовлечению молодежи в благотворительную деятельность и развитие навыков лидерства. Первая секция сфокусирована на политике и процедурах становления молодежного банка на базе общественного фонда и основана на опыте молодежного банка Фонда Тольятти.

Молодежный банк Тольятти это комитет Общественного фонда Тольятти и, следовательно, отчетывается перед правлением фонда.

Он является местом встречи молодых людей, которые, встречаясь на регулярной основе, планируют и осуществляют грантовую деятельность для молодежи Тольятти и развитие Молодежного банка Тольятти.

2. Цели и задачи

Цель – предоставление возможности молодежи реализовать свои инициативы в г. Тольятти через участие в конкурсах Молодежного банка.

Задачи:

- Поиск интересных молодежных инициатив в городской среде.
- Проведение грантовых конкурсов для молодежи г. Тольятти.
- Привлечение средств на грантовые программы Молодёжного банка.

Средством реализации целей и задач являются денежные средства, предоставляемые ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом» через Общественный фонд Тольятти или от иных организаций, разделяющих цели и задачи Молодёжного банка.

Распределение поступающих средств:

- финансирование проектов грантового конкурса Молодёжного банка;
- административные расходы Молодёжного банка (ПР-активность, веб-сайт, канцтовары).

3. Членство в Молодёжном банке

3.1. Квалификация членов

Опираясь на наш опыт и опыт наших коллег мы считаем, что есть несколько качеств членов Молодежного банка, которые наиболее важны среди прочих других.

- Так как эффективность Банка основана исключительно на его членах, важно доверие и надежность.
- Посвящение каждого в члены Молодежного банка жизненно важно для выживания Банка.
- Члены должны активно участвовать в дискуссиях и дебатах Молодёжного банка.
- Критически думающие члены и рассматривающие все альтернативные решения проблемы ключ к участию в дебатах и принятию решений по грантам.
- Пунктуальность крайне необходима для того, чтобы встречи проходили гладко.
- Члены, которые хорошо знают ситуацию в городе и стране, могут сознавать и принимать сознательные решения.

3.2. Этическое руководство

Конфиденциальность – грантовая информация не является конфиденциальной, если это не указано заявителем.

Тем не менее:

- никакая информация, приобретенная через вовлечение в Молодёжный банк, не должна быть использована в личных целях;

- должна соблюдаться приватность дискуссий, относящихся к решениям Молодёжного банка;

- всегда соблюдаются просьбы доноров о сохранении конфиденциальности.

Обязательно должно быть заявлено. Если член Молодёжного банка взаимосвязан с грантозаявителем, он должен заявить об этом, он не может голосовать и должен покинуть комнату во время принятия решения по данному проекту, чтобы не оказывать личного влияния на принятие решения.

Уважение многообразия. Члены Молодёжного банка могут иметь различные точки зрения относительно одного и того же вопроса. Они должны помнить об уважении альтернативных точек зрения и ожидать, что их точка зрения тоже будет уважаема.

Не денежные действия. Ни один член Молодёжного банка не может использовать в своих личных целях условия Фонда, оборудование, компьютер, базу данных, время сотрудников и другое имущество.

Дары. Ни один член Молодёжного банка не должен принимать подарки или использовать свою позицию в Банке чтобы достичь личных целей через грантозаявителей Молодёжного банка.

Исключение. Члены Молодёжного банка должны быть заранее оповещены об их исключении из Молодёжного банка.

3.3. Потенциальные источники для пополнения членства

Предложения мест, где могут быть найдены кандидаты в Молодёжный банк:

- школьные и студенческие советы, ДИМО;
- спортивные организации;
- общественные центры;
- молодежный парламент, молодежные советы;
- молодежные события;
- участники профинансированных проектов;
- различные молодежные организации;
- знакомые, друзья членов Молодёжного банка.

3.4. Методы вовлечения в Молодёжный банк

Личный призыв равного чаще носит более значимый вес среди учеников и студентов. Таким образом, эффективным инструментом является наличие в банке членов, которые делают презентацию в школах и др. молодежных группах. Это прекрасная возможность развить их навыки публичных выступлений.

- Презентации.
- Личные контакты.
- Вовлечение через мероприятия Молодёжного банка.

4. Структура Молодежного банка Общественного фонда Тольятти

4.1. Позиции и описание

Руководителем Молодежного банка является председатель. Если председатель отсутствует или находится в отставке, его обязанности выполняет сопредседатель.

В обязанности председателя Молодёжного банка входит:

- ведение встречи;
- установление повестки встречи;
- наблюдение за тем, чтобы во время встречи каждый мог высказать свою точку зрения;
- контактирование с комитетами и наблюдение за эффективностью их деятельности;
- координация всех проектов.

4.2. Комитеты

Разбивка на комитеты помогает участникам Банка, имеющим специальные навыки и знания, использовать их более концентрированно. Это также выгодно для Молодежного банка, т. к. навыки и таланты участников будут использоваться более полно. Молодежный банк Тольятти имеет следующие комитеты.

- Грантовый комитет Молодёжного банка Тольятти.

Круг обязанностей грантового комитета:

- подготовка конкурса проектов (ревизия приглашения к конкурсу).
- проведение конкурса:
 - прием заявок и оказание консультаций;
 - ознакомление с заявками и отбор по формальным признакам;
 - проведение интервью и назначение кураторов проектов для проведения интервью и написания экспертных заключений, контроль за выполнением;
 - подготовка аннотаций проектов для экспертного совета;
 - подготовка и проведение семинара для победителей конкурса;
 - подготовка и проведение семинара для руководителей, не подержанных проектов;

- мониторинг и оценка проектов;
 - закрепление кураторов за проектами по проведению мониторинга;
 - посещение мероприятий по проектам и сбор информации о ходе проектов;
 - сбор отчетов по результатам проектов.
- PR-комитет Молодёжного банка Тольятти.
- Круг обязанностей PR-комитета Молодёжного банка Тольятти:
- PR-конкурс Молодёжного банка по сбору заявок:
 - подготовка рекламных объявлений о конкурсе и распространение их во всех вузах города, в СМИ (университетские газеты), в сузах и школах;
 - подготовка и проведение презентаций о конкурсе;
 - поддержание Форума на сайте Молодёжного банка и запуск информации на др. молодежные сайты;
 - PR самого Молодёжного банка (в целях пополнения членской базы, привлечения доноров, будущих грантополучателей, партнеров):
 - работа с сайтом;
 - публикации в СМИ;
 - презентации;
 - проведение PR-событий;
 - подготовка информационных бюллетеней 2 раза в месяц для реальных и потенциальных партнеров (АБД, КАФ, Форум доноров, Партнерство фондов местных сообществ, АСИ);
 - PR-донора – продумать варианты для предложения донору;
 - PR-грантополучателей – статьи и информация на сайте.

4.3. Встречи и расписание

Молодёжный банк проводит встречи 2 раза в месяц в течение всего года, за исключением июля. Встречи идут примерно 2-3 часа и, возможно, дольше, когда принимаются решения по грантам. Встречи проходят в офисе Общественного фонда Тольятти (на базе школы) Частота и длительность встреч обычно определяется самими участниками.

4.4. Посещение

Посещение всех встреч очень важно, т. к. встречи проходят не менее двух раз в месяц, многое рассматривается, обсуждается и решается во время этих встреч. Если участник Банка пропускает встречу, то он/она пропускает важную

информацию. Пропуск встречи, по определенной причине допустим, если предупредили заранее.

5. Семинары-тренинги

Семинары-тренинги для членов Молодёжного банка важны, так как они позволяют его участникам постоянно совершенствовать свои навыки. Они также помогают лучше понять нужды молодежи и выгоды от службы обществу. Семинары проходят не реже 1 раза в 2 месяца. Проводит семинары старший советник или приглашенные специалисты.

Примеры тем семинаров-тренингов, которые проходят все участники Молодёжного банка:

- Определение нужд сообщества.
- Основы проектной деятельности.
- Эффективный грант-мейкинг.
- Построение команды и работа в команде.
- Поиск финансовых средств.
- PR.

6. Привлечение финансовых средств

Очень важно, что при поиске финансовых средств Молодёжный банк должен координироваться с Фондом, чтобы избежать повторных обращений и конфликтных ситуаций.

6.1. Исследование

Исследование – очень важная часть в привлечении средств. Исследование должно предшествовать обращению к донору.

Молодёжный банк должен изучить несколько аспектов истории донора: что донор сделал для местного сообщества, какие организации он спонсировал и т. д. Исследование позволит определить, будут или нет они обращаться к этому донору. Вот некоторые вопросы, на которые Молодёжный банк должен ответить, чтобы составить картинку истории донора:

- Сколько денег ежегодно выделяется на благотворительность?
- Сколько дается на различные организации?
- Какие приоритеты в финансировании?
- Были ли поддержаны организации, подобные нашей?

6.2. Письмо донору

После того как исследование проведено, пишется письмо донору. В письме сообщается информация о Молодёжном банке и его деятельности. После отправ-

ки письма, через 1-2 недели, необходимо сделать звонок донору и постараться договориться о встрече для презентации.

6.3. Презентация

Презентация для донора – ключевая часть в привлечении средств. Презентация должна быть проведена участниками Молодёжного банка, иногда, возможно, совместно с представителями Фонда. Презентация должна быть не дольше 20 минут.

Ниже представлен перечень информации о Молодёжном банке, которая, вероятно, может заинтересовать потенциального донора и которую необходимо включить в презентацию:

- цель Молодёжного банка;
- задачи на будущее;
- возрастные рамки;
- список членов;
- как часто проходят встречи;
- кто и сколько поддерживал Банк в прошлом;
- финансовый план Банка на будущий год;
- сколько Банк хотел бы получить от донора;
- примеры грантов, поддержанных Молодёжным банком.

Если Молодёжный банк получает поддержку, то должно быть сделано следующее:

- написать персональное благодарственное письмо;
- использовать логотип донора в издательских материалах (если это организация).

7. Конкурс Грантов

7.1. Руководство

Необходимые условия финансирования проекта:

- проект должен быть направлен на город и городское сообщество;
- проекты должны иметь исключительно благотворительные цели;
- проект, представленный на конкурс, должен соответствовать форме заявки в соответствии с правилами написания заявки.

В конкурсе могут принимать участие любые некоммерческие организации (кроме политических партий и религиозных организаций) и инициативные группы, если заявителями и исполнителями проекта являются молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет.

Сроки приема заявок совпадают со сроками общего грантового конкурса Фонда Тольятти – осень-весна каждого года.

Заявки принимаются и регистрируются в офисе Общественного фонда Тольятти старшим советником Молодёжного банка.

7.2. Процедура проведения конкурса

- Молодёжный банк консультирует обратившиеся организации по подготовке заявки на конкурс.
- Молодёжный банк принимает заполненные формы заявок, проверяет полученные данные и формирует конкурсный пакет проектов.
- С руководителями отобранных заявок проводится интервью участниками Молодёжного банка.
- На основе заявки и проведенного интервью участниками Банка готовятся экспертные заключения по проектам.
- Проводится заседание Молодёжного банка, на котором отбираются наиболее интересные, актуальные и реальные заявки.
- Отобранные заявки представляются экспертному совету.
- В течение двух рабочих недель Молодёжный банк проводит семинар для победителей о правилах подготовки финансовых и программных отчетов, заключает договора о гранте с ОФТ. В это же время проводится семинар с руководителями не поддержанных проектов, для того чтобы разъяснить замечания экспертов и причины, по которым проект не был поддержан. Этот семинар проводится, чтобы не потерять грантозаявителей и чтобы на следующий конкурс были поданы хорошо проработанные проекты.
- В случае невыполнения условий проекта, Молодёжный банк вправе требовать от грантополучателя возврата гранта.
- При отказе грантополучателя возвращать средства ОФТ извещает учредителя данной организации и налоговую инспекцию о нецелевом использовании средств.

7.3. Процесс оценки заявок

В процессе оценки Молодёжный банк руководствуется следующими критериями:

- проект должен быть некоммерческим, реализовываться на территории г. Тольятти и Ставропольского района и направлен на улучшение жизни сообщества;
- заявители и исполнители проекта должны быть молодые люди от 14 до 25 лет;

- стоимость воплощения идеи в реальность не должна превышать 50000 рублей;
- соответствие критериям формы заявки (см. выше);
- красота идеи;
- новизна идеи;
- реалистичность выполнения (выясняется в процессе интервью);
- актуальность проекта;
- проект поддерживается еще кем-то (партнеры);
- соизмеримость запрашиваемой суммы и ожидаемых результатов.

7.4. Интервью

После того как на первичном отборе были отобраны наиболее интересные и соответствующие критериям заявки, их руководители и группа исполнителей приглашается на интервью в Молодёжный банк. Интервью проходит по договоренности либо на территории Фонда, либо на базе заявителей.

В ходе интервью выясняются все детали и вопросы относительно проекта, то, что до конца не было ясно из заявки. На интервью присутствует Старший советник и 2-3 члена Молодёжного банка (чтобы не пугать заявителей большим количеством людей).

7.5. Процесс принятия решений

После интервью члены Молодёжного банка представляют на общем собрании участников МБ результаты и информацию, полученную в ходе интервью. Это все обсуждается и принимается решение на основе общей договоренности. Если же не удается достичь договоренности поддерживать или нет тот или иной проект, то тогда решение принимается голосованием через поднятие руки.

7.6. Мониторинг и оценка

После того как заявка была поддержана, Молодёжный банк проводит мониторинг и оценку проекта совместно с аналитиком грантов ОФТ.

После того как проект был завершен, грантополучатели предоставляют содержательный и финансовый отчет Фонду. Участники Молодёжного банка могут помочь консультациями в подготовке отчетов.

8. Продвижение

Продвижение Молодёжного банка в общественном пространстве очень важно как для привлечения новых членов, так и для привлечения грантозаявителей и доноров.

Методы продвижения Молодёжного банка:

- Брошюры. Эффективный метод для привлечения новых членов, а также для информирования местного сообщества о том, что делает Молодёжный банк.
- Флайеры/постеры. Цветные флайеры и постеры хороши для привлечения новых членов Молодёжного банка и грантозаявителей.
- Личный пример. Передача информации из первых рук (от членов Молодёжного банка) всегда более полна, эмоционально окрашена и в связи с этим наиболее эффективна.
- СМИ. Подача информации о деятельности Молодёжного банка через местные СМИ – также один из методов его продвижения.

ПОЛОЖЕНИЕ
о совместной Благотворительной программе
ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом»
и ГБФ «Фонд Тольятти»
«Молодежный банк Тольятти»

Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Уставом городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти».

Настоящее Положение определяет цели и задачи «Молодежного банка Тольятти», закрепляет средства и методы достижения поставленных целей и задач, устанавливает порядок формирования, размещения и управления средствами, а также контроль за их целевым использованием.

1. Термины

В целях данного Положения, используемые в тексте, термины имеют следующие значения:

- Молодежный банк – это молодые волонтеры, которые используют инновационные технологии в области финансирования проектов через конкурсы для молодежи на местном уровне.
- Благотворитель – лицо, добровольно и безвозмездно осуществляющее благотворительные пожертвования.
- Благополучатель – организация, получающая благотворительное пожертвование целевым образом.
- Средства долгосрочного финансирования – финансовые средства, предназначенные для финансирования благотворительных проектов в долгосрочном периоде.
- Участник – благотворитель, осуществивший благотворительные пожертвования в Молодежный банк.
- Программа – деятельность ГБФ «Фонд Тольятти» и ЗАО «Автомобильный банкирский дом» по решению задач и достижению целей «Молодежного банка Тольятти».

2. Цель Молодежного банка Тольятти

Цель – предоставление возможности молодежи реализовать свои инициативы в г. Тольятти через конкурс проектов.

3. Задачи Молодежного банка Тольятти

Задачами Молодежного банка Тольятти являются:

- поиск интересных молодежных инициатив в городской среде;
- проведение конкурсов проектов для молодежи г. Тольятти, мониторинг и оценка;
- создание дополнительных источников финансирования молодежных проектов;
- формирование средств долгосрочного финансирования для деятельности Молодежного банка.

4. Финансовые средства реализации целей и задач

Финансовыми средствами реализации целей и задач программы являются денежные средства, поступающие целевым назначением от ЗАО «Автомобильный банкирский дом», и по согласованию с ЗАО «Автомобильный банкирский дом» от иных организаций, частных лиц, разделяющих цели и задачи Молодежного банка, а также доход, полученный в результате вложения средств долгосрочного финансирования Молодежного банка в доходные мероприятия в соответствии с Уставом ГБФ «Фонд Тольятти».

5. Методы решения задач и достижения цели

Молодежный банк Тольятти для решения поставленных задач и достижения цели применяет следующие методы:

- распространение информации в молодежной среде о конкурсах Молодежного банка;
- проведение консультаций и интервью с желающими принять участие в конкурсе;
- предоставление молодежи на конкурсной основе целевых безвозмездных пожертвований на осуществление социально значимых для города некоммерческих проектов;
- формирование средств долгосрочного источника финансирования программы Молодежного банка, с целью финансирования проектов, поданных в Молодежный банк.

6. Распределение поступающих средств

Ежегодно при заключении дополнительного соглашения к Договору целевого благотворительного пожертвования определяется доля средств, направляемых:

- на финансирование проектов конкурса грантов Молодежного банка;
- на формирование средств долгосрочного источника финансирования проектов Молодежного банка;
- на административные расходы ГБУ «Фонда Тольятти» по программе Молодежного банка.

7. Конкурс грантов Молодежного банка Тольятти

Цель конкурса – способствовать вовлечению и активизации молодежи в решение социально значимых проблем общества или отдельных социальных групп общества г. Тольятти.

7.1. Общие требования к проектам.

- Проекты должны иметь исключительно благотворительные цели.
- Проект, представленный на конкурс, должен соответствовать форме заявки в соответствии с правилами написания заявки.
- Руководителем проекта должен являться молодой человек/девушка в возрасте от 14 до 25 лет.
- От каждой организации/рабочей группы может быть принята на конкурс только одна заявка.
- Если организация/рабочая группа уже реализует проект на средства гранта Молодежного банка, то она не имеет право подавать заявку на конкурс до тех пор, пока не будет завершен предыдущий проект и утвержден отчет о реализации проекта.
- Заявки принимаются от зарегистрированных общественных, благотворительных, некоммерческих организаций, некоммерческих муниципальных учреждений, зарегистрированных органов территориального общественного самоуправления.

7.2. График приема заявок на конкурс и заседания экспертного совета Молодежного банка ежегодно утверждаются экспертным советом Молодежного банка сроком на 1 год.

7.3. Решение принимается экспертным советом Молодежного банка.

Экспертный совет формируется из следующих представителей:

- 2 представителя от Молодежного банка Тольятти;
- 2 представителя от ЗАО «Автомобильный банкирский дом»;
- 2 представителя от ГБФ «Фонд Тольятти».

Представителями могут быть как сотрудники этих организаций, так и другие лица по приглашению данных организаций.

Правомочно проведение Экспертного совета Молодежного банка при присутствии не менее 2/3 экспертов.

Решение принимается большинством голосов.

В случае распределения голосов 50 % на 50 % – решение не принимается.

7.4. Размеры грантов:

Минимальный размер гранта – 5000 руб. Максимальный размер гранта – 50000 руб.

Срок реализации проектов от 6 до 12 месяцев.

Конкурс грантов Молодежного банка проводится в соответствии с настоящим Положением, утвержденным Правлением ГБФ «Фонда Тольятти».

8. Процедура проведения конкурса грантов

- Молодежный банк распространяет информацию о конкурсе, проводит встречи с молодежью и консультации для желающих принять участие в конкурсе.

- Молодежный банк консультирует обратившиеся организации по подготовке заявки на конкурс грантов.

- Молодежный банк принимает заполненные формы, проверяет полученные данные и формирует конкурсный пакет проектов.

- В течение недели после окончания сбора заявок Молодежный банк проводит заседание экспертного совета, на котором отбираются наиболее интересные, актуальные и реальные заявки, соответствующие критериям конкурсного отбора.

- В течение следующей недели Молодежный банк проводит интервью с руководителями отобранных заявок, на основе которых готовят заключения по проектам для экспертного совета Молодежного банка.

- Отобранные заявки с заключениями представляются на экспертном совете Молодежного банка.

- В течение двух рабочих недель Молодежный банк совместно с аналитиком ГБФ «Фонда Тольятти» проводит семинар для победителей о правилах подготовки финансовых и программных отчетов, заключает договора о гранте с ГБФ «Фонда Тольятти».

- Молодежный банк за две недели до заседания экспертного совета направляет всем участникам совета заявки, которые были отобраны и прошли интервью.
- Молодежный банк совместно с ГБФ «Фонд Тольятти» осуществляет мониторинг реализации проектов.
- ГБФ «Фонд Тольятти» принимает и осуществляет проверку финансовых и программных отчетов.
- В случае невыполнения условий проекта ГБФ «Фонд Тольятти» вправе требовать от благополучателя возврата гранта.
- Нераспределенные средства текущего конкурса и возвращенные средства будут направлены на финансирование проектов очередного конкурса.
- При отказе благополучателя возвращать средства ГБФ «Фонд Тольятти» по согласованию с представителем ЗАО «Автомобильный банкирский дом», извещает учредителя данной организации и налоговую инспекцию о нецелевом использовании средств.

9. Средства долгосрочного финансирования

Цель – формирование долгосрочного источника финансирования молодежных социально значимых проектов г. Тольятти.

Средства долгосрочного финансирования благотворительной программы формируются и управляются на принципах добровольности, надежности, ликвидности, доходности исключительно в целях его сохранения и прироста, в интересах реализации целей и задач Молодежного банка.

Средства долгосрочного финансирования Молодежного банка формируются из добровольных благотворительных взносов участников программы. Благотворительные взносы передаются на основании договора.

Средства долгосрочного финансирования именованного фонда могут быть размещены на банковском депозите, вложены в ценные бумаги (федеральные, субъектов Российской Федерации, муниципальные ценные бумаги или ценные бумаги предприятий и организаций любой формы собственности), а также другие доходные виды бизнеса.

Средства долгосрочного финансирования не расходуются.

Решение о размещении средств долгосрочного финансирования благотворительной программы принимается совместным решением исполнительной дирекции ГБФ «Фонд Тольятти» и представителя благотворителя.

Проценты или дивиденды, полученные от вложения средств долгосрочного финансирования именованного фонда, составляют доход благотворительной программы.

Доход расходуется на финансирование социально значимых проектов Молодежного банка в размере 80 % и административные расходы ГБФ «Фонда Тольятти» по программе Молодежного банка в размере 20 %.

10. Контроль за деятельностью органов управления Молодежного банка

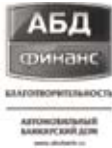
Контроль осуществляется в рамках контроля за деятельностью ГБФ «Фонда Тольятти» в соответствии с его Уставом и настоящим Положением.

Исполнительный директор
Городского благотворительного
фонда «Фонд Тольятти»

Б.А. Цирульников

Председатель правления
ЗАО КБ «Автомобильный
банкирский дом»

М.Р. Зильберштейн



ПРИГЛАШЕНИЕ к участию в конкурсе грантов Молодёжного банка Тольятти

Организатор конкурса

«Молодежный банк Тольятти» создан 2 апреля 2004 года для помощи молодежи в реализации своих социокультурных проектов в г. Тольятти.

«Молодежный банк» является благотворительной некоммерческой негосударственной добровольческой организацией.

Основной целью Банка является предоставление тольяттинской молодежи на конкурсной основе целевых безвозмездных пожертвований (грантов) на осуществление социально значимых для города некоммерческих проектов.

Конкурс проводится на благотворительные средства, предоставленные ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом»

Цель конкурса – способствовать вовлечению и активизации молодежи в решении социально значимых проблем общества или отдельных социальных групп местного общества г. Тольятти.

Сроки проведения конкурса

Периоды	Осенний 2008 г.
Объявление конкурса	1 сентября
Консультирование по подготовке проекта на конкурс	1 сентября – 30 октября
Окончание приема проектов на конкурс	30 октября в 18.00
Проведение экспертизы проектов	До 20 ноября
Объявление результатов конкурса	После 1 декабря
Проведение установочных семинаров. Заключение договоров с победителями конкурса и перечисление целевых финансовых средств	После 1 декабря

Размеры грантов

Минимальная сумма гранта – 5000 руб.

Рекомендованный размер финансирования – 30000 руб.

Максимальный размер финансирования – 50000 руб.

Срок реализации проектов

От 6 месяцев до 12 месяцев.

Общие требования к проектам

Проекты должны иметь исключительно благотворительные цели.

Проект, представленный на конкурс, должен соответствовать форме заявки в соответствии с правилами написания заявки.

Руководителем проекта должен являться молодой человек/девушка в возрасте от 15 до 25 лет.

От каждой организации/инициативной группы может быть принята на конкурс только одна заявка.

Расходы, произведенные до присуждения гранта, не могут быть оплачены.

Если организация/группа уже реализует проект на средства гранта «Молодежного банка Тольятти», то она не имеет право подавать заявку на конкурс до тех пор, пока не будет завершен предыдущий проект и утвержден отчет о реализации проекта.

Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие любые некоммерческие организации, или инициативные группы, если заявителями и основными исполнителями проекта являются молодые люди в возрасте от 15 до 25 лет.

В конкурсе *не могут* принимать участие политические партии и движения, органы муниципальной, представительной и исполнительной власти, религиозные организации, коммерческие структуры, частные лица, благотворительные фонды.

Использование целевых средств

Средства, предоставленные организации в порядке целевого финансирования, могут использоваться для покрытия основных проектных расходов.

Основные проектные расходы – это те расходы, которые необходимы для организации мероприятий в рамках проекта (аренда помещения для проведения мероприятий, раздаточные материалы для семинаров, круглых столов; расход-

ные материалы, канцтовары, печатная продукция, городской и междугородний телефон, Интернет и др.).

Ограничения в использовании целевых средств

Средства, предоставленные организации в порядке целевого финансирования, не могут использоваться:

- для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
- для оказания прямой гуманитарной и/или социальной помощи отдельным лицам;
- для покрытия текущих расходов и погашения долгов организации;
- для осуществления деятельности, не связанной с представленным на конкурс проектом;
- для осуществления научных исследований и разработок;
- для проведения международных конференций;
- для покрытия расходов, связанных с зарубежными командировками;
- для проведения мероприятий, благополучателями по которым являются представители органов власти;
- для покрытия расходов, связанных с избирательными кампаниями;
- для покупки и оплаты обслуживания мобильных телефонов.

Процедура подачи и рассмотрения проектов

Оценка проектов осуществляется членами Молодежного банка и экспертным советом Молодежного банка по следующим основным критериям:

- степень актуальности проблемы для города;
- реалистичность и достижимость целей проекта;
- соответствие возможностей организации запланированной деятельности по проекту.
- четкий план реализации проекта;
- конкретные результаты в проекте;
- степень контроля за проектом;
- эффект от реализации проекта в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
- устойчивость проекта;
- вовлечение в реализацию проекта молодежи;
- реалистичность и обоснованность затрат по проекту;

К участию в конкурсе допускаются только проекты, оформленные в виде заявки на грант по установленной форме.

Молодежный банк оставляет за собой право затребовать у заявителей дополнительные документы в случае необходимости.

Члены Молодежного банка консультируют заявителей (ими могут быть только руководители проектов) и помогают правильно оформить заявку. Сдают заявку на участия в конкурсе только руководители проекта.

Заявки, поданные на конкурс позже указанного срока окончания приема проектов, к регистрации не принимаются. Молодежный банк не возвращает и не рецензирует заявки.

После подачи заявки и первичного рассмотрения руководитель и исполнители проекта могут быть приглашены для интервью с участниками Молодежного банка.

Рассмотрение заявок и присуждение грантов происходит на заседании экспертного совета Молодежного банка.

Информацию о результатах конкурса можно узнать в офисе Общественного фонда Тольятти позвонив по тел. 53-67-50.

Руководители, проекты которых будут утверждены для финансирования, будут заключать договор о целевом благотворительном пожертвовании с Общественным фондом Тольятти.

Финансирование проекта будет осуществлено только после участия руководителя организации, руководителя проекта и бухгалтера проекта в установочном семинаре по составлению программного и финансового отчета по управлению целевыми средствами гранта.

Молодежный банк оставляет за собой право распространять информацию об организациях-участниках конкурса и их проектах по своему усмотрению.

Приглашение к участию в конкурсе, форму заявки, правила написания заявки и консультацию можно получить:

- в Общественном фонде Тольятти. Адрес: 445037, г. Тольятти, ул. Юбилейная, 31е, оф. 401;
- по тел./факсу: 53-67-50 с 9.00 до 18.00 (перерыв на обед с 13.00 до 14.00, выходные дни – суббота, воскресенье);
- по электронной почте: chaparina@mail.ru;
- в Интернете: www.yb.fondtol.org



ФОРМА ЗАЯВКИ

Скажите нам о себе, кто заполняет эту форму

Имя, фамилия _____

Год рождения _____

Ваш адрес (с почтовым индексом) _____

Телефон (контактный) _____

Адрес электронной почты _____

Название организации, которая могла бы поддержать вашу заявку _____

Их телефон _____

Расскажите нам о своей группе

Чем ваша группа занимается в настоящее время? Как много людей вовлечено? _____

Расскажите нам о своих идеях

Что вы хотите сделать? Почему вы думаете, что это необходимо? Кому от этого будет польза? _____

Возможность для молодых людей воплотить свои идеи в действительность.

Если есть кто-то, кто поддерживает ваш проект, пожалуйста, скажите нам кто это и каким образом они помогают _____

Где будет реализовываться проект? _____

На какой период времени рассчитана реализация проекта? _____

Пожалуйста, составьте полный список затрат с указанием точной стоимости

Если вы уже запрашивали средства из других источников, пожалуйста, укажите их _____

Дополнительная информация, которую вы хотите сообщить _____

Заявки принимаются в «Фонде Тольятти» по адресу: 445037, г. Тольятти, ул. Юбилейная, 31е, оф. 401. Тел./факс: 53-67-50. E-mail: svetach@fondtol.org

**ИНФОРМАЦИЯ,
которую необходимо получить Молодёжному банку
во время интервью**

1. Название и номер проекта.
2. Проект подается от инициативной группы или организации?
3. Придумать красивое название проекта, отражающее его суть
4. Сколько человек примет участие в проекте, будет вовлечено в мероприятия проекта:
 - рабочая группа;
 - для кого этот проект делается.
5. Каковы ожидаемые результаты от проекта?
6. Когда и где будут проходить основные мероприятия по проекту?
7. Что произойдет с участниками проекта, с самим проектом после окончания финансирования? (Устойчивость проекта.)

Интервью провел (Ф.И.О.)

Дата

Подпись

ПРОТОКОЛ № 5
заседания Экспертного Совета
по программе «Молодежный банк»
Городского благотворительного фонда
«Фонд Тольятти»

г.о. Тольятти

28 мая 2008 г.

Присутствовали:

Председатель Экспертного совета – Афолина Наталья Владимировна – представитель ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом», член правления фонда.

Члены Экспертного совета:

- Алешков Александр Юрьевич – заместитель председателя комитета по делам молодежи городского округа Тольятти, эксперт фонда;
- Широкова Юлия – президент Молодежного банка;
- Африкантов Дмитрий Анатольевич – представитель ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом»;
- Цирульников Борис Альбертович – исполнительный директор ГБФ «Фонд Тольятти».

Представители фонда:

- Чапарина Светлана Николаевна – руководитель отдела развития, старший советник Молодежного банка Фонда Тольятти;
- Рыбас Анна Аркадьевна – менеджер отдела развития фонда, секретарь заседания Экспертного совета.

Представители Молодежного банка:

- Сахабиева Эльвира – член грантового комитета Молодежного банка;
- Прохорова Дарья – член PR-комитета Молодежного банка;
- Засыпкин Дмитрий – член PR-комитета Молодежного банка.

Повестка дня:

1. Отчет PR-комитета Молодежного банка о проделанной работе в г.о. Тольятти, в других регионах России.
2. Подготовка к III конференции молодежных банков в рамках Форума «Гражданское взаимодействие» 19-21 июня 2008 г.

3. Результаты мониторинга и оценки проектов V и VI конкурсов проектов по программе «Молодежный банк».

4. Принятие решения о финансировании проектов, поданных на VII конкурс проектов по программе «Молодежный банк» (Приложения 1-2).

«Повестку дня утвердить»

Результаты голосования: «за» – единогласно
 «против» – нет
 «воздержались» – нет

По первому вопросу: слушали Засыпкина Дмитрия и Прохорову Дарью о проделанной работе PR-комитета в Тольятти и других городах. Были представлены статьи и информационные сообщения местных СМИ с информацией о Молодёжном банке и поддержанных проектах. Также было рассказано о поездке в Карелию (г. Петрозаводск) с целью тиражирования модели Молодёжного банка в другие регионы РФ.

Постановили: принять информацию к сведению.

Результаты голосования: «за» – единогласно
 «против» – нет
 «воздержались» – нет

По второму вопросу: слушали Чапарину Светлану по вопросу подготовки и проведению III конференции Молодежных банков которая состоится 19-21 июня 2008 г.

Постановили: принять информацию к сведению.

Результаты голосования: «за» – единогласно
 «против» – нет
 «воздержались» – нет

По третьему вопросу: слушали отчет Широковой Юлии о результатах мониторинга и оценки проектов V и VI конкурсов грантов.

Постановили: Принять отчет и продолжить работу по незавершенным проектам.

Результаты голосования: «за» – единогласно
 «против» – нет
 «воздержались» – нет

По четвертому вопросу: слушали Широкову Юлию и Сахабиеву Эльвиру по вопросу принятия решения о финансировании проектов, поданных на VII конкурс проектов по программе «Молодежный банк». Всего на VII конкурс проектов по программе «Молодежный банк» принято 25 заявок на общую сумму 1 045 059 рублей (Приложение 1).

Грантовый фонд 2008 года составляет 800 000 рублей из средств Именного фонда ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом».

Решение Молодежного банка:

- предложить Экспертному совету Фонда поддержать проекты № МБ-3, МБ-4, МБ-5, МБ-6, МБ-8, МБ-11, МБ-13, МБ-14, МБ-16, МБ-20, МБ-28 (всего – 10 проектов);

- предложить Экспертному совету Фонда не поддерживать проекты № МБ-1, МБ-2, МБ-7, МБ-9, МБ-10, МБ-12, МБ-15, МБ-17, МБ-18, МБ-19, МБ-21-25 (всего – 15 проектов).

Общий реестр заявок и аннотации проектов в Приложениях 1-2.

Постановили: поддержать 7 проектов на сумму 264640 рублей. Проекты № МБ-3, МБ-8, МБ-9, МБ-12, МБ-14, МБ-16, МБ-17 согласно Приложению 2;

Не поддерживать проекты № МБ-1, МБ-2, МБ-4, МБ-5, МБ-6, МБ-7, МБ-10, МБ-11, МБ-13, МБ-15, МБ-18, МБ-19, МБ-20, МБ-21, МБ-22, МБ-23, МБ-24, МБ-25 (всего – 18 проектов).

Результаты голосования: «за» – единогласно
 «против» – нет
 «воздержались» – нет

Председатель
Экспертного совета Молодежного банка

Н.В. Афонина

Секретарь
Экспертного совета Молодежного банка

А.А. Рыбас

Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти»

ИНН 6321077398

«УТВЕРЖДАЮ»

Исполнительный директор
ГБФ «Фонд Тольятти»

Б.А. Цирульников

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ

01 июля 2006 г. № 00

г. Тольятти

Старшего советника Молодежного банка

1. Общие положения

1.1. Старший советник Молодежного банка относится к категории специалистов, принимается и увольняется приказом исполнительного директора.

1.2. Старший советник Молодежного банка подчиняется непосредственно исполнительному директору.

1.3. Старший советник Молодежного банка обязан:

- добросовестно выполнять трудовые обязанности в соответствии со своей должностью, приказы и распоряжения руководителя;
- подчиняться внутреннему трудовому распорядку;
- бережно относиться к имуществу;
- по распоряжению руководства выезжать в командировки;
- не разглашать без соответствующего разрешения руководителя внутреннюю информацию.

1.4. В своей деятельности Старший советник Молодежного банка руководствуется:

- действующим законодательством Российской Федерации;
- уставом ГБФ «Фонд Тольятти»;
- приказами (указаниями) руководства ГБФ «Фонд Тольятти»;
- методическими материалами по соответствующим вопросам;
- правилами внутреннего трудового распорядка и техники безопасности, производственной санитарии;
- настоящей должностной инструкцией.

1.5. Для выполнения возложенных функций Старший советник Молодежного банка обязан знать:

- структуру организации и руководящий состав;
- правила делового общения, основы этики;
- компьютер в объеме пользователя (Word, Excel, Internet, e-mail);
- ассортимент оказываемых услуг фондом.

2. Должностные обязанности

Для выполнения возложенных функций Старший советник Молодежного банка обязан:

- Производить набор/отбор участников Молодежного банка.
- Вести документацию по деятельности Молодежного банка.
- Организовывать работу по привлечению средств для функционирования Молодежного банка.
- Обеспечивать эффективную деятельность Молодежного банка через:
 - проведение семинаров-тренингов (не менее 1-го раза в месяц) и построение команды МБ;
 - подготовку и проведение грантовых конкурсов;
 - организацию и проведение заседаний Молодежного банка (не менее 1 раза в месяц);
 - обеспечение сетевого взаимодействия Банка, через поиск возможностей для участия молодежи в дополнительных тренингах, семинарах и обменах с другими подобными организациями, через конференции, электронную почту и т. п.;
 - освещение деятельности Молодежного банка;
 - помощь в подготовке презентаций, ежегодных отчетов, брошюр и другой печатной продукции, предназначенной для широкой публики.
- Организовывать и отслеживать работу web-сайта Молодежного банка.
- Поиск и обеспечение технической поддержки: помещение для встреч, необходимое оборудование, консультации, тренинги, оценка.

3. Права

Старший советник Молодежного банка имеет право:

- на предоставление условий труда, необходимых для выполнения обязанностей;

- условия оплаты труда, нормы рабочего времени и отдыха, льготы и гарантии, установленные действующим законодательством Российской Федерации;
- здоровые и безопасные условия труда.

4. Ответственность

Старший советник Молодежного банка несет ответственность:

- за неисполнение (ненадлежащее исполнение) своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, – в пределах, определенных действующим трудовым законодательством Российской Федерации;
- за совершение в процессе осуществления своей деятельности правонарушения – в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации;
- за причинение материального ущерба – в пределах, определенных действующим трудовым, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

Исполнительный директор
ГБФ «Фонд Тольятти»

Б.А. Цирульников

1 июля 2006 г.

**КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ
поддержанных проектов Молодёжного банка Тольятти
за 2007-2008 гг.**

V КМБ (заявок – 23, поддержанных проектов – 8)

«Комната эмоциональной разгрузки»

В инициативную группу входят молодые преподаватели школы № 27. Процесс адаптации молодых педагогов к коллективу, к образу жизни проходит тяжело, учителя находятся в состоянии постоянного стресса, что сказывается на их здоровье и на качестве учебного процесса. В рамках проекта создана комната эмоциональной разгрузки для педагогов. В комнате можно снять напряжение, восстановить силы на переменах и после уроков. Учителя могут послушать релаксирующую музыку, сделать тонизирующие упражнения, посидеть в тишине или пообщаться с коллегами.

«Карта аномальных зон Самарской Луки»

Инициативная группа занимается изучением аномальных зон национально-парка «Самарская Лука», исследованием легендарных объектов на территории парка. В рамках проекта проведены исследовательские экспедиции в зоны с повышенной аномальной активностью, с целью составления карты радиоактивного фона Самарской Луки. Это позволило проследить закономерности в выборе мест для поселений, строительства дорог и создания языческих капищ. Впоследствии планируется проведение познавательных семинаров для школьников и студентов на тему «Легенды и мифы Жигулей».

«Багги»

Инициативная группа занимается разработкой спортивных автомобилей и мотоциклов. Проект направлен на восстановление молодежного клуба по разработке и созданию спортивных автомобилей при Тольяттинском государственном университете. В рамках проекта был разработан спортивный автомобиль, который занял 2-е место в соревнованиях международного класса «Формула студент».

«Правовые игры для детей»

В рамках проекта проведены правовые образовательные игры для школьников. В ходе занятий школьники узнали о своих правах. Такие занятия проводились на базе нескольких школ города, и учащиеся, и педагоги проявили большую заинтересованность в проведении подобного рода мероприятий.

«Рождение древних ремесел»

Инициативная группа занимается созданием интерактивного музейного комплекса на территории заброшенной базы отдыха ТГУ на полуострове Копылово.

В рамках проекта была организована экспедиция «Рождение древних ремесел», направленная на строительство «Большого дома» – реконструкции типичного жилища срубной культуры бронзового века, служившего домом большой семейной общине. Одновременно со строительством был подготовлен материал для экспозиции, рассказывающей о быте населения Среднего Поволжья эпохи бронзы в широком историческом контексте.

Участниками экспедиции стали не только студенты, но и школьники, увлекающиеся историей. Впоследствии на территории музейного комплекса будут проводиться летние экспериментально-археологические лагеря.

«Поделись своим теплом»

В рамках проекта проведение развлекательно-образовательной программы на тему «Национальные праздники мира» в детских домах, социально-реабилитационных центрах, домах ребенка. Для реализации проекта привлекаются иностранные волонтеры организации WORLD4U, студенты СГЭУ и ТГУ.

Средства запрашиваются на подарки детским домам, костюмы, расходные материалы, транспортные расходы, питание волонтеров.

«Школа брейк-данса»

В рамках проекта создана школа брейк-данса, где молодежь может проявить свой творческий потенциал, самореализоваться, совершенствовать себя физически. Занятия проводит известная в Тольятти команда «GAWSCREW». Команда подготовила группы новичков к участию в чемпионате России в г. Чебоксары и мировом отборочном чемпионате в г. Сочи.

VI КМБ (заявок – 30, поддержанных проектов – 9)

«SNOWPARK»

Проект подан от инициативной группы сноубордистов, состоящей из школьников и студентов. В рамках проекта проведены уборка, модернизация и расширение сноупарка, построены новые снаряды. Проведено 5 спортивных мероприятий (Night Jibbing ver. 8.1, Jibb Contest, соревнования по сноубордунгу TSC, Night Jibbing ver. 8.2).

«Обучение английскому языку детей-воспитанников интерната для слабовидящих»

Группа студентов гуманитарного факультета в течение учебного года проводили занятия английского языка в виде игровой формы для воспитанников школы-интерната № 4 – учащихся 5 класса (12 человек), чтобы повысить уровень знаний английского и превратить этот проект в традицию. У слабовидящих ребят появилась возможность проведения занятий в стенах университета и общение на иностранном языке.

«Здоровый образ жизни»

В рамках проекта студентами колледжа проведена серия спортивных мероприятий в школах-интернатах города и организована спортивная секция для школьников.

«S.A.L.K.E.R.»

В рамках проекта была организована и проведена межобластная техногенная игра S.A.L.K.E.R.

«ЗОЛОТОЙ ГВОЗДЬ»

В рамках проекта был организован и проведен в Тольятти Всероссийский танцевальный фестиваль Хип-хоп.

«Веселая зима»

Проведен комплекс новогодних мероприятий (Новогоднее поздравление. «Вечер сказок», «Зимние соревнования»), которые рассчитаны на детей-сирот и детей, имеющих проблемы со здоровьем. Мероприятия проводились в стенах

детских домов. Количество детей, на которых направлен проект, – более 100. В течение всей зимы студенты общались с детьми.

«Тольятти фестивальный»

Проведено пять мероприятий, объединенных в один проект «Тольятти фестивальный», которые включили в себя фестиваль экзотической культуры «Битва на Гавайях», тольяттинский фестиваль среди студентов и школьных творческих коллективов «Весенняя пора», конкурс красоты «Мисс Студентка Тольятти», театральный фестиваль среди студентов и фестиваль дружбы народов. Участниками фестивалей стала молодежь города.

«Планета молодых»

Цели проекта – создание позитивной эмоциональной атмосферы среди детей-сирот и детей-инвалидов, расширения их круга общения с «внешним миром». В соответствии с целями проекта вся деятельность осуществлялась по трем тематическим блокам:

1. Социально-благотворительные мероприятия для детей-сирот и детей-инвалидов (организация праздников по немецким традициям, такие, как Рождество и Пасха).

2. Социально-экологические акции (организована посадка деревьев в лесополосе под кураторством лесничества г. Тольятти, изготовление кормушек, благоустройство территории Приюта по уходу за дикими животными. Участники данного блока – дети-сироты из детских домов.

3. Мероприятия по безопасности дорожного движения (для детей-сирот проводился тренинг по безопасности дорожного движения с ролевыми играми, а также проведена флеш-акция «Стоп!... Пешеход...» с участием молодежных организаций и студенческих активах города.

«Улицы сказочного городка»

Участники проекта художественно оформили подземный переход на пересечении улиц Свердлова и Революционной, напротив ТЦ «Восход». Ряд изображений выполнен в едином тематическом ключе. Объединяющее начало – улицы сказочного городка. Внутри перехода светлые пастельные тона, вдоль стен при спуске в переход – яркие. Техника оформления – граффити. Также было установлено освещение в переходе.

VII КМБ (заявок – 25, поддержанных проектов – 8)

«Жаркое лето»

Идея проекта заключается в проведении комплекса мероприятий на детских площадках молодежью для дворовых детей в возрасте до 14 лет. География проекта – 4 микрорайона г.о. Жигулёвск (п. Моркваша, В-1, Железнодорожный район, Г-1). Проект работал 3 летних месяца. Все мероприятия, проводимые в рамках проекта, освещались молодежными и городскими газетами г.о. Жигулевска.

«Бюро хорошего настроения»

В ходе проекта планируется проводились благотворительные выступления в детских домах и реабилитационных центрах города. По одному выступлению раз в 2 недели. Выступления проходили в каждом из 4-х районов города. Итого 6 спектаклей за год.

«Культура песни»

В рамках проекта – выступление на городских площадках коллектива юношей из хора «Ладья». Одной из форм решения проблемы наркомания и детского алкоголизма, может стать создание и сохранение ансамбля молодых, талантливых мальчишек и юношей.

«Серия соревнований

по летним экстремальным видам спорта»

В рамках данного проекта проведены соревнования по экстремальным видам спорта и хип хоп. Участие в соревнованиях приняло 150 спортсменов, примерное количество зрителей до 5000 человек.

«Фестиваль камерного искусства»

В рамках проекта проведен II Тольяттинский открытый молодежный фестиваль камерного искусства (ноябрь 2008 г.) фестиваль немассовых, некоммерческих искусств, целью фестиваля является популяризация этих искусств в молодежной среде и культурном пространстве города.

Фестиваль длился 3 дня. Программа фестиваля помимо показа фильмов, чайных дискуссий и выступления приглашенных гостей, включала в себя вечер студенческого творчества «Свободная сцена», где студенты смогли продемонстрировать свои таланты.

«Клуб Го»

Целью проекта является создание клуба для игры в Го. Также помимо клуба были организованы выездные мероприятия и турниры, для привлечения к игре большего количества людей.

«New Chess»

Организованы турниры по шахматам, русским шашкам между студентами. Проект направлен на развитие и популяризацию интеллектуальной игры, которая, по результатам анкетирования, востребована среди молодежи. Турнир, запланированный в рамках проекта стал первым межвузовским турниром в городе.

«АРТ измерение»

Детское и молодежное объединение «9-е измерение» (21 человек) создало арт-объекты, используя технику граффити. Проект состоит из 5 этапов:

- мастер-класс по граффити и разработка эскизов;
- отбор лучших работ (МУ ДМО «Шанс», гимназия № 9 и ТОС № 5);
- создание 40 арт-лавочек;
- проведение фотовыставки работ «Арт-измерение» на фестивале Street Pulse;
- проведение фотовыставки работ «Арт-измерение» на базе гимназии № 9 и вручение памятных призов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
МНОГООБРАЗИЕ МОДЕЛЕЙ.....	9
КАК ЭТО РАБОТАЕТ?.....	10
С ЧЕГО НАЧАТЬ СВОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ БАНК? ПЕРВЫЕ ШАГИ... ..	15
НА ЧТО ВЛИЯЕТ В СООБЩЕСТВЕ МОЛОДЕЖНЫЙ БАНК?.....	32
ЕСТЬ ЛИ ТРУДНОСТИ И КАКИЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ?.....	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ.....	41
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	18
Приложение 1. Положение о Молодежном банке Тольятти	18
Приложение 2. Положение о совместной Благотворительной программе ЗАО КБ «Автомобильный банкирский дом» и ГБФ «Фонд Тольятти» «Молодежный банк Тольятти»	29
Приложение 3. Приглашение к участию в конкурсе грантов Молодежного банка Тольятти	35
Приложение 4. Форма заявки	39
Приложение 5. Информация, которую необходимо получить Молодёжному банку во время интервью	41

Приложение 6.	
Протокол № 5 заседания Экспертного совета по программе «Молодежный банк» Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти».....	42
Приложение 7.	
Должностная инструкция старшего советника Молодежного банка.....	45
Приложение 8.	
Краткая аннотация поддержанных проектов Молодёжного банка Тольятти за 2007-2008 гг.....	48

Цирульников Б.А.
Чапина С.Н.
ВКЛАД В БУДУЩЕЕ.
МОЛОДЕЖНЫЙ БАНК,
ГДЕ УЧАТ БЛАГО ТВОРИТЬ

Компьютерная верстка – *С.А. Немцев*

Подписано в печать 25.12.2008 г.

Формат 60x84 $\frac{1}{16}$. Бумага осетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 3,25. Заказ № 7180. Тираж 500 экз.

Издательство ООО «Офорт».

443080, г. Самара, ул. Революционная, 70 П.
Тел.: (846) 372-00-56, 372-00-57.

Отпечатано в АНО «Типография ГУВД Самарской области».

443080, г. Самара, ул. Санфировой, 95.
Тел.: (846) 373-65-04, 373-65-05.

Государственное учреждение Самарской области

Агентство по реализации молодежной политики

при Министерстве культуры и молодёжной политики Самарской области



Об агентстве Программы Библиотека План мероприятий Фотогалерея Гостевая книга



Внимание, конкурс!

Ежегодный Всероссийский конкурс молодежных авторских проектов, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна – моя Россия»

(до мая 2009 года)

[Подробнее](#)

[Положение](#)

Стипендиальная программа Благотворительного фонда «СОЗИДАНИЕ» «Пять с плюсом» адресованная одаренным детям из малообеспеченных и многодетных семей.

(заполненную заявку нужно отправить на адрес bf-sozidanie@yandex.ru)

[Заявка](#)

[Программа](#)

Студенческие, аспирантские и докторские стипендии имени В.И.Вернадского.

(до 12 февраля 2009 года)

[Заявка](#)

[Положение](#)

ОАО «ВолгаТелеком» объявляет Конкурс социальных проектов, направленных на поддержку и развитие детей и молодежи.

(по 16 февраля 2009 года)

[Подробнее](#)

[Заявка](#)

[Положение](#)

III Всероссийский конкурс научно-инновационных проектов среди старшеклассников.

(по 15 февраля 2009 года)

[Подробнее](#)

[Заявка](#)

Акция общественного признания «БлагоДарить».

Конкурс завершен.

[Подробнее](#)

[Заявка](#)